

Informacja prasowa
04 lutego 2021 r.

Zrównoważony rozwój, technologie przyszłości i wizje dla naszego społeczeństwa do 2115 roku: FUTURE FORUM by BMW Welt spogląda na inspirujący rok 2021

- **Zrównoważony rozwój w centrum zainteresowań całorocznej serii cyfrowych wydarzeń FUTURE FORUM**
- **Nowy cykl wydarzeń: jak będzie wyglądała przyszłość za 100 lat? Wizja w oparciu o ambitne, długoterminowe badanie największego instytutu futurologicznego w Europie – 2b AHEAD ThinkTank**
- **Kontynuacja programu „Reclaim the Future!” we współpracy z think tankiem 1E9 pod hasłem: jaki wpływ na naszą przyszłość mają futurystyczne technologie?**

Monachium. W 2021 roku FUTURE FORUM by BMW Welt zajmie się najważniejszymi pytaniami dotyczącymi naszej przyszłości. W trzecim roku działalności odwiedzający mogą spodziewać się inspirujących cyfrowych wydarzeń na żywo oraz wartościowych wystąpień gości specjalnych. Innowacyjna platforma FUTURE FORUM by BMW Welt działa już od października 2019 roku i zaprasza ekspertów z różnych dziedzin oraz wykonawców z duchem innowacyjności, którzy dzielą się swoją wizją przyszłości. Inspiruje ona i aktywnie wspiera rozmowy o wszystkich przyszłościowych tematach. Zgodnie z motto – EXPLORE THE FUTURE. GET INSPIRED. JOIN THE CONVERSATION.

W 2021 roku FUTURE FORUM by BMW Welt stawia na znane już formy dialogu cyfrowego i hybrydowego oraz dzięki temu umożliwia każdemu zainteresowanemu dostęp do wykładów i dyskusji z pomysłami, koncepcjami i technologiami, które mogą definiować życie w przyszłości. W ten sposób FUTURE FORUM by BMW Welt aktywnie przyczynia się do kształtowania przyszłości.

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
*48 (0)22 279 71 00

Fax
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl

W ramach własnego (cyfrowego) cyklu wydarzeń platforma FUTURE FORUM by BMW Welt poświęci cały rok na tematy związane ze zrównoważonym rozwojem na wszystkich płaszczyznach. Będziemy kontynuować owocną współpracę z think tankiem 1E9, ale w 2021 roku nawiążemy też współpracę z think tankiem 2b AHEAD z myślą o realizacji

Informacja prasowa

Data 04 lutego 2021 r.

Temat **Zrównoważony rozwój, technologie przyszłości i wizje dla naszego społeczeństwa do 2115 roku: FUTURE FORUM by BMW Welt spogląda na inspirujący rok 2021**

Strona 2

ekscytującej i inspirującej serii wydarzeń Future Forum. Wszystkie wydarzenia można bezpłatnie oglądać na [stronie internetowej FUTURE FORUM](#) oraz na [facebookowym kanale BMW Welt i Museum BMW](#).

Zrównoważony rozwój we wszystkich aspektach – całoroczna seria (cyfrowych) wydarzeń

Jak społeczeństwa mogą stać się bardziej przyjazne i sprawiedliwe? Jak chronimy nasze środowisko? Jak możemy budować zrównoważone gospodarki? I jak kluczową rolę odgrywa w tym zrównoważony rozwój? W tym roku FUTURE FORUM by BMW Welt poświęca własny cykl wydarzeń społecznym, ekologicznym i ekonomicznym aspektom zrównoważonego rozwoju. Każda seria składa się z dwóch lub trzech 30-minutowych cyfrowych odcinków, w których inspirujący mówcy zgłębiają poszczególne tematy i zapraszają do wspólnej dyskusji. Wydarzenie rozpocznie się trzema sesjami na temat „Clean and Renewable Energies”, które zaprezentują rewolucyjne innowacje w zakresie transformacji energetycznej, zielonego wodoru oraz inteligentnych systemów energetycznych. Seria rozpocznie się 09.02.2021 r. transmisją na żywo „Climate-Effective Technologies – Start-ups revolutionizing the industry”. Następnie 10.02.2021 r. poruszony zostanie temat „Green Hydrogen – The Fuel of the Future?”, a na koniec 11.02.2021 r. – „Smart Energy – The Need for Intelligent Energy Grids”. Wszystkie wydarzenia będą rozpoczynały się o godzinie 16:00 i będą transmitowane na żywo na stronie internetowej FUTURE FORUM oraz na facebookowym kanale BMW Welt i Muzeum BMW.

Nasza przyszłość do roku 2115 – we współpracy z think tankiem 2b AHEAD:

Think tank 2b AHEAD, jako nowy partner kooperacyjny FUTURE FORUM by BMW Welt, w sześciu inspirujących wydarzeniach w pierwszej połowie roku stawia pytanie: „Jak będzie wyglądała przyszłość za 100 lat?”. Formaty pod tytułem „+100: Next steps for humankind” opierają się tematycznie na pośrednich wynikach najambitniejszego długoterminowego badania w niemieckiej futurologii „Przyszłość twoich dzieci”. Opierają się na prognozach 500 światowych wiodących ekspertów z dziedzin technologii, polityki i gospodarki oraz zajmują się nowymi innowacjami i trendami przyszłości do 2115 roku.

Informacja prasowa

Data 04 lutego 2021 r.

Temat **Zrównoważony rozwój, technologie przyszłości i wizje dla naszego społeczeństwa do 2115 roku: FUTURE FORUM by BMW Welt spogląda na inspirujący rok 2021**

Strona 3

Wszystkie sześć wydarzeń poprowadzi lider 2b AHEAD, autor i trener przyszłości, Sven Gábor Jánosky. W dniu 23.03.2021 r. o godzinie 17:00 wspólny cykl imprez rozpocznie temat „+100: Generation immortal”. Pięcioro dzieci „nieśmiertelnego pokolenia” odbędzie fascynującą podróż w czasie do lat 2048, 2051, 2069, 2100 i 2114.

„Reclaim the Future!” 2.0: Jak nowe technologie zmieniają nasze codzienne życie – we współpracy z 1E9

W 2021 roku udany cykl imprez „Reclaim the Future!” będzie kontynuowany jako ustalony format FUTURE FORUM. W cyklu siedmiu wydarzeń zostaną przedstawione i poddane dyskusji tematy związane z najnowszymi technologiami, takimi jak sztuczna inteligencja, elektromobilność, decentralizacja, IoT, wirtualna rzeczywistość, biotechnologia oraz podróże kosmiczne. Cykl wydarzeń jest skierowany w szczególności do ekspertów z różnych dziedzin, programistów, wizjonerów i wszystkich zainteresowanych tematem. Kontynuacja popularnego cyklu wydarzeń odbędzie się 25.02.2021 r. o godzinie 16:00 pod tytułem „Reclaim the Future: How AI and Big Data are Shaping the Healthcare of Tomorrow”. Eksperci przeanalizują w nim zarówno rewolucyjne zastosowania sztucznej inteligencji w służbie zdrowia, jak i związane z nimi wyzwania w zakresie ochrony wrażliwych danych. Aby kontynuować w 2021 r. popularną serię wydarzeń „Reclaim the Future!”, FUTURE FORUM by BMW Welt przedłużyło współpracę z think tankiem 1E9. Think tank 1E9 z własną społecznością, cyfrowym magazynem i własnymi imprezami gości ludzi optymistycznie patrzących w przyszłość. Poszukującym wiedzy oferuje przestrzeń, w której mogą odbywać się konstruktywne dyskusje oraz powstawać wspólne pomysły.

Przegląd poprzednich wydarzeń i formatów można znaleźć [tutaj](#).

Więcej informacji oraz terminy nadchodzących wydarzeń, jak również ogólne informacje o FUTURE FORUM by BMW Welt, można znaleźć pod adresem www.bmw-welt.com/futureforum.

Informacja prasowa

Data 04 lutego 2021 r.

Temat **Zrównoważony rozwój, technologie przyszłości i wizje dla naszego społeczeństwa do 2115 roku: FUTURE FORUM by BMW Welt spogląda na inspirujący rok 2021**

Strona 4

Nadchodzące wydarzenia FUTURE FORUM by BMW Welt

„CLEAN AND RENEWABLE ENERGIES” – seria wydarzeń o zrównoważonym rozwoju

9 lutego 2021 r., godz. 16:

„Climate-Effective Technologies – Start-ups revolutionizing the industry”

10 lutego 2021 r., godz. 16:

„Green Hydrogen – The Fuel of the Future?”

11 lutego 2021 r., godz. 16:

„Smart Energy – The Need for Intelligent Energy Grids”

„Reclaim the Future!” – seria wydarzeń z 1E9

25 lutego 2021 r., godz. 16:

„Reclaim the Future: How AI and Big Data are Shaping the Healthcare of Tomorrow”

„+100: Next steps for humankind” – seria wydarzeń z 2b AHEAD

23 marca 2021 r., godz. 17:

„+100: Generation immortal”

Gdzie: transmisje na żywo z FUTURE FORUM by BMW Welt

Dostęp: bezpłatny, możliwość uczestnictwa za pośrednictwem kanału Facebook

[BMW Welt i Muzeum BMW](#) lub strony internetowej

<https://www.bmw-welt.com/en/experience/exhibitions/future-forum.html>

Informacja prasowa

Data 04 lutego 2021 r.

Temat **Zrównoważony rozwój, technologie przyszłości i wizje dla naszego społeczeństwa do 2115 roku: FUTURE FORUM by BMW Welt spogląda na inspirujący rok 2021**

Strona 5

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager
Tel.: +48 728 873 932, e-mail: katarzyna.gospodarek@bmw.pl

BMW Group

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad jest jednym z wiodących na świecie producentów samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje 31 zakładów produkcyjnych i montażowych w 15 krajach; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2020 firma BMW Group sprzedała ponad 2,3 miliona samochodów oraz ponad 175 tysięcy motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2019 wyniósł 7,118 mld euro przy obrotach wynoszących 104,210 mld euro. Według stanu na dzień 31 grudnia 2019 r. w BMW Group było zatrudnionych 126 016 pracowników.

Podstawą sukcesu ekonomicznego BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Dlatego też integralną część strategii firmy stanowią: zasady ekologicznego i społecznego zrównoważonego rozwoju wdrożone w całym łańcuchu wartości, promowanie całościowej odpowiedzialności za produkty oraz aktywne angażowanie się w ochronę zasobów naturalnych.

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Polska>

Twitter: https://twitter.com/BMW_Polska

YouTube: <http://www.youtube.com/BMW.Polska>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwpolska>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group-polska/>