



Informacja prasowa
19 lutego 2021 r.

Jubileuszowa kampania w mediach społecznościowych: 10 lat BMW i. **Dzięki kompleksowej strategii rozwoju, marka BMW i jako kuźnia przyszłości i innowacji BMW Group nadal daje decydujące impulsy rozwoju.**

Monachium. Pionier w dziedzinie zrównoważonej mobilności obchodzi swoje urodziny. Dziesięć lat temu powstała marka BMW i. Oficjalne obchody jubileuszu rozpoczną się w poniedziałek 21 lutego 2021 r. Między innymi przyjrzymy się kamieniom milowym pierwszej dekady BMW i na stronie <https://www.bmw.com/en/innovation/bmw-i-10-year-anniversary.html> – od narodzin marki w 2011 roku aż do zbliżającej się niebawem premiery BMW iX. Również na innych kanałach społecznościowych BMW Group dziesiąta rocznica marki BMW i będzie przedmiotem szeroko zakrojonej kampanii informacyjnej, która potrwa do Międzynarodowych Targów Motoryzacyjnych (IAA) 2021.

BMW i symbolizuje zmianę indywidualnej mobilności i odgrywa centralną rolę w BMW Group jako „kuźnia przyszłości” i napęd innowacyjności dla całej firmy. Charakter marki charakteryzuje się kompleksowym podejściem. Obecny postęp w przyszłych dziedzinach D-ACES (Design, Autonomous, Connected, Electrified, Services/Shared) jest ściśle związany z BMW i.

W roku jubileuszowym szczególnie wyraźnie widać, w jakim stopniu BMW i jako pioniera wizjonerskiej mobilności wpływa na rozwój pojazdów BMW Group. W najbliższych miesiącach rozpocznie się produkcja BMW iX. W pełni elektryczny model BMW i jest nowym sztanदारowym projektem technologicznym BMW Group w dziedzinie designu, automatyzacji jazdy, łączności, mobilności elektrycznej i usług cyfrowych. Nieco później nastąpi światowa premiera BMW i4, które po raz pierwszy przeniesie czystą radość z elektrycznej jazdy do tradycyjnego podstawowego segmentu marki – sportowej klasy średniej premium.

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
*48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl

Za napęd obu modeli odpowiedzialna jest piąta generacja technologii napędowej BMW eDrive. Nie tylko wyznacza ona standardy w konkurencyjnym środowisku



Informacja prasowa

Data 19 lutego 2021 r.

Temat Jubileuszowa kampania w mediach społecznościowych: 10 lat BMW i.

Strona 2

samochodów elektrycznych poprzez wyjątkową sprawność napędu elektrycznego i duży zasięg osiągany dzięki ogniwom akumulatorowym najnowszej technologii, ale również zasada konstrukcji silnika, która pozwala zrezygnować z metali ziem rzadkich, pokazuje w jak szeroki i wykraczający poza jazdę bez lokalnej emisji spalin sposób zrównoważony rozwój stał się głównym celem rozwojowym BMW Group. Ponadto wykorzystanie surowców pozyskiwany zgodnie ze ścisłymi normami środowiskowymi i społecznymi, wyjątkowo wysoki odsetek materiałów wtórnych, a także 100-procentowe korzystanie z energii elektrycznej wytwarzanej ze źródeł odnawialnych w produkcji modelu, przyczyniają się do przyszłościowego charakteru BMW iX.

W przyszłości elektromobilność będzie nadal nabierać znaczenia i stanie się podstawową siłą napędową zrównoważonego wzrostu. Celem BMW Group jest zaoferowanie do 2023 roku 25 zelektryfikowanych modeli. Ponadto zakłada się, że do 2030 r. na drogach na całym świecie będzie jeździć ponad siedem milionów pojazdów hybrydowych i elektrycznych, z czego dwie trzecie będą w pełni elektryczne. W ramach konsekwentnie kontynuowanej ofensywy modelowej na przykład kolejna generacja luksusowych limuzyn BMW serii 7 będzie dostępna również w wersji całkowicie elektrycznej. Później na rynek wejdą produkowane w dużych nakładach BMW serii 5 i BMW X1 wyposażone również w napęd całkowicie elektryczny.



Informacja prasowa

Data 19 lutego 2021 r.

Temat Jubileuszowa kampania w mediach społecznościowych: 10 lat BMW i.

Strona 3

Wskazane dane dotyczące zużycia paliwa, emisji CO₂ i zużycia energii zostały ustalone na podstawie nowej procedury WLTP określonej w Rozporządzeniu (UE) 2017/1151 z dnia 1 czerwca 2017 r. w uzupełnieniu Rozporządzenia (WE) nr 715/2007 Parlamentu Europejskiego i Rady w sprawie homologacji typu pojazdów silnikowych w odniesieniu do emisji zanieczyszczeń pochodzących z lekkich pojazdów pasażerskich i użytkowych oraz w sprawie dostępu do informacji dotyczących naprawy i utrzymania pojazdów w brzmieniu obowiązującym w chwili udzielenia homologacji. Dotyczą one pojazdów w Niemczech. Podane zakresy uwzględniają różnice wynikające z wybranych rozmiarów kół i opon oraz ewentualnego wyposażenia dodatkowego.

Wszystkie wartości zostały już ustalone zgodnie z nowym cyklem testowym WLTP. Podatki i inne opłaty samochodowe uwzględniające (również) emisję CO₂ oraz ewentualne bonifikaty obliczane są na podstawie wartości WLTP. Więcej informacji o procedurze pomiarowej WLTP można znaleźć na stronie www.bmw.de/wltp.

Więcej informacji dotyczących oficjalnego zużycia paliwa oraz specyficznej emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można uzyskać we wszystkich salonach sprzedaży.

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager
Tel.: +48 728 873 932, e-mail: katarzyna.gospodarek@bmw.pl

BMW Group

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad jest jednym z wiodących na świecie producentów samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje 31 zakładów produkcyjnych i montażowych w 15 krajach; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2020 firma BMW Group sprzedała ponad 2,3 miliona samochodów oraz ponad 175 tysięcy motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2019 wyniósł 7,118 mld euro przy obrotach wynoszących 104,210 mld euro. Według stanu na dzień 31 grudnia 2019 r. w BMW Group było zatrudnionych 126 016 pracowników.

Podstawą sukcesu ekonomicznego BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Dlatego też integralną część strategii firmy stanowią: zasady ekologicznego i społecznego zrównoważonego rozwoju wdrożone w całym łańcuchu wartości, promowanie całościowej odpowiedzialności za produkty oraz aktywne angażowanie się w ochronę zasobów naturalnych.

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Polska>

Twitter: https://twitter.com/BMW_Polska

YouTube: <http://www.youtube.com/BMW.Polska>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwpolska>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group-polska/>