

Informacja prasowa
24 lutego 2021 r.

KLAROWNA STYLISTYKA I KREATYWNE WYKORZYSTANIE PRZESTRZENI: NOWE 5-DRZWIOWE MINI.



Świeże akcenty stylistyczne i unikalny dach Multitone zwiększają atrakcyjność pierwszego pięcioosobowego samochodu brytyjskiej marki premium. Już ponad 500 tysięcy egzemplarzy sprzedanych na całym świecie. Wprowadzanie nowej wersji na rynek rozpocznie się w marcu 2021 r.

Monachium. W asortymencie małych samochodów premium MINI, nowy model jest doskonałym przykładem typowego dla tej marki kreatywnego wykorzystania przestrzeni. 5-drzwiowe MINI łączy w sobie charakterystyczną frajdę z jazdy i indywidualny styl z dodatkową porcją funkcjonalności. Teraz świeże akcenty stylistyczne, unikalny dach Multitone, wysokiej klasy dopracowane wnętrza i dodatkowe funkcje sprawiają, że pięciodrzwiowy wariant nadwozia MINI po raz kolejny zyskuje na atrakcyjności. Nowa wersja 5-drzwiowego MINI pojawi się na rynku w marcu 2021 r.

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
+48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl

5-drzwiowe MINI oferuje wszystkie cechy małego samochodu brytyjskiej marki premium, a do tego zdecydowanie wyższy komfort i więcej przestrzeni dla pasażerów i bagażu. Większy o 72 mm rozstaw osi w porównaniu z 3-drzwiowym MINI i dłuższe o 160 mm nadwozie robią różnicę. W ruchu miejskim i na ciasnych miejscach parkingowych również 5-drzwiowe MINI

Informacja prasowa

Data 24 lutego 2021 r.

Temat Klarowna stylistyka i kreatywne wykorzystanie przestrzeni: nowe 5-drzwiowe MINI.

Strona 2

porusza się niezwykle zwinnie, a przy tym oferuje z tyłu aż trzy miejsca. Pasażerowie na tylnej kanapie mają ułatwione wsiadanie już dzięki dodatkowym drzwiom z tyłu, a w środku mogą cieszyć się zauważalnie szerszym wnętrzem i większą przestrzenią na nogi i nad głową, a także niezwykłą wszechstronnością. Złożenie oparcia tylnej kanapy dzielonego standardowo w proporcjach 60:40 pozwala zwiększyć pojemność bagażnika z 278 do 941 l.



To połączenie frajdy z jazdy i praktycznych zalet od początku cieszy się dużą popularnością. Nowa koncepcja pojazdu w segmencie małych samochodów pozwoliła MINI trafić ze swoją typową frajdą z jazdy do nowych grup docelowych. Na całym świecie sprzedano ponad 500 tysięcy 5-drzwiowych MINI. W samym tylko 2020 roku 56 tysięcy klientów wybrało właśnie ten model.



Precyzyjnie zmodyfikowana stylistyka 5-drzwiowego MINI tworzy teraz doskonale warunki dla kontynuacji tej historii sukcesu. Nowy, zredukowany i szczególnie klarowny język stylistyczny skupia uwagę na tym, co najważniejsze. Z przodu sześciokątna atrapa chłodnicy i okrągłe reflektory będące znakiem rozpoznawczym mają teraz jeszcze bardziej wyrazisty charakter.

Informacja prasowa

Data 24 lutego 2021 r.

Temat Klarowna stylistyka i kreatywne wykorzystanie przestrzeni: nowe 5-drzwiowe MINI.

Strona 3

Reflektory diodowe oferowane są obecnie w wyposażeniu standardowym, podobnie jak diodowe lampy tylne z charakterystycznym motywem flagi Union Jack. Pionowe wloty powietrza zastępują reflektory przeciwmgielne, których funkcję przejęły światła na złą pogodę. Podobnie jak funkcja matrycowa świateł drogowych są one częścią opcjonalnych diodowych reflektorów adaptacyjnych. Również zderzak lakierowany teraz w kolorze karoserii podkreśla nowoczesny, szlachetny wygląd przodu.



Oprócz elementów zewnętrznych Piano Black o rozszerzonym zakresie, nową możliwość indywidualizacji wyglądu 5-drzwiowego MINI daje opcjonalny dach Multitone. Ponieważ został on wydłużony, podobnie jak i rozstaw osi, w porównaniu z 3-drzwiowym MINI, atrakcyjność gradientu kolorystycznego od San Marino Blue z przodu przez Pearly Aqua w środku po Jet Black w tylnej części jest tutaj szczególnie efektowna. Kolejne nakładanie tych trzech kolorów odbywa się w całkowicie maszynowym procesie w brytyjskich zakładach MINI w Oksfordzie. Niemniej jednak zmieniające się warunki zewnętrzne mogą powodować niewielkie odchylenia we wzorze kolorystycznym. Z tego względu każde 5-drzwiowe MINI z dachem Multitone zjeżdża z taśmy jako unikat.

Informacja prasowa

Data 24 lutego 2021 r.

Temat Klarowna stylistyka i kreatywne wykorzystanie przestrzeni: nowe 5-drzwiowe MINI.

Strona 4



Dach Multitone można łączyć z niemal wszystkimi lakierami oferowanymi w 5-drzwiowym MINI, w tym z nowym lakierem metalizowanym Rooftop Grey. Ten mocny i elegancki odcień szarości lekko wpadający w srebro idealnie uzupełnia błyszczącą spektakularną kolorystykę dachu.

Przestronność wnętrza 5-drzwiowego MINI doskonale komponuje się z dopracowaną stylistyką kokpitu i nowymi funkcjami komfortu. Centralne otwory wentylacyjne umieszczone w jednej płaszczyźnie z powierzchniami wewnętrznymi oraz nowa stylistyka centralnego zestawu wskaźników, w którym standardowo montowany jest teraz ekran dotykowy o przekątnej 8,8 cala, podkreślają nowoczesną atmosferę premium. Najważniejsze elementy po stronie kierowcy to opcjonalny wielofunkcyjny wyświetlacz wskaźników oraz oferowana teraz w standardzie skórzana kierownica sportowa z nowymi przyciskami wielofunkcyjnymi. Po raz pierwszy jako wyposażenie dodatkowe dostępne jest także ogrzewanie kierownicy.

Informacja prasowa

Data 24 lutego 2021 r.

Temat Klarowna stylistyka i kreatywne wykorzystanie przestrzeni: nowe 5-drzwiowe MINI.

Strona 5

Również światło bardziej niż kiedykolwiek dotąd przyczynia się do dobrego samopoczucia wewnątrz 5-drzwiowego MINI. Grafika centralnego zestawu wskaźników i cyfrowego wyświetlacza kokpitu może zmieniać się w zależności od nastroju. Do wyboru są tryby „Lounge” i „Sport”, każdy o innej kolorystyce. Ustawienia wyświetlaczy można dostosować zarówno do trybów jazdy MINI, jak i łączyć z kolorystyką nowego opcjonalnego oświetlenia ambientowego. Dzięki temu przestronnością i komfortem wnętrza 5-drzwiowego MINI można cieszyć się w niezwykle nastrojowej atmosferze.



Wskazane dane dotyczące zużycia paliwa, emisji CO₂ i zużycia energii zostały ustalone na podstawie nowej procedury WLTP określonej w Rozporządzeniu (UE) 2017/1151 z dnia 1 czerwca 2017 r. w uzupełnieniu Rozporządzenia (WE) nr 715/2007 Parlamentu Europejskiego i Rady w sprawie homologacji typu pojazdów silnikowych w odniesieniu do emisji zanieczyszczeń pochodzących z lekkich pojazdów pasażerskich i użytkowych oraz w sprawie dostępu do informacji dotyczących naprawy i utrzymania pojazdów w brzmieniu obowiązującym w chwili udzielenia homologacji. Dotyczą one pojazdów w Niemczech. Podane zakresy uwzględniają różnice wynikające z wybranych rozmiarów kół i opon oraz ewentualnego wyposażenia dodatkowego.

Wszystkie wartości zostały już ustalone zgodnie z nowym cyklem testowym WLTP. Podatki i inne opłaty samochodowe uwzględniające (również) emisję CO₂ oraz ewentualne bonifikaty obliczane są na podstawie wartości WLTP. Więcej informacji o procedurze pomiarowej WLTP można znaleźć na stronie www.bmw.de/wltp.

Więcej informacji dotyczących oficjalnego zużycia paliwa oraz specyficznej emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można uzyskać we wszystkich salonach sprzedaży.

Informacja prasowa

Data 24 lutego 2021 r.
Temat Klarowna stylistyka i kreatywne wykorzystanie przestrzeni: nowe 5-drzwiowe MINI.
Strona 6

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager
Tel.: +48 728 873 932, e-mail: katarzyna.gospodarek@bmw.pl

BMW Group

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad jest jednym z wiodących na świecie producentów samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje 31 zakładów produkcyjnych i montażowych w 15 krajach; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2020 firma BMW Group sprzedała ponad 2,3 miliona samochodów oraz ponad 175 tysięcy motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2019 wyniósł 7,118 mld euro przy obrotach wynoszących 104,210 mld euro. Według stanu na dzień 31 grudnia 2019 r. w BMW Group było zatrudnionych 126 016 pracowników.

Podstawą sukcesu ekonomicznego BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Dlatego też integralną część strategii firmy stanowią: zasady ekologicznego i społecznego zrównoważonego rozwoju wdrożone w całym łańcuchu wartości, promowanie całościowej odpowiedzialności za produkty oraz aktywne angażowanie się w ochronę zasobów naturalnych.

Facebook: <https://www.facebook.com/MINI.polska>
Twitter: https://twitter.com/MINI_Polska
YouTube: <https://www.youtube.com/user/MINIPolska>
Instagram: https://www.instagram.com/mini_polska/
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group-polska/>