

Informacja prasowa  
2 marca 2021 r.

## Sojusz na rzecz bezpiecznej i międzykoncepcyjnej wymiany danych w przemyśle motoryzacyjnym nabiera tempa.



Open for more partners.

**Monachium.** W ramach wydarzenia „Poprzez współpracę na szczyt” przemysł motoryzacyjny kształtuje transformację cyfrową Federalnego Ministerstwa Gospodarki i Energii oraz Stowarzyszenia Przemysłu Motoryzacyjnego. Inicjatorzy Automotive Alliance poinformowali o postępach i dalszych szczegółach. Założycielami sieci partnerskiej są **BMW AG, Deutsche Telekom AG, Robert Bosch GmbH, SAP SE, Siemens AG i ZF Friedrichshafen AG.**

W tworzeniu otwartej, skalowalnej sieci do międzykoncepcyjnej i bezpiecznej wymiany informacji i danych w przemyśle motoryzacyjnym oprócz inicjatorów będą uczestniczyć **Mercedes-Benz AG, BASF SE, Henkel AG & Co. KGaA, Schaeffler AG, German Edge Cloud GmbH & Co. KG, ISTOS GmbH i SupplyOn AG, Deutsche Zentrum für Luft- und Raumfahrt e. V., Fraunhofer-Gesellschaft zur Förderung der angewandten Forschung i ARENA2036.** Ponadto w sojuszu uczestniczy już teraz kilka małych i średnich przedsiębiorstw (MŚP).

BMW Group Polska

Adres:

ul. Wołoska 22A  
02-675 Warszawa

Telefon

\*48 (0)22 279 71 00

Faks

+48 (0)22 331 82 05

[www.bmw.pl](http://www.bmw.pl)

Automotive Alliance będzie działać pod nazwą „**Catena-X Automotive Network (Catena-X)**”. Jako sieć zorientowana na realizację celów oraz dla zapewnienia otwartości i neutralności Catena-X planuje zarejestrowanie stowarzyszenia. Catena-X postrzega siebie jako rozszerzalną strukturę, w której w równym stopniu działać mogą producenci

## Informacja prasowa

Data

2 marca 2021 r.

Temat

Sojusz na rzecz bezpiecznej i międzykoncernowej wymiany danych w przemyśle motoryzacyjnym nabiera tempa.

Strona

2

i dostawcy samochodów, stowarzyszenia dealerów i dostawcy podzespołów, w tym dostawcy aplikacji, platform i infrastruktury. Celem jest stworzenie jednolitego standardu przepływu danych i informacji w całym motoryzacyjnym łańcuchu wartości.

Poprzez znormalizowaną dostępność informacji i danych zaangażowane przedsiębiorstwa chcą zwiększyć konkurencyjność przemysłu motoryzacyjnego, poprawić efektywność współpracy branżowej i przyspieszyć procesy firmowe we wszystkich dziedzinach.

Szczególna uwaga ma być również skierowana na małe i średnie przedsiębiorstwa, których aktywny udział ma kluczowe znaczenie dla powodzenia projektu. Catena-X jest zatem od samego początku pomyślana jako otwarta sieć z rozwiązaniami „przystosowanymi do MŚP”, do której mają one dołączać szybko i przy niewielkich inwestycjach w infrastrukturę IT.

Integrowane z siecią i optymalizowane mają być też już istniejące struktury europejskiego przemysłu motoryzacyjnego – na przykład w obszarze logistyki części. Oprócz lepszej wydajności w łańcuchu dostaw, członkowie sieci liczą na przykład na poprawę wydajności procesów jakościowych i logistycznych, większą przejrzystość w odniesieniu do zrównoważonej redukcji emisji CO<sub>2</sub> i uproszczone zarządzanie danymi macierzystymi. W ten sposób kompleksowo połączone łańcuchy danych umożliwią tworzenie cyfrowych kopii samochodów, na podstawie których będzie można opracowywać innowacyjne procesy biznesowe i oferty usług.

Poprzez standard Międzynarodowego Stowarzyszenia ds. Przestrzeni Danych (International Data Spaces) w zakresie suwerenności danych, który będzie również częścią europejskiej infrastruktury danych w chmurze GAIA-X, zaangażowane przedsiębiorstwa uzgodniły już podstawy infrastruktury dla realizacji projektów.

W pierwszym etapie wspólnie zdefiniowano pięć obszarów zastosowań, które za pomocą sieciowej infrastruktury danych mogą znacząco przyczynić się do zwiększenia produktywności i większego zrównoważenia przyszłych łańcuchów wartości: zarządzanie jakością, logistyka, konserwacja, zarządzanie łańcuchem dostaw i zrównoważony rozwój.

Informacja prasowa

Data

2 marca 2021 r.

Temat

Sojusz na rzecz bezpiecznej i międzykoncepcyjnej wymiany danych w przemyśle motoryzacyjnym nabiera tempa.

Strona

3

Te obszary są głównym elementem projektów pilotażowych Catena-X. Ponadto planowane są aplikacje wspierające produkcję i rozwój.

Sieć danych zapewni branży ważną podstawę dla jeszcze skuteczniejszego sprostania wyzwaniom związanym z transformacją cyfrową i jeszcze lepszego wykorzystania możliwości cyfryzacji.

**Catena-X informuje o przyszłych zmianach w pierwszej kolejności za pośrednictwem LinkedIn:**

<https://www.linkedin.com/company/catena-x-automotive-network>

**W przypadku pytań prosimy o kontakt:**

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager

Tel.: +48 728 873 932, e-mail: [katarzyna.gospodarek@bmw.pl](mailto:katarzyna.gospodarek@bmw.pl)**BMW Group**

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad jest jednym z wiodących na świecie producentów samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje 31 zakładów produkcyjnych i montażowych w 15 krajach; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2020 firma BMW Group sprzedała ponad 2,3 miliona samochodów oraz ponad 175 tysięcy motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2019 wyniósł 7,118 mld euro przy obrotach wynoszących 104,210 mld euro. Według stanu na dzień 31 grudnia 2019 r. w BMW Group było zatrudnionych 126 016 pracowników.

Podstawą sukcesu ekonomicznego BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Dlatego też integralną część strategii firmy stanowią: zasady ekologicznego i społecznego zrównoważonego rozwoju wdrożone w całym łańcuchu wartości, promowanie całościowej odpowiedzialności za produkty oraz aktywne angażowanie się w ochronę zasobów naturalnych.

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Polska>Twitter: [https://twitter.com/BMW\\_Polska](https://twitter.com/BMW_Polska)YouTube: <http://www.youtube.com/BMW.Polska>Instagram: <https://www.instagram.com/bmwpolka>LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group-polska/>