



Informacja prasowa
Marzec 2021

Całkowicie nowa odsłona BMW iDrive **15 marca podczas cyfrowej prezentacji zostanie** **przedstawiona nowa generacja BMW iDrive.**

Monachium. BMW iDrive jest uważany za najłatwiejszy w obsłudze i najbezpieczniejszy w historii system obsługi zastosowany w samochodach osobowych. W poniedziałek **15 marca o godzinie 16.30** odbędzie się premiera jego nowej odsłony.

BMW iDrive przeniesie interakcję z nadchodzącymi modelami BMW na całkowicie nowy, jeszcze bardziej intuicyjny poziom. Dostępna będzie znacznie większa możliwość personalizacji oraz wsparcie kierowcy.

Cyfrową prezentację nowego BMW iDrive będzie można śledzić na tych kanałach:

<http://www.live.bmwgroup.com/de/live-streaming>

<http://www.press.bmwgroup.com>

Prezentacja będzie prowadzona w języku angielskim.

BMW Group Polska

Adres:

ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon

*48 (0)22 279 71 00

Faks

+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl



Informacja prasowa
Data Marzec 2021
Temat Cyfrowa prezentacja nowej generacji BMW iDrive
Strona 2

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager
Tel.: +48 728 873 932, e-mail: katarzyna.gospodarek@bmw.pl

BMW Group

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad jest jednym z wiodących na świecie producentów samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje 31 zakładów produkcyjnych i montażowych w 15 krajach; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2020 firma BMW Group sprzedała ponad 2,3 miliona samochodów oraz ponad 175 tysięcy motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2019 wyniósł 7,118 mld euro przy obrotach wynoszących 104,210 mld euro. Według stanu na dzień 31 grudnia 2019 r. w BMW Group było zatrudnionych 126 016 pracowników.

Podstawą sukcesu ekonomicznego BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Dlatego też integralną część strategii firmy stanowią: zasady ekologicznego i społecznego zrównoważonego rozwoju wdrożone w całym łańcuchu wartości, promowanie całościowej odpowiedzialności za produkty oraz aktywne angażowanie się w ochronę zasobów naturalnych.

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Polska>
Twitter: https://twitter.com/BMW_Polska
YouTube: <http://www.youtube.com/BMW.Polska>
Instagram: <https://www.instagram.com/bmwpolska>
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group-polska/>