

Informacja prasowa
9 marca 2021 r.

MINI VOICES: platforma dla głosów, które mają coś do powiedzenia.

Innowacyjne zaangażowanie na rzecz zrównoważonego rozwoju w wielu krajach europejskich: MINI wspiera inspirujące osobowości i inicjatywy, które mają potencjał, aby zmieniać świat.

Monachium. MINI świeci przykładem w kwestii zrównoważonego rozwoju i zaangażowania społecznego. MINI VOICES to platforma stworzona dla osobowości i inicjatyw, które mają potencjał, by zmieniać świat. W ten sposób MINI wspiera w kilku krajach europejskich autentyczne podmioty i start-upy, które dzięki swoim niezwykłym pomysłom stawiają czoło dzisiejszym wyzwaniom społecznym i pokazują, jak można kształtować zrównoważoną i społecznie odpowiedzialną przyszłość. Punkty wyjścia są tak zróżnicowane jak narody, z których wywodzą się bohaterowie. Na MINI VOICES otrzymują oni wraz ze swoimi projektami międzynarodową uwagę. Obecność na kanałach społecznościowych MINI pozwala im inspirować ludzi na całym świecie.

Poszukiwanie niekonwencjonalnych rozwiązań i przemyślenie na nowo tych już istniejących, jest głęboko zakorzenione w tradycji brytyjskiej marki samochodów premium MINI. Dzięki kreatywnemu wykorzystaniu przestrzeni już klasyczne Mini było pionierem efektywnej, oszczędzającej miejsce i zasoby mobilności w aglomeracjach miejskich. Dziś całkowicie elektrycznie MINI Cooper SE (zużycie paliwa w cyklu mieszanym: 0,0 l/100 km; zużycie energii w cyklu mieszanym 17,6–15,2 kWh/100 km zgodnie z WLTP, emisja CO₂ w cyklu mieszanym: 0 g/km) wnosi do świata elektromobilności jeszcze więcej typowej dla marki frajdy z jazdy bez lokalnej emisji spalin.

Poza produkcją samochodów MINI prowadzi szeroką gamę działań mających na celu poprawę jakości życia w środowisku miejskim. Od 2016 roku akcelerator startupów MINI – URBAN-X – współpracuje z ponad 60 startupami, których innowacje sprawiają, że życie w mieście staje się lepsze, przyjemniejsze, wygodniejsze, bardziej zrównoważone lub bogatsze. MINI VOICES to kolejna okazja, aby znaleźć przełomowe impulsy dla świata jutra i zaprezentować je szerszej publiczności.

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
+48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl

Informacja prasowa

Data 9 marca 2021 r.

Temat MINI VOICES: platforma dla głosów, które mają coś do powiedzenia.

Strona 2

Wynalazcy, założyciele firm, naukowcy, poszukiwacze przygód i inni, którzy mają coś do powiedzenia w dziedzinie zrównoważonego rozwoju i odpowiedzialności społecznej, znajdują na MINI VOICES międzynarodową scenę. Do pierwszych osób, które zostaną zaprezentowane na tej platformie, należy francuska architektka Clarisse Merlet, która opracowała metodę pozyskiwania ekologicznych materiałów budowlanych z odzieży, która nie nadaje się już do użytku. Jej paryski start-up, zaprezentowany przez MINI Francja, nosi nazwę FabBRICK. Clarisse i jej zespół przetworzyli już odpady tekstylne o masie ponad 12 ton i wyprodukowali z nich około 40 tysięcy cegieł.



W Zurychu, szwajcarskiej metropolii bankowej, stworzono unikalny ekosystem do produkcji naturalnej żywności, który zachwyca zarówno ekologów, jak i smakoszy. Na czwartym piętrze biurowca, zespół start-upu UMAMI produkuje i przetwarza tzw. mikrolistki. Te szczególnie pożywne i intensywne w smaku minirośliny rosną w tak zwanej instalacji akwaponicznej. Razem z rybami i krewetkami słodkowodnymi

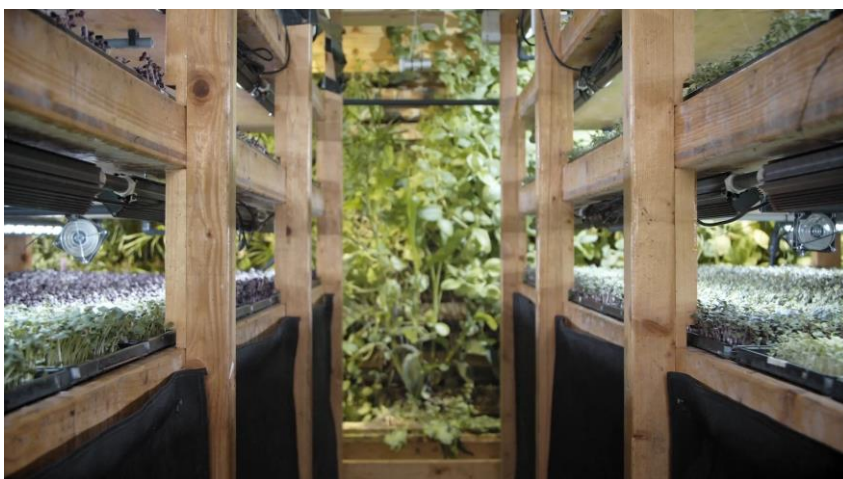
Informacja prasowa

Data 9 marca 2021 r.

Temat MINI VOICES: platforma dla głosów, które mają coś do powiedzenia.

Strona 3

tworzą tam zamknięty obieg, który odbywa się całkowicie bez sztucznych dodatków. Firma ta, założona przez Robina Bertschingera, Manuela Vocka i Denisa Weinberga i zaprezentowana na MINI VOICES przez MINI Switzerland, opracowała więc szczególnie innowacyjną formę rolnictwa miejskiego. Jej produkty dostarczane są dziś – zawsze świeże i wyhodowane lokalnie – m.in. do najlepszych restauracji w Zurychu.



Informacja prasowa

Data 9 marca 2021 r.

Temat MINI VOICES: platforma dla głosów, które mają coś do powiedzenia.

Strona 4

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager
Tel.: +48 728 873 932, e-mail: katarzyna.gospodarek@bmw.pl

BMW Group

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad jest jednym z wiodących na świecie producentów samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje 31 zakładów produkcyjnych i montażowych w 15 krajach; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2020 firma BMW Group sprzedała ponad 2,3 miliona samochodów oraz ponad 169 tysięcy motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2020 wyniósł 5,222 mld euro przy obrotach wynoszących 98,990 mld euro. Według stanu na dzień 31 grudnia 2020 r. w BMW Group było zatrudnionych 120 726 pracowników.

Podstawą sukcesu ekonomicznego BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Firma już na wczesnym etapie wyznaczyła kierunek na przyszłość i konsekwentnie koncentruje się na zrównoważonym rozwoju i ochronie zasobów, poczynwszy od łańcucha dostaw poprzez produkcję aż po końcową fazę użytkowania wszystkich produktów.

Facebook: <https://www.facebook.com/MINI.polska>

Twitter: https://twitter.com/MINI_Polska

YouTube: <https://www.youtube.com/user/MINIPolska>

Instagram: https://www.instagram.com/mini_polska/

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group-polska/>