

Informacja prasowa
15 marca 2021 r.

LAUNCHED BY _ : MIĘDZYNARODOWA KAMPANIA AKTUALNEGO DEBIUTU RYNKOWEGO MINI



Artyści, sportowcy, eksperci od frajdy z jazdy i pionierzy z całego świata zaprezentują w swoim prywatnym świecie nową wersję 3-drzwiowego MINI, 5-drzwiowego MINI oraz MINI Cabrio. Ośmiodcinkowa seria klipów video w mediach społecznościowych MINI celebrytuje pasję do różnorodności, otwartości na nowe doświadczenia oraz kreatywności, która na różne sposoby inspiruje ludzi.

Monachium. Pod hasłem „Launched by _” brytyjski producent samochodów premium MINI rozpoczyna globalną kampanię videoklipów prezentującą nową generację swoich modeli w segmencie małych samochodów. Młodzi i renomowani artyści, początkujący sportowcy i doświadczeni eksperci w dziedzinie frajdy z jazdy, influencerzy oraz innowatorzy z różnych dyscyplin pokażą na swój własny sposób, jak pomagają zmodernizowanym modelom 3-drzwiowego MINI, 5-drzwiowego MINI i MINI Cabrio zaistnieć w ich otoczeniu. Centralne miejsce w ośmiodcinkowej serii krótkometrażowych filmów zajmuje entuzjazm dla różnorodności, otwartość na nowości i kreatywność, które inspirują ludzi na całym świecie w najróżniejszych formach.

Pionierskie osiągnięcia, nowe pomysły i odwaga w poszukiwaniu niekonwencjonalnych rozwiązań są głęboko zakorzenione w tradycji marki MINI. — Już Alec Issigonis, twórca klasycznego MINI, był kreatywnym wizjonerem, który wykonał pierwsze rysunki

rewolucyjnego, nowego, małego samochodu na serwetce — mówi Sebastian Beuchel, dyrektor MINI Global Brand Manager. — Jego postawa kształtuje nas po dziś dzień. Dlatego w naszej kampanii „Launched by _” pokazujemy ludzi, którzy chcą spróbować czegoś nowego i inspirują swoimi pomysłami – każdy na swój wyjątkowy sposób. — Dzięki platformie „Launched by _” MINI po raz kolejny oferuje miejsce, w którym twórcy z różnych kierunków mogą

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
+48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl

Informacja prasowa

Data 15 marca 2021 r.

Temat Launched by _ : międzynarodowa kampania aktualnego debiutu rynkowego MINI.

Strona 2

zaprezentować swoje indywidualne wyobrażenie o MINI. To także wyraz przekonania, że dla rozwoju marki dobrze jest nie ustalać samodzielnie każdego szczegółu, ale zyskiwać nowe inspiracje poprzez współtworzenie i współpracę.

Bohaterami klipów „Launched by _ ” są światowej sławy brytyjski projektant mody sir Paul Smith oraz amerykańska zawodowa skateboarderka Briana King, a także Charlie Cooper, wnuk legendarnego projektanta samochodów sportowych Johna Coopera, oraz influencerka Miquela, której konto na Instagramie obserwują już ponad trzy miliony osób. Wszyscy zmierzili się z tym samym pytaniem – „Jak powinnien wyglądać według Ciebie debiut rynkowy MINI?”.

Odpowiedzi były tak różne, jak różne jest życie na światowych rynkach, na których MINI odnosi sukcesy. Brytyjski fotograf i reżyser Rankin do swojej wizji 5-drzwiowego MINI wykonał portrety ludzi, którzy mają osobisty związek z brytyjską marką. Jonathan Jay Lee, ilustrator z Hongkongu, uczynił 3-drzwiowe MINI głównym bohaterem dynamicznego komiksu. Turecka mistrzyni cukiernictwa Tuba Geçkil stworzyła prawdziwą rozkosz dla podniebienia. W swojej pracowni Red Rose Cake w Stambule wykonała, w dosłownym tego słowa znaczeniu, najprawdziwszą słodką wersję MINI Cabrio. Również brytyjska artystka Lakwena poświęciła się MINI Cabrio. Zainspirowana nowym kolorem karoserii Zesty Yellow wykonała w Londynie mural w jaskrawych kolorach i z jasnym przesłaniem #BIGLOVE.

Tym samym kampania związana z wprowadzeniem na rynek nowej edycji modeli 3-drzwiowego MINI, 5-drzwiowego MINI i MINI Cabrio odzwierciedla również charakter ogólnoswiatowej społeczności MINI, w której radość z indywidualizmu i emocjonalne przeżycia w silnej wspólnocie idealnie się uzupełniają. — MINI symbolizuje różnorodność, radość życia i poczucie wspólnoty. Osobowości i ich historie w naszej kampanii „Launched by _ ” są tak różnorodne jak radość z jazdy, którą oferują nasze nowe modele — wyjaśnia Sebastian Beuchel. — Pokazuje to wagę stwierdzenia „We are all different – but pretty good together”. Różnorodność – w każdym wydaniu – to dla nas ważny impuls do tworzenia nowych pomysłów i innowacji.

Informacja prasowa

Data 15 marca 2021 r.
Temat Launched by _ : międzynarodowa kampania aktualnego debiutu rynkowego MINI.
Strona 3

Kampania promocyjna „Launched by _” obejmuje spot reklamowy i osiem historii o długości do jednej minuty, które są wykorzystywane na międzynarodowych kanałach i platformach MINI. MINI po raz pierwszy korzysta z popularnej aplikacji społecznościowej TikTok jako platformy komunikacyjnej. — Dzięki platformie TikTok otwieramy kolejny szybko rozwijający się kanał społecznościowy dla przekazów marki MINI, na którym chcemy zainspirować młodą, obeznaną z technologiami cyfrowymi grupę docelową — mówi Sebastian Beuchel.

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager
Tel.: +48 728 873 932, e-mail: katarzyna.gospodarek@bmw.pl

BMW Group

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad, jest jednym z wiodących na świecie producentów samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje 31 zakładów produkcyjnych i montażowych w 15 krajach; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2020 firma BMW Group sprzedała ponad 2,3 miliona samochodów oraz ponad 169 tysięcy motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2020 wyniósł 5,222 mld euro przy obrotach wynoszących 98,990 mld euro. Według stanu na dzień 31 grudnia 2020 r. w BMW Group było zatrudnionych 120 726 pracowników.

Podstawą sukcesu ekonomicznego BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Firma już na wczesnym etapie wyznaczyła kierunek na przyszłość i konsekwentnie koncentruje się na zrównoważonym rozwoju i ochronie zasobów, poczynając od łańcucha dostaw poprzez produkcję aż po końcową fazę użytkowania wszystkich produktów.

Facebook: <https://www.facebook.com/MINI.polska>
Twitter: https://twitter.com/MINI_Polska
YouTube: <https://www.youtube.com/user/MINIPolska>
Instagram: <https://www.instagram.com/minipolska/>
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group-polska/>