

Informacja prasowa
12 marca 2021 r.

BMW Group inwestuje w innowacyjny proces produkcji stali bez emisji CO₂

- Nowy proces firmy Boston Metal powinien wejść do przemysłu w połowie dekady
- BMW Group systematycznie zmniejsza emisję CO₂ w sieci dostawców stali
- Koncentracja na surowcach wtórnych i zamkniętym obiegu materiału w tłocznicach BMW Group
- Wendt: „W 2030 roku nasza sieć dostawców stali będzie emitować około dwa miliony ton CO₂ mniej”.

Monachium. BMW Group konsekwentnie realizuje cele zrównoważonego rozwoju. Przedsiębiorstwo zakomunikowało dzisiaj, że za pośrednictwem funduszu typu venture capital BMW i Ventures zainwestuje w innowacyjny proces produkcji stali bez emisji CO₂, który został opracowany przez amerykański start-up Boston Metal. Boston Metal chce w nadchodzących latach rozpowszechnić nowy proces produkcji stali na skalę przemysłową. Inwestycja jest częścią szeroko zakrojonych działań związanych ze zrównoważonym rozwojem BMW Group, których celem jest znacząca redukcja emisji CO₂ w sieci dostawców.

— W naszej sieci dostawców systematycznie ustalamy surowce i komponenty, które powodują największą emisję CO₂ w procesie produkcyjnym. Należy do nich stal, która jest jednak niezbędna do produkcji samochodów. Dlatego w zakresie stali postawiliśmy sobie za cel systematyczne obniżanie emisji CO₂. W 2030 roku powinna być ona o dwa miliony ton mniejsza w porównaniu do dzisiejszej — mówi dr Andreas Wendt, członek zarządu BMW AG odpowiedzialny za zaopatrzenie i sieć dostawców.

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
+48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl

Dzięki swej uniwersalności, stal jest jednym z najważniejszych materiałów w produkcji samochodów i nie straci na znaczeniu w kolejnych generacjach pojazdów. Nawet przy dynamicznym rozwoju elektromobilności stal pozostaje

Informacja prasowa

Data 12 marca 2021 r.

Temat **BMW Group inwestuje w innowacyjny proces produkcji stali bez emisji CO₂**

strona 2

najważniejszym materiałem konstrukcyjnym karoserii i wielu komponentów. Tłocznie blach BMW Group w Europie przetwarzają rocznie ponad pół miliona ton stali.

Elektrony zamiast węgla do produkcji stali

W konwencjonalnej produkcji stali w piecach hutniczych powstaje dwutlenek węgla. Start-up Boston Metal w swojej nowej technologii wykorzystuje prąd elektryczny, aby w procesie elektrolizy otrzymać surówkę hutniczą przetwarzaną następnie w stal. Jeśli do procesu używana jest energia elektryczna z odnawialnych źródeł energii, produkcja stali staje się bezemisyjna.

W nadchodzących latach młode przedsiębiorstwo wybuduje instalacje demonstracyjne do swojego procesu, aby dalej adaptować go do stosowania na skalę przemysłową.

BMW Group już w zeszłym roku nawiązała kontakt z Boston Metal w ramach własnych działań badawczych oraz poprzez BMW Startup Garage. W ramach aktywności i Ventures przedsiębiorstwo inwestuje w start-up. Tadeu Carneiro, prezes i dyrektor generalny Boston Metal: — Nasi inwestorzy obejmują cały łańcuch dostaw stali, od spółek wydobywczych i spółek produkujących rudę żelaza aż po klientów końcowych. Zatwierdzają oni innowacyjny proces produkcji wysokiej jakości stali przez Boston Metal, po konkurencyjnych kosztach i na dużej skali.

Inwestycja w nowe technologie jest jednym z wielu działań, które podejmuje BMW Group, aby osiągnąć ambitnie postawione cele w zakresie łańcucha dostaw stali. Ważnym kryterium podczas udzielania zamówień jest produkcja niskoemisyjna. — Zależy nam na tym, aby nasi partnerzy byli mocno zaangażowani w zrównoważony rozwój i stosowali technologie produkcji o niskiej emisji CO₂ — dodaje Andreas Wendt. — Stosowanie ekologicznej energii elektrycznej również ma duże znaczenie. Już dziś pracujemy z dostawcami,

BMW Group Polska**Adres:**
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa**Telefon**
+48 (0)22 279 71 00**Faks**
+48 (0)22 331 82 05www.bmw.pl

Informacja prasowa

Data 12 marca 2021 r.

Temat **BMW Group inwestuje w innowacyjny proces produkcji stali bez emisji CO₂**

strona 3

którzy wykorzystują wyłącznie ekologiczną energię elektryczną do produkcji przeznaczonej dla nas stali.

Zamknięty obieg materiałów i zwiększone wykorzystanie stali pochodzącej z recyklingu

W celu ochrony zasobów surowców BMW Group postawiła sobie za cel dalsze zwiększenie udziału surowców z recyklingu, tzw. surowców wtórnych, do 2030 r. oraz wielokrotne wykorzystywanie surowców w ramach gospodarki o obiegu zamkniętym.

Wszystkie odpady stalowe powstające w tłoczniach blach, np. podczas tłoczenia drzwi, są albo ponownie wykorzystywane w bezpośrednim obiegu materiałów, albo odsyłane do producentów stali i przetwarzane na nową stal. Zastosowanie surowców wtórnych znacznie redukuje emisję CO₂ w porównaniu z materiałami pierwotnymi, pozwala oszczędzać zasoby naturalne i dodatkowo redukuje wydatek energetyczny potrzebny do produkcji.

Zobowiązanie do przestrzegania norm środowiskowych i społecznych w łańcuchu dostaw

W ramach zaangażowania w inicjatywę ResponsibleSteel BMW Group aktywnie uczestniczy w tworzeniu standardu zrównoważonego rozwoju, obejmującego standardy środowiskowe i społeczne w całym łańcuch dostaw. Standard zrównoważonego rozwoju został opublikowany w 2019 r. w ramach wielostronnego procesu i obecnie jest podstawą do certyfikacji. ResponsibleSteel jest organizacją non-profit i pierwszą globalną inicjatywą przemysłu stalowego w zakresie standardów i certyfikacji.

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
*48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl

Informacja prasowa

Data 12 marca 2021 r.

Temat **BMW Group inwestuje w innowacyjny proces produkcji stali bez emisji CO₂**

strona 4

O Boston Metal

Boston Metal jest globalnym dostawcą rozwiązań w zakresie technologii metali. Przedsiębiorstwo specjalizuje się w komercjalizacji opatentowanej technologii procesu elektrolizy tlenków stopionych (MOE). MOE oferuje przemysłowi metalurgicznemu bardziej wydajne, opłacalne i przyjazne dla środowiska rozwiązanie w zakresie produkcji szerokiej gamy metali i stopów z różnorodnych surowców. Boston Metal ściśle współpracuje ze swoimi klientami, aby dopasować technologię MOE do specyficznych wymagań stopów, surowców i działalności przedsiębiorstwa. Więcej informacji o Boston Metal można znaleźć na stronie www.bostonmetal.com.

O BMW i Ventures

BMW i Ventures, fundusz venture capital BMW, inwestuje w start-upy działające w obszarach autonomicznej jazdy, cyfrowego samochodu i chmury motoryzacyjnej, e-mobilności, sztucznej inteligencji i danych, przemysłu 4.0, mobilności współdzielonej i na żądanie, cyfrowego życia klienta i zrównoważonego rozwoju. Przedsiębiorstwo nawiązało już współpracę z innowacyjnymi firmami, takimi jak Alitheon, Chargepoint, Recogni, CelLink, Urgent.ly, PureCycle Technologies, Tekion itd. BMW i Ventures inwestuje we wszystkie fazy rozwoju począwszy od fazy załączkowej i inkubacji do fazy wzrostu.

O BMW Startup Garage

BMW Startup Garage to jednostka ds. klientów venture w ramach BMW Group. Corocznie wymienia się pomysłami z ponad 1000 start-upów z około 30 krajów i poszukuje innowacji, które stanowią znaczącą korzyść dla produktów, usług, systemów i procesów BMW Group. W ten sposób zapewnia sobie wczesny dostęp do nowości i może pomóc w ich kształtowaniu, zanim osiągną dojrzałość rynkową. Równocześnie start-upy otrzymują cenny wgląd w procesy zachodzące w branży motoryzacyjnej, mogą budować sieć kontaktów w firmie i otrzymują wsparcie w dalszym rozwoju swojego biznesplanu. Celem programu jest ewaluacja początkujących firm i umożliwienie im zdobycia pozycji długoterminowych partnerów BMW Group, a tym samym wzmocnienie Grupy na pozycji lidera innowacji. Startup Garage działa na całym świecie we wszystkich oddziałach BMW Tech Office: w Monachium, Mountain View, Szanghaju, Seulu i Tokio, a od 2020 r. również w Tel Awiwie.

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
+48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl

Informacja prasowa

Data 12 marca 2021 r.

Temat **BMW Group inwestuje w innowacyjny proces produkcji stali bez emisji CO₂**

strona 5

W przypadku pytań prosimy o kontakt:Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager
Tel.: +48 728 873 932, e-mail: katarzyna.gospodarek@bmw.pl**BMW Group**

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad, jest jednym z wiodących na świecie producentów samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje 31 zakładów produkcyjnych i montażowych w 15 krajach; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2020 firma BMW Group sprzedała ponad 2,3 miliona samochodów oraz ponad 169 tysięcy motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2020 wyniósł 5,222 mld euro przy obrotach wynoszących 98,990 mld euro. Według stanu na dzień 31 grudnia 2020 r. w BMW Group było zatrudnionych 120 726 pracowników.

Podstawą sukcesu ekonomicznego BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Firma już na wczesnym etapie wyznaczyła kierunek na przyszłość i konsekwentnie koncentruje się na zrównoważonym rozwoju i ochronie zasobów, począwszy od łańcucha dostaw poprzez produkcję aż po końcową fazę użytkowania wszystkich produktów.

www.bmwgroup.comFacebook: <https://www.facebook.com/BMW.Polska>Twitter: https://twitter.com/BMW_PolskaYouTube: <http://www.youtube.com/BMW.Polska>Instagram: <https://www.instagram.com/bmw.polska>LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group-polska/>**BMW Group Polska****Adres:**
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa**Telefon**
*48 (0)22 279 71 00**Faks**
+48 (0)22 331 82 05www.bmw.pl