

Informacja prasowa
24 marca 2021 r.

STYLOWE OZNAKI MIŁOŚCI DO MINI: KOLEKCJA MINI LIFESTYLE 2021.

Nowa oferta produktów zachwyca świeżymi kolorami, autentycznym designem i naciskiem na zrównoważony rozwój.



Monachium. Niepowtarzalny styl MINI, brytyjskiej marki premium, fascynuje nie tylko na drodze. Produkty z kolekcji MINI Lifestyle Collection 2021 jednoznacznie sygnalizują radość życia, najwyższą jakość i indywidualizm także w wielu innych sytuacjach dnia codziennego i w czasie wolnym. Jasny i prosty design, dopracowane detale, wysokiej jakości wykończenie oraz odpowiedni dobór zrównoważonych materiałów wyróżniają ich ponadczasowy charakter. Kolekcja MINI Lifestyle 2021 obejmuje artykuły dla dużych i małych fanów MINI, torby i akcesoria, praktyczne przedmioty codziennego użytku i akcesoria podróżne, a także produkty dla dzieci.

Asortyment produktów, które zostały wyprodukowane w szczególnie przyjaznych dla środowiska procesach lub z materiałów pochodzących z recyklingu, jest jak zwykle bardzo szeroki. Zasada zrównoważonego rozwoju widoczna jest również w ponadczasowym designie, trwałości i wysokiej jakości produktów. Najważniejsze cechy wizualne to świeże kolory

i efektowny nowy motyw przewodni. Ponadto na produkty z Kolekcji MINI Lifestyle 2021

przeniesiono cechy aktualnych modeli MINI. Należą do nich kolory Island Blue,

charakterystyczny dla MINI Electric Energetic Yellow, a przede wszystkim dynamiczny gradient kolorów wyraźnie inspirowany nowym dachem Multitone Roof w modelach MINI.

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
+48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl

Informacja prasowa

Data 24 marca 2021 r.

Temat Stylowe oznaki miłości do MINI: Kolekcja MINI Lifestyle 2021.

Strona 2

Nowe materiały: bawełna organiczna, świeże kolory, niepowtarzalny design MINI.

Świeże kolory i jasny, wyrazisty design reprezentują autentyczny styl marki i charakteryzują nowe materiały z Kolekcji MINI Lifestyle 2021. Wzrok przyciąga gradient kolorów inspirowany lakierowaniem dachu w 3-drzwiowym i 5-drzwiowym MINI. **Koszulka damska MINI Wordmark Gradient i koszulka męska MINI Wing Logo Gradient** efektownie prezentują kombinacje kolorów Island i Black oraz Grey i Energetic Yellow. Nowością w kolekcji jest też **koszulka damska MINI 3D Stripes Wing Logo** oraz **koszulka męska MINI 3D Stripes Wing Logo** z efektownym trójwymiarowym wzorem pasków na piersi.

Nawet małe rozmiary zapewniają wspaniały wygląd: zadba o niego nowa **bluza dziecięca MINI 3D Car** z mieniącym się motywem samochodu z przodu. Przedstawione na niej MINI zmienia kolor w zależności od kąta patrzenia. Wszystkie koszulki i bluzy z Kolekcji MINI Lifestyle 2021 składają się w 100% z bawełny ekologicznej z ochroną przed promieniowaniem UV i są produkowane w Portugalii. Miękkie dżersej wysokiej jakości gwarantuje wygodne dopasowanie i wysoki komfort użytkowania.

Do kolejnych nowości w Kolekcji MINI Lifestyle 2021 należą **kurtka damska MINI Lined** oraz **kurtka męska MINI Lined**. Kurtki są wyjątkowo stylowe i wszechstronne. Posiadają lekkie ocieplenie, dzięki czemu zapewniają komfort także w chłodniejsze dni. Materiał zewnętrzny jest odporny na zagniecenia, dzięki czemu kurtki szybko wracają do nieskazitelnej formy, nawet jeśli były przechowywane w schowkach.

Informacja prasowa

Data 24 marca 2021 r.

Temat Stylowe oznaki miłości do MINI: Kolekcja MINI Lifestyle 2021.

Strona 3

Indywidualny styl od początku: nowe produkty dla dzieci.



Stylowe produkty dla najmłodszych fanów MINI już od dawna są częścią każdej Kolekcji MINI Lifestyle. Nowością w ofercie jest **zestaw podarunkowy śliniaków MINI**. Atrakcyjny zestaw podarunkowy składa się z trzech śliniaków w różnych kolorach, każdy w unikalnym wzorze. Pięknie wykonane motywy buldogów i pojazdów nie tracą nic ze swojego typowego uroku MINI, nawet z okazjonalnym dodatkiem kaszki lub plam z mleka. Najnowsze czapki zdobi efektowny wzór ze stylizowaną siatką, która chroni fanów MINI przed intensywnymi promieniami słońca. W Kolekcji MINI Lifestyle 2021 po raz pierwszy można znaleźć **czapkę dziecięcą MINI Mesh**.

Stylowe wzornictwo i zrównoważona produkcja: nowe akcesoria.

Starannie dobrane materiały i wysokiej jakości wykonanie gwarantują, że akcesoria z Kolekcji MINI Lifestyle 2021 są źródłem długotrwałej radości. Produkty swoją trwałość zawdzięczają takim materiałom jak tworzywa sztuczne z recyklingu, porcelana oraz papier kamienny. Kolorystyka i wzornictwo dostarczają świeżych akcentów.

Na przykład parasole z Kolekcji MINI Lifestyle 2021 w swojej najnowszej wersji łączą nowoczesny design z udowodnionym zrównoważonym rozwojem. Zarówno **składana parasolkw MINI Gradient**, jak i **parasol MINI Gradient** mają poszycie wykonane w całości z PET pochodzącego z recyklingu. Gradient kolorów od Island Blue lub Energetic Yellow aż do białego tworzy prawdziwy promyk nadziei podczas ponurej pogody.



Informacja prasowa

Data 24 marca 2021 r.

Temat Stylowe oznaki miłości do MINI: Kolekcja MINI Lifestyle 2021.

Strona 4

Również w **notesie MINI Gradient** połączono odpowiedzialnie dobrane materiały i nowy wygląd. Strony notatnika składają się z powstającego ze sproszkowanego wapnia papieru kamiennego. Surowiec jest odpadem powstającym w kamieniołomach w prawie niewyczerpanych ilościach. Również produkcja papieru kamiennego może być przyjazna dla środowiska: bez włókien drewna i wody oraz przy znacznie niższym zapotrzebowaniu na energię w porównaniu z konwencjonalną produkcją papieru. Szczególną cechą nowego notatnika z elastycznym zamknięciem i miękką w dotyku okładką jest gradient kolorów na wewnętrznych stronach – do wyboru w kolorze Island Blue lub Energetic Yellow.

Do kolejnych nowości Kolekcji MINI Lifestyle 2021 należą **smycz MINI Signet** z zastosowanym po raz pierwszy tkanym wzorem oraz dostępny w dwóch wariantach kolorystycznych **kubek MINI Gradient**. Gradientowa powierzchnia zewnętrzna kubka jest dostępna w kolorze Island Blue lub Energetic Yellow. Ponadto można je ustawiać jeden na drugim, dzięki czemu typowe dla MINI sprytne wykorzystanie przestrzeni jest teraz widoczne również w kuchni.

Nowością w ofercie jest również **breloczek emaliowany MINI Wing Logo** oraz **breloczek emaliowany MINI Wordmark**. Oba gadżety są połączeniem skóry i emalii z kolorowym kółkiem na klucze.

Jako praktycznego towarzysza podróży polecamy również oferowaną po raz pierwszy **poduszkę MINI Travel**, która zapewni większy komfort nie tylko podczas dłuższych podróży. Nadmuchiwana poduszka jest łatwa do przechowywania oraz posiada nadający się do prania pokrowiec, wykonany z bawełnianego dżerseju.

Informacja prasowa

Data 24 marca 2021 r.

Temat Stylowe oznaki miłości do MINI: Kolekcja MINI Lifestyle 2021.

Strona 5

Torby i walizki w nowym wzorze wykonane z trwałych materiałów.



Dzięki świeżej kolorystyce nowe torby z Kolekcji MINI Lifestyle 2021 są stylowymi akcentami w życiu codziennym: podczas zakupów i krótkich podróży. Wyrazisty gradient kolorystyczny w wariantach Island Blue lub Energetic Yellow charakteryzuje teraz również **portfel MINI Gradient**, **saszetkę MINI Small Gradient**, **torbę na zakupy MINI Gradient** i **torbę sportową MINI Gradient**.

Portfele i torby wykonane są z wodoodpornego płótna żeglarskiego i mają gumowany napis MINI w kontrastującym kolorze. Zrównoważonym zamiennikiem dla walizki z twardego materiału jest od teraz dostępna w Kolekcji MINI Lifestyle 2021 **miękka torba podróżna MINI Contrast Zipper**. Podobnie jak **torba podróżna MINI Contrast Zipper** elastyczna, miękka walizka na kółkach wykonana jest z przetworzonego PET.

Utrzymaną w ciemnym czarnym kolorze walizkę można otworzyć za pomocą wyróżniających się zamków błyskawicznych w kolorze białym i Energetic Yellow.

Wszystkie produkty z Kolekcji MINI Lifestyle 2021 dostępne są u wybranych dealerów marki MINI. Można je

Informacja prasowa

Data 24 marca 2021 r.

Temat Stylowe oznaki miłości do MINI: Kolekcja MINI Lifestyle 2021.

Strona 6

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager
Tel.: +48 728 873 932, e-mail: katarzyna.gospodarek@bmw.pl

BMW Group

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad, jest jednym z wiodących na świecie producentów samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje 31 zakładów produkcyjnych i montażowych w 15 krajach; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2020 firma BMW Group sprzedała ponad 2,3 miliona samochodów oraz ponad 169 tysięcy motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2020 wyniósł 5,222 mld euro przy obrotach wynoszących 98,990 mld euro. Według stanu na dzień 31 grudnia 2020 r. w BMW Group było zatrudnionych 120 726 pracowników.

Podstawą sukcesu ekonomicznego BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Firma już na wczesnym etapie wyznaczyła kierunek na przyszłość i konsekwentnie koncentruje się na zrównoważonym rozwoju i ochronie zasobów, poczynsz od łańcucha dostaw poprzez produkcję aż po końcową fazę użytkowania wszystkich produktów.

Facebook: <https://www.facebook.com/MINI.polska>

Twitter: https://twitter.com/MINI_Polska

YouTube: <https://www.youtube.com/user/MINIPolska>

Instagram: https://www.instagram.com/mini_polska/

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group-polska/>