

Informacja prasowa
17 marca 2021 r.

Nowa era, Nowa Klasa: BMW Group przyspiesza ofensywę technologiczną w celu kompleksowej przemiany – bezkompromisowo, elektrycznie, cyfrowo i cyrkularnie

- BMW i4* wchodzi na rynek trzy miesiące wcześniej niż planowano
- System operacyjny BMW 8 po raz pierwszy w nowym BMW iX* – do końca 2021 roku największa na świecie flota z funkcją aktualizacji over-the-air
- Szeroko, a nie niszowo: do 2023 roku modele w pełni elektryczne będą obecne w około 90% segmentów rynku
- Sprzedaż modeli w pełni elektrycznych do 2025 roku będzie rosła średnio o ponad 50 procent rocznie
- „Nowa Klasa” od 2025 roku zmieni ukierunkowanie oferty produktów
- Do 2030 roku co najmniej 50 procent globalnej sprzedaży będzie generowane przez modele w pełni elektryczne
- Na początku lat 30. XXI wieku MINI stanie się marką w pełni elektryczną
- Gospodarka cyrkularna jako cel dla przyszłych generacji produktów
- Perspektywa: znaczący wzrost zysku koncernu przed opodatkowaniem
- Zipse: „Transformacja zapewni BMW przewagę konkurencyjną”

Monachium. BMW Group wkracza w rok 2021 z ambitnymi celami dotyczącymi wzrostu i rentowności, a w najbliższych miesiącach wprowadzi na rynek pierwszych pionierów dalekosiężnej ofensywy technologicznej. Jednocześnie firma obrała kurs na kompleksową reorganizację: od połowy dekady nowa generacja modeli ma wznieść mobilność klasy premium na nowy poziom w zakresie technologii.

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
*48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl

Informacja prasowa

Data 17 marca 2021 r.

Temat **Nowa era, nowa klasa: BMW Group przyspiesza ofensywę technologiczną w celu kompleksowej reorientacji – bezkompromisowo elektrycznie, cyfrowo, cyrkularnie**

strona 2

— BMW Group ma na rok 2021 wielkie plany: wkroczyliśmy w nowy rok z dużą dynamiką i chcemy jak najszybciej powrócić do poziomu sprzed kryzysu, a nawet go przewyższyć — mówił w środę w Monachium Oliver Zipse, prezes zarządu BMW AG. — Przygotowaliśmy na najbliższe lata jasny rozkład jazdy, aby przekuć transformację naszej branży w prawdziwą przewagę konkurencyjną BMW: bezkompromisowo elektrycznie, cyfrowo, cyrkularnie.

Po pełnym wyzwaniu roku z udanym finiszem, BMW Group w roku 2021 chce kontynuować ambitny kurs odbudowy. Koncern dąży przy tym między innymi do znacznego zwiększenia zysku koncernu przed opodatkowaniem. W segmencie samochodów spodziewany jest dynamiczny wzrost dostaw. Marża zysku operacyjnego w tym segmencie dla całego roku 2021 ma wzrosnąć do wartości w przedziale 6-8 procent.

— Rok 2021 jest dla nas rokiem wzrostu. Jednocześnie jesteśmy przygotowani do dynamicznego reagowania — mówił Nicolas Peter, członek zarządu BMW AG ds. finansów. — Zawsze myślimy i działamy długofalowo, a podejmując dziś właściwe decyzje, tworzymy warunki do osiągnięcia naszych ambitnych celów strategicznych na rok 2025, 2030 i kolejne lata.

Elektrycznie, cyfrowo, cyrkularnie – jasny rozkład jazdy dla transformacji

Transformacja w kierunku w pełni elektrycznej i skomunikowanej mobilności przebiega w BMW Group w trzech fazach: w pierwszej fazie firma dzięki koncepcji „Project i” jako pionier e-mobilności stworzyła technologię, a następnie wprowadziła elektryfikację do produkcji seryjnej. Przede wszystkim w postaci hybryd typu plug-in technologia ta została rozszerzona na całe portfolio produktów. O powodzeniu transformacji w znaczący sposób decyduje nie tylko napęd elektryczny, ale również rosnące znaczenie oprogramowania i cyfrowa interakcja z pojazdem.

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
+48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl

Informacja prasowa

Data 17 marca 2021 r.

Temat **Nowa era, nowa klasa: BMW Group przyspiesza ofensywę technologiczną w celu kompleksowej reorientacji – bezkompromisowo elektrycznie, cyfrowo, cyrkularnie**

strona 3

Już w 2014 roku BMW Group stworzyła możliwość rezerwowania usług online i płacenia za nie bezpośrednio, w samochodzie, za pośrednictwem Sklepu BMW Connected Drive. Od 2018 roku zdalna aktualizacja oprogramowania pozwala również kierowcom BMW na bieżąco i bezprzewodowo aktualizować oprogramowanie swoich pojazdów, tak jak dzieje się to w smartfonach.

Druga faza transformacji rozpoczęła się od wprowadzenia do oferty w jednym i tym samym modelu różnych typów napędu – od silników spalinowych do napędów w pełni elektrycznych. Podstawę stanowią tutaj inteligentne architektury pojazdów i wysoce elastyczna sieć produkcyjna, które w swojej unikalnej kombinacji zapewniają maksymalną wymiennność pomiędzy poszczególnymi formami napędu.

Największa na świecie flota z funkcją aktualizacji over-the-air na drogach do końca 2021 roku

Jeśli chodzi o cyfryzację, na 2021 rok zaplanowano premierę systemu operacyjnego BMW 8, czyli najpotężniejszego systemu przetwarzania danych w samochodzie, jaki kiedykolwiek został opracowany przez BMW Group. Ten nowy system operacyjny zamieni każde BMW w cyfrową potęgę, która jest zdolna do przeprowadzania aktualizacji over-the-air z najwyższą prędkością.

System operacyjny BMW 8 w tym roku po raz pierwszy zostanie zainstalowany we w pełni elektrycznym BMW iX*, tworząc podstawę dla ósmej generacji BMW iDrive – najprostszej i najbezpieczniejszej koncepcji obsługi w samochodzie. Obie technologie będą następnie wprowadzane do modeli produkowanych seryjnie. W szybkim tempie rośnie również liczba pojazdów z możliwością zdalnych aktualizacji oprogramowania: już pod koniec 2021 roku BMW Group będzie dysponować największą na świecie, liczącą ponad dwa miliony egzemplarzy flotą pojazdów, w których nowe i rozszerzone funkcje mogą być instalowane zdalnie.

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
*48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl

Informacja prasowa

Data 17 marca 2021 r.

Temat **Nowa era, nowa klasa: BMW Group przyspiesza ofensywę technologiczną w celu kompleksowej reorientacji – bezkompromisowo elektrycznie, cyfrowo, cyrkularnie**

strona 4

System operacyjny BMW 8 w przyszłości umożliwi także późniejsze zamawianie i instalację w trybie over-the-air jeszcze większej liczby funkcji na żądanie, niż ma to miejsce obecnie. Oferowane będą również bardziej elastyczne opcje: klienci będą mogli zdecydować, czy chcą wykupić daną funkcję na stałe, na trzy lata, 12 miesięcy albo też tylko na jeden miesiąc.

Szeroko, a nie niszowo: już w 2023 roku pojazdy w pełni elektryczne będą dostępne w około 90% dzisiejszych segmentów rynku

Dzięki podejściu opartemu na inteligentnych architekturach pojazdów i wysoce elastycznej sieci produkcyjnej od 2023 roku na drogach będzie można już spotkać około tuzina w pełni elektrycznych modeli BMW Group. Do dostępnych już na rynku BMW i3*, MINI SE* i BMW iX3 w tym roku dołączą BMW iX* i BMW i4*, czyli dwa kluczowe innowacyjne modele – BMW i4* nawet trzy miesiące wcześniej niż pierwotnie planowano.

— BMW iX* oraz BMW i4* rozpoczną naszą ofensywę technologiczną w 2021 roku: te dwa pojazdy wyznaczą przyszłe standardy dla samochodów elektrycznych — mówił Oliver Zipse.

W najbliższych latach na rynku pojawią się w pełni elektryczne wersje bardzo popularnych modeli BMW serii 5 i BMW X1. Dołączy do nich BMW serii 7, a także następca MINI Countryman i inne modele. Tym samym już w 2023 roku BMW Group w około 90 procentach obecnych segmentów rynku będzie posiadać co najmniej jeden w pełni elektryczny model. — Zamiast pozostawać w niszy, z naszą w pełni elektryczną ofertą świadomie podążamy szeroką drogą — stwierdził Zipse.

BMW Group Polska**Adres:**
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa**Telefon**
*48 (0)22 279 71 00**Faks**
+48 (0)22 331 82 05www.bmw.pl

Dzięki temu firma będzie w stanie zapewnić optymalną równowagę między atrakcyjną ofertą produktów a efektywnym wykorzystaniem swoich zakładów,

Informacja prasowa

Data 17 marca 2021 r.

Temat **Nowa era, nowa klasa: BMW Group przyspiesza ofensywę technologiczną w celu kompleksowej reorientacji – bezkompromisowo elektrycznie, cyfrowo, cyrkularnie**

strona 5

nawet jeśli popyt na niektórych rynkach w najbliższych latach miałby całkowicie przesunąć się w kierunku pojazdów w pełni elektrycznych. Będzie to stanowić kluczową przewagę konkurencyjną BMW Group w nadchodzących latach.

Do 2025 roku, kiedy to druga faza transformacji osiągnie swój szczyt, BMW Group będzie zwiększać sprzedaż modeli w pełni elektrycznych średnio o ponad 50% rocznie, a zatem ponad dziesięciokrotnie w porównaniu z rokiem 2020. W sumie do końca 2025 roku przedsiębiorstwo dostarczy klientom około dwóch milionów w pełni elektrycznych pojazdów.

Transformacja jako szansa – przykład głównego zakładu w Monachium

Główny zakład w Monachium, w którym w 2021 r. rozpocznie się produkcja w pełni elektrycznego BMW i4*, stanowi doskonały przykład tego, jak stabilne podejście do transformacji może na dłuższą metę zwiększyć konkurencyjność. Bieżąca produkcja silników spalinowych będzie stamtąd stopniowo przenoszona do zakładów w Steyr (Austria) i Hams Hall (Wielka Brytania). Proces ten ma się zakończyć najpóźniej w 2024 roku. W miejscu obecnego zakładu produkcji silników do 2026 roku powstanie nowa linia montażowa pojazdów, która będzie przystosowana do nowej architektury nastawionej na napędy elektryczne. Przedsiębiorstwo zainwestuje w tę przebudowę około 400 milionów euro.

W przyszłości pracownicy będą zajmować się innymi obszarami planowania i produkcji w Monachium lub w innych lokalizacjach w Bawarii. Koncern rozbudowuje między innymi centrum kompetencyjne produkcji napędów elektrycznych w Dingolfing, zwiększając zatrudnienie z obecnych 1200 do 2000 osób. Ponadto, aby sprostać przyszłym wymaganiom we wszystkich istotnych dziedzinach, od e-mobilności po dane i analitykę, BMW Group rozpoczyna największą w swojej historii ofensywę kwalifikacyjną, w ramach której w 2021 r. w samych Niemczech kursy i szkolenia doskonalenia zawodowego przejdzie 75 tysięcy uczestników. Dzięki takim działaniom BMW Group, transformacja

BMW Group PolskaAdres:
ul. Wołoska 22A
02-675 WarszawaTelefon
*48 (0)22 279 71 00Faks
+48 (0)22 331 82 05www.bmw.pl

Informacja prasowa

Data 17 marca 2021 r.

Temat **Nowa era, nowa klasa: BMW Group przyspiesza ofensywę technologiczną w celu kompleksowej reorientacji – bezkompromisowo elektrycznie, cyfrowo, cyrkularnie**

strona 6

zakładów i lokalizacji oraz zabezpieczenie miejsc pracy na przyszłość nadal będą szły ze sobą w parze.

Nowa Klasa wyznacza standardy w zakresie cyfryzacji, elektryfikacji i zrównoważonego rozwoju

Trzecia faza transformacji rozpocznie się w 2025 roku, kiedy to oferta produktów BMW Group, która z powodzeniem rozwija się od dziesięcioleci, zostanie ujednoczona w oparciu o Nową Klasę. Nową Klasę wyróżniają trzy centralne aspekty: zdefiniowana całkowicie na nowo architektura IT i oprogramowania, od nowa opracowana i wysoce wydajna generacja napędów elektrycznych i akumulatorów oraz zupełnie nowy poziom zrównoważonego rozwoju w całym cyklu życia pojazdu. Elementy te łączy bezkompromisowo zoptymalizowana pod kątem napędów elektrycznych ogólna architektura pojazdu, która będzie wyznaczać standardy w zakresie cyfryzacji i elektryfikacji, przenosząc jednocześnie cechy typowego BMW do przyszłych generacji pojazdów.

— BMW Group jak żadna inna firma chce się stale rozwijać i nigdy nie spoczywa na laurach. Ten duch będzie charakteryzował Nową Klasę: zaawansowaną technologię na czterech kołach dla klientów, którzy już za pięć lat chcą doświadczyć mobilności roku 2030 — mówił Oliver Zipse.

Modele Nowej Klasy zapewnią tym samym zupełnie nowatorską koncepcję otoczenia użytkownika, która do tej pory nie była dostępna w żadnym pojeździe produkowanym seryjnie. Tak zwane „regionalizowane stosy technologiczne” będą optymalnie dostosowywać system operacyjny pojazdów do różnych warunków panujących w głównych regionach świata i ich cyfrowych ekosystemów oraz utrzymywać je w zawsze aktualnym stanie dzięki ciągłym aktualizacjom.

Jednocześnie dzięki konsekwentnemu podejściu „digital first” Nowej Klasy coraz większa część sprzedaży będzie w przyszłości generowana poprzez funkcje

BMW Group Polska**Adres:**
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa**Telefon**
*48 (0)22 279 71 00**Faks**
+48 (0)22 331 82 05www.bmw.pl

Informacja prasowa

Data 17 marca 2021 r.

Temat **Nowa era, nowa klasa: BMW Group przyspiesza ofensywę technologiczną w celu kompleksowej reorientacji – bezkompromisowo elektrycznie, cyfrowo, cyrkularnie**

strona 7

dające możliwość indywidualnej konfiguracji i rezerwacji w całym cyklu życia pojazdu.

Bezkompromisowo opracowana pod kątem pojazdów elektrycznych aerodynamika z nowymi proporcjami i powiększonym wnętrzem łączy się z nową generacją napędu elektrycznego z opracowaną od podstaw, wysoce zintegrowaną koncepcją akumulatora wysokonapięciowego i zoptymalizowaną konstrukcją ogniw. To połączenie w Nowej Klasie pozwoli znacząco zredukować zużycie energii elektrycznej i ma na celu osiągnięcie zasięgu i kosztów produkcji na poziomie najnowocześniejszych silników spalinowych.

Podstawą nowej generacji układów napędowych będą wysoce skalowalne moduły, które będą potrafiły objąć wszystkie segmenty rynku i warianty Nowej Klasy, od najpopularniejszych modeli do ekskluzywnego wyczynowego modelu M. Możliwą do zrealizowana opcją jest tu również napęd elektryczny oparty na wodorowych ogniwach paliwowych. Dzięki skupieniu się na cechach konstrukcyjnych w pełni elektrycznych pojazdów typowe dla BMW wrażenia z jazdy zostaną dodatkowo wzmocnione oraz uzupełnione o najnowocześniejszą ofertę w zakresie systemów wspomagających kierowcę i wysoce zautomatyzowaną jazdę.

Zmiana paradygmatu: „secondary first” i gospodarka cyrkularna jako cel dla przyszłych generacji produktów

W modelach Nowej Klasy BMW Group planuje wynieść temat zrównoważonego rozwoju na zupełnie nowy poziom. Oprócz przejścia na energię odnawialną w produkcji i łańcuchu dostaw, firma znacznie zmniejszy również zużycie zasobów. W obliczu deficytu surowców i rosnących cen zasobów krok ten z punktu widzenia wydajności stanowi absolutną konieczność. Z perspektywy BMW Group jest to jednak także kluczowe narzędzie dla zrównoważonego rozwoju w zarządzaniu. — W 2017 roku ludzkość po raz pierwszy wydobyla

BMW Group PolskaAdres:
ul. Wołoska 22A
02-675 WarszawaTelefon
*48 (0)22 279 71 00Faks
+48 (0)22 331 82 05www.bmw.pl

Informacja prasowa

Data 17 marca 2021 r.

Temat **Nowa era, nowa klasa: BMW Group przyspiesza ofensywę technologiczną w celu kompleksowej reorientacji – bezkompromisowo elektrycznie, cyfrowo, cyrkularnie**

strona 8

w ciągu jednego roku ponad 100 mld ton surowców – musimy przeciwdziałać tej tendencji również w branży motoryzacyjnej — mówił Zipse. — Ci, którzy chcą wykorzystywać ograniczone zasoby Ziemi dla swojego modelu biznesowego, w przyszłości będą musieli mieć ku temu dobre powody.

Dlatego też udział materiałów wtórnych do produkcji Nowej Klasy – na przykład stali, tworzyw sztucznych lub aluminium z recyklingu – ma się znacznie zwiększyć, aby zminimalizować niezbędne zużycie zasobów. W tym celu BMW Group analizuje zmianę paradygmatu opartą na podejściu „secondary first” w rozwoju, czyli na wykorzystywaniu materiałów wtórnych wszędzie tam, gdzie pozwala na to ich jakość i dostępność. — Dążymy do tego, aby „najbardziej zielony” samochód elektryczny był dziełem BMW — przyznał Zipse.

BMW Group może przy tym bazować na ponad dziesięcioletnim doświadczeniu zdobytym podczas rozwijania BMW i3*, które jako pierwszy pojazd koncernu spopularyzowało całościowe rozumienie zrównoważonego rozwoju. Przykładowo w BMW i3* około 25 procent materiałów użytych do wykonania zewnętrznych części z tworzyw termoplastycznych pochodzi z recyklingu lub jest produkowane z surowców odnawialnych. Również we wnętrzu wykorzystywana jest duża część surowców odnawialnych i materiałów z recyklingu.

W przyszłości kwestia recyklingu będzie uwzględniana już w fazie projektowania pojazdów. Głównym wyzwaniem dzisiejszych procesów recyklingu jest bowiem pozyskiwanie materiałów w bardzo czystej postaci. Przykładowo musi istnieć możliwość łatwego demontażu systemu elektrycznego pojazdu przed recyklingiem, aby uniknąć mieszania stali z miedzią z wiązki kablowej pojazdu. W przeciwnym razie stal wtórna nie będzie już spełniać wysokich wymogów bezpieczeństwa stawianych przez przemysł motoryzacyjny. Znacznie zwiększony musi zostać również stopień wykorzystania monomateriałów, na przykład w siedzeniach, aby zmaksymalizować możliwości ponownego przetwarzania

BMW Group PolskaAdres:
ul. Wołoska 22A
02-675 WarszawaTelefon
*48 (0)22 279 71 00Faks
+48 (0)22 331 82 05www.bmw.pl

Informacja prasowa

Data 17 marca 2021 r.

Temat **Nowa era, nowa klasa: BMW Group przyspiesza ofensywę technologiczną w celu kompleksowej reorientacji – bezkompromisowo elektrycznie, cyfrowo, cyrkularnie**

strona 9

materiałów. Przed IAA Mobility w tym roku BMW Group przedstawi szczegółowe wyjaśnienie tego podejścia do gospodarki cyrkularnej. Przedsiębiorstwo bada również możliwości międzybranżowej współpracy, aby wprowadzić gospodarkę cyrkularną w życie.

Rok 2030: modele w pełni elektryczne odpowiedzialne za co najmniej 50 procent globalnej sprzedaży – wszystkie modele marki z opcją w pełni elektryczną

Trzeci etap będzie charakteryzował się stopniowym spadkiem sprzedaży pojazdów z silnikami spalinowymi w wartościach bezwzględnych. Z kolei sprzedaż pojazdów w pełni elektrycznych przez BMW Group także w latach 2025-2030 ma rosnąć średnio o ponad 20 procent rocznie. W oparciu o obecne oczekiwania rynkowe firma przewiduje zatem, że do 2030 roku co najmniej 50 procent jej globalnej sprzedaży będą stanowiły pojazdy w pełni elektryczne. Rzeczywiste wartości mogą być przy tym bardzo różne w zależności od rynku i będą w dużym stopniu zależeć od postępów w regionalnej rozbudowie infrastruktury do ładowania.

W całym portfolio produktów BMW Group nie będzie już wówczas segmentu, w którym firma nie oferowałaby przynajmniej jednego modelu w pełni elektrycznego. W rzeczywistości wiele segmentów może być obsługiwanych wyłącznie przez modele w pełni elektryczne. Dlatego też firma będzie również w stanie zapewnić znacznie wyższy udział w rynku pojazdów w pełni elektrycznych, pod warunkiem, że popyt będzie się odpowiednio rozwijał. W sumie w ciągu najbliższych około dziesięciu lat BMW Group wprowadzi na drogi około dziesięciu milionów w pełni elektrycznych pojazdów.

BMW Group PolskaAdres:
ul. Wołoska 22A
02-675 WarszawaTelefon
+48 (0)22 279 71 00Faks
+48 (0)22 331 82 05www.bmw.pl

MINI staje się marką w pełni elektryczną

MINI ma odgrywać rolę pioniera: ta miejska marka jest wręcz stworzona do e-mobilności i już w 2025 roku po raz ostatni wprowadzi na rynek nowy model

Informacja prasowa

Data 17 marca 2021 r.

Temat **Nowa era, nowa klasa: BMW Group przyspiesza ofensywę technologiczną w celu kompleksowej reorientacji – bezkompromisowo elektrycznie, cyfrowo, cyrkularnie**

strona 10

w wariantcie z silnikiem spalinowym – późniejsze modele będą już wyłącznie w pełni elektryczne. Do 2027 roku udział pojazdów w pełni elektrycznych w sprzedaży MINI będzie wynosił co najmniej 50 procent, natomiast na początku lat 30. obecnego wieku oferta MINI będzie już obejmować wyłącznie pojazdy w pełni elektryczne. MINI pozostanie przy tym marką globalną, obecną we wszystkich regionach świata.

Obecnie w zakładach w Oxfordzie produkowany jest już w pełni elektryczny model MINI SE*. W 2023 roku w zakładach w Lipsku rozpocznie się produkcja następcy MINI Countryman. Nowy model crossover MINI będzie tam produkowany zarówno z silnikami spalinowymi, jak i z napędem czysto elektrycznym. W oparciu o nową architekturę pojazdów, opracowaną od samego początku z myślą o czystej elektromobilności, od 2023 r. w Chinach we współpracy z lokalnym producentem Great Wall Motor produkowane będą także pojazdy elektryczne MINI z napędem akumulatorowym.

Zrównoważony rozwój zakorzeniony we wszystkich obszarach

BMW Group jest przekonana, że walka ze zmianami klimatycznymi i nasze wykorzystanie zasobów zadecydują o przyszłości naszego społeczeństwa, a tym samym także BMW Group. Dlatego zwłaszcza jako producent premium przedsiębiorstwo ma ambicję, aby być liderem w dziedzinie zrównoważonego rozwoju. Ta strategia w 2020 roku zakotwiczyła we wszystkich obszarach BMW Group – od administracji i zakupów po rozwój, produkcję i sprzedaż.

BMW Group wyznaczyła sobie przy tym jasne cele w zakresie redukcji emisji CO₂ do roku 2030 – po raz pierwszy dla całego cyklu życia pojazdu, począwszy od łańcucha dostaw poprzez produkcję aż po zakończenie eksploatacji. W całym tym zakresie emisja CO₂ na każdy pojazd ma zostać zmniejszona o co najmniej jedną trzecią w stosunku do roku 2019.

BMW Group PolskaAdres:
ul. Wołoska 22A
02-675 WarszawaTelefon
*48 (0)22 279 71 00Faks
+48 (0)22 331 82 05www.bmw.pl

Informacja prasowa

Data 17 marca 2021 r.

Temat **Nowa era, nowa klasa: BMW Group przyspiesza ofensywę technologiczną w celu kompleksowej reorientacji – bezkompromisowo elektrycznie, cyfrowo, cyrkularnie**

strona 11

We własnych zakładach i lokalizacjach BMW Group stanowi już wzorzec dla innych w zakresie efektywności wykorzystania zasobów i na rok 2030 wyznaczyła sobie najwyższe w branży cele w kwestii redukcji emisji. Do roku 2030 emisja BMW Group ma zostać zredukowana o 80 procent. Przykładowo do produkcji BMW iX* w Dingolfing oraz BMW i4* w Monachium wykorzystywana jest energia wodna pochodząca bezpośrednio z Bawarii. Oprócz znacznej redukcji BMW Group już w tym roku całkowicie zneutralizuje pozostałą emisję CO₂ (zakres 1 + 2), stosując odpowiednie certyfikaty.

Do roku 2030 emisja CO₂ z pojazdów w fazie użytkowania ma zostać zredukowana o 40 procent na każdy przejechany kilometr. Kluczowym narzędziem jest tu dalekosiężna strategia produktowa z intensywnym rozwojem e-mobilności. Właśnie ze względu na rosnący udział elektromobilności w przyszłości trzeba będzie w zakresie emisji CO₂ zwrócić znacznie większą uwagę na wcześniejsze tworzenie wartości – na przykład w obliczu energochłonnej produkcji akumulatorów wysokonapięciowych. Bez środków zaradczych emisja CO₂ na pojazd w łańcuchu dostaw BMW Group wzrosłaby do 2030 r. o ponad jedną trzecią ze względu na zwiększony udział elektryfikacji.

Firma chce nie tylko uniknąć tego wzrostu, ale także zmniejszyć emisję CO₂ na pojazd nawet o 20 procent w porównaniu z rokiem 2019. W tym celu BMW Group ustanowi m.in. ślad węglowy łańcucha dostaw jako kryterium rozdziału w swoich procesach decyzyjnych. Dzięki temu firma odgrywa pionierską rolę jako pierwszy producent samochodów, który wyznaczył dla swojego łańcucha dostaw konkretne cele w zakresie emisji CO₂.

W BMW iX* pierwsze działania już przynoszą efekty: zastosowanie odnawialnej ekologicznej energii elektrycznej w produkcji ogniw akumulatorowych w połączeniu ze zwiększonym wykorzystaniem surowców wtórnych umożliwia zmniejszenie emisji CO₂ w łańcuchu dostaw BMW iX* o 17% w porównaniu

BMW Group PolskaAdres:
ul. Wołoska 22A
02-675 WarszawaTelefon
*48 (0)22 279 71 00Faks
+48 (0)22 331 82 05www.bmw.pl

Informacja prasowa

Data 17 marca 2021 r.

Temat **Nowa era, nowa klasa: BMW Group przyspiesza ofensywę technologiczną w celu kompleksowej reorientacji – bezkompromisowo elektrycznie, cyfrowo, cyrkularnie**

strona 12

z tym samym pojazdem, dla którego środki te nie zostałyby wdrożone.
— Najlepsze samochody na świecie są zgodne z ideą zrównoważonego rozwoju. Dlatego właśnie jakość premium i zrównoważony rozwój będą w przyszłości nierozzerwalnie związane bardziej niż kiedykolwiek wcześniej — mówił Oliver Zipse.

Jednocześnie BMW Group ogranicza zużycie krytycznych surowców, a w przypadku obecnej piątej generacji ogniw akumulatorowych zmniejszyła udział kobaltu w materiale katodowym do mniej niż dziesięciu procent i zwiększyła udział niklu wtórnego do 50 procent. Napęd elektryczny nie wymaga w ogóle użycia metali ziem rzadkich.

Dobre wyniki w drugiej połowie 2020 r. dają nowe impulsy

Dzięki rentownej drugiej połowie 2020 roku BMW Group nabiera wiatru w żagle na rok 2021. Producent samochodów premium w okresie od lipca do grudnia pomimo globalnej pandemii wypracował przekonujący zysk brutto: wyniósł on ponad 4,7 mld euro, co oznacza wzrost o 9,8% w porównaniu z dobrym wynikiem z roku ubiegłego (4 724 mln euro; 2019: 4 303 mln euro). Po wynikającym z pandemii spadku w drugim kwartale BMW Group dynamicznie powróciła w ten sposób na ścieżkę sukcesu. W drugiej połowie roku firma dostarczyła klientom ponad 1,36 mln egzemplarzy, czyli znacznie więcej niż w tym samym okresie ubiegłego roku.

Z wyjątkiem drugiego kwartału we wszystkich trzech pozostałych kwartałach koncern zwiększył zysk brutto w stosunku do analogicznych okresów roku ubiegłego. W czwartym kwartale zysk koncernu przed opodatkowaniem również znacznie wzrósł i wyniósł 2260 mln euro (rok ubiegły: 2055 mln euro / +10,0%). Wskaźnik rentowności sprzedaży przed opodatkowaniem (marża EBT) wzrósł do 7,7% (w roku ubiegłym: 7,0%).

BMW Group PolskaAdres:
ul. Wołoska 22A
02-675 WarszawaTelefon
+48 (0)22 279 71 00Faks
+48 (0)22 331 82 05www.bmw.pl

Informacja prasowa

Data 17 marca 2021 r.

Temat **Nowa era, nowa klasa: BMW Group przyspiesza ofensywę technologiczną w celu kompleksowej reorientacji – bezkompromisowo elektrycznie, cyfrowo, cyrkularnie**

strona 13

Pandemia wpływa na rok obrotowy 2020

Na wyniki działalności w 2020 roku duży wpływ miały skutki pandemii koronawirusa. Wielotygodniowe lockdowny na całym świecie spowodowały niewielki spadek dostaw o 8,4% do 2 325 179 pojazdów. Wbrew tej tendencji wyższy segment samochodów luksusowych odnotował znaczny wzrost: dzięki modelom serii 7 i 8 oraz BMW X7 w pierwszym roku po wprowadzeniu na rynek wielkość sprzedaży w tym segmencie wzrosła o 12,4% do ponad 115 000 pojazdów. Od 2018 r. sprzedaż w tym rentownym segmencie wzrosła łącznie o ponad 70%.

Obroty koncernu w roku obrotowym 2020 spadły umiarkowanie do 98 990 mln euro (w roku ubiegłym: 104 210 mln euro / -5,0%). Zysk operacyjny spadł znacząco do 4 830 mln euro (w roku ubiegłym: 7 411 mln euro / -34,8%). Również zysk przed opodatkowaniem zmniejszył się do 5222 mln euro (w roku ubiegłym: 7118 mln euro / -26,6%), na co negatywny wpływ miały także niekorzystne efekty walutowe. Marża zysku przed opodatkowaniem w koncernie wyniosła 5,3% (w roku ubiegłym: 6,8%).

W segmencie samochodów marża zysku operacyjnego za cały rok wyniosła 2,7% (w roku ubiegłym 4,9%). Tym samym firma zrealizowała swoją prognozę osiągnięcia marży zysku operacyjnego w górnej trzeciej części docelowego przedziału 0-3%. W czwartym kwartale marża zysku operacyjnego segmentu wzrosła nawet do 7,7% i była wyższa niż w czwartym kwartale 2019 roku (w roku ubiegłym: 6,8%). Również wolne przepływy pieniężne w segmencie samochodów w drugiej połowie roku rozwijały się pozytywnie: chociaż z powodu pandemii w pierwszych sześciu miesiącach wolne przepływy pieniężne miały ujemną wartość, to na koniec roku wyniosły one 3395 mln euro (w roku ubiegłym: 2567 mln euro). Wynikało to nie tylko z bardzo dobrej dynamiki zysków, ale także z bardziej efektywnego zarządzania zapasami. Inne czynniki wpływające na wolne przepływy pieniężne to niższe wykorzystanie rezerw gwarancyjnych oraz wyższe

BMW Group PolskaAdres:
ul. Wołoska 22A
02-675 WarszawaTelefon
*48 (0)22 279 71 00Faks
+48 (0)22 331 82 05www.bmw.pl

Informacja prasowa

Data 17 marca 2021 r.

Temat **Nowa era, nowa klasa: BMW Group przyspiesza ofensywę technologiczną w celu kompleksowej reorientacji – bezkompromisowo elektrycznie, cyfrowo, cyrkularnie**

strona 14

wpływy ze sprzedaży pojazdów używanych, a także więcej zaliczek od dealerów w ostatnim kwartale.

Początkowe inwestycje w mobilność przyszłości pozostają wysokie

Trwająca transformacja przedsiębiorstwa w okresie sprawozdawczym wiązała się z dużymi wydatkami na badania i rozwój, które przyniosły korzyści w szczególności przyszłym obszarom mobilności: w centrum uwagi znalazły się takie obszary badań jak skomunikowanie pojazdu i wysoce zautomatyzowana jazda, a także e-mobilność i nowe projekty pojazdów. W sumie BMW Group zgodnie z IFRS udało się nieco zmniejszyć wydatki na badania i rozwój do 5689 mln euro (w roku ubiegłym: 5952 mln euro / -4,4%). Dzięki intensywnemu zarządzaniu kosztami również wskaźnik badań i rozwoju pomimo nieznacznego spadku przychodów koncernu ze sprzedaży wyniósł 6,3%, pozostając niemal na poziomie z roku ubiegłego (6,2%).

Ze względu na niższy wolumen sprzedaży w ciągu całego roku, koszty produkcji w roku obrotowym 2020 były nieznacznie niższe niż w roku ubiegłym. Jednocześnie jednak negatywne efekty walutowe oraz znaczny wzrost kosztów ryzyka wpłynęły na obniżenie wyników.

Zgodnie z zapowiedziami, nakłady inwestycyjne na rzeczowe aktywa trwałe i inne wartości niematerialne i prawne w 2020 roku zmniejszyły się do 3922 mln euro (2019: 5650 mln euro / -30,6%). Zasadniczo skupiły się one na nowych projektach pojazdów przed rozpoczęciem produkcji.

Na podstawie rocznego sprawozdania finansowego, na Walnym Zgromadzeniu Akcjonariuszy w dniu 12 maja Zarząd i Rada Nadzorcza zaproponują wypłatę dywidendy w wysokości 1,90 euro na akcję zwykłą i 1,92 euro na akcję uprzywilejowaną. Odpowiada to wskaźnikowi wypłaty w wysokości 32,5% (w roku ubiegłym: 32,8%) z zysku netto wynoszącego 3 857 mln euro (w roku ubiegłym:

BMW Group PolskaAdres:
ul. Wołoska 22A
02-675 WarszawaTelefon
*48 (0)22 279 71 00Faks
+48 (0)22 331 82 05www.bmw.pl

Informacja prasowa

Data 17 marca 2021 r.

Temat **Nowa era, nowa klasa: BMW Group przyspiesza ofensywę technologiczną w celu kompleksowej reorientacji – bezkompromisowo elektrycznie, cyfrowo, cyrkularnie**

strona 15

5 022 mln euro), co daje całkowitą kwotę dywidendy w wysokości 1 253 mln euro (w roku ubiegłym: 1 646 mln euro).

Nie ma jakości premium bez zrównoważonego rozwoju: cele w zakresie emisji CO₂ na 2020 rok zrealizowane z nawiązką

Już w 2020 roku e-mobilność była znaczącym czynnikiem wzrostu dla przedsiębiorstwa: łącznie na całym świecie sprzedano 192 662 zelektryfikowanych pojazdów BMW i MINI, czyli o jedną trzecią więcej niż w roku ubiegłym (+31,8%). Sprzedaż pojazdów w pełni elektrycznych wzrosła przy tym o 13%. W Europie pojazdy zelektryfikowane stanowiły już 15% łącznej sprzedaży.

Po jesiennej premierze w Chinach BMW iX3* zostało kilka tygodni temu wprowadzone na rynek europejski. Za sprawą BMW i3* i MINI Cooper SE*, a także nadchodzących modeli BMW i4* i BMW iX*, jeszcze w tym roku koncern będzie oferować pięć modeli w pełni elektrycznych. Zwiększona sprzedaż zelektryfikowanych modeli BMW i MINI sprawiła, że w 2020 roku BMW Group według wstępnych obliczeń z wynikiem 99 g/km przekroczyła swój europejski cel w zakresie emisji CO₂ floty, który wynosił 104 g/km.

Perspektywy na rok 2021: zysk koncernu przed opodatkowaniem znacznie wyższy niż w roku ubiegłym

Pomimo niestabilnego otoczenia spowodowanego globalnym rozprzestrzenianiem się koronawirusa w roku obrotowym 2021 spodziewana jest tendencja wzrostowa w rozwoju działalności i stabilna sytuacja pod względem ryzyka.

Przewidywana światowa sprzedaż w segmencie samochodów w 2021 roku będzie znacznie wyższa niż w roku ubiegłym. Marża zysku operacyjnego w tym segmencie ma zmieścić się w zakresie od 6 do 8 procent.

BMW Group PolskaAdres:
ul. Wołoska 22A
02-675 WarszawaTelefon
*48 (0)22 279 71 00Faks
+48 (0)22 331 82 05www.bmw.pl

Informacja prasowa

Data 17 marca 2021 r.

Temat **Nowa era, nowa klasa: BMW Group przyspiesza ofensywę technologiczną w celu kompleksowej reorientacji – bezkompromisowo elektrycznie, cyfrowo, cyrkularnie**

strona 16

Dla wskaźnika rentowności kapitału własnego w segmencie usług finansowych spodziewana jest wartość w przedziale od 12 do 15 procent. W segmencie motocykli oczekuje się wyraźnego wzrostu dostaw. Zakładana marża zysku operacyjnego kształtuje się w zakresie od 8 do 10 procent.

Uwzględniając wyżej opisane efekty, BMW Group spodziewa się znaczącego wzrostu zysku koncernu przed opodatkowaniem w stosunku do roku 2020. Przedsiębiorstwo nadal będzie wykorzystywać zapowiedziane już środki kadrowe w celu kontynuowania restrukturyzacji zatrudnienia. Łączna liczba zatrudnionych będzie nieco niższa niż w ubiegłym roku.

Utrzymująca się niepewność, wynikająca w szczególności z dalszego rozwoju pandemii koronawirusa, warunków polityki gospodarczej oraz międzynarodowej polityki handlowej i celnej, może doprowadzić do tego, że sytuacja gospodarcza w wielu regionach będzie znacznie odbiegać od oczekiwanych tendencji i zmian. Miałoby to znaczący wpływ na wyniki działalności BMW Group.

* * *

BMW Group Polska**Adres:**
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa**Telefon**
+48 (0)22 279 71 00**Faks**
+48 (0)22 331 82 05www.bmw.pl

Informacja prasowa

17 marca 2021 r.

Data

Temat

Nowa era, nowa klasa: BMW Group przyspiesza ofensywę technologiczną w celu kompleksowej reorientacji – bezkompromisowo elektrycznie, cyfrowo, cyrkularnie

strona

17

Przegląd wyników BMW Group		2020	2019	Zmiana w %
Sprzedaż pojazdów				
Samochody¹				
	W szt.	2 325 179	2 537 504	-8,4
W tym:				
	BMW ¹	2 028 841	2 184 939	-7,1
	MINI ¹	292 582	347 465	-15,8
	Rolls-Royce ¹	3 756	5 100	-26,4
	W szt.	169 272	175 162	-3,4
Motocykle				
	W szt.	120 726	126 016	-4,2
Zatrudnieni (porównanie z 31.12.2019)				
Marża zysku operacyjnego, segment samochodów	%	2,7	4,9	-2,2 pkt proc.
Marża zysku operacyjnego, segment motocykli	%	4,5	8,2	-3,7 pkt proc.
Marża EBT BMW Group	%	5,3	6,8	-1,5 pkt proc.
Obroty				
	mln €	98 990	104 210	-5,0
W tym:				
	Samochody	80 853	91 682	-11,8
	Motocykle	2 284	2 368	-3,5
	Usługi finansowe	30 044	29 598	1,5
	Pozostałe spółki	3	5	-40,0
	Konsolidacje	-14 194	-19 443	27,0
Zysk operacyjny (EBIT)				
	mln €	4 830	7 411	-34,8
W tym:				
	Samochody	2 162	4 499	-51,9
	Motocykle	103	194	-46,9
	Usługi finansowe	1 721	2 312	-25,6
	Pozostałe spółki	36	29	24,1
	Konsolidacje	808	377	-
Zysk przed opodatkowaniem (EBT)				
	mln €	5 222	7 118	-26,6
W tym:				
	Samochody	2 722	4 467	-39,1
	Motocykle	100	187	-46,5
	Usługi finansowe	1 725	2 272	-24,1
	Pozostałe spółki	-235	-96	-
	Konsolidacje	910	288	-
Podatek dochodowy				
	mln €	-1 365	-2 140	36,2
Nadwyżka²				
	mln €	3 857	5 022	-23,2
Zysk na akcje				
	€	5,73 / 5,75	7,47 / 7,49	-23,2 / -23,2

¹ W związku z kontrolą sprzedaży i powiązanych z nią praktyk publikacji BMW Group dokonała przeglądu swoich wyników sprzedaży i stwierdziła, że niektóre dostawy nie zostały zgłoszone w prawidłowych okresach. BMW Group dokonała retrospektywnej korekty danych dotyczących dostaw za lata ubiegłe. Więcej informacji można znaleźć w sprawozdaniu rocznym BMW Group 2020 na stronach 128 i 129.

² Wartość za 2019 r., w tym 44 mln euro wyniku z działalności zaniechanej.

BMW Group Polska
Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
*48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl

Informacja prasowa

17 marca 2021 r.

Data

Temat

Nowa era, nowa klasa: BMW Group przyspiesza ofensywę technologiczną w celu kompleksowej reorientacji – bezkompromisowo elektrycznie, cyfrowo, cyrkularnie

strona

18

Przegląd wyników BMW Group		4. kwartał 2020	4. kwartał 2019	Zmiana w %
Sprzedaż pojazdów				
Samochody¹	W szt.	686 277	665 803	3,2
W tym: BMW ¹	W szt.	600 981	576 782	4,3
MINI ¹	W szt.	84 191	87 628	-3,7
Rolls-Royce ¹	W szt.	1 105	1 393	-20,7
Motocykle	W szt.	39 673	38 230	3,8
Zatrudnieni (porównanie z 31.12.2019)		120 726	126 016	-4,2
Marża zysku operacyjnego, segment samochodów	%	7,7	6,8	0,9 pkt proc.
Marża zysku operacyjnego, segment motocykli	%	-1,2	-6,4	5,2 pkt proc.
Marża EBT BMW Group²	%	7,7	7,0	0,7 pkt proc.
Obroty	mln €	29 482	29 366	0,4
W tym: Samochody	mln €	26 024	26 829	-3,0
Motocykle	mln €	568	497	14,3
Usługi finansowe	mln €	7 989	7 617	4,9
Pozostałe spółki	mln €	2	1	-
Konsolidacje	mln €	-5 101	-5 578	-8,6
Zysk operacyjny (EBIT)	mln €	2 197	2 332	-5,8
W tym: Samochody	mln €	2 010	1 825	10,1
Motocykle	mln €	-7	-32	78,1
Usługi finansowe	mln €	664	452	46,9
Pozostałe spółki	mln €	-7	22	-
Konsolidacje	mln €	-463	65	-
Zysk przed opodatkowaniem (EBT)	mln €	2 260	2 055	10,0
W tym: Samochody	mln €	1 955	1 478	32,3
Motocykle	mln €	-8	-35	77,1
Usługi finansowe	mln €	686	475	44,4
Pozostałe spółki	mln €	55	85	-35,3
Konsolidacje	mln €	-428	52	-
Podatek dochodowy	mln €	-580	-647	10,4
Zysk netto	mln €	1 680	1 408	19,3
Zysk na akcje	€	2,53 / 2,54	2,09 / 2,10	21,1 / 21,0
<small>(dla akcji zwykłych i uprzywilejowanych)</small>				

¹ W związku z kontrolą sprzedaży i powiązanych z nią praktyk publikacji BMW Group dokonała przeglądu swoich wyników sprzedaży i stwierdziła, że niektóre dostawy nie zostały zgłoszone w prawidłowych okresach. BMW Group dokonała retrospektywnej korekty danych dotyczących dostaw za lata ubiegłe. Więcej informacji można znaleźć w sprawozdaniu rocznym BMW Group 2020 na stronach 128 i 129.

BMW Group Polska
Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
+48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl

Informacja prasowa

Data 17 marca 2021 r.

Temat **Nowa era, nowa klasa: BMW Group przyspiesza ofensywę technologiczną w celu kompleksowej reorientacji – bezkompromisowo elektrycznie, cyfrowo, cyrkularnie**

strona 19

*** Dane dotyczące zużycia i emisji:****BMW iX:** zużycie paliwa w cyklu mieszanym: 0,0 l/100 km; zużycie energii (NEDC): poniżej 21 kWh/100 km; emisja CO₂: 0 g/km. Przewidywane, jeszcze niepotwierdzone oficjalnie wartości**BMW i3 (120 Ah):** zużycie paliwa w cyklu mieszanym: 0,0 l/100 km; zużycie energii w kWh/100 km w cyklu mieszanym: 16,3-15,3; emisja CO₂ w cyklu mieszanym: 0 g/km**BMW i3s (120 Ah):** zużycie paliwa w cyklu mieszanym: 0,0 l/100 km; zużycie energii w kWh/100 km w cyklu mieszanym: 16,6-16,3; emisja CO₂ w cyklu mieszanym: 0 g/km**MINI Cooper SE:** zużycie paliwa w cyklu mieszanym: 0,0 l/100 km; zużycie energii w kWh/100 km w cyklu mieszanym: 17,6-15,2; emisja CO₂ w cyklu mieszanym: 0 g/km**BMW iX3:** zużycie paliwa w cyklu mieszanym: 0,0 l/100 km; zużycie energii w kWh/100 km w cyklu mieszanym: 19,0-18,6; emisja CO₂ w cyklu mieszanym: 0 g/km.**BMW i4:** jest to model przedprodukcyjny, dla którego nie są jeszcze dostępne wartości homologacyjne.**GLOSARIUSZ – objaśnienie kluczowych wskaźników efektywności****Dostawy**

Nowy lub używany pojazd jest rejestrowany jako dostawa w momencie przekazania go klientowi końcowemu (w tym leasingobiorcom w ramach umów leasingowych z BMW Financial Services). W Stanach Zjednoczonych i Kanadzie do klientów końcowych zaliczają się również (1) dealerzy, którzy klasyfikują pojazd jako pojazd zastępczy lub demonstracyjny, oraz (2) dealerzy i inne osoby trzecie, którzy nabywają pojazd na aukcji lub bezpośrednio od BMW Group. Dostawy mogą być realizowane przez BMW AG, jedną z jej międzynarodowych spółek zależnych, oddział BMW Group lub niezależnego dealera. Zdecydowana większość dostaw, a tym samym zgłoszeń dostaw do BMW Group, jest realizowana przez niezależnych dealerów. Dostawy pojazdów w danym okresie sprawozdawczym nie są bezpośrednio powiązane ze sprzedażą BMW Group w tym samym okresie sprawozdawczym.

EBIT

Zysk operacyjny. Składa się on z przychodów ze sprzedaży pomniejszonych o koszt własny sprzedaży, koszty dystrybucji i administracji oraz saldo pozostałych przychodów i kosztów operacyjnych.

Marża zysku operacyjnego

Zysk operacyjny w relacji do przychodów ze sprzedaży.

BMW Group Polska**Adres:**
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa**Telefon**
*48 (0)22 279 71 00**Faks**
+48 (0)22 331 82 05www.bmw.pl**EBT**

EBIT plus wynik finansowy.

Informacja prasowa

Data 17 marca 2021 r.

Temat **Nowa era, nowa klasa: BMW Group przyspiesza ofensywę technologiczną w celu kompleksowej reorientacji – bezkompromisowo elektrycznie, cyfrowo, cyrkularnie**

strona 20

Wskazane dane dotyczące zużycia paliwa, emisji CO₂ i zużycia energii zostały ustalone na podstawie nowej procedury WLTP określonej w Rozporządzeniu (UE) 2017/1151 z dnia 1 czerwca 2017 r. w uzupełnieniu Rozporządzenia (WE) nr 715/2007 Parlamentu Europejskiego i Rady w sprawie homologacji typu pojazdów silnikowych w odniesieniu do emisji zanieczyszczeń pochodzących z lekkich pojazdów pasażerskich i użytkowych oraz w sprawie dostępu do informacji dotyczących naprawy i utrzymania pojazdów w brzmieniu obowiązującym w chwili udzielenia homologacji. Dotyczą one pojazdów w Niemczech. Podane zakresy uwzględniają różnice wynikające z wybranych rozmiarów kół i opon oraz ewentualnego wyposażenia dodatkowego.

Wszystkie wartości zostały już ustalone zgodnie z nowym cyklem testowym WLTP. Podatki i inne opłaty samochodowe uwzględniające (również) emisję CO₂ oraz ewentualne bonifikaty obliczane są na podstawie wartości WLTP. Więcej informacji o procedurze pomiarowej WLTP można znaleźć na stronie www.bmw.de/wltp.

Więcej informacji dotyczących oficjalnego zużycia paliwa oraz specyficznej emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można uzyskać we wszystkich salonach sprzedaży.

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager
Tel.: +48 728 873 932, e-mail: katarzyna.gospodarek@bmw.pl

BMW Group

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad, jest jednym z wiodących na świecie producentów samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje 31 zakładów produkcyjnych i montażowych w 15 krajach; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2020 firma BMW Group sprzedała ponad 2,3 miliona samochodów oraz ponad 169 tysięcy motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2020 wyniósł 5,222 mld euro przy obrotach wynoszących 98,990 mld euro. Według stanu na dzień 31 grudnia 2020 r. w BMW Group było zatrudnionych 120 726 pracowników.

Podstawą sukcesu ekonomicznego BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Firma już na wczesnym etapie wyznaczyła kierunek na przyszłość i konsekwentnie koncentruje się na zrównoważonym rozwoju i ochronie zasobów, począwszy od łańcucha dostaw poprzez produkcję aż po końcową fazę użytkowania wszystkich produktów.

www.bmwgroup.com

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Polska>

Twitter: https://twitter.com/BMW_Polska

YouTube: <http://www.youtube.com/BMW.Polska>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwpolka>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group-polska/>

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
*48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl