

Informacja prasowa
30 marca 2021 r.

Szybszy rozwój elektromobilności: BMW Group zwiększa zrównoważone pozyskiwanie litu do produkcji ogniw akumulatorowych

- Wieloletni kontrakt o wartości ok. 285 mln euro z amerykańską firmą Livent
- Odpowiedzialne górnictwo w Argentynie
- Zaangażowanie w badania nad zrównoważonym wydobyciem litu w Afryce Południowej
- Andreas Wendt: „Technologiczne, geograficzne i geopolityczne uniezależnienie od pojedynczych dostawców”

Monachium. BMW Group będzie wyraźnie przyspieszać rozwój elektromobilności w nadchodzących latach. Przewiduje się, że już w 2030 r. co najmniej połowa światowej sprzedaży będzie się składać z pojazdów w pełni elektrycznych. Wprost proporcjonalnie wzrośnie zapotrzebowanie na lit, który jest ważnym zasobem przy produkcji ogniw akumulatorów. Z tego powodu od 2022 roku przedsiębiorstwo będzie zaopatrywało się w lit u drugiego dostawcy – amerykańskiej firmy Livent. Kontrakt wieloletni opiewa na sumę 285 milionów euro. Firma Livent będzie dostarczała lit bezpośrednio do producentów ogniw akumulatorowych BMW Group.

— Lit jest jednym z kluczowych surowców dla elektromobilności. Zaopatrując się w niego u kolejnego dostawcy, jeszcze lepiej zabezpieczamy nasze potrzeby w zakresie produkcji najnowszej, piątej generacji ogniw akumulatorowych. Jednocześnie stajemy się technologicznie, geograficznie i geopolitycznie bardziej niezależni od poszczególnych dostawców — mówi dr Andreas Wendt, członek zarządu BMW AG odpowiedzialny za zaopatrzenie i sieć dostawców.

W 2019 roku BMW Group podpisała kontrakt na kupno litu z tzw. złóż twardych z australijskich kopalni. Teraz firma poszerza swoją bazę dostawców i zaopatruje się w lit również w Argentynie, gdzie surowiec jest wydobywany ze

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
+48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl

Informacja prasowa

Data 30 marca 2021 r.

Temat **Szybszy rozwój e-mobilności: BMW Group zwiększa zrównoważone pozyskiwanie litu do produkcji ogniw akumulatorowych**

strona 2

słonnych jezior. Livent wykorzystuje w tym celu innowacyjną metodę, która zapewnia zrównoważone wykorzystanie wody oraz minimalizuje wpływ na lokalne ekosystemy i społeczności. Ponadto firma wnosi ważne dane do prowadzonych przez BMW Group badań na temat zrównoważonego wydobycia litu.

BMW Group kupuje krytyczne surowce, takie jak lit i kobalt, bezpośrednio u producentów i udostępnia je dostawcom ogniw akumulatorów. W ten sposób przedsiębiorstwo zapewnia transparentność w kwestii pochodzenia i metod wydobycia surowców.

Zrównoważone wydobycie litu w Argentynie

Słone jeziora u zbiegu granic Argentyny, Boliwii i Chile stanowią około połowy światowych złóż litu. W przypadku tradycyjnego wydobycia litu, solanka z warstw znajdujących się pod słonymi jeziorami jest wypompowywana z ziemi i odparowywana w płytkich basenach.

Firma Livent pozyskuje lit z zasobów solanki w północnej Argentynie, stosując własną, wyjątkowo zrównoważoną metodę. Aby do minimum zredukować wpływ wydobycia na otaczające ekosystemy, większa część wykorzystywanej solanki jest zwracana do otaczającego ekosystemu, a nie odparowywana. W ten sposób zostaje zachowana równowaga pomiędzy warstwami solankowymi a warstwami wód gruntowych. Rozpuszczalniki i inne typy chemikaliów nie wchodzi w kontakt ze środowiskiem. Również wykorzystanie przestrzeni jest wielokrotnie mniejsze, ponieważ praktycznie nie wykorzystuje się zbiorników do odparowywania. Ponadto firma angażuje się w lokalne programy kształcenia i działania infrastrukturalne.

BMW Group Polska**Adres:**
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa**Telefon**
+48 (0)22 279 71 00**Faks**
+48 (0)22 331 82 05www.bmw.pl

Informacja prasowa

Data 30 marca 2021 r.

Temat **Szybszy rozwój e-mobilności: BMW Group zwiększa zrównoważone pozyskiwanie litu do produkcji ogniw akumulatorowych**

strona 3

Badanie wody litowej we współpracy z University of Alaska w Anchorage i University of Massachusetts w Amherst

Pod koniec 2020 roku BMW Group i BASF zleciły uczelniom University of Alaska i University of Massachusetts Amherst zbadanie zużycia wody przez różne metody wydobycia litu w Ameryce Południowej. Uniwersytety monitorują wpływ wydobycia litu na lokalne zasoby wodne i otaczające je ekosystemy. Celem jest lepsze naukowe zrozumienie interakcji pomiędzy warstwami wody słodkiej i solanki litowej oraz ocena różnych technologii, a tym samym zdobycie wiedzy potrzebnej do oceny zrównoważonego wydobycia litu. Badanie to stanowi dla firm podstawę naukową do podejmowania świadomych decyzji dotyczących zrównoważonego wydobycia litu w Ameryce Łacińskiej. Wyniki powinny być znane w pierwszym kwartale 2022 roku.

Dążenie do surowego standardu IRMA dla wydobycia litu

Na początku 2020 roku BMW Group jako pierwszy producent samochodów na świecie przystąpiła do Inicjatywy na rzecz Odpowiedzialnego Górnictwa (Initiative for Responsible Mining Assurance – IRMA). IRMA to inicjatywa pod przewodnictwem różnych podmiotów, która opracowała wytyczne dotyczące odpowiedzialnego wydobycia surowców, określając wysokie wymagania w zakresie standardów środowiskowych i społecznych. BMW Group postawiła sobie za cel, aby w przyszłości dostawcy surowców kopalnych byli certyfikowani zgodnie z tym standardem. Firma Livent stała się z rekomendacji BMW Group tymczasowym członkiem inicjatywy i zobowiązała się do poddania się certyfikacji według standardu IRMA. Livent jest pierwszą firmą prowadzącą wydobycie w Argentynie oraz pierwszą na świecie wydobywającą lit, która podjęła takie zobowiązanie.

BMW Group PolskaAdres:
ul. Wołoska 22A
02-675 WarszawaTelefon
+48 (0)22 279 71 00Faks
+48 (0)22 331 82 05www.bmw.pl**BMW Group zwiększa tempo rozwoju elektromobilności**

BMW Group będzie miała około dwunastu w pełni elektrycznych modeli na drogach już w 2023 roku. Do 2025 roku koncern będzie zwiększać sprzedaż

Informacja prasowa

Data 30 marca 2021 r.

Temat **Szybszy rozwój e-mobilności: BMW Group zwiększa zrównoważone pozyskiwanie litu do produkcji ogniw akumulatorowych**

strona 4

modeli w pełni elektrycznych średnio o ponad 50% rocznie, a zatem ponad dziesięciokrotnie w porównaniu z rokiem 2020. W sumie do końca 2025 roku przedsiębiorstwo dostarczy klientom około dwóch milionów w pełni elektrycznych pojazdów.

W oparciu o obecne oczekiwania rynkowe firma przewiduje zatem, że do 2030 roku co najmniej 50 procent jej globalnej sprzedaży będą stanowiły pojazdy w pełni elektryczne. W całym portfolio produktów BMW Group nie będzie już wówczas segmentu, w którym firma nie oferowałaby przynajmniej jednego modelu w pełni elektrycznego. Dlatego też firma będzie również w stanie zapewnić znacznie wyższy udział w rynku pojazdów w pełni elektrycznych, pod warunkiem, że popyt będzie się odpowiednio rozwijał. W sumie w ciągu najbliższych około dziesięciu lat BMW Group wprowadzi na drogi około dziesięciu milionów w pełni elektrycznych pojazdów.

BMW Group Polska**Adres:**
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa**Telefon**
+48 (0)22 279 71 00**Faks**
+48 (0)22 331 82 05www.bmw.pl

Informacja prasowa

Data 30 marca 2021 r.

Temat **Szybszy rozwój e-mobilności: BMW Group zwiększa zrównoważone pozyskiwanie litu do produkcji ogniw akumulatorowych**

strona 5

Wskazane dane dotyczące zużycia paliwa, emisji CO₂ i zużycia energii zostały ustalone na podstawie nowej procedury WLTP określonej w Rozporządzeniu (UE) 2017/1151 z dnia 1 czerwca 2017 r. w uzupełnieniu Rozporządzenia (WE) nr 715/2007 Parlamentu Europejskiego i Rady w sprawie homologacji typu pojazdów silnikowych w odniesieniu do emisji zanieczyszczeń pochodzących z lekkich pojazdów pasażerskich i użytkowych oraz w sprawie dostępu do informacji dotyczących naprawy i utrzymania pojazdów w brzmieniu obowiązującym w chwili udzielenia homologacji. Dotyczą one pojazdów w Niemczech. Podane zakresy uwzględniają różnice wynikające z wybranych rozmiarów kół i opon oraz ewentualnego wyposażenia dodatkowego.

Wszystkie wartości zostały już ustalone zgodnie z nowym cyklem testowym WLTP. Podatki i inne opłaty samochodowe uwzględniające (również) emisję CO₂ oraz ewentualne bonifikaty obliczane są na podstawie wartości WLTP. Więcej informacji o procedurze pomiarowej WLTP można znaleźć na stronie www.bmw.de/wltp.

Więcej informacji dotyczących oficjalnego zużycia paliwa oraz specyficznej emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można uzyskać we wszystkich salonach sprzedaży.

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager
Tel.: +48 728 873 932, e-mail: katarzyna.gospodarek@bmw.pl

BMW Group

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad, jest jednym z wiodących na świecie producentów samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje 31 zakładów produkcyjnych i montażowych w 15 krajach; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2020 firma BMW Group sprzedała ponad 2,3 miliona samochodów oraz ponad 169 tysięcy motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2020 wyniósł 5,222 mld euro przy obrotach wynoszących 98,990 mld euro. Według stanu na dzień 31 grudnia 2020 r. w BMW Group było zatrudnionych 120 726 pracowników.

Podstawą sukcesu ekonomicznego BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Firma już na wczesnym etapie wyznaczyła kierunek na przyszłość i konsekwentnie koncentruje się na zrównoważonym rozwoju i ochronie zasobów, począwszy od łańcucha dostaw poprzez produkcję aż po końcową fazę użytkowania wszystkich produktów.

www.bmwgroup.com

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Polska>

Twitter: https://twitter.com/BMW_Polska

YouTube: <http://www.youtube.com/BMW.Polska>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwpolkska>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group-polska/>

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
*48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl