

Informacja prasowa
31 marca 2021 r.

CYFROWY TOWARZYSZ DLA FANÓW MINI: ZAKTUALIZOWANA APLIKACJA MINI Z NOWYMI FUNKCJAMI.

Wprowadzenie nowych funkcji i rozszerzenie rynku aplikacji MINI w marcu 2021 r. Autorska architektura oprogramowania umożliwia szybkie tworzenie nowych treści i wprowadzanie ich na światowe rynki.

Monachium. Rozwój aplikacji MINI, która została udostępniona w lipcu 2020 r., idzie pełną parą. Dzięki jeszcze bardziej rozszerzonemu zakresowi funkcji najważniejszy łącznik między smartfonem a pojazdem, oprócz dotychczasowych 33 rynków, głównie europejskich, jest teraz dostępny także w USA, Rosji, Japonii i Australii oraz w 17 innych krajach, a od kwietnia 2021 r. także w Chinach – a tym samym już na pięciu kontynentach. Szybka rozbudowa zawartości aplikacji MINI i wysokie tempo jej wdrażania są możliwe dzięki innowacyjnej, skalowalnej i uniwersalnej architekturze oprogramowania. To rezultat rozwoju całkowicie we własnym zakresie na bazie Flutter, opracowanego przez Google pakietu do tworzenia interfejsu użytkownika typu open source dla języka programowania Dart. Z ponad 300 pracownikami BMW Group posiada jeden z największych po Google zespołów programistów Flutter / Dart na świecie.

Aplikacja MINI jest dostępna na systemy operacyjne iOS i Android i można ją pobrać bezpłatnie z Apple App Store lub Sklepu Google Play. Jako nowy uniwersalny interfejs pojazdu aplikacja MINI dostarcza informacji o stanie pojazdu w każdym momencie. Ponadto aplikacja zapewnia różne funkcje zdalne, takie jak lokalizacja pojazdu lub blokowanie i odblokowywanie drzwi.

Cele podróży można przesłać bezpośrednio ze smartfona do systemu nawigacyjnego pojazdu. W przeciwieństwie do poprzednika, oferowanej do tej pory aplikacji MINI Connected, nowa aplikacja dysponuje rozszerzonym zakresem funkcji dla pojazdów elektrycznych. Dzięki temu klient otrzyma szczegółowe informacje o zasięgu w trybie elektrycznym, stanie naładowania oraz historii ładowania. Programator czasowy ładowania i klimatyzacji w aplikacji umożliwia optymalizację procesu ładowania poprzez zdefiniowanie określonych okien czasowych i godzin wyjazdu. Możliwe jest też przygotowanie temperatury we wnętrzu samochodu (ogrzewanie zimą lub chłodzenie latem), co podnosi komfort użytkowania.

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
+48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl

Informacja prasowa

Data 31 marca 2021 r.

Temat Cyfrowy towarzysz dla fanów MINI: zaktualizowana aplikacja MINI z nowymi funkcjami.

Strona 2

Dzięki aplikacji MINI na wybranych rynkach do pojazdów od roku modelowego 2019 trafi Amazon Alexa. Po połączeniu konta Amazon w aplikacji można używać usługi głosowej poprzez aktywację słowem „Alexa” lub naciśnięcie przycisku. Za pomocą głosu można odtwarzać muzykę, sprawdzać wiadomości, sterować kompatybilnymi urządzeniami inteligentnego domu oraz mieć dostęp do tysięcy funkcji.

Wreszcie aplikacja MINI umożliwia bezpośredni kontakt z Serwisem MINI i zapewnia klientom przegląd potrzeb serwisowych ich pojazdu.

Aplikacja MINI – własny produkt z konsekwentnym wykorzystaniem najnowszych technologii i komponentów od czołowych producentów.

Od lipca 2021 r. aplikacja MINI jako nowe rozwiązanie całkowicie zastąpi dotychczasową aplikację MINI Connected, tworząc podstawę dla przyszłych technologii. Wynika to w dużej mierze z jej skalowalnej, uniwersalnej architektury, która uwzględnia również przyszłe wymagania. Dzięki temu możliwe będzie łatwe realizowanie nowych funkcji i życzeń klientów. Pozwoli to również na ciągły rozwój aplikacji z kilkoma aktualizacjami rocznie, która będą konsekwentnie rozszerzać jej funkcjonalność. Modułowe podejście oferuje jeszcze więcej korzyści: platformę aplikacji można bez problemu stosować w pojazdach innych marek BMW Group, a także wykorzystywać ją dla różnych wariantów językowych i infrastrukturalnych oraz dla różnych generacji pojazdów i sieci pokładowych.

— Nowa platforma aplikacji skupia się na trzech filarach: łatwości obsługi, bezpieczeństwie i niezawodności – wyjaśnia dr Nicolai Krämer, wiceprezes Offboard Platform BMW Group. — Zapewnia ona dla wszystkich marek spójny zestaw funkcji, oparty na informacjach zwrotnych od naszych klientów i ich wzorcach użytkowania. Poprzez ukierunkowane zastosowanie standardów branżowych i połączenie z globalną społecznością programistów możemy skupić się na kluczowych kwestiach technicznych, które przynoszą wartościowe udoskonalenia naszych produktów i usług.

Informacja prasowa

Data 31 marca 2021 r.

Temat Cyfrowy towarzysz dla fanów MINI: zaktualizowana aplikacja MINI z nowymi funkcjami.

Strona 3

Platforma oprogramowania dla nowej aplikacji MINI jest znana w BMW Group pod nazwą Mobile 2.0 App Core. Została ona opracowana w 100% przez nas i konsekwentnie opiera się na nowoczesnych technologiach i szerokim stosie technologicznym, czyli ekosystemie danych z różnymi komponentami od wielkich graczy technologicznych. Dzięki strukturze Flutter, czyli opracowanemu przez Google pakietowi open source do tworzenia interfejsu użytkownika, oraz przystosowanemu do wielu platform językowi programowania Dart nowa aplikacja MINI obsługuje systemy operacyjne iOS i Android na bazie jednolitego kodu. Jednocześnie za pomocą platformy MS Azure firmy Microsoft zintegrowano środowisko programistyczne z kompletnym potokiem CI/CD (Continuous Integration / Continuous Delivery lub Deployment = ciągła integracja / ciągle dostarczanie) w celu zautomatyzowania bieżącego procesu rozwoju aplikacji. Produktem firmy Microsoft jest również model PaaS (Platform as a Service), na którym opiera się wzorzec architektoniczny „backend for frontend” zapewniający najwyższy komfort obsługi. „Backend for frontend” oznacza na przykład możliwość rozszerzenia zakresu funkcji aplikacji lub wyeliminowania potencjalnych źródeł błędów bez konieczności pobierania przez klienta nowej wersji aplikacji po wprowadzeniu modyfikacji. Istotną rolę odgrywa również „uchmurowienie”, gdyż aplikacja zasadniczo oferuje wszystkie funkcje, które mogą być dynamicznie wyświetlane w chmurze w zależności od wyposażenia pojazdu i specyfiki rynku. Ponadto wiele komponentów backendu nowej aplikacji MINI działa w infrastrukturze chmurowej Amazon Web Services (AWS).

— Zespół rozwoju oprogramowania Flutter w BMW Group jest jednym z największych na świecie, zaraz po zespole Google — mówi dr Nicolai Krämer. — Nasi eksperci nie tylko pracują przy tym nad wewnętrznymi projektami, ale jako członkowie społeczności Flutter także sami dostarczają komponenty oprogramowania.

Informacja prasowa

Data 31 marca 2021 r.

Temat Cyfrowy towarzysz dla fanów MINI: zaktualizowana aplikacja MINI z nowymi funkcjami.

Strona 4

Wskazane dane dotyczące zużycia paliwa, emisji CO₂ i zużycia energii zostały ustalone na podstawie nowej procedury WLTP określonej w Rozporządzeniu (UE) 2017/1151 z dnia 1 czerwca 2017 r. w uzupełnieniu Rozporządzenia (WE) nr 715/2007 Parlamentu Europejskiego i Rady w sprawie homologacji typu pojazdów silnikowych w odniesieniu do emisji zanieczyszczeń pochodzących z lekkich pojazdów pasażerskich i użytkowych oraz w sprawie dostępu do informacji dotyczących naprawy i utrzymania pojazdów w brzmieniu obowiązującym w chwili udzielenia homologacji. Dotyczą one pojazdów w Niemczech. Podane zakresy uwzględniają różnice wynikające z wybranych rozmiarów kół i opon oraz ewentualnego wyposażenia dodatkowego.

Wszystkie wartości zostały już ustalone zgodnie z nowym cyklem testowym WLTP. Podatki i inne opłaty samochodowe uwzględniające (również) emisję CO₂ oraz ewentualne bonifikaty obliczane są na podstawie wartości WLTP. Więcej informacji o procedurze pomiarowej WLTP można znaleźć na stronie www.bmw.de/wltp.

Więcej informacji dotyczących oficjalnego zużycia paliwa oraz specyficznej emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można uzyskać we wszystkich salonach sprzedaży.

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager
Tel.: +48 728 873 932, e-mail: katarzyna.gospodarek@bmw.pl

BMW Group

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad, jest jednym z wiodących na świecie producentów samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje 31 zakładów produkcyjnych i montażowych w 15 krajach; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2020 firma BMW Group sprzedała ponad 2,3 miliona samochodów oraz ponad 169 tysięcy motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2020 wyniósł 5,222 mld euro przy obrotach wynoszących 98,990 mld euro. Według stanu na dzień 31 grudnia 2020 r. w BMW Group było zatrudnionych 120 726 pracowników.

Podstawą sukcesu ekonomicznego BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Firma już na wczesnym etapie wyznaczyła kierunek na przyszłość i konsekwentnie koncentruje się na zrównoważonym rozwoju i ochronie zasobów, począwszy od łańcucha dostaw poprzez produkcję aż po końcową fazę użytkowania wszystkich produktów.

Facebook: <https://www.facebook.com/MINI.polska>
Twitter: https://twitter.com/MINI_Polska
YouTube: <https://www.youtube.com/user/MINIPolska>
Instagram: <https://www.instagram.com/minipolska/>
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group-polska/>