

Informacja prasowa
9 kwietnia 2021 r.

MINI PROMUJE INICJATYWĘ „TINY FOREST”.



Globalne myślenie, lokalne działanie. MINI we współpracy z Earthwatch Europe i jego inicjatywą „Tiny Forest” daje przykład zrównoważonego rozwoju: nawet małe projekty mogą wiele zmienić oraz inspirować ludzi do odpowiedzialnego działania.

Monachium. Kreatywne wykorzystanie niewielkich przestrzeni – od ponad 60 lat to podejście jest mocno zakorzenione w genach MINI. Wspólnie z organizacją non-profit Earthwatch Europe, MINI Wielka Brytania poprzez zrównoważoną inicjatywę „Tiny Forest” kontynuuje swoje zaangażowanie na rzecz zieleni miejskiej i naturalnej bioróżnorodności. Pierwszy lasek (Tiny Forest) został zasadzony w bezpośrednim sąsiedztwie zakładów MINI w Swindon w Anglii. Dzięki tej współpracy MINI chce promować lokalne projekty ekologiczne i zachęcać do odpowiedzialnego traktowania natury. Kolejny ekologiczny lasek MINI „Tiny Forest” powstanie w 2022 roku niedaleko siedziby MINI w Oksfordzie.

Przekazywanie wiedzy, inspirowanie ludzi

— Tiny Forests oferują wiele możliwości angażowania mieszkańców w sprawy środowiska i zrównoważonego rozwoju — wyjaśnia Louise Hartley, Tiny Forests Officer w Earthwatch Europe. — Ważne jest dawanie ludziom wiedzy, aby chronić naturę i inspirować wszystkich do pozytywnego działania.

Cieszymy się niezwykle ze współpracy z MINI UK, która wprowadzi te inspirujące miejsca do Swindon i Oksfordu.

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
+48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl

Informacja prasowa

Data 9 kwietnia 2021 r.

Temat MINI promuje inicjatywę „Tiny Forest”.

Strona 2

Otwarty MINI-ekosystem

Podobnie jak w pełni elektryczne MINI, tak mikro-lasy „Tiny Forests” imponują niezwykle efektywnym wykorzystaniem niewielkiej przestrzeni: 600 rodzimych drzew sadzonych jest bardzo blisko siebie na powierzchni odpowiadającej kortowi tenisowemu, gdzie pozwala się im rosnać w całkowicie naturalny sposób. Rezultatem tego jest nawet o 30 procent większa gęstość, do dziesięciu razy szybszy wzrost i do trzydziestu razy lepsze pochłanianie dwutlenku węgla. To z kolei w ciągu najbliższych trzech lat przyciągnie ponad 500 gatunków zwierząt i roślin, przekształcając lasek w otwarty mini-ekosystem.

— MINI cieszy się niezwykle ze współpracy z Earthwatch Europe i możliwości sadzenia lasek w naszych gminach w Swindon i Oksfordzie — mówi David George, dyrektor MINI UK i Irlandia.

— Od ponad 61 lat produkujemy pojazdy, które korzystają z zasobów w odpowiedzialny i maksymalnie efektywny sposób. Nasze wspólne wartości zrównoważonego rozwoju oraz łączenie ludzi i przyrody czynią to partnerstwo tak cenną inicjatywą.

Przy aktywnym wsparciu studentów i pomocników Earthwatch Europe będzie w ciągu najbliższych dwóch lat gromadzić w „Tiny Forest” liczne dane, aby dowiedzieć się więcej o absorpcji dwutlenku węgla, komforcie termicznym, bioróżnorodności i korzyściach społecznych takich terenów zielonych na obszarach miejskich. Centralnym elementem będzie przy tym zawsze współpraca z lokalnymi instytucjami.

Informacja prasowa

Data 9 kwietnia 2021 r.
Temat MINI promuje inicjatywę „Tiny Forest”.
Strona 3

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager
Tel.: +48 728 873 932, e-mail: katarzyna.gospodarek@bmw.pl

BMW Group

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad, jest jednym z wiodących na świecie producentów samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje 31 zakładów produkcyjnych i montażowych w 15 krajach; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2020 firma BMW Group sprzedała ponad 2,3 miliona samochodów oraz ponad 169 tysięcy motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2020 wyniósł 5,222 mld euro przy obrotach wynoszących 98,990 mld euro. Według stanu na dzień 31 grudnia 2020 r. w BMW Group było zatrudnionych 120 726 pracowników.

Podstawą sukcesu ekonomicznego BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Firma już na wczesnym etapie wyznaczyła kierunek na przyszłość i konsekwentnie koncentruje się na zrównoważonym rozwoju i ochronie zasobów, poczynawszy od łańcucha dostaw poprzez produkcję aż po końcową fazę użytkowania wszystkich produktów.

Facebook: <https://www.facebook.com/MINI.polska>
Twitter: https://twitter.com/MINI_Polska
YouTube: <https://www.youtube.com/user/MINIPolska>
Instagram: https://www.instagram.com/mini_polska/
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group-polska/>