

Informacja prasowa
13 kwietnia 2021 r.

BMW Group i NVIDIA wynoszą planowanie wirtualnej fabryki na wyższy poziom

- Dwie wiodące w swojej branży firmy rewolucjonizują wirtualne planowanie i projektowanie wysoce złożonych systemów produkcyjnych
- Platforma Omniverse umożliwia integrację różnych aplikacji bez przeszkód związanych z kompatybilnością
- Znaczący wzrost szybkości, precyzji i efektywności procesu planowania

Monachium. Dzięki platformie Omniverse, BMW Group i NVIDIA wspólnie tworzą zupełnie nowe podejście do planowania wysoce złożonych systemów produkcyjnych. Narzędzie do wirtualnego planowania fabryki integruje różne dane i aplikacje planistyczne oraz umożliwia współpracę w czasie rzeczywistym bez ograniczeń kompatybilności. Tym samym dwa wiodące w swojej branży przedsiębiorstwa wyznaczają nowe standardy w dziedzinie wirtualnego planowania fabryki.

Milan Nedeljković, członek zarządu ds. produkcji w BMW AG: — Razem zrobimy ogromny krok naprzód: obie firmy uzupełniają się w wyjątkowy sposób i otwierają zupełnie nowe perspektywy w dziedzinie wirtualnego, cyfrowego planowania. Wirtualne do procesów planowania. Dzięki Omniverse zwiększamy precyzję, szybkość, a tym samym wydajność naszych procesów planowania. odwzorowanie naszej sieci produkcyjnej pozwoli nam w przyszłości na wdrożenie nowego, zintegrowanego podejścia

— Koncern BMW Group opanował wielkoseryjną produkcję zindywidualizowanych samochodów – jego procesy biznesowe są jednymi z najbardziej złożonych na świecie — powiedział Jensen Huang, założyciel i CEO firmy NVIDIA. — W ich wizji fabryki przyszłości ludzie i roboty pracują razem, a inżynierowie ze wszystkich dziedzin projektowania fabryk współpracują we wspólnej wirtualnej przestrzeni. A cała fabryka jest symulowana z najwyższą

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
+48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl

Informacja prasowa

13 kwietnia 2021 r.

Data

Temat

BMW Group i NVIDIA wynoszą planowanie wirtualnej fabryki na wyższy poziom

strona

2

fotorealistyczną precyzją. Platformę NVIDIA Omniverse stworzono po to, aby zrealizować tę wizję przyszłości. Cieszę się, że BMW Group korzysta z NVIDIA Omniverse, aby połączyć swoje zespoły w celu wirtualnego projektowania, planowania i obsługi przyszłych fabryk, zanim zostaną one zbudowane w realnym świecie. To jest przyszłość produkcji.

Wirtualne planowanie fabryk jest już szeroko rozpowszechnione. Do tej pory jednak dane musiały być przenoszone z różnych aplikacji, co jest nie tylko czasochłonne, ale także prowadzi do problemów z kompatybilnością i nie zawsze uwzględnia najbardziej aktualne dane. W przyszłości platforma Omniverse będzie oferować możliwość łączenia danych pozyskiwanych w czasie rzeczywistym ze wszystkich istotnych baz danych we wspólnej symulacji. Ponowne importowanie danych stanie się więc zbędne. Celem jest ocena zmian i dostosowań na wczesnym etapie planowania oraz stworzenie ogólnego obrazu. Ta niezwykle wysoka transparentność umożliwia planistom i specjalistom ds. produkcji jeszcze dokładniejsze i szybsze planowanie bardzo złożonych systemów produkcyjnych bez strat na interfejsach i problemów z kompatybilnością. Omniverse łączy dane z wielu profesjonalnych narzędzi do projektowania i planowania pochodzących od różnych dostawców, generując fotorealistyczne symulacje w czasie rzeczywistym w jednym środowisku współpracy.

Wyjątkowy fotorealizm platformy Omniverse to tylko jedna z jej wielu zalet. Kolejną jest to, że pracownicy w różnych lokalizacjach w różnych strefach czasowych mają w każdej chwili dostęp do wirtualnej symulacji i mogą wspólnie szczegółowo planować lub optymalizować proces lub zakład produkcyjny. Jest wiele obszarów zastosowania: w przyszłości planiści będą współpracować ze specjalistami ds. produkcji na danych w czasie rzeczywistym, które są synchronizowane w infrastrukturze chmury Omniverse. Możliwe jest również omawianie nowych instalacji z dostawcami. Ma też istnieć możliwość integracji danych o strukturze i obiekcie oraz pozycji i numerów części materiałów w procesie produkcyjnym. Platforma Omniverse może być również stosowana do

BMW Group Polska**Adres:**
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa**Telefon**
+48 (0)22 279 71 00**Faks**
+48 (0)22 331 82 05www.bmw.pl

Informacja prasowa
Data 13 kwietnia 2021 r.

Temat **BMW Group i NVIDIA wynoszą planowanie wirtualnej fabryki na wyższy poziom**

strona 3

planowania logistycznego i zapewniać bezprecedensową ciągłość danych od planowania do produkcji. — To nowa definicja współpracy — podkreśla dyrektor produkcji Milan Nedeljković. Możliwość natychmiastowych zmian na żywo znacznie przyspieszy procesy decyzyjne w przyszłości. Dzięki skalowalnej wydajności jednostek GPU planiści produkcyjni BMW Group będą mogli wizualizować cały cykl planowania dla każdego zakładu w globalnej sieci produkcyjnej. Potwierdza to szeroki zakres zastosowań z wykorzystaniem SI – od autonomicznej robotyki po konserwację predykcyjną i analitykę danych.

BMW Group i NVIDIA współpracują ze sobą już od pewnego czasu. W ramach pierwszego projektu pilotażowego amerykańska firma dostarczyła wysokowydajną technologię i specjalne moduły SI sterujące do robotów logistycznych oraz autonomicznych, samodzielnie skonstruowanych robotów transportowych (STR).

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
+48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl

Informacja prasowa

13 kwietnia 2021 r.

Data

Temat

BMW Group i NVIDIA wynoszą planowanie wirtualnej fabryki na wyższy poziom

strona

4

Wskazane dane dotyczące zużycia paliwa, emisji CO₂ i zużycia energii zostały ustalone na podstawie nowej procedury WLTP określonej w Rozporządzeniu (UE) 2017/1151 z dnia 1 czerwca 2017 r. w uzupełnieniu Rozporządzenia (WE) nr 715/2007 Parlamentu Europejskiego i Rady w sprawie homologacji typu pojazdów silnikowych w odniesieniu do emisji zanieczyszczeń pochodzących z lekkich pojazdów pasażerskich i użytkowych oraz w sprawie dostępu do informacji dotyczących naprawy i utrzymania pojazdów w brzmieniu obowiązującym w chwili udzielenia homologacji. Dotyczą one pojazdów w Niemczech. Podane zakresy uwzględniają różnice wynikające z wybranych rozmiarów kół i opon oraz ewentualnego wyposażenia dodatkowego.

Wszystkie wartości zostały już ustalone zgodnie z nowym cyklem testowym WLTP. Podatki i inne opłaty samochodowe uwzględniające (również) emisję CO₂ oraz ewentualne bonifikaty obliczane są na podstawie wartości WLTP. Więcej informacji o procedurze pomiarowej WLTP można znaleźć na stronie www.bmw.de/wltp.

Więcej informacji dotyczących oficjalnego zużycia paliwa oraz specyficznej emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można uzyskać we wszystkich salonach sprzedaży.

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager

Tel.: +48 728 873 932, e-mail: katarzyna.gospodarek@bmw.pl**BMW Group**

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad, jest jednym z wiodących na świecie producentów samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje 31 zakładów produkcyjnych i montażowych w 15 krajach; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2020 firma BMW Group sprzedała ponad 2,3 miliona samochodów oraz ponad 169 tysięcy motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2020 wyniósł 5,222 mld euro przy obrotach wynoszących 98,990 mld euro. Według stanu na dzień 31 grudnia 2020 r. w BMW Group było zatrudnionych 120 726 pracowników.

Podstawą sukcesu ekonomicznego BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Firma już na wczesnym etapie wyznaczyła kierunek na przyszłość i konsekwentnie koncentruje się na zrównoważonym rozwoju i ochronie zasobów, począwszy od łańcucha dostaw poprzez produkcję aż po końcową fazę użytkowania wszystkich produktów.

www.bmwgroup.comFacebook: <https://www.facebook.com/BMW.Polska>Twitter: https://twitter.com/BMW_PolskaYouTube: <http://www.youtube.com/BMW.Polska>Instagram: <https://www.instagram.com/bmwpolka>LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group-polska/>**BMW Group Polska**

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
+48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl