

Informacja prasowa
19 kwietnia 2021 r.

Nowa technologia ogniw dla Nowej Klasy: BMW Group wzmacnia kompetencje w dziedzinie akumulatorów w ramach inicjatywy European Battery Innovation

+++ Skupienie na rozwoju nowej generacji ogniw litowo-jonowych dla Nowej Klasy +++ Skok technologiczny: dalszy rozwój w dziedzinie chemii ogniw i ich formatu +++ Akumulator samochodowy ze stałym elektrolitem do końca dekady – premiera pojazdu demonstracyjnego na długo przed 2025 rokiem +++ Nasze ambicje: najbardziej ekologiczny pojazd elektryczny dziełem BMW +++

Monachium. BMW Group przyspiesza rozwój swojej technologii akumulatorów przyszłości, wspierając w ten sposób tworzenie się europejskiego łańcucha wartości ogniw i akumulatorów. W tym kontekście prezes zarządu BMW AG, Oliver Zipse, otrzymał dziś od Federalnego Ministra Gospodarki i Energii, Petera Altmaiera, oraz Ministra Gospodarki, Rozwoju i Energii Bawarii, Huberta Aiwangera, decyzję o dofinansowaniu na wsparcie projektów akumulatorowych BMW Group w ramach projektu IPCEI.

Dla BMW Group jedno jest pewne: wydajne i trwałe systemy magazynowania energii są centralnym czynnikiem sukcesu dla indywidualnej mobilności przyszłości. Rozwijanie wysoce innowacyjnych i trwałych ogniw akumulatorowych stanowi zatem również kluczowy element wysokowydajnego europejskiego łańcucha wartości ogniw i akumulatorów.

Założenia te znajdują swój wyraz w Nowej Klasie, którą BMW Group po raz pierwszy zaprezentowała w marcu na konferencji prasowej dotyczącej sprawozdania finansowego. Ta nowa generacja pojazdów, która pojawi się na rynku od połowy bieżącej dekady, będzie bezkompromisowo elektryczna, cyfrowa, cyrkularna, a przy tym wyraźnie skoncentrowana na napędach w pełni elektrycznych.

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
+48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl

Informacja prasowa

Data 19 kwietnia 2021 r.

Temat

Nowa technologia ogniw dla Nowej Klasy: BMW Group wzmacnia kompetencje w dziedzinie akumulatorów w ramach inicjatywy European Battery Innovation.

strona

2

Dla Nowej Klasy BMW Group rozwija kolejną generację swojej technologii akumulatorów – w połączeniu z jasną deklaracją ze strony Olivera Zipse, prezesa zarządu BMW AG: — Poprzez Nową Klasę dokonamy wielkiego skoku technologicznego w dziedzinie napędów elektrycznych — mówił on w poniedziałek w Monachium. — Chcemy znacznie zwiększyć gęstość energii ogniw przy jednoczesnym obniżeniu kosztów wykorzystania materiałów i produkcji. Znacznie zmniejszymy również wykorzystanie materiałów pierwotnych, aby zapewnić prawdziwie „zielony” akumulator.

Poprzez Nową Klasę BMW Group chce osiągnąć zasięg i koszty produkcji na poziomie najnowocześniejszych silników spalinowych. W ten sposób elektromobilność „engineered by BMW” ma zachęcić i przekonać do siebie nowe grupy nabywców na całym świecie. Dla tej szóstej generacji technologii napędów elektrycznych BMW firma w obecnej fazie rozwoju ocenia różne formaty, składy chemiczne i moduły ogniw. Kluczowym celem jest tutaj zaprojektowanie prawdziwie ekologicznych, niskoemisyjnych i nadających się do recyklingu akumulatorów.

Akumulator ze stałym elektrolitem do produkcji seryjnej – premiera pojazdu demonstracyjnego na długo przed 2025 rokiem

Jednak BMW Group już teraz snuje plany na dalszą przyszłość, wykraczającą poza tę generację: do końca dekady gęstość energii w ogniwach akumulatorowych w porównaniu do obecnego, i tak już wysokiego poziomu, ma średnio wzrosnąć o co najmniej dwucyfrową wartość procentową.

Frank Weber, członek zarządu BMW AG ds. rozwoju: — Najbardziej „zielonym” samochodem elektrycznym na świecie będzie BMW – zrównoważone od pierwszej myśli aż po recykling kończący eksploatację. Opracowujemy ogniwo akumulatorowe przyszłości: będzie ono wydajne, bezpieczne, opłacalne i nadające się do recyklingu – od wyboru materiałów, poprzez zdolność do

BMW Group Polska**Adres:**
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa**Telefon**
+48 (0)22 279 71 00**Faks**
+48 (0)22 331 82 05www.bmw.pl

Informacja prasowa

Data 19 kwietnia 2021 r.

Temat

Nowa technologia ogniw dla Nowej Klasy: BMW Group wzmacnia kompetencje w dziedzinie akumulatorów w ramach inicjatywy European Battery Innovation.

strona

3

odzysku po użyciu w pojeździe, aż po recykling. Wszystko to powstanie w ramach europejskiego łańcucha wartości. — Weber dodaje: — Prowadzimy intensywne badania nad technologią akumulatorów ze stałym elektrolitem. Do końca dekadę stworzymy akumulator samochodowy ze stałym elektrolitem do produkcji seryjnej. Pierwszy pojazd demonstracyjny z tą technologią planujemy zaprezentować na długo przed 2025 rokiem.

BMW Group od lat posiada rozległe doświadczenie w zakresie całego łańcucha wartości napędów elektrycznych i z każdą kolejną generacją optymalizuje technologię ogniw akumulatorowych. Konsekwentnie rozwijano przy tym również skład chemiczny ogniw: przykładowo udział kobaltu w materiale katody przy przejściu od generacji 3 z BMW i3 do generacji 5 wprowadzonej w 2020 roku wraz z BMW iX3 został znacznie zredukowany, z 33 do 10 procent – jednocześnie do około 80 procent wzrosła zawartość niklu. Aby zminimalizować zużycie surowców pierwotnych, w akumulatorze wysokonapięciowym nowego BMW iX już teraz wykorzystuje się nawet 50 procent niklu pochodzącego z recyklingu.

Elektryczna ofensywa na pełnych obrotach

Dzięki inteligentnej architekturze pojazdów i wysoce elastycznej sieci produkcyjnej, od 2023 roku na drogach będzie można już spotkać około tuzina w pełni elektrycznych modeli BMW Group. Do dostępnych już na rynku BMW i3, MINI Cooper SE i BMW iX3 w tym roku dołączą BMW iX i BMW i4, czyli dwa kluczowe innowacyjne modele – BMW i4 nawet trzy miesiące wcześniej niż pierwotnie planowano.

W najbliższych latach na rynku pojawią się w pełni elektryczne wersje bardzo popularnych modeli BMW serii 5 i BMW X1. Dołączy do nich BMW serii 7, a także następca MINI Countryman i inne modele. Tym samym już w 2023 roku BMW Group w około 90 procentach obecnych segmentów rynku będzie posiadać co najmniej jeden w pełni elektryczny model.

BMW Group Polska**Adres:**
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa**Telefon**
+48 (0)22 279 71 00**Faks**
+48 (0)22 331 82 05www.bmw.pl

Informacja prasowa

Data 19 kwietnia 2021 r.

Temat

Nowa technologia ogniw dla Nowej Klasy: BMW Group wzmacnia kompetencje w dziedzinie akumulatorów w ramach inicjatywy European Battery Innovation.

strona

4

Do 2025 roku BMW Group będzie zwiększać sprzedaż modeli w pełni elektrycznych średnio o ponad 50% rocznie, a zatem ponad dziesięciokrotnie w porównaniu z rokiem 2020. W sumie do końca 2025 roku przedsiębiorstwo dostarczy klientom około dwóch milionów w pełni elektrycznych pojazdów.

W oparciu o obecne oczekiwania rynkowe BMW Group przewiduje, że do 2030 roku co najmniej 50 procent jej globalnej sprzedaży będą stanowiły pojazdy w pełni elektryczne. W sumie w ciągu najbliższych około dziesięciu lat firma wprowadzi na drogi około dziesięciu milionów w pełni elektrycznych pojazdów.

Tym samym BMW Group ze swoją strategią jest na dobrej drodze do osiągnięcia ambitnych celów UE w zakresie redukcji emisji CO₂ również w roku 2025 i 2030.

Zaangażowanie BMW Group w ramach IPCEI.

W ramach dwóch IPCEI (Important Projects of Common European Interest) dotyczących akumulatorów BMW Group opracowuje wysoce innowacyjne, zrównoważone, zoptymalizowane pod względem działania i efektywne kosztowo ogniwa akumulatorowe jako kluczowy element europejskiego łańcucha wartości ogniw i akumulatorów.

Federalne Ministerstwo Gospodarki oraz Ministerstwo Gospodarki, Rozwoju i Energii Bawarii wspierają ten projekt w ramach europejskiego procesu finansowania IPCEI 1 (Important Projects of Common European Interest).

Minister Altmaier: — Dzięki wspólnym projektom europejskim udało się stworzyć łańcuch wartości akumulatorów w Niemczech i Europie oraz zapewnić trwałe miejsca pracy. Wspieramy BMW w dwóch konkretnych projektach w dziedzinie

BMW Group Polska**Adres:**
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa**Telefon**
+48 (0)22 279 71 00**Faks**
+48 (0)22 331 82 05www.bmw.pl

Informacja prasowa

Data 19 kwietnia 2021 r.

Temat

Nowa technologia ogniw dla Nowej Klasy: BMW Group wzmacnia kompetencje w dziedzinie akumulatorów w ramach inicjatywy European Battery Innovation.

strona

5

magazynowania energii w akumulatorach. Oba te przedsięwzięcia mają kluczowe znaczenie dla dalszego rozwoju elektromobilności w Niemczech.

Minister gospodarki Bawarii Hubert Aiwanger: — Rozwój ogniw akumulatorowych idealnie pasuje do Bawarii jako ośrodka gospodarczego i motoryzacyjnego.

Bawaria wspiera ten realizowany przez BMW projekt IPCEI poprzez współfinansowanie, aby zapewnić wartość dodaną w centralnym temacie zaawansowanych technologii o dużym potencjale na przyszłość.

Ponieważ elektromobilność staje się coraz ważniejsza, musimy produkować potrzebne do tego ogniwa akumulatorowe u nas w Niemczech, a najlepiej w Bawarii. Naszym celem musi być ekonomiczne uczestnictwo w tej przyjaznej dla klimatu technologii i uniezależnienie Europy od dostawców z krajów trzecich.

Po opracowaniu nowej generacji ogniw litowo-jonowych oraz innowacyjnej koncepcji modułu i systemu akumulatorowego w pierwszym IPCEI, prace BMW w drugim IPCEI koncentrują się na rozwijaniu kolejnej generacji ogniw litowo-jonowych, rozwijaniu i optymalizacji technologii procesowych oraz budowie prototypowej linii produkcyjnej innowacyjnych modułów i systemów akumulatorowych.

BMW Group kładzie również duży nacisk na kwestię recyklingu materiałów, z których wykonane są akumulatory, a jej głównym celem jest stworzenie akumulatora nadającego się do ponownego przetworzenia.

Poprzez badanie i walidację technologii przyszłości, takich jak akumulatory ze stałym elektrolitem (tzw. all solid-state battery, ASSB) firma wzmacnia nie tylko własne kompetencje, ale także pozycję Niemiec jako ośrodka przemysłowego. BMW Group postrzega technologię ASSB jako punkt zwrotny w obszarze zastosowań dla motoryzacji.

BMW Group Polska**Adres:**
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa**Telefon**
+48 (0)22 279 71 00**Faks**
+48 (0)22 331 82 05www.bmw.pl

Informacja prasowa

19 kwietnia 2021 r.

Data

Temat

Nowa technologia ogniw dla Nowej Klasy: BMW Group wzmacnia kompetencje w dziedzinie akumulatorów w ramach inicjatywy European Battery Innovation.

strona

6

Zgodnie z całościowym podejściem zamkniętego cyklu innowacji i rozwoju BMW będzie rozwijać innowacyjne produkty z zakresu ogniw, modułów i systemów akumulatorowych, koncentrując się na zwiększonej funkcjonalności i znacznie lepszej strukturze kosztów. Firma bierze przy tym uwagę również kwestię recyklingu lub możliwości ponownego wykorzystania akumulatorów po zakończeniu ich eksploatacji w pojeździe.

BMW Group jak żaden inny producent samochodów angażuje się w badania, rozwój i industrializację łańcuchów wartości akumulatorów w Niemczech. Wyniki badań przeprowadzanych przez BMW Group i partnerów biorących udział w projekcie IPCEI napędzają bowiem rozwój zintegrowanego europejskiego łańcucha wartości akumulatorów. Ponadto wspólnie z europejskimi partnerami badawczo-rozwojowymi badane są różne koncepcje akumulatorów ze stałym elektrolitem, a najbardziej obiecujący z nich zostanie wdrożony jako prototyp. W ten sposób przedsiębiorstwo otwiera drogę do pomyślnego rozwijania i produkcji ogniw akumulatorowych w Europie.

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
+48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl

Informacja prasowa

Data 19 kwietnia 2021 r.

Temat

Nowa technologia ogniw dla Nowej Klasy: BMW Group wzmacnia kompetencje w dziedzinie akumulatorów w ramach inicjatywy European Battery Innovation.

strona

7

Wskazane dane dotyczące zużycia paliwa, emisji CO₂ i zużycia energii zostały ustalone na podstawie nowej procedury WLTP określonej w Rozporządzeniu (UE) 2017/1151 z dnia 1 czerwca 2017 r. w uzupełnieniu Rozporządzenia (WE) nr 715/2007 Parlamentu Europejskiego i Rady w sprawie homologacji typu pojazdów silnikowych w odniesieniu do emisji zanieczyszczeń pochodzących z lekkich pojazdów pasażerskich i użytkowych oraz w sprawie dostępu do informacji dotyczących naprawy i utrzymania pojazdów w brzmieniu obowiązującym w chwili udzielenia homologacji. Dotyczą one pojazdów w Niemczech. Podane zakresy uwzględniają różnice wynikające z wybranych rozmiarów kół i opon oraz ewentualnego wyposażenia dodatkowego.

Wszystkie wartości zostały już ustalone zgodnie z nowym cyklem testowym WLTP. Podatki i inne opłaty samochodowe uwzględniające (również) emisję CO₂ oraz ewentualne bonifikaty obliczane są na podstawie wartości WLTP. Więcej informacji o procedurze pomiarowej WLTP można znaleźć na stronie www.bmw.de/wltp.

Więcej informacji dotyczących oficjalnego zużycia paliwa oraz specyficznej emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można uzyskać we wszystkich salonach sprzedaży.

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager

Tel.: +48 728 873 932, e-mail: katarzyna.gospodarek@bmw.pl**BMW Group**

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad, jest jednym z wiodących na świecie producentów samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje 31 zakładów produkcyjnych i montażowych w 15 krajach; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2020 firma BMW Group sprzedała ponad 2,3 miliona samochodów oraz ponad 169 tysięcy motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2020 wyniósł 5,222 mld euro przy obrotach wynoszących 98,990 mld euro. Według stanu na dzień 31 grudnia 2020 r. w BMW Group było zatrudnionych 120 726 pracowników.

Podstawą sukcesu ekonomicznego BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Firma już na wczesnym etapie wyznaczyła kierunek na przyszłość i konsekwentnie koncentruje się na zrównoważonym rozwoju i ochronie zasobów, począwszy od łańcucha dostaw poprzez produkcję aż po końcową fazę użytkowania wszystkich produktów.

www.bmwgroup.comFacebook: <https://www.facebook.com/BMW.Polska>Twitter: https://twitter.com/BMW_PolskaYouTube: <http://www.youtube.com/BMW.Polska>Instagram: <https://www.instagram.com/bmwpolka>LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group-polska/>**BMW Group Polska**

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
+48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl