

Informacja prasowa
28 kwietnia 2021 r.

Innowacyjne pomysły dla bardziej zrównoważonego rozwoju: BMW Group wzywa do współpracy startupy z całego świata

- Rusza konkurs „Open Call 360° Sustainability”
- Startupy mogą aplikować w siedmiu obszarach innowacji
- Aplikacje można składać do końca czerwca; jury nagrodzi najlepsze rozwiązania opracowane przez startupy
- Lista zwycięzców zostanie ogłoszona na targach IAA Mobility w Monachium

Monachium. BMW Group wyznaczyła sobie ambitne cele w zakresie zrównoważonego rozwoju. Aby je osiągnąć, firma zaprasza startupy na całym świecie do udziału w konkursie „Open Call 360° Sustainability”.

Współpraca z młodymi przedsiębiorstwami może przynieść decydujący postęp w stosowaniu innowacyjnych technologii. Dlatego BMW Group już w 2015 roku uruchomiła BMW Startup Garage, a teraz robi teraz kolejny krok w postaci konkursu „Open Call 360° Sustainability”.

— Czekamy na aplikacje od założycielek i założycieli z całego świata. Już od dawna jesteśmy przekonani, że startupy mogą nam w istotny sposób pomóc w kształtowaniu skomunikowanej, indywidualnej i zrównoważonej mobilności — powiedział Bernhard Schambeck, szef BMW Startup Garage.

Konkurs określa siedem obszarów innowacji, w których startupy mogą aplikować ze swoimi produktami i rozwiązaniami; są to: materiały nadające się do recyklingu, zrównoważony łańcuch dostaw, energooszczędna produkcja, mobilna inteligencja, inteligentne zarządzanie budynkami, mobilność zorientowana na klienta, przyszłościowe technologie. Oprócz tego dostępny jest „joker” reprezentujący temat, którego nie da się przyporządkować do żadnego z tych obszarów, a który mimo to fascynuje.

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
+48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl

Informacja prasowa

Data 28 kwietnia 2021 r.

Temat **Innowacyjne pomysły dla bardziej zrównoważonego rozwoju:
BMW Group wzywa do współpracy startupy z całego świata**

strona 2

BMW Startup Garage oceni napływające od startupów innowacje. Wybrane startupy otrzymają pod koniec lipca zaproszenie na prezentację, podczas której będą mogły zdobyć BMW Group jako klienta. Lista ostatecznych zwycięzców zostanie ogłoszona we wrześniu na targach IAA Mobility w Monachium. Decydującym czynnikiem wyboru i dalszego przebiegu jest zawsze to, w jaki sposób dane rozwiązanie przyczynia się do zrównoważonego rozwoju BMW Group w określonych obszarach innowacji.

Nagrodzone startupy uzyskają dostęp do programu Venture Client w BMW Startup Garage. 11 maja kandydaci będą mieli okazję dowiedzieć się więcej o programie i siedmiu obszarach, w których mogą aplikować, podczas godzinnego wydarzenia online (16:00-17:00). Udział w konkursie można zgłaszać już teraz na stronie BMW Startup Garage. Wszystkie aplikacje muszą wpłynąć najpóźniej do 28 czerwca.

BMW Group oferuje długoterminową współpracę i rozbudowaną sieć

BMW Startup Garage co roku wymienia się pomysłami z ponad 1000 startupów w około 30 krajach, poszukując innowacji stanowiących znaczącą korzyść dla produktów, usług, systemów i procesów BMW Group. W ten sposób zapewnia sobie wczesny dostęp do nowości i może pomóc w ich kształtowaniu, zanim osiągną dojrzałość rynkową. Równocześnie startupy otrzymują cenny wgląd w procesy zachodzące w branży motoryzacyjnej, mogą budować sieć kontaktów w firmie i otrzymują wsparcie w dalszym rozwoju swojego biznesplanu. Celem programu jest ewaluacja startupów i przygotowanie ich jako dostawców i długoterminowych partnerów BMW Group. Od czasu uruchomienia Startup Garage przez program przewinęło się ponad 100 młodych firm technologicznych, czemu towarzyszyły inwestycje o wartości ponad 2,8 mld dolarów.

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
+48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl

Szerokie zaangażowanie na światowej scenie startupów

BMW Startup Garage to jeden z czterech filarów, na których opiera się współpraca BMW Group z globalnymi startupami. Poprzez [BMW i Ventures](#) BMW

Informacja prasowa

28 kwietnia 2021 r.

Data

Temat

**Innowacyjne pomysły dla bardziej zrównoważonego rozwoju:
BMW Group wzywa do współpracy startupy z całego świata**

strona

3

Group inwestuje w szybko rozwijające się startupy technologiczne, aby zapewnić BMW Group strategiczną wartość dodaną. W centrum uwagi są tu m.in. technologie cyfrowe, jazda autonomiczna czy mobilność na żądanie. Poprzez te inwestycje BMW i Ventures zapewnia BMW Group dostęp do technologii przyszłości.

Aby wspierać zrównoważone startupy i przedsiębiorców, [BMW Foundation Herbert Quandt](#) przy wsparciu UnternehmerTUM uruchomiła akcelerator RESPOND. Jest to pierwszy na świecie akcelerator wspierający odpowiedzialne przywództwo, który pomaga skalować ekologiczne modele biznesowe dla lepszej przyszłości zgodnie z Agendą ONZ 2030.

Od 2016 roku akcelerator startupów MINI – [URBAN-X](#) – współpracuje z ponad 60 startupami, których innowacje sprawiają, że życie w mieście staje się lepsze, przyjemniejsze, wygodniejsze, bardziej zrównoważone lub bogatsze w przeżycia. Startupy te pracują nad rozwiązaniem niektórych z największych problemów, z jakimi borykają się miasta na całym świecie, w takich kategoriach jak mobilność, infrastruktura, energia i recykling.

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
+48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl

Informacja prasowa

28 kwietnia 2021 r.

Data

Temat

Innowacyjne pomysły dla bardziej zrównoważonego rozwoju: BMW Group wzywa do współpracy startupy z całego świata

strona

4

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager

Tel.: +48 728 873 932, e-mail: katarzyna.gospodarek@bmw.pl

BMW Group

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad, jest jednym z wiodących na świecie producentów samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje 31 zakładów produkcyjnych i montażowych w 15 krajach; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2020 firma BMW Group sprzedała ponad 2,3 miliona samochodów oraz ponad 169 tysięcy motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2020 wyniósł 5,222 mld euro przy obrotach wynoszących 98,990 mld euro. Według stanu na dzień 31 grudnia 2020 r. w BMW Group było zatrudnionych 120 726 pracowników.

Podstawą sukcesu ekonomicznego BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Firma już na wczesnym etapie wyznaczyła kierunek na przyszłość i konsekwentnie koncentruje się na zrównoważonym rozwoju i ochronie zasobów, poczynawszy od łańcucha dostaw poprzez produkcję aż po końcową fazę użytkowania wszystkich produktów.

www.bmwgroup.com

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Polska>

Twitter: https://twitter.com/BMW_Polska

YouTube: <http://www.youtube.com/BMW.Polska>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwpolka>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group-polska/>

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
+48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl