



Informacja prasowa  
7 maja 2021 r.

## **Pierwszy kwartał: transformacja przyspiesza – znaczne wzmocnienie podstawowej działalności**

- Zipse: „BMW Group jest rentowna i zrównoważona”
- Ponad dwukrotny wzrost sprzedaży pojazdów zelektryfikowanych
- Wolne przepływy pieniężne osiągnęły 2,5 mld euro
- Zrównoważona mobilność potrzebuje nie tylko napędu elektrycznego
- Wzrost zysku dzięki wyższej sprzedaży i polityce cenowej
- Wskaźnik rentowności sprzedaży w segmencie samochodów na poziomie 9,8%

**Monachium.** BMW Group bardzo dynamicznie kontynuowała swoją udaną ścieżkę wzrostu, czego dowodem są bardzo pozytywne wyniki finansowe za pierwszy kwartał. Przedsiębiorstwo szybko i konsekwentnie realizuje swoją transformację. W dziedzinie e-mobilności, cyfryzacji i zrównoważonego rozwoju BMW Group osiągnęła kolejne kamienie milowe. Jednocześnie w pierwszym kwartale udało jej się wzmocnić swój model biznesowy i kontynuować wzrost.

— Pierwszy kwartał pokazał, że nasz model biznesowy jest skuteczny nawet w czasie kryzysu. Pozostajemy na ścieżce wzrostu – i to zarówno zrównoważonej, jak i rentownej — mówił w piątek w Monachium **prezes zarządu BMW AG, Oliver Zipse**. — Podstawą tego jest i pozostaje jasne ukierunkowanie na atrakcyjną ofertę high-tech dla mobilności jutra. Dlatego już teraz przygotowujemy nasze kolejne skoki technologiczne, którymi nawet za dziesięć lat wciąż będziemy zachwycać naszych klientów.

Skupiamy się przy tym na **skomunikowanej cyfrowo, zrównoważonej i elektrycznej mobilności**. BMW Group wspiera **przełom w e-mobilności** poprzez całościowe podejście: w tym celu firma konsekwentnie rozszerza swoje portfolio modeli o napędy elektryczne i kompleksowo zwiększa **sprzedaż pojazdów w pełni elektrycznych** – do roku 2025 średnio o ponad 50 procent

**BMW Group Polska**

**Adres:**  
ul. Wołoska 22A  
02-675 Warszawa

**Telefon**  
+48 (0)22 279 71 00

**Faks**  
+48 (0)22 331 82 05

[www.bmw.pl](http://www.bmw.pl)



Informacja prasowa

Data 7 maja 2021 r.

Temat **Pierwszy kwartał: transformacja przyspiesza – znaczne  
wzmocnienie podstawowej działalności**

strona 2

rocznie. Do tego czasu przedsiębiorstwo dostarczy klientom łącznie około **dwóch milionów** w pełni elektrycznych pojazdów. Tym samym BMW Group ze swoją strategią jest na dobrym kursie do **osiągnięcia ambitnych celów UE w zakresie redukcji emisji CO<sub>2</sub>** również w roku 2030.

BMW Group dąży przy tym do odgrywania wiodącej roli w dziedzinie **technologii akumulatorów**. W drugim, wspieranym przez UE **projekcie IPCEI** (Important Project of Common European Interest) kluczową kwestią jest rozwój kolejnej generacji ogniw litowo-jonowych. Przystosowany do samochodów akumulator z elektrolitem stałym ma być bardziej opłacalny i zrównoważony, a także zoptymalizowany pod kątem **ponownego wykorzystania w gospodarce cyrkularnej**. Po zakończeniu użytkowania w pojeździe, akumulatory mają służyć jako stacjonarne zasobniki energii, a materiały użyte do ich produkcji mają nadawać się do przetworzenia w celu ponownego wykorzystania. Częścią drugiego projektu IPCEI jest również (dalszy) rozwój technologii procesowych oraz budowa prototypowej linii produkcyjnej do innowacyjnych modułów i systemów akumulatorowych. Na potrzeby industrializacji nowych akumulatorów ze stałym elektrolitem BMW Group podpisała niedawno umowę z amerykańską firmą **Solid Power**. W ramach projektu pilotażowego już od 2022 roku będzie ona dostarczać ogniwa akumulatorowe ze stałym elektrolitem o większej pojemności 100 Ah.

Poprzez swoje zrównoważone podejście w kwestii ponownego wykorzystywania BMW Group chce przyczynić się do **ochrony ograniczonych zasobów surowców**. Jednocześnie cyrkularność służy proaktywnemu przeciwdziałaniu przyszłym wzrostom cen surowców o ograniczonych zasobach.

— Przykład niedoboru zasobów pokazuje, że zrównoważony rozwój obejmuje nie tylko aspekty ekologiczne, lecz także istotne kwestie ekonomiczne. Potwierdzona to słuszność konsekwentnego, zrównoważonego ukierunkowania całego naszego przedsiębiorstwa — mówi **Oliver Zipse**.

**BMW Group Polska**Adres:  
ul. Wołoska 22A  
02-675 WarszawaTelefon  
+48 (0)22 279 71 00Faks  
+48 (0)22 331 82 05[www.bmw.pl](http://www.bmw.pl)



Informacja prasowa

Data 7 maja 2021 r.

Temat **Pierwszy kwartał: transformacja przyspiesza – znaczne  
wzmocnienie podstawowej działalności**

strona 3

Ponadto BMW Group w znacznym stopniu uczestniczy w **rozbudowie publicznej i prywatnej infrastruktury ładowania**. Od 2013 roku firma wraz z partnerami zrealizowała 50 międzynarodowych projektów i wspólnie z nimi zainstalowała ponad **15 tysięcy publicznych punktów ładowania**. Do połowy roku firma stworzy dla swoich pracowników około 4100 punktów ładowania na parkingach w swoich lokalizacjach, a około połowa z tych punktów będzie w przyszłości ogólnodostępna. Zasilanie pochodzi w 100% z odnawialnych źródeł energii elektrycznej.

Dzięki nawiązanej niedawno **współpracy CHARGE NOW, spółki zależnej YOUR NOW, z firmą energetyczną bp** (dawniej: BP British Petroleum) BMW Group wspiera szybką rozbudowę i powszechny dostęp do otwartej infrastruktury ładowania w Europie. W tym samym celu firma jest **współzałożycielem i udziałowcem Ionity i jej sieci High Power Charging**. Już dziś w całej Europie działa około 350 stacji ładowania stworzonych przez Ionity, a do końca roku będzie ich ponad 400. Oferują one średnio cztery punkty szybkiego ładowania i są dogodnie zlokalizowane przy autostradach i głównych szlakach komunikacyjnych. W punkcie szybkiego ładowania można na przykład doładować w pełni elektryczne **BMW iX3\* do 100 km zasięgu (WLTP) w ciągu 10 minut**. Sieć Ionity ma być sukcesywnie rozbudowywana, także w obrębie miast.

Swoje ambicje zbudowania najbardziej „zielonego” e-samochodu BMW Group podkreśla już kilkoma projektami z ostatniego kwartału: przedsiębiorstwo zawarło na przykład z amerykańską firmą Livent kilkuletnie umowy **kupna i dostawy zrównoważonego litu** z Ameryki Południowej. Livent wykorzystuje specjalny proces, który minimalizuje wpływ wydobycia litu na otaczający ekosystem.

**BMW Group Polska**Adres:  
ul. Wołoska 22A  
02-675 WarszawaTelefon  
\*48 (0)22 279 71 00Faks  
+48 (0)22 331 82 05[www.bmw.pl](http://www.bmw.pl)

Połowa aluminium potrzebnego odlewni metali lekkich w Landshut jest teraz dostarczana przez przedsiębiorstwo **Emirates Global Aluminium** z siedzibą



Informacja prasowa

Data 7 maja 2021 r.

Temat **Pierwszy kwartał: transformacja przyspiesza – znaczne wzmocnienie podstawowej działalności**

strona 4

w Abu Zabi. Surowiec jest produkowany przy użyciu energii elektrycznej z jednej z największych na świecie farm fotowoltaicznych.

BMW Group posiada również udziały w firmie **Boston Metal**, która dąży do bardziej zrównoważonej produkcji stali oraz pracuje nad industrializacją niskoemisyjnych procesów elektrolizy w wytwarzaniu płynnego żelaza.

Wspólnie z WWF (World Wide Fund For Nature), Google, Samsung SDI i Volvo, koncern BMW Group podjął **inicjatywę w celu ochrony głębin morskich**. Praktyka wydobywania minerałów w kopalniach głębinowych pozostanie tematem tabu, dopóki jej konsekwencje nie zostaną dokładnie zbadane przez naukowców.

### **Największa na świecie flota z funkcją aktualizacji over-the-air na drogach do końca 2021 roku**

O powodzeniu transformacji w znaczący sposób decyduje nie tylko napęd elektryczny, ale również rosnące znaczenie **oprogramowania i cyfrowa interakcja** z pojazdem.

Od 2014 roku klienci mogą zamawiać i opłacać zintegrowane w pojeździe usługi online bezpośrednio w **Sklepie BMW Connected Drive**. Za pomocą **zdalnych aktualizacji oprogramowania** kierowcy BMW od 2018 roku mogą również na bieżąco aktualizować łączność w swoim pojeździe, tak jak dzieje się to w smartfonach. Już pod koniec 2021 roku BMW Group będzie dysponować **największą na świecie**, liczącą około 2,5 miliona egzemplarzy **flotą pojazdów**, w których nowe i rozszerzone funkcje mogą być instalowane **over-the-air**.

**BMW iX\*** będzie pierwszym pojazdem wyposażonym w nowy **system operacyjny BMW 8** – najpotężniejszy w historii marki system przetwarzania danych, który umożliwi przeprowadzanie **aktualizacji over-the-air**

z najwyższą prędkością. Umożliwi on późniejsze zamawianie i zdalną instalację jeszcze większej liczby „**funkcji na żądanie**”, które można elastycznie rezerwować zarówno na dłuższe, jak i krótsze okresy.

**BMW Group Polska**Adres:  
ul. Wołoska 22A  
02-675 WarszawaTelefon  
\*48 (0)22 279 71 00Faks  
+48 (0)22 331 82 05[www.bmw.pl](http://www.bmw.pl)

Informacja prasowa

Data 7 maja 2021 r.

Temat **Pierwszy kwartał: transformacja przyspiesza – znaczne  
wzmocnienie podstawowej działalności**

strona 5

**BMW Group na ścieżce wzrostu w pierwszym kwartale**

Finansowe wskaźniki efektywności przedsiębiorstwa na tle ubiegłorocznego, naznaczonego pandemią kwartału kształtowały się pozytywnie. Znaczące ożywienie na rynku, które rozpoczęło się w drugiej połowie 2020 roku, w pierwszych trzech miesiącach 2021 roku wyraźnie się utrzymało. W pozytywnym otoczeniu BMW Group w pierwszym kwartale osiągnęła nowy rekord pod względem dostaw. Od stycznia do marca sprzedano łącznie 636 606 pojazdów, co oznacza znaczący wzrost na poziomie 33,4% (rok 2020: 477 111 samochodów).

**Ponad dwukrotny wzrost sprzedaży pojazdów zelektryfikowanych w pierwszym kwartale**

Do sukcesu sprzedaży w znacznym stopniu przyczynił się **duży popyt na pojazdy zelektryfikowane**. Od stycznia do marca 2021 r. BMW Group przekazała klientom ponad dwa razy więcej e-samochodów (hybryd plug-in i pojazdów w pełni elektrycznych) niż w analogicznym okresie roku ubiegłego. Dynamiczny rozwój sprzedaży modeli hybrydowych plug-in i w pełni elektrycznych jest dowodem sukcesu BMW Group w zakresie **elektryfikacji swojej gamy modelowej**. Łącznie przedsiębiorstwo przekazało klientom **70 207 pojazdów** (rok 2020: 30 692 egzemplarze/+128,7%), w tym 14 161 w pełni elektrycznych modeli BMW iX3\*, BMW i3\* i MINI Cooper SE\* (w roku ubiegłym: 6457 egzemplarzy/+119,3%). W tym roku do gamy modelowej dołączą dwa kluczowe innowacyjne modele w podstawowych segmentach marki BMW.

**Znaczący wzrost skonsolidowanych przychodów i zysków**

Oprócz zwiększonych dostaw we wszystkich regionach świata, a zwłaszcza w Chinach, do znacznego wzrostu sprzedaży i zysków przyczyniły się lepsze ceny sprzedaży. Pozytywne efekty przyniosły także prężnie działające rynki

**BMW Group Polska**Adres:  
ul. Wołoska 22A  
02-675 WarszawaTelefon  
\*48 (0)22 279 71 00Faks  
+48 (0)22 331 82 05[www.bmw.pl](http://www.bmw.pl)



Informacja prasowa

Data 7 maja 2021 r.

Temat **Pierwszy kwartał: transformacja przyspiesza – znaczne  
wzmocnienie podstawowej działalności**

strona 6

samochodów używanych, dzięki czemu wzrosły wpływy ze sprzedaży samochodów poleasingowych, szczególnie w USA.

**Skonsolidowane przychody** wzrosły o 15,2% do **26 778 mln euro** (2020: 23 252 mln euro, po korekcie walutowej: +18,9%).

**Skonsolidowane wydatki na badania i rozwój** wyniosły **1287 mln euro** (2020 r.: 1324 mln euro/-2,8%) i były nieznacznie niższe od poziomu z ubiegłego roku. W pierwszym kwartale 2021 roku poniesiono wydatki m.in. na elektryfikację i cyfryzację, a także na przygotowania do rozpoczęcia produkcji BMW iX\*. W związku ze wzrostem przychodów **wskaźnik nakładów na badania i rozwój** spadł do **4,8%**. **Wskaźnik kapitalizacji** na poziomie **22,6%** jest nieznacznie niższy od poziomu z roku ubiegłego (wskaźnik nakładów na badania i rozwój Q1/2020: 5,7%; wskaźnik kapitalizacji Q1/2020: 28,4%).

W wyniku wyżej wymienionych pozytywnych efektów **skonsolidowany zysk operacyjny** znacznie wzrósł w pierwszych trzech miesiącach roku do **3025 mln euro** (2020: 1375 mln euro; +120%).

Pozytywne efekty w **wyniku finansowym** dodatkowo zwiększyły dynamikę zysków. W szczególności wynik chińskiej spółki joint venture BMW Brilliance Automotive w wysokości 503 mln euro (2020: 162 mln euro) oraz pozytywny wpływ wyceny na zabezpieczenia stopy procentowej i poszczególnych inwestycji przyczyniły się do osiągnięcia **wyniku finansowego** w wysokości **732 mln euro** (2020: -577 mln euro).

**Skonsolidowany zysk przed opodatkowaniem** wzrósł do **3757 mln euro** (2020: 798 mln euro). **Marża EBT** koncernu wyniosła w pierwszym kwartale **14,0%** (2020: 3,4%). **Skonsolidowany zysk netto** wyniósł **2833 mln euro** (2020: 574 mln euro).



Informacja prasowa

Data 7 maja 2021 r.

Temat **Pierwszy kwartał: transformacja przyspiesza – znaczne  
wzmocnienie podstawowej działalności**

strona 7

— Rentowność jest istotnym filarem naszej transformacji. Nasza siła operacyjna umożliwia nam transformację w kierunku cyfrowo skomunikowanej i zrównoważonej mobilności. W tym celu dokonujemy ukierunkowanych inwestycji w niskoemisyjne systemy napędowe oraz atrakcyjne, wysoce innowacyjne produkty i wyposażenie. Ponadto systematycznie zwiększamy efektywność naszych procesów i struktur, aby jeszcze bardziej wzmocnić naszą wydajność — powiedział w piątek w Monachium **dyrektor finansowy dr Nicolas Peter**.

### **Dynamiczny wzrost sprzedaży wszystkich marek BMW Group**

W segmencie samochodów wzrost sprzedaży w pierwszym kwartale przełożył się na odpowiedni wzrost przychodów i zysków.

**Marka BMW** dostarczyła na całym świecie **560 543 pojazdy** (2020: 411 809 egzemplarzy/+36,1%). Sprzedaż popularnych modeli BMW serii 5 i BMW serii 3 wzrosła o ponad 40%. Dużym popytem cieszyły się również modele X.

**Sprzedaż MINI** w liczbie **74 683 sztuk** przekroczyła wynik z porównywalnego okresu o 16% (2020: 64 449 egzemplarzy/+15,9%). Szczególnie dużym popytem cieszyło się MINI Countryman, którego sprzedaż wzrosła o ponad jedną trzecią (+35,9%), oraz szczególnie sportowe modele John Cooper Works (+20,5%).

**Rolls-Royce Motor Cars** dostarczył **1380 luksusowych samochodów**, czyli więcej egzemplarzy niż kiedykolwiek wcześniej w ciągu jednego kwartału (2020: 853 egzemplarze/+61,8%). Najsilniejszymi motorami wzrostu były przy tym Chiny, USA oraz region Azji i Pacyfiku.

### **Wzrost sprzedaży we wszystkich głównych regionach świata**

W **Europie**, pomimo negatywnych skutków pandemii koronawirusa, łączny wolumen sprzedaży BMW Group wzrósł o 8,1% i wyniósł **239 018** dostarczonych **pojazdów** (2020: 221 024 egzemplarze).

**BMW Group Polska**Adres:  
ul. Wołoska 22A  
02-675 WarszawaTelefon  
\*48 (0)22 279 71 00Faks  
+48 (0)22 331 82 05[www.bmw.pl](http://www.bmw.pl)





Informacja prasowa

Data 7 maja 2021 r.

Temat **Pierwszy kwartał: transformacja przyspiesza – znaczne  
wzmocnienie podstawowej działalności**

strona 8

W **Niemczech** przekazano klientom **62 696 samochodów** (2020: 66 004 samochody/-5,0%), a w **Wielkiej Brytanii** łącznie **42 413 samochodów** (2020: 44 474 samochody/-4,6%). W innych krajach i regionach europejskich, takich jak Francja, Włochy i Europa Północna, BMW Group odnotowała w pierwszym kwartale dwucyfrowy wzrost sprzedaży w porównaniu z analogicznym okresem roku ubiegłego.

Trendy ożywienia gospodarczego w **Ameryce** stymulowały dostawy BMW Group w pierwszym kwartale 2021 roku: łącznie do rąk klientów trafiły **96 352 samochody** (2020: 82 078 samochodów/+17,4%). W USA dostawy wzrosły o ponad jedną piątą do **78 067 samochodów** (2020: 64 956 samochodów/+20,2%).

W **Azji** BMW Group osiągnęła wzrost o 77%, dostarczając klientom **287 697 pojazdów** i ustanawiając tym samym nowy rekord (2020: 162 940 samochodów; +76,6%). W Chinach sprzedaż wzrosła prawie dwukrotnie w stosunku do słabszego kwartału ubiegłego roku; na koniec pierwszego kwartału 2021 roku wzrosła o 98% w stosunku do analogicznego okresu ubiegłego roku i wyniosła **230 193 egzemplarze** (2020: 116 577 samochodów; +97,5%).

### **Znaczący wzrost przychodów w segmencie samochodów**

**Przychody** w tym segmencie wzrosły do **22 762 mln euro** (2020: 17 989 mln euro, po korekcie walutowej: +30,4%). Głównym czynnikiem był tu wzrost wolumenu sprzedaży. Ponadto przychody wzrosły na skutek pozytywnego wpływu asortymentu produktów dzięki wzrostowi sprzedaży modeli X5 i X6 oraz lepszym cenom sprzedaży. Również sprzedaż z chińską spółką joint venture BMW Brilliance Automotive wzrosła w stosunku do ubiegłego roku.

#### **BMW Group Polska**

**Adres:**  
ul. Wołoska 22A  
02-675 Warszawa

**Telefon**  
+48 (0)22 279 71 00

**Faks**  
+48 (0)22 331 82 05

[www.bmw.pl](http://www.bmw.pl)

**Zysk operacyjny segmentu przed opodatkowaniem** wyniósł **2236 mln euro** (2020: 229 mln euro).





Informacja prasowa

Data 7 maja 2021 r.

Temat **Pierwszy kwartał: transformacja przyspiesza – znaczne wzmocnienie podstawowej działalności**

strona 9

**Zysk segmentu przed opodatkowaniem** wynosił w marcu **2776 mln euro** (2020: 80 mln euro). **Wskaźnik rentowności sprzedaży** w tym segmencie na poziomie **9,8%** mieści się w długoterminowym przedziale docelowym (2020: 1,3%).

**Wolne przepływy pieniężne** segmentu samochodów wyniosły **2522 mln euro**. Wyższy napływ środków pieniężnych w porównaniu z rokiem ubiegłym wynikał głównie z poprawy zysków przed opodatkowaniem oraz ciągłego rygorystycznego zarządzania kapitałem obrotowym.

### **Solidny wzrost w zakresie nowych usług finansowych dla klientów końcowych**

W zakresie finansowania i leasingu zawarto z klientami końcowymi w okresie sprawozdawczym **489 066 nowych umów**. W porównaniu z rokiem poprzednim oznacza to solidny wzrost o 8,8% (2020: 449 687 umów), głównie dzięki dynamicznej działalności w zakresie finansowania (+15,2%), zwłaszcza w Chinach. **Wartość nowych transakcji** w ramach wszystkich umów finansowania i leasingu zawartych z klientami końcowymi wzrosła o 9,1% do **15 351 mln EUR** (2020 r.: 14 075 mln EUR).

### **Znaczna poprawa wyników w segmencie usług finansowych**

W pierwszym kwartale 2021 r. **przychody w segmencie usług finansowych** wzrosły nieznacznie do **7906 mln EUR** (2020: 7598 mln EUR/+4,1%) ze względu na pozytywne efekty działalności związanej z wygasaniem umów.

Jeszcze wyraźniejszy rozwój odnotowano w zakresie zysków, na które pozytywnie wpłynęła poprawa sytuacji w zakresie ryzyka i większe wpływy ze sprzedaży samochodów poleasingowych, zwłaszcza na rynku amerykańskim. **Zysk brutto** segmentu wzrósł do **787 mln euro** (2020: 484 mln euro/+62,6%). Segment usług finansowych na bieżąco zapewnia kompleksowe rezerwy na istotne ryzyka biznesowe. Według aktualnych szacunków segment jest odpowiednio zabezpieczony przed ryzykiem wartości rezydualnej i ryzykiem kredytowym.

Informacja prasowa

Data 7 maja 2021 r.

Temat **Pierwszy kwartał: transformacja przyspiesza – znaczne  
wzmocnienie podstawowej działalności**

strona 10

**W ciągu roku nadal oczekiwana jest zmienność**

Również w 2021 roku pandemia koronawirusa będzie nadal miała bezpośredni i pośredni wpływ na wyniki biznesowe BMW Group. Jednak globalna akcja szczepień powinna przynieść pozytywne skutki, dzięki czemu pandemia będzie w coraz mniejszym stopniu wpływała na dynamikę światowej gospodarki. Niemniej jednak może ona mieć negatywny wpływ na BMW Group w dalszej części roku. Ponadto należy się spodziewać dalszych obciążeń wynikających z rosnących cen surowców. W związku z dynamicznym otoczeniem firma podtrzymuje swoje prognozy na ten rok i spodziewa się dalszego pozytywnego rozwoju działalności. Nowe modele i usługi cyfrowe związane z indywidualną mobilnością powinny zapewnić wzrost popytu. W związku z tym zysk koncernu przed opodatkowaniem powinien znacząco wzrosnąć w prognozowanym okresie.

W **segmencie samochodów** liczba dostarczanych klientom samochodów marek BMW, MINI i Rolls-Royce powinna przewyższać poziom z ubiegłego roku. Wskaźnik rentowności sprzedaży w segmencie samochodów powinien poprawić się w stosunku do ubiegłego roku i znaleźć się w 2021 roku w górnej części przedziału od 6 do 8%, przez co wskaźnik ROCE w segmencie samochodów powinien znacznie wzrosnąć. Przewiduje się, że do końca roku wolne przepływy pieniężne w tym segmencie przekroczą 4 mld euro. W **segmencie usług finansowych** wskaźnik rentowności kapitału własnego powinien osiągnąć wartość z górnej granicy przedziału 12-15%.

W **segmencie motocykli** oczekuje się wyraźnego wzrostu dostaw. Wskaźnik rentowności sprzedaży znajdzie się w docelowym przedziale od 8 do 10%, a tym samym wskaźnik ROCE segmentu będzie również znacznie wyższy niż w ubiegłym roku.

**BMW Group Polska****Adres:**  
ul. Wołoska 22A  
02-675 Warszawa**Telefon**  
+48 (0)22 279 71 00**Faks**  
+48 (0)22 331 82 05[www.bmw.pl](http://www.bmw.pl)BMW Group podtrzymuje również swoją prognozę dla **wskaźników****niefinansowych:** zgodnie z nią udział kobiet na stanowiskach kierowniczych



Informacja prasowa

Data 7 maja 2021 r.

Temat **Pierwszy kwartał: transformacja przyspiesza – znaczne  
wzmocnienie podstawowej działalności**

strona 11

powinien nieznacznie wzrosnąć. Równocześnie należy zakładać, że emisja CO<sub>2</sub> nowej floty pojazdów po raz kolejny znacznie spadnie. W przeliczeniu na wyprodukowany pojazd emisja CO<sub>2</sub> ma się umiarkowanie obniżyć.

Roczne cele mają zostać osiągnięte przy **nieznacznie zmniejszającej się liczbie pracowników**. Utrzymująca się niepewność, wynikająca w szczególności z dalszego rozwoju pandemii koronawirusa, warunków polityki gospodarczej oraz międzynarodowej polityki handlowej i celnej, może w wielu regionach negatywnie wpłynąć na sytuację gospodarczą. Może to wpłynąć na oczekiwany rozwój sytuacji i mieć znaczny wpływ na wyniki biznesowe BMW Group.

**BMW Group Polska****Adres:**  
ul. Wołoska 22A  
02-675 Warszawa**Telefon**  
+48 (0)22 279 71 00**Faks**  
+48 (0)22 331 82 05[www.bmw.pl](http://www.bmw.pl)

Informacja prasowa

7 maja 2021 r.

Data

Temat

**Pierwszy kwartał: transformacja przyspiesza – znaczne  
wzmocnienie podstawowej działalności**

strona

12

Przegląd wyników BMW Group		1. kwartał 2021	1. kwartał 2020	Zmiana w %
<b>Sprzedż pojazdów</b>				
<b>Samochody<sup>1</sup></b>	W szt.	<b>636606</b>	<b>477111</b>	<b>33,4</b>
W tym: BMW <sup>1</sup>	W szt.	560543	411809	36,1
MINI <sup>1</sup>	W szt.	74683	64449	15,9
Rolls-Royce <sup>1</sup>	W szt.	1380	853	61,8
<b>Motocykle</b>	W szt.	<b>42592</b>	34774	<b>22,5</b>
<b>Pracownicy</b>	(stan na 31.12.2020)	<b>120726</b>		<b>-4,2<sup>2</sup></b>
Marża zysku operacyjnego, segment <u>samochodów</u>	%	9,8	1,3	8,5 pkt proc.
Marża zysku operacyjnego, segment <u>motocykli</u>	%	17,9	12,9	5 pkt proc.
<b>Wskaźnik rentowności sprzedaży przed opodatkowaniem<sup>3</sup></b>	%	<b>14,0</b>	<b>3,4</b>	<b>10,6 pkt proc.</b>
<b>Obroty</b>	mln €	<b>26778</b>	<b>23252</b>	<b>15,2</b>
Z tego: Samochody	mln €	22762	17989	26,5
Motocykle	mln €	753	557	35,2
Usługi finansowe	mln €	7906	7598	4,1
Pozostałe spółki	mln €	1	1	-
Konsolidacje	mln €	-4644	-2893	60,5
<b>Zysk operacyjny (EBIT)</b>	mln €	<b>3025</b>	<b>1375</b>	<b>120,0</b>
Z tego: Samochody	mln €	2236	229	-
Motocykle	mln €	135	72	87,5
Usługi finansowe	mln €	767	542	41,5
Pozostałe spółki	mln €	-6	12	-
Konsolidacje	mln €	-107	520	-
<b>Zysk przed opodatkowaniem (EBT)</b>	mln €	<b>3757</b>	<b>798</b>	<b>-</b>
Z tego: Samochody	mln €	2776	80	-
Motocykle	mln €	135	72	87,5
Usługi finansowe	mln €	787	484	62,6
Pozostałe spółki	mln €	141	-344	-
Konsolidacje	mln €	-82	506	-
<b>Podatek dochodowy</b>	mln €	<b>-924</b>	-224	<b>-</b>
<b>Skonsolidowany zysk netto</b>	mln €	<b>2833</b>	574	<b>-</b>
<b>Zysk na akcję</b> (dla akcji zwykłych i uprzywilejowanych)	€	<b>4,26 / 4,26</b>	0,84 / 0,84	<b>- / -</b>

<sup>1</sup> W związku z kontrolą sprzedaży i powiązanych z nią praktyk publikacji BMW Group dokonała przeglądu swoich wyników sprzedaży i stwierdziła, że niektóre dostawy nie zostały zgłoszone w prawidłowych okresach. BMW Group dokonała retrospektywnej korekty danych dotyczących dostaw za lata ubiegłe. Więcej informacji można znaleźć w sprawozdaniu rocznym BMW Group 2020 na stronach 128 i 129.

<sup>2</sup> Procentowa zmiana liczby pracowników w porównaniu z analogicznym okresem ubiegłego roku (31.12.2019 r., liczba pracowników: 126 016).

<sup>3</sup> Stosunek skonsolidowanego zysku przed opodatkowaniem do skonsolidowanych przychodów.

**BMW Group Polska**
**Adres:**  
ul. Wołoska 22A  
02-675 Warszawa

**Telefon**  
\*48 (0)22 279 71 00

**Faks**  
+48 (0)22 331 82 05

[www.bmw.pl](http://www.bmw.pl)

Informacja prasowa

Data 7 maja 2021 r.

Temat **Pierwszy kwartał: transformacja przyspiesza – znaczne  
wzmocnienie podstawowej działalności**

strona 13

**\* Dane dotyczące zużycia i emisji:****BMW iX3:** zużycie energii w kWh/100 km w cyklu mieszanym: 19,0-18,6.**BMW iX:** zużycie energii w kWh/100 km: 22,5-19,5. Przewidywane, jeszcze niepotwierdzone oficjalnie wartości.**BMW i3 (120 Ah):** zużycie energii w kWh/100 km w cyklu mieszanym: 16,3-15,3.**BMW i3s (120 Ah):** zużycie energii w kWh/100 km w cyklu mieszanym: 16,6-16,3.**MINI Cooper SE:** zużycie energii w kWh/100 km w cyklu mieszanym: 17,6-15,2.**BMW i4:** jest to model przedprodukcyjny, dla którego nie są jeszcze dostępne wartości homologacyjne.**GLOSARIUSZ – objaśnienie kluczowych wskaźników efektywności****Dostawy**

Nowy lub używany pojazd jest rejestrowany jako dostawa w momencie przekazania go klientowi końcowemu. Do klientów końcowych zaliczają się również leasingobiorcy w ramach umów leasingowych z BMW Financial Services, a w USA i Kanadzie także dealerzy, jeśli zakwalifikują pojazd jako warsztatowy pojazd zastępczy lub pojazd demonstracyjny. W przypadku pojazdów używanych klientami końcowymi mogą być również dealerzy i inne osoby trzecie, jeśli nabywają pojazd na aukcji lub bezpośrednio od BMW Group. Pojazdy przeznaczone dla klienta końcowego, które uległy uszkodzeniu całkowitemu w transporcie, są również liczone jako dostawy. Dostawy mogą być realizowane przez BMW AG, jedną z jej międzynarodowych spółek zależnych, oddział BMW Group lub niezależnego dealera. Zdecydowana większość dostaw, a tym samym zgłoszeń dostaw do BMW Group, jest realizowana przez niezależnych dealerów.

**EBIT**

Zysk operacyjny. Składa się on z przychodów ze sprzedaży pomniejszonych o koszt własny sprzedaży, koszty dystrybucji i administracji oraz saldo pozostałych przychodów i kosztów operacyjnych.

**Marża zysku operacyjnego**

Zysk operacyjny w relacji do przychodów ze sprzedaży.

**EBT**

EBIT plus wynik finansowy.

**BMW Group Polska**

Adres:  
ul. Wołoska 22A  
02-675 Warszawa

Telefon  
+48 (0)22 279 71 00

Faks  
+48 (0)22 331 82 05

[www.bmw.pl](http://www.bmw.pl)



Informacja prasowa

Data 7 maja 2021 r.

Temat **Pierwszy kwartał: transformacja przyspiesza – znaczne  
wzmocnienie podstawowej działalności**

strona 14

Wskazane dane dotyczące zużycia paliwa, emisji CO<sub>2</sub> i zużycia energii zostały ustalone na podstawie nowej procedury WLTP określonej w Rozporządzeniu (UE) 2017/1151 z dnia 1 czerwca 2017 r. w uzupełnieniu Rozporządzenia (WE) nr 715/2007 Parlamentu Europejskiego i Rady w sprawie homologacji typu pojazdów silnikowych w odniesieniu do emisji zanieczyszczeń pochodzących z lekkich pojazdów pasażerskich i użytkowych oraz w sprawie dostępu do informacji dotyczących naprawy i utrzymania pojazdów w brzmieniu obowiązującym w chwili udzielenia homologacji. Dotyczą one pojazdów w Niemczech. Podane zakresy uwzględniają różnice wynikające z wybranych rozmiarów kół i opon oraz ewentualnego wyposażenia dodatkowego.

Wszystkie wartości zostały już ustalone zgodnie z nowym cyklem testowym WLTP. Podatki i inne opłaty samochodowe uwzględniające (również) emisję CO<sub>2</sub> oraz ewentualne bonifikaty obliczane są na podstawie wartości WLTP. Więcej informacji o procedurze pomiarowej WLTP można znaleźć na stronie [www.bmw.de/wltp](http://www.bmw.de/wltp).

Więcej informacji dotyczących oficjalnego zużycia paliwa oraz specyficznej emisji CO<sub>2</sub> nowych samochodów osobowych można uzyskać we wszystkich salonach sprzedaży.

**W przypadku pytań prosimy o kontakt:**

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager  
Tel.: +48 728 873 932, e-mail: [katarzyna.gospodarek@bmw.pl](mailto:katarzyna.gospodarek@bmw.pl)

**BMW Group**

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad, jest jednym z wiodących na świecie producentów samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje 31 zakładów produkcyjnych i montażowych w 15 krajach; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2020 firma BMW Group sprzedała ponad 2,3 miliona samochodów oraz ponad 169 tysięcy motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2020 wyniósł 5,222 mld euro przy obrotach wynoszących 98,990 mld euro. Według stanu na dzień 31 grudnia 2020 r. w BMW Group było zatrudnionych 120 726 pracowników.

Podstawą sukcesu ekonomicznego BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Firma już na wczesnym etapie wyznaczyła kierunek na przyszłość i konsekwentnie koncentruje się na zrównoważonym rozwoju i ochronie zasobów, począwszy od łańcucha dostaw poprzez produkcję aż po końcową fazę użytkowania wszystkich produktów.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Polska>

Twitter: [https://twitter.com/BMW\\_Polska](https://twitter.com/BMW_Polska)

YouTube: <http://www.youtube.com/BMW.Polska>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwpolkska>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group-polska/>

**BMW Group Polska**

**Adres:**  
ul. Wołoska 22A  
02-675 Warszawa

**Telefon**  
\*48 (0)22 279 71 00

**Faks**  
+48 (0)22 331 82 05

[www.bmw.pl](http://www.bmw.pl)