



Informacja prasowa
11 maja 2021 r.

BMW Motorrad prezentuje rozszerzoną ofertę wyposażenia do R 18 i R 18 Classic Szlachetne akcesoria Option 719 Parts do perfekcyjnej indywidualizacji w detalach.



Monachium. Już istniejąca oferta oryginalnych akcesoriów i wyposażenia dodatkowego BMW Motorrad daje wiele możliwości dostosowania R 18 i R 18 Classic do indywidualnych upodobań. Wraz z wprowadzeniem akcesoriów Option 719 Parts BMW Motorrad dodaje teraz elementy umożliwiające indywidualizację z historycznymi korzeniami na najwyższym poziomie. Już dziesiątki lat temu wewnętrzny kod „719” oznaczał w BMW Motorrad szczególnie wysokiej jakości i ekskluzywne wyposażenie specjalne, nietypowe zamówienia specjalne i unikaty.

Pakiet stylistyczny AERO Option 719.

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
*48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl

Pakiet stylistyczny AERO Option 719 obejmuje prawą i lewą osłonę głowicy cylindra, osłonę przednią oraz osłonę wlotu powietrza z lewej i prawej

BMW Motorrad

Corporate Communications

Informacja prasowa

Data 11 maja 2021 r.

Temat BMW Motorrad prezentuje rozszerzoną ofertę wyposażenia do C 18 i R 18 Classic.

Strona 2

strony. Wszystkie elementy wykonane są z blachy aluminiowej z powierzchnią szczotkowaną i anodowaną bezbarwnie. Pokrywy głowic cylindrów są ozdobione filigranowymi szczelinami wentylacyjnymi przypominającymi streamlinery z lat 20. i 30. ubiegłego wieku. Wisienką na torcie jest plakietka na przedniej osłonie i osłonach bocznych. Jest wykonana z litej miedzi, chromowana i częściowo pokryta białym lakierem, otaczającym sekwencję cyfr „719” i przypominającym historyczne plakietki, które w tamtych czasach były emaliowane.

Siedzenie Option 719.

W nowych modelach R 18 i R 18 Classic dostępna jest szczególnie ekskluzywna alternatywa dla standardowego siedzenia – siedzenie Option 719. Oprócz standardowej wysokości oferuje wbudowane ogrzewanie i zachwyca doborem materiałów oraz jakością wykonania. Zastosowano tu dwa czarne materiały poszycia połączone z pikowaniem w kształcie rombów. Ekskluzywne siedzenie uzupełniają wyszywane logo BMW i symbol 719 z boku.

Lakier Option 719 Galaxy Dust metalizowany / Titanium Silver 2 metalizowany.

Lakier metalizowany Galaxy Dust mieni się w zależności od kąta padania światła barwami od fioletu do turkusowego błękitu. Wiele dużych elementów tworzy w słońcu niesamowity efekt wizualny.

Ten specjalny lakier oferowany jest w połączeniu z „lustrem” w metalizowanym kolorze tytanowego srebra 2 na boku. Przejście między dwoma kolorami wykonane jest w postaci ręcznie nakładanego efektu „przypalanki” znanego z legendarnego R 90 S. Lustrzaną powierzchnię otacza dodatkowo klasyczna biała podwójna linia.

BMW Motorrad

Corporate Communications

Informacja prasowa

Data 11 maja 2021 r.

Temat BMW Motorrad prezentuje rozszerzoną ofertę wyposażenia do C 18 i R 18 Classic.

Strona 3

Koła AERO i ICON Option 719.

Dwa zestawy kół AERO i ICON Option 719 w podstawowym kolorze matowym srebrnym i matowym czarnym gwarantują wyrafinowany i technicznie dopracowany wygląd. Są to odlewane felgi aluminiowe o sześcioramiennym wzorze. Szczególną uwagę przyciąga frezowane filigranowe ożebrowanie ramion. Skrawane obszary w atrakcyjny wizualnie sposób kontrastują z lakierem felg – stąd nazwa Contrast Cut.

R 18 i R 18 Classic: udany debiut rynkowy modeli First Edition.

Wraz z wprowadzeniem na rynek we wrześniu 2020 r. modelu R 18, a następnie w lutym 2021 r. modelu R 18 Classic, drugiego przedstawiciela nowej serii modelowej, BMW Motorrad wszedł do segmentu cruiserów. R 18 Classic jest ucieleśnieniem nostalgicznego tourera nawiązującego do początków wielkich cruiserów turystycznych. W porównaniu z niezwykle purystycznym R 18 model R 18 Classic wyróżnia duża przednia szyba, siedzenie dla pasażera, sakwy na siedzenie, pomocnicze reflektory diodowe i 16-calowe przednie koło.

Oba modele R 18 utrzymane są w tradycji historycznych motocykli BMW. Zarówno pod względem technicznym, jak i wizualnym nawiązuje do słynnych modeli, takich jak BMW R 5, ponownie oferując esencję motocykla – purystyczną, bezkompromisową technikę i silnik typu bokser jako epicentrum radości z jazdy w połączeniu z „pozytywnymi wibracjami”.

BMW R 18 i R 18 Classic weszły przebojem na rynek w postaci modeli First Edition. Produkcja tych ekskluzywnych limitowanych modeli zakończy się już pod koniec lipca 2021 roku po wyprodukowaniu ponad 13 tysięcy egzemplarzy.

BMW Motorrad

Corporate Communications

Informacja prasowa

Data 11 maja 2021 r.

Temat BMW Motorrad prezentuje rozszerzoną ofertę wyposażenia do C 18 i R 18 Classic.

Strona 4

Wskazane dane dotyczące zużycia paliwa, emisji CO₂ i zużycia energii zostały ustalone na podstawie nowej procedury WLTP określonej w Rozporządzeniu (UE) 2017/1151 z dnia 1 czerwca 2017 r. w uzupełnieniu Rozporządzenia (WE) nr 715/2007 Parlamentu Europejskiego i Rady w sprawie homologacji typu pojazdów silnikowych w odniesieniu do emisji zanieczyszczeń pochodzących z lekkich pojazdów pasażerskich i użytkowych oraz w sprawie dostępu do informacji dotyczących naprawy i utrzymania pojazdów w brzmieniu obowiązującym w chwili udzielenia homologacji.

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager
Tel.: +48 728 873 932, e-mail: katarzyna.gospodarek@bmw.pl

BMW Group

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad, jest jednym z wiodących na świecie producentów samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje 31 zakładów produkcyjnych i montażowych w 15 krajach; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2020 firma BMW Group sprzedała ponad 2,3 miliona samochodów oraz ponad 169 tysięcy motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2020 wyniósł 5,222 mld euro przy obrotach wynoszących 98,990 mld euro. Według stanu na dzień 31 grudnia 2020 r. w BMW Group było zatrudnionych 120 726 pracowników.

Podstawą sukcesu ekonomicznego BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Firma już na wczesnym etapie wyznaczyła kierunek na przyszłość i konsekwentnie koncentruje się na zrównoważonym rozwoju i ochronie zasobów, poczynszyszy od łańcucha dostaw poprzez produkcję aż po końcową fazę użytkowania wszystkich produktów.

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Polska>

Twitter: https://twitter.com/BMW_Polska

YouTube: <http://www.youtube.com/BMW.Polska>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwpolska>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group-polska/>