

Informacja prasowa
12 maja 2021 r.

MINI CABRIO: SZEROKO OTWARTE NA PRZYSZŁOŚĆ



MINI kontynuuje proces reorganizacji oferty modelowej i zapowiada stworzenie następcy dla czteroosobowego modelu z otwartym dachem.

Monachium. Elektryfikacja, podbój nowych grup docelowych i konsekwentne ukierunkowanie na klienta to główne zmiany, jakie brytyjska marka premium MINI wprowadza w swojej przyszłej ofercie modelowej. Po zapowiedzi nowej generacji małego, w pełni elektrycznego samochodu osobowego MINI podjęło kolejną decyzję o kontynuacji historii sukcesu MINI Cabrio. Opracowanie następcy dla jedyne go czteroosobowego samochodu bez dachu w segmencie premium samochodów małych jest już przesądzone. Prezentacja nowego modelu przewidziana jest na rok 2025. — MINI Cabrio ma szeroką i wyjątkowo lojalną rzeszę fanów.

Wskazują na to również pytania o najnowszy, świeżo zmodyfikowany model — mówi Bernd Körber, szef marki MINI. — Z tego względu jesteśmy przekonani o przyszłym sukcesie tej koncepcji samochodu.

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
+48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl

Wprowadzona przed kilkoma tygodniami nowa edycja MINI Cabrio spowodowała, że typowa dla marki frajda z jazdy pod gołym niebem stała się jeszcze bardziej atrakcyjna. Jasna i zredukowana stylistyka wyraża ekstrawagancką ekspresję pojazdu intensywniej niż kiedykolwiek – zwłaszcza w przypadku

Informacja prasowa

Data 12 maja 2021 r.

Temat MINI Cabrio: szeroko otwarte na przyszłość.

Strona 2

nowego lakieru w kolorze Zesty Yellow oferowanego wyłącznie w MINI Cabrio. Ponadto w niezwykle efektowny sposób eksponowane są charakterystyczne dla otwartego MINI cechy stylistyczne. Sześciokątna atrapa chłodnicy jest większa niż kiedykolwiek, standardowe reflektory diodowe, tak jak ozdobniki boczne, zostały zaprojektowane na nowo, czarne osłony nadkoli zyskały nowe kontury, a lampy tylne w stylistyce Union Jack weszły do wyposażenia standardowego.

Za sprawą swojego świeżego wyglądu, nowego wyposażenia standardowego i dodatkowego, jak również innowacyjnych systemów obsługi MINI Cabrio kontynuuje historię sukcesu zapoczątkowaną równo trzy dekady temu. Po tym, jak prototyp zaprezentowany na British Motor Show w Birmingham w 1992 r. wzbudził entuzjastyczne reakcje publiczności, po raz pierwszy do klasycznego Mini dodano wersję Cabrio. Również po ponownym wejściu marki na rynek entuzjaści nie musieli zrezygnować z frajdy z jazdy bez dachu w typowym stylu MINI. Od 2004 r. połączenie gokartowej frajdy z jazdy i przyjemności przebywania pod gołym niebem zachwyca klientów na całym świecie. Swego czasu czteroosobowe MINI Cabrio było najczęściej sprzedawanym kabrioletem na świecie.

Obecne MINI Cabrio to nie tylko oryginał w swojej klasie, ale również jedyny kabriolet w segmencie małych samochodów premium, co czyni je naprawdę wyjątkowym. Trzy równie mocne, co wydajne silniki z technologią MINI TwinPower Turbo zapewniają przyjemność z jazdy sztytą na miarę.

Ponadto w ofercie znalazło się również ekstremalnie sportowe MINI John Cooper Works Cabrio (zużycie paliwa w cyklu mieszanym: 7,4 – 7,1 l/100 km; emisja CO₂ w cyklu mieszanym: 167 – 161 g/km), którego napęd o mocy 170 kW (231 KM) pozwala jeszcze lepiej poczuć wiatr we włosach.

MINI Cabrio cieszy się wyjątkowo dużą popularnością na rynku niemieckim, a także w USA i Wielkiej Brytanii. Przede wszystkim w tych krajach, ale również w wielu innych regionach na całym świecie, wiadomość o planowanej kontynuacji historii modelu powinna wzbudzić sensację. — W ubiegłym roku w Niemczech praktycznie co piąty klient MINI zdecydował się na frajdę z jazdy z otwartym dachem — przyznaje Bernd Körber. — To pokazuje wielki entuzjazm społeczności MINI dla koncepcji pojazdu, który jest szeroko otwarty na przyszłość.

Informacja prasowa

Data 12 maja 2021 r.

Temat MINI Cabrio: szeroko otwarte na przyszłość.

Strona 3

Wskazane dane dotyczące zużycia paliwa, emisji CO₂ i zużycia energii zostały ustalone na podstawie nowej procedury WLTP określonej w Rozporządzeniu (UE) 2017/1151 z dnia 1 czerwca 2017 r. w uzupełnieniu Rozporządzenia (WE) nr 715/2007 Parlamentu Europejskiego i Rady w sprawie homologacji typu pojazdów silnikowych w odniesieniu do emisji zanieczyszczeń pochodzących z lekkich pojazdów pasażerskich i użytkowych oraz w sprawie dostępu do informacji dotyczących naprawy i utrzymania pojazdów w brzmieniu obowiązującym w chwili udzielenia homologacji. Dotyczą one pojazdów w Niemczech. Podane zakresy uwzględniają różnice wynikające z wybranych rozmiarów kół i opon oraz ewentualnego wyposażenia dodatkowego.

Wszystkie wartości zostały już ustalone zgodnie z nowym cyklem testowym WLTP. Podatki i inne opłaty samochodowe uwzględniające (również) emisję CO₂ oraz ewentualne bonifikaty obliczane są na podstawie wartości WLTP. Więcej informacji o procedurze pomiarowej WLTP można znaleźć na stronie www.bmw.de/wltp.

Więcej informacji dotyczących oficjalnego zużycia paliwa oraz specyficznej emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można uzyskać we wszystkich salonach sprzedaży.

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager
Tel.: +48 728 873 932, e-mail: katarzyna.gospodarek@bmw.pl

BMW Group

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad, jest jednym z wiodących na świecie producentów samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje 31 zakładów produkcyjnych i montażowych w 15 krajach; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2020 firma BMW Group sprzedała ponad 2,3 miliona samochodów oraz ponad 169 tysięcy motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2020 wyniósł 5,222 mld euro przy obrotach wynoszących 98,990 mld euro. Według stanu na dzień 31 grudnia 2020 r. w BMW Group było zatrudnionych 120 726 pracowników.

Podstawą sukcesu ekonomicznego BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Firma już na wczesnym etapie wyznaczyła kierunek na przyszłość i konsekwentnie koncentruje się na zrównoważonym rozwoju i ochronie zasobów, począwszy od łańcucha dostaw poprzez produkcję aż po końcową fazę użytkowania wszystkich produktów.

Facebook: <https://www.facebook.com/MINI.polska>

Twitter: https://twitter.com/MINI_Polska

YouTube: <https://www.youtube.com/user/MINIPolska>

Instagram: <https://www.instagram.com/minipolska/>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group-polska/>