

Informacja prasowa
12 maja 2021 r.

Ponad 200 milionów ton: BMW Group wyznacza ambitny cel redukcji emisji CO₂ do 2030 roku

- RE:THINK, RE:DUCE, RE:USE, RE:CYCLE – gospodarka o obiegu zamkniętym motywem przewodnim BMW Group na targach IAA MOBILITY 2021
- Nowa Klasa: zasada „secondary first” w rozwoju
- Ogniwa akumulatorowe nowej generacji: zmniejszenie śladu węglowego akumulatorów wysokonapięciowych o połowę
- Cele w zakresie emisji CO₂ na rok 2030 zatwierdzone przez inicjatywę „Science Based Targets Initiative”
- Od 2021 r.: cała produkcja i bilans zakładów neutralne pod względem emisji CO₂
- Do 2030 roku co najmniej 50 procent globalnej sprzedaży będzie generowane przez modele w pełni elektryczne
- Oliver Zipse: „Chcemy pełnić rolę pioniera gospodarki o obiegu zamkniętym”

Monachium. BMW Group ugruntowuje swoje dążenie do zrównoważonej mobilności ambitnymi celami w zakresie redukcji emisji gazów cieplarnianych: na dorocznym walnym zgromadzeniu firma ogłosiła plany ograniczenia emisji o ponad **200 milionów ton CO₂** do 2030 roku. Odpowiada to ponad **20-krotnej** rocznej emisji CO₂ miasta liczącego ponad milion mieszkańców, takiego jak Monachium. W tym celu BMW Group obniży ślad węglowy swoich pojazdów w ich **całym cyklu życia** – od pozyskania surowców i produkcji poprzez fazę użytkowania aż po recykling po zakończeniu eksploatacji. Główny nacisk kładziony będzie w przyszłości na zmniejszenie zużycia zasobów.

— Przyjazny dla klimatu samochód nie powstaje wyłącznie dzięki wykorzystaniu zielonej energii. Musimy ukierunkować nasze pojazdy na zrównoważony rozwój już od pierwszego dnia projektowania: ograniczając ilość materiałów wykorzystywanych do ich produkcji, a przede wszystkim mając na uwadze od samego początku wtórne wykorzystanie zasobów i recykling. W obliczu

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
+48 (0) 22 279 71 00

Faks
+48 (0) 22 331 82 05

www.bmw.pl

Informacja prasowa

Data 12 maja 2021 r.

Temat **Ponad 200 milionów ton: BMW Group wyznacza ambitny cel redukcji emisji CO₂ do 2030 roku**

strona 2

rosnących cen surowców jest to nie tylko imperatyw ekologiczny, ale także ekonomiczny — mówił podczas środowowego walnego zgromadzenia akcjonariuszy w Monachium **Oliver Zipse**, prezes zarządu BMW AG.

— To zadanie jest niezwykle wymagające pod względem technologicznym — i właśnie dlatego chcemy być liderem i odgrywać pionierską rolę w dziedzinie gospodarki o obiegu zamkniętym. Dla naszej Nowej Klasy opracowujemy już konkretne i ambitne wartości wykorzystania materiałów wtórnych, aby spełnić nasze wysokie standardy.

RE:THINK, RE:DUCE, RE:USE, RE:CYCLE – gospodarka o obiegu zamkniętym motywem przewodnim BMW Group na targach IAA MOBILITY 2021

We wrześniu na targach **IAA MOBILITY 2021** BMW Group skupi się na **przyszłym potencjale** tego podejścia do **gospodarki o obiegu zamkniętym** w zakresie ochrony środowiska i klimatu. Wraz z zasadą „RE:THINK, RE:DUCE, RE:USE, RE:CYCLE” firma przedstawia całościowe spojrzenie na to, jak w istotny sposób zmniejszyć zużycie surowców pierwotnych w produkcji samochodu przyszłości.

W modelach **Nowej Klasy** od połowy dekady BMW Group planuje już przenieść kwestię zrównoważonego rozwoju na zupełnie nowy poziom, aby **znacznie ograniczyć zużycie zasobów** przypadających na pojazd. Istotnie zwiększyć ma się na przykład **udział materiałów wtórnych**, takich jak stal, tworzywo sztuczne czy aluminium. W obliczu **niedoboru zasobów** i rosnących cen surowców BMW Group uważa, że krok ten jest decydującą dźwignią dla **zrównoważonego gospodarowania**, a także **wyraźnym imperatywem wydajnościowym**.

BMW Group PolskaAdres:
ul. Wołoska 22A
02-675 WarszawaTelefon
+48 (0) 22 279 71 00Faks
+48 (0) 22 331 82 05www.bmw.pl

W tym celu BMW Group analizuje **zmianę paradygmatu** opartą na podejściu „**secondary first**” w rozwoju, czyli na wykorzystywaniu materiałów wtórnych wszędzie tam, gdzie pozwala na to ich jakość i dostępność.

Informacja prasowa

Data 12 maja 2021 r.

Temat **Ponad 200 milionów ton: BMW Group wyznacza ambitny cel redukcji emisji CO₂ do 2030 roku**

strona 3

Ślad węglowy akumulatorów wysokonapięciowych mniejszy o ponad połowę

Szczególną rolę odgrywa tutaj **akumulator wysokonapięciowy**: jego wytwarzanie oraz produkcja samych ogniw akumulatorowych są niezwykle **energochłonne** i stanowią istotny czynnik w bilansie CO₂ każdego samochodu elektrycznego. Dzięki **nowej generacji technologii akumulatorów**, która zostanie wprowadzona w **Nowej Klasie**, BMW Group zamierza **zmniejszyć** ślad węglowy akumulatorów wysokonapięciowych o **ponad połowę** w porównaniu z wartościami bazowymi dzisiejszej technologii piątej generacji (Gen5).

Oprócz wdrożonego już przez producentów ogniw przejścia na **zieloną energię elektryczną** znaczący wkład wniesie **nowa koncepcja akumulatorów i ogniw**, jak również **udoskonalona chemia ogniw**. Ponadto w ogniwach akumulatorowych i w całym akumulatorze wysokonapięciowym wrośnie udział **materiałów wtórnych**. Obudowa akumulatora wysokonapięciowego w **BMW iX*** zawiera nawet 30 procent **aluminium wtórnego**, a w przypadku ważnego surowca w ogniwach, jakim jest **nikiel**, udział ten wynosi aż 50 procent. Jednocześnie BMW Group zmniejszyło zużycie krytycznych surowców obecnej generacji ogniw akumulatorowych i obniżyło udział **kobaltu** w materiale katodowym do poziomu **poniżej dziesięciu procent**. Silnik elektryczny **nie wymaga w ogóle użycia metali ziem rzadkich**.

„Circular Design” jako podstawa gospodarki o obiegu zamkniętym

W BMW Group kwestia recyklingu uwzględniana jest już w fazie **projektowania** pojazdów. Głównym wyzwaniem dzisiejszych **procesów recyklingu** jest bowiem pozyskiwanie materiałów w bardzo czystej postaci. Przykładowo musi istnieć możliwość łatwego demontażu systemu elektrycznego pojazdu przed recyklingiem, aby uniknąć zmieszania stali z miedzią z wiązki kablowej pojazdu. W przeciwnym razie stal wtórna nie będzie już spełniać **wysokich wymogów**

BMW Group PolskaAdres:
ul. Wołoska 22A
02-675 WarszawaTelefon
+48 (0) 22 279 71 00Faks
+48 (0) 22 331 82 05www.bmw.pl

Informacja prasowa

Data 12 maja 2021 r.

Temat **Ponad 200 milionów ton: BMW Group wyznacza ambitny cel redukcji emisji CO₂ do 2030 roku**

strona 4

bezpieczeństwa stawianych przez przemysł motoryzacyjny. Znacznie zwiększony musi zostać również stopień **wykorzystania monomateriałów**, na przykład w siedzeniach, aby zmaksymalizować możliwości ponownego przetwarzania materiałów.

Istotnym aspektem jest przy tym **ekonomiczna możliwość demontażu**. Rozłożenie pojazdu i jego poszczególnych komponentów jako wstępny etap recyklingu musi być możliwe do przeprowadzenia szybko i efektywnie kosztowo, tak aby **materiały wtórne** były **konkurencyjne** na rynku również pod względem cenowym. Możliwości ku temu należy zapewnić już w **konstrukcji pojazdów**, na przykład poprzez nieklejenie połączeń, ale zaprojektowanie ich w taki sposób, aby można je było ponownie rozłączyć po zakończeniu okresu eksploatacji pojazdu i aby różne materiały nie mieszały się ze sobą.

Cele w zakresie redukcji CO₂ zatwierdzone przez Science Based Targets Initiative – od 2021 r. cała produkcja ma być całkowicie neutralna pod względem emisji CO₂

BMW Group stawia kwestię zrównoważonego rozwoju i ochrony zasobów w centrum swojej orientacji korporacyjnej na rok 2020 i wraz z nowym założeniem obrała kurs, który odpowiada **znacznie bardziej ambitnej ścieżce** niż cel ograniczenia globalnego ocieplenia do dwóch stopni. BMW Group wyznaczyło **wymierne i weryfikowalne cele** dla całego cyklu życia pojazdów i wszystkich trzech rozpatrywanych obszarów, które zostały teraz zatwierdzone przez **inicjatywę Science Based Targets Initiative**:

BMW Group Polska**Adres:**
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa**Telefon**
+48 (0) 22 279 71 00**Faks**
+48 (0) 22 331 82 05www.bmw.pl

Informacja prasowa

Data 12 maja 2021 r.

 Temat **Ponad 200 milionów ton: BMW Group wyznacza ambitny cel redukcji emisji CO₂ do 2030 roku**

strona 5

Obszar	Redukcja emisji CO ₂ do roku 2030 w porównaniu z rokiem 2019	Relacja z celem klimatycznym
Produkcja i zakłady Obszar 1+2	-80% na pojazd	bardziej ambitny niż cel 1,5°C
Łańcuch dostaw Obszar 3 Upstream	min. -20% na pojazd	docelowo 1,75°C
Faza eksploatacji Obszar 3 Downstream	ponad -40% na pojazd/km	docelowo w zakresie 1,5 - 1,75°C
Całkowity cykl życia Obszar 1-3	min. -33% na pojazd	docelowo w zakresie 1,5 - 1,75°C

Wszystkie te cele oznaczają **redukcję emisji w samej substancji pojazdu** – tj. rzeczywiste zmniejszenie emisji CO₂ na pojazd. Kluczowym czynnikiem jest tu pozyskiwanie w 100% ekologicznej energii elektrycznej do produkcji BMW Group we wszystkich zakładach od końca 2020 r. **Ponadto** począwszy od tego roku BMW Group będzie **kompensować** pozostałe emisje CO₂ (obszar 1+2) poprzez wybrane **działania offsetowe** – dotyczy to na przykład emisji samochodów służbowych i podróży służbowych. Oznacza to, że od 2021 r. cała produkcja BMW Group, w tym zakłady koncernu na całym świecie, będzie **całkowicie neutralna pod względem bilansu emisji CO₂**.

Dla BMW Group jedno jest jasne: działania offsetowe są ważnym czynnikiem w **neutralizacji bilansu** szkodliwych dla klimatu emisji – ale nie mogą one powodować opóźnień istotnych działań na rzecz rzeczywistej redukcji emisji. Z tego powodu BMW Group stosuje te środki **wyłącznie w odniesieniu do nieuniknionej pozostałej części** emisji CO₂, która jest obecnie nadal generowana np. poprzez zastosowanie wysokowydajnych elektrociepłowni.

— Dla BMW Group zapobieganie jest ważniejsze od kompensacji. W ten sposób udało nam się już obniżyć zużycie energii na jeden wyprodukowany pojazd o ponad jedną trzecią w porównaniu z rokiem 2006, a nawet zmniejszyć emisję CO₂ na jeden wyprodukowany pojazd o ponad 70% — powiedział Oliver Zipse.

BMW Group Polska
Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
+48 (0) 22 279 71 00

Faks
+48 (0) 22 331 82 05

www.bmw.pl

Informacja prasowa

Data 12 maja 2021 r.

Temat **Ponad 200 milionów ton: BMW Group wyznacza ambitny cel redukcji emisji CO₂ do 2030 roku**

strona 6

BMW Group jest **pierwszym producentem samochodów**, który wyznaczył do 2030 roku konkretne cele w zakresie redukcji emisji CO₂ w swoim **łańcuchu dostaw**. Oprócz wykorzystania zielonej energii elektrycznej do energochłonnej produkcji ogniw akumulatorowych piątej generacji podjęto także inne działania. Na przykład w przyszłości w produkcji **aluminium**, która również jest bardzo energochłonna, wykorzystywana będzie **energia słoneczna**, a BMW Group inwestuje poprzez swój fundusz BMW i Ventures w innowacyjny proces **produkcji stali bez emisji CO₂** opracowany przez **amerykański start-up Boston Metal**.

2030: co najmniej 50 procent globalnej sprzedaży obejmować będzie modele w pełni elektryczne

Kluczowym czynnikiem dekarbonizacji mobilności indywidualnej i najważniejszym czynnikiem redukcji emisji CO₂ w fazie użytkowania jest masowy rozwój elektromobilności, który BMW Group przyspieszyła w ostatnich latach. Wraz z BMW i3*, MINI SE* oraz BMW iX3*, a także dwoma najważniejszymi innowacjami BMW iX* i BMW i4*, firma będzie już w tym roku oferować pięć w pełni elektrycznych modeli. W najbliższych latach na rynku pojawią się w pełni elektryczne wersje bardzo popularnych modeli BMW serii 5 i BMW X1. Dołączy do nich BMW serii 7, a także następca MINI Countryman i inne modele. Tym samym już w 2023 roku BMW Group w około 90 procentach obecnych segmentów rynku będzie posiadać **co najmniej jeden w pełni elektryczny model**.

Do 2025 roku BMW Group będzie **zwiększać** sprzedaż modeli w pełni elektrycznych średnio o **znacznie ponad 50%** rocznie, a zatem **ponad dziesięciokrotnie** w porównaniu z rokiem 2020. W oparciu o obecne oczekiwania rynkowe firma przewiduje też, że **do 2030 roku co najmniej 50 procent jej globalnej sprzedaży będą stanowiły pojazdy w pełni elektryczne**. Rzeczywiste wartości mogą być przy tym bardzo różne

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 WarszawaTelefon
+48 (0) 22 279 71 00Faks
+48 (0) 22 331 82 05www.bmw.pl

Informacja prasowa

Data 12 maja 2021 r.

Temat **Ponad 200 milionów ton: BMW Group wyznacza ambitny cel
redukcji emisji CO₂ do 2030 roku**

strona 7

w zależności od rynku i będą w dużym stopniu zależeć od postępów w regionalnej rozbudowie infrastruktury do ładowania.

W całym portfolio produktów BMW Group nie będzie już wówczas segmentu, w którym firma nie oferowałaby przynajmniej jednego modelu w pełni elektrycznego. W rzeczywistości wiele segmentów może być obsługiwanych wyłącznie przez modele w pełni elektryczne. Dlatego też firma będzie również w stanie zapewnić znacznie wyższy udział w rynku pojazdów w pełni elektrycznych, pod warunkiem, że popyt będzie się odpowiednio rozwijał. W sumie w ciągu najbliższych około dziesięciu lat BMW Group wprowadzi na drogi około **dziesięciu milionów w pełni elektrycznych pojazdów**.

Definition CE 04 – prezentacja seryjnego pojazdu elektrycznego latem 2021 r.

Również **BMW Motorrad** rozszerza swoją ofertę elektrycznych jednośladów do użytku miejskiego: wraz z BMW Motorrad Definition CE 04 firma zaprezentowała na targach #NEXTGen 2020 konkretną zapowiedź tego, jak może wyglądać seryjnie produkowany pojazd, który w niedalekiej przyszłości zaoferuje nowy poziom – zarówno pod względem technicznym, jak i wizualnym – elektrycznych jednośladów do miasta. BMW Group zaprezentuje odpowiedni model produkcyjny do końca tego lata.

*** Dane dotyczące zużycia i emisji:**

BMW iX: zużycie energii w kWh/100 km: 22,5-19,5. Przewidywane, jeszcze niepotwierdzone oficjalnie wartości.

BMW i3 (120 Ah): zużycie energii w kWh/100 km w cyklu mieszanym: 16,3-15,3.

BMW i3s (120 Ah): zużycie energii w kWh/100 km w cyklu mieszanym: 16,6-16,3.

MINI Cooper SE: zużycie energii w kWh/100 km w cyklu mieszanym: 17,6-15,2.

BMW iX3: zużycie energii w kWh/100 km w cyklu mieszanym: 19,0-18,6.

BMW i4: jest to model przedprodukcyjny, dla którego nie są jeszcze dostępne wartości homologacyjne.

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
+48 (0) 22 279 71 00

Faks
+48 (0) 22 331 82 05

www.bmw.pl

Informacja prasowa

Data 12 maja 2021 r.

Temat **Ponad 200 milionów ton: BMW Group wyznacza ambitny cel redukcji emisji CO₂ do 2030 roku**

strona 8

Wskazane dane dotyczące zużycia paliwa, emisji CO₂ i zużycia energii zostały ustalone na podstawie nowej procedury WLTP określonej w Rozporządzeniu (UE) 2017/1151 z dnia 1 czerwca 2017 r. w uzupełnieniu Rozporządzenia (WE) nr 715/2007 Parlamentu Europejskiego i Rady w sprawie homologacji typu pojazdów silnikowych w odniesieniu do emisji zanieczyszczeń pochodzących z lekkich pojazdów pasażerskich i użytkowych oraz w sprawie dostępu do informacji dotyczących naprawy i utrzymania pojazdów w brzmieniu obowiązującym w chwili udzielenia homologacji. Dotyczą one pojazdów w Niemczech. Podane zakresy uwzględniają różnice wynikające z wybranych rozmiarów kół i opon oraz ewentualnego wyposażenia dodatkowego.

Wszystkie wartości zostały już ustalone zgodnie z nowym cyklem testowym WLTP. Podatki i inne opłaty samochodowe uwzględniające (również) emisję CO₂ oraz ewentualne bonifikaty obliczane są na podstawie wartości WLTP. Więcej informacji o procedurze pomiarowej WLTP można znaleźć na stronie www.bmw.de/wltp.

Więcej informacji dotyczących oficjalnego zużycia paliwa oraz specyficznej emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można uzyskać we wszystkich salonach sprzedaży.

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager
Tel.: +48 728 873 932, e-mail: katarzyna.gospodarek@bmw.pl

BMW Group

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad, jest jednym z wiodących na świecie producentów samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje 31 zakładów produkcyjnych i montażowych w 15 krajach; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2020 firma BMW Group sprzedała ponad 2,3 miliona samochodów oraz ponad 169 tysięcy motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2020 wyniósł 5,222 mld euro przy obrotach wynoszących 98,990 mld euro. Według stanu na dzień 31 grudnia 2020 r. w BMW Group było zatrudnionych 120 726 pracowników.

Podstawą sukcesu ekonomicznego BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Firma już na wczesnym etapie wyznaczyła kierunek na przyszłość i konsekwentnie koncentruje się na zrównoważonym rozwoju i ochronie zasobów, począwszy od łańcucha dostaw poprzez produkcję aż po końcową fazę użytkowania wszystkich produktów.

www.bmwgroup.com

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Polska>

Twitter: https://twitter.com/BMW_Polska

YouTube: <http://www.youtube.com/BMW.Polska>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwpolkska>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group-polska/>

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
+48 (0) 22 279 71 00

Faks
+48 (0) 22 331 82 05

www.bmw.pl