



Informacja prasowa
11 czerwca 2021 r.

**Pierwsze BMW iX i BMW i4 – wspólna kampania
w rytmie nowego przeboju zespołu Coldplay.**

Utwór „Higher Power” został wybrany jako ścieżka dźwiękowa do reklam telewizyjnych, w których debiutują nowe, całkowicie elektryczne modele BMW. Początek długoterminowej współpracy między BMW a megagwiazdą Warner Music, której wspólnym mianownikiem jest zrównoważony rozwój.

Monachium. Radość z jazdy bez lokalnej emisji spalin nigdy nie była większa niż w pierwszych modelach BMW iX i BMW i4. Ścieżka dźwiękowa do premiery najnowszych w pełni elektrycznych modeli nosi tytuł „Higher Power” i jest dziełem brytyjskiego zespołu Coldplay. Najnowszy singiel grupy można usłyszeć m.in. w reklamie telewizyjnej z okazji rozpoczęcia wspólnej globalnej kampanii komunikacyjnej obu nowych modeli i stanowi on doskonałe przesłanie dzięki wyznaczającemu trendy tekstowi „This joy is electric”. Muzyczny wkład w rozpoczęcie kampanii w nowej erze indywidualnej mobilności stanowi początek długoterminowej współpracy pomiędzy BMW a zespołem Coldplay.

Już w 2014 r. zespół Coldplay w składzie Chris Martin, Jonny Buckland, Will Champion i Guy Berryman zagrał na zakończenie swojej trasy koncertowej „Ghost Stories Tour” przed 1500 fanami w BMW Welt w Monachium. Na podstawie nawiązanego wtedy kontaktu powstał kreatywny związek między producentem samochodów segmentu premium a zespołem odnoszącym światowe sukcesy na listach przebojów, oparty w szczególności na wspólnym zainteresowaniu zrównoważonym rozwojem w różnych dziedzinach.

— Już podczas pierwszych rozmów szybko doszliśmy do wniosku, że zespół Coldplay i BMW łączy wiele wspólnych celów, które wykraczają daleko poza marketing — mówi Jens Thiemer, starszy wiceprezes ds. klientów i marki BMW. — W ten sposób powstała prawdziwie wspólny proces twórczy, w której zespół wniósł swoje przemyślenia i podejście nie tylko do projektu naszej kampanii dla BMW iX



Informacja prasowa

Data 11 czerwca 2021 r.

Temat Pierwsze BMW iX i BMW i4 – wspólna kampania w rytmie nowego przeboju zespołu Coldplay.

Strona 2

oraz BMW i4. — Wspólna świadomość zrównoważonego rozwoju dała początek intensywnemu procesowi twórczemu pomiędzy BMW a brytyjskimi muzykami, który w ciągu roku zaowocuje kolejnymi wspólnie opracowanymi elementami.

Dla BMW Group premiera modeli BMW iX oraz BMW i4 to ważny kamień milowy w aktualnej fazie transformacji w kierunku mobilności elektrycznej.

Przedsiębiorstwo zakłada, że już w 2030 r. w pełni elektryczne modele będą stanowiły co najmniej 50% globalnej sprzedaży koncernu.

Muzycy zespołu Coldplay szukają innowacyjnych możliwości połączenia swojej popularności oraz występów przed tysiącami zagorzałych fanów z pozytywnym wpływem na zrównoważony rozwój. W oświadczeniu zespołu można przeczytać: „Jesteśmy dumni ze współpracy z BMW, ponieważ pomoże nam to sprawić, że wszystko, co robimy, będzie maksymalnie zrównoważone. Technologia stosowana w pojazdach elektrycznych BMW może pomóc nam realizować występy na żywo niemal w całości w oparciu o energię odnawialną”.

Już podczas premiery nowego utworu „Higher Power” zespołu Coldplay udało się przełamać utarte granice muzycznego biznesu. Prapremiera „Higher Power” miała miejsce w przestrzeni kosmicznej. Utwór po raz pierwszy odtworzył francuski astronauta Thomas Pesquet na pokładzie Międzynarodowej Stacji Kosmicznej. Niedługo potem zespół zagrał swój pierwszy koncert w 2021 roku dla ziemskiej publiczności w ramach livestreamu z miejsca, w którym odbywa się festiwal Glastonbury.

Wraz z premierą filmu promującego BMW iX i BMW i4 fani na całym świecie mogą teraz cieszyć się brzmieniem utworu „Higher Power”. — A to dopiero początek — zapowiada Stefan Ponikva, szef działu ds. komunikacji i doświadczenia marki BMW. — Już teraz cieszymy się na realizację ekscytujących projektów w zakresie zrównoważonego rozwoju w ramach intensywnej i merytorycznej współpracy z zespołem Coldplay.

https://www.youtube.com/watch?v=loYO_aNqYOI



Informacja prasowa

Data 11 czerwca 2021 r.

Temat Pierwsze BMW iX i BMW i4 – wspólna kampania w rytmie nowego przeboju zespołu Coldplay.

Strona 3

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager
Tel.: +48 728 873 932, e-mail: katarzyna.gospodarek@bmw.pl

BMW Group

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad, jest jednym z wiodących na świecie producentów samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje 31 zakładów produkcyjnych i montażowych w 15 krajach; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2020 firma BMW Group sprzedała ponad 2,3 miliona samochodów oraz ponad 169 tysięcy motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2020 wyniósł 5,222 mld euro przy obrotach wynoszących 98,990 mld euro. Według stanu na dzień 31 grudnia 2020 r. w BMW Group było zatrudnionych 120 726 pracowników.

Podstawą sukcesu ekonomicznego BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Firma już na wczesnym etapie wyznaczyła kierunek na przyszłość i konsekwentnie koncentruje się na zrównoważonym rozwoju i ochronie zasobów, poczynwszy od łańcucha dostaw poprzez produkcję aż po końcową fazę użytkowania wszystkich produktów.

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Polska>

Twitter: https://twitter.com/BMW_Polska

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWPolka>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwpolska>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group-polska/>