



Informacja prasowa
25 czerwca 2021 r.

Współpraca BMW i Studia Marvel zapewnia spektakularne wrażenia na kinowym ekranie BMW X3 debiutuje w filmie produkcji Marvel Cinematic Universe u boku Scarlett Johansson i Florence Pugh.

Monachium. BMW stanie się częścią Marvel Cinematic Universe – zobaczymy je w nowym hollywoodzkim przeboju „Czarna Wdowa”, pełnym akcji thrillerze szpiegowskim, którego premiera zaplanowana jest na 9 lipca 2021 roku. W najnowszym filmie Marvel Studios BMW X3 odegra kluczową rolę. Na scenie pojawi się również pierwsze BMW serii 2 Gran Coupé. Ekskluzywne materiały zza kulisy są już dostępne na kanale YouTube marki BMW.

— To pierwszy raz, kiedy BMW współpracuje z Marvel Studios, a efekt jest po prostu oszałamiający — mówi Jens Thiemer, starszy wiceprezes ds. klientów i marki BMW. — Fakt, że BMW X3 i BMW serii 2 Gran Coupé grają główne role w filmie „Czarna Wdowa” jest częścią naszej strategii marketingowej i nadaje promocji tych modeli silny impuls emocjonalny. Ponieważ emocjonalne i fascynujące historie odgrywają coraz ważniejszą rolę w komunikacji naszej marki, z niecierpliwością czekamy na dalszą współpracę z Marvel Cinematic Universe. — Współpraca między BMW a Marvel Studios ma być kontynuowana nie tylko przy okazji produkcji „Czarnej Wdowy”.

— Nie ma lepszego samochodu niż BMW, aby zabrać nas z Natashą w podróż, podczas której rozprawi się ona z przeszłością — mówi Mindy Hamilton, starsza wiceprezes ds. współpracy marketingowej w The Walt Disney Company. — BMW X3 i BMW serii 2 Gran Coupé są pewne siebie i zwinne, tak jak Czarna Wdowa, i nie możemy się doczekać, aby pokazać światu, gdzie razem byliśmy.

Z planu filmowego do BMW Welt.

Wyprodukowany przez Marvel Studios film akcji „Czarna Wdowa” porywa wieloma zapierającymi dech w piersiach scenami kaskaderskimi. Zdjęcia do filmu wystawiły na próbę nie tylko aktorów, ale także ich silnikowych partnerów. Odwiedzający BMW Welt



Informacja prasowa

Data 25 czerwca 2021 r.

Temat W „Czarnej Wdowie” wytwórni Marvel Studios BMW zapewnia spektakularne wrażenia kinowe.

Strona 2

w Monachium będą mogli się o tym przekonać na specjalnej kilkutygodniowej wystawie, która zostanie otwarta równocześnie z premierą filmu. Szczególną atrakcją jest możliwość obejrzenia oryginalnych, dostarczonych prosto z planu pojazdów występujących w filmie. W BMW Welt zaprezentowane zostanie zarówno BMW X3, które podczas jednego z pościgów samochodowych w filmie znalazło się pod ciężkim ostrzałem, jak i BMW serii 2 Gran Coupé z wyraźnie widocznymi śladami po emocjonujących scenach akcji.

Wirtualne doświadczenie u dealerów.

Ponadto od 25 czerwca 2021 r. fani marki BMW będą mieli możliwość wirtualnego poznania modeli pojawiających się w filmie „Czarna Wdowa”. Oferowana przez BMW usługa Emotional Virtual Experience (EVE), która jest już dostępna u ponad 2000 dealerów i oddziałów BMW na całym świecie, sprawia, że pojazdy są widoczne w trójwymiarowej, realistycznej prezentacji. Za pomocą EVE VR BMW X3 i BMW serii 2 Gran Coupé zostały przeniesione do cyfrowej rzeczywistości i wstępnie skonfigurowane dla potencjalnych klientów, którzy chcieliby w salonie dealerskim wirtualnie obejrzeć modele przedstawione w filmie.

O „Czarnej Wdowie” produkcji Marvel Studios.

W pełnym akcji thrillerze szpiegowskim „Czarna Wdowa” produkcji Marvel Studios tytułowa bohaterka Natasha Romanoff aka „Czarna Wdowa” zostaje wplątana w niebezpieczny spisek, który ma związek z jej przeszłością. Prześladowana przez siłę, która nie cofnie się przed niczym, by doprowadzić ją do upadku, Natasha musi zmierzyć się ze swoją szpiegowską przeszłością i zerwanymi więziami, które pozostawiła za sobą na długo przed tym, jak została częścią Avengersów. W rolę Natashy / Czarnej Wdowy ponownie wcieli się Scarlett Johansson, Yelenę zagra Florence Pugh, jako Aleksieja / Czerwonego Strażnika zobaczymy Davida Harboura, a w Melinę wcieli się Rachel Weisz. Najnowszy film akcji Marvel Studios został wyreżyserowany przez Cate Shortland i wyprodukowany przez Kevina Feige. „Czarną Wdowę” można będzie obejrzeć w kinach.



Informacja prasowa

Data 25 czerwca 2021 r.
Temat W „Czarnej Wdowie” wytwórni Marvel Studios BMW zapewnia spektakularne wrażenia kinowe.
Strona 3

Wskazane dane dotyczące zużycia paliwa, emisji CO₂ i zużycia energii zostały ustalone na podstawie nowej procedury WLTP określonej w Rozporządzeniu (UE) 2017/1151 z dnia 1 czerwca 2017 r. w uzupełnieniu Rozporządzenia (WE) nr 715/2007 Parlamentu Europejskiego i Rady w sprawie homologacji typu pojazdów silnikowych w odniesieniu do emisji zanieczyszczeń pochodzących z lekkich pojazdów pasażerskich i użytkowych oraz w sprawie dostępu do informacji dotyczących naprawy i utrzymania pojazdów w brzmieniu obowiązującym w chwili udzielenia homologacji. Dotyczą one pojazdów w Niemczech. Podane zakresy uwzględniają różnice wynikające z wybranych rozmiarów kół i opon oraz ewentualnego wyposażenia dodatkowego.

Wszystkie wartości zostały już ustalone zgodnie z nowym cyklem testowym WLTP. Podatki i inne opłaty samochodowe uwzględniające (również) emisję CO₂ oraz ewentualne bonifikaty obliczane są na podstawie wartości WLTP. Więcej informacji o procedurze pomiarowej WLTP można znaleźć na stronie www.bmw.de/wltp.

Więcej informacji dotyczących oficjalnego zużycia paliwa oraz specyficznej emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można uzyskać we wszystkich salonach sprzedaży.

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager
Tel.: +48 728 873 932, e-mail: katarzyna.gospodarek@bmw.pl

BMW Group

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad, jest jednym z wiodących na świecie producentów samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje 31 zakładów produkcyjnych i montażowych w 15 krajach; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2020 firma BMW Group sprzedała ponad 2,3 miliona samochodów oraz ponad 169 tysięcy motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2020 wyniósł 5,222 mld euro przy obrotach wynoszących 98,990 mld euro. Według stanu na dzień 31 grudnia 2020 r. w BMW Group było zatrudnionych 120 726 pracowników.

Podstawą sukcesu ekonomicznego BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Firma już na wczesnym etapie wyznaczyła kierunek na przyszłość i konsekwentnie koncentruje się na zrównoważonym rozwoju i ochronie zasobów, poczynwszy od łańcucha dostaw poprzez produkcję aż po końcową fazę użytkowania wszystkich produktów.

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Polska>
Twitter: https://twitter.com/BMW_Polska
YouTube: <http://www.youtube.com/BMW.Polska>
Instagram: <https://www.instagram.com/bmwpolka>
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group-polska/>