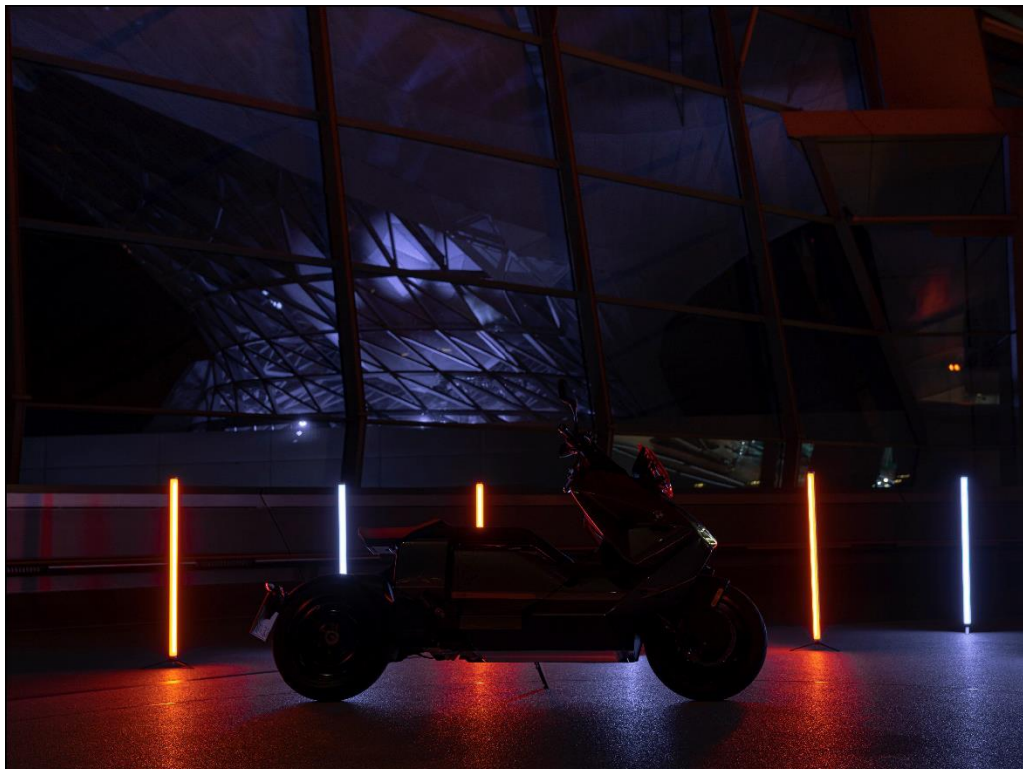


Informacja prasowa
02 lipca 2021 r.

BMW Motorrad prezentuje światową nowość **Prezentacja online najnowszego miejskiego jednoślada** **marki BMW.**



Monachium. W najbliższą środę BMW Motorrad będzie świętować światową premierę pionierskiego pojazdu elektrycznego. Prezentacja odbędzie się w formie internetowej transmisji na żywo.

Środa, 7 lipca 2021 r. – 10:00 (CEST)

Prezentacja online będzie transmitowana na różnych kanałach BMW Motorrad i BMW Group. Transmisję na żywo będzie można oglądać na oficjalnym profilu BMW Motorrad na Facebooku, na kanałach BMW Motorrad i BMW Group na YouTube oraz na stronie BMW Group w serwisie LinkedIn.

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
*48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl

<https://www.facebook.com/BMWMotorrad>

<https://www.youtube.com/BMWMotorrad>



Informacja prasowa

Data 02 lipca 2021 r.

Temat BMW Motorrad prezentuje światową nowość.

Strona 2

Na zakończenie prezentacji online eksperci udzielą dalszych informacji dotyczących produktu i stylistyki na czacie na żywo na kanałach BMW Motorrad.

Oba wydarzenia będą prowadzone wyłącznie w języku angielskim, aby umożliwić dostęp do nich szerokiej publiczności.

Równocześnie z prezentacją online w BMW Group PressClub oraz na stronie internetowej BMW Motorrad (<https://www.bmw-motorrad.com>) opublikowane zostaną informacje dotyczące pojazdu, w tym zdjęcia, filmy i konfigurator.

Również na kanale BMW Motorrad na Instagramie (<https://www.instagram.com/bmwmotorrad>) oraz na kanale TikTok będzie można znaleźć ciekawe materiały dotyczące tej światowej premiery.

Materiały prasowe dotyczące motocykli BMW oraz wyposażenia dla kierowców BMW Motorrad można znaleźć w klubie prasowym BMW Group na stronie www.press.bmwgroup.com.



Informacja prasowa

Data 02 lipca 2021 r.

Temat BMW Motorrad prezentuje światową nowość.

Strona 3

Wskazane dane dotyczące zużycia paliwa, emisji CO₂ i zużycia energii zostały ustalone na podstawie nowej procedury WLTP określonej w Rozporządzeniu (UE) 2017/1151 z dnia 1 czerwca 2017 r. w uzupełnieniu Rozporządzenia (WE) nr 715/2007 Parlamentu Europejskiego i Rady w sprawie homologacji typu pojazdów silnikowych w odniesieniu do emisji zanieczyszczeń pochodzących z lekkich pojazdów pasażerskich i użytkowych oraz w sprawie dostępu do informacji dotyczących naprawy i utrzymania pojazdów w brzmieniu obowiązującym w chwili udzielenia homologacji.

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager
Tel.: +48 728 873 932, e-mail: katarzyna.gospodarek@bmw.pl

BMW Group

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad, jest jednym z wiodących na świecie producentów samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje 31 zakładów produkcyjnych i montażowych w 15 krajach; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2020 firma BMW Group sprzedała ponad 2,3 miliona samochodów oraz ponad 169 tysięcy motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2020 wyniósł 5,222 mld euro przy obrotach wynoszących 98,990 mld euro. Według stanu na dzień 31 grudnia 2020 r. w BMW Group było zatrudnionych 120 726 pracowników.

Podstawą sukcesu ekonomicznego BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Firma już na wczesnym etapie wyznaczyła kierunek na przyszłość i konsekwentnie koncentruje się na zrównoważonym rozwoju i ochronie zasobów, poczynwszy od łańcucha dostaw poprzez produkcję aż po końcową fazę użytkowania wszystkich produktów.

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Polska>

Twitter: https://twitter.com/BMW_Polska

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWPolska>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwpolska>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group-polska/>