

Informacja prasowa
7 lipca 2021 r.

Mocne pierwsze półrocze dla BMW Group. Na drodze do silnego, przynoszącego zyski wzrostu sprzedaży.

- BMW Group w pierwszej połowie roku osiąga sprzedaż na poziomie 1.339.080 pojazdów, co stanowi wzrost o +39,1% w porównaniu z rokiem ubiegłym
- Wzrost sprzedaży w porównaniu z okresem przedkryzysowym roku 2019 wynosi 7,1%
- Wzrost sprzedaży wszystkich marek we wszystkich regionach świata
- Dostawy pojazdów zelektryfikowanych wzrosły ponad dwukrotnie (153 267 pojazdów, co stanowi wzrost o 148,5%)
- Pieter Nota: „Mocna sprzedaż w pierwszej połowie roku – kontynuacja wzrostu dzięki konsekwentnej elektryfikacji”

Monachium. Liczbą 1 339 080 dostarczonych pojazdów marek BMW, MINI i Rolls-Royce (+39,1%) BMW Group zamknęła pierwsze półrocze roku 2021 nowym rekordem. Wszystkie marki odnotowały wzrost sprzedaży w pierwszych sześciu miesiącach. W pierwszych dwóch kwartałach firmie udało się zwiększyć sprzedaż we wszystkich regionach świata. Sprzedaż BMW Group w pierwszej połowie roku jest również wyraźnie wyższa w porównaniu z rokiem 2019 sprzed kryzysu i wynosi +7,1%.

— Jesteśmy na dobrej drodze do zapewnienia solidnego i zyskowego wzrostu sprzedaży w tym roku — powiedział **Pieter Nota**, członek zarządu BMW AG odpowiedzialny za klienta, marki i sprzedaż. — Dzięki naszemu szerokiemu portfolio modeli, dużemu popytowi wśród klientów na całym świecie oraz doskonałym wynikom operacyjnym udało nam się w pierwszej połowie 2021 roku osiągnąć nowy rekord sprzedaży. Szczególnie cieszy to, że udało nam się ponad dwukrotnie zwiększyć sprzedaż naszych zelektryfikowanych pojazdów — dodaje Nota.

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
+48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl

Informacja prasowa

Data 7 lipca 2021 r.

Temat **Mocne pierwsze półrocze dla BMW Group.****Na drodze do silnego, przynoszącego zyski wzrostu sprzedaży.**

strona 2

Sprzedaż pojazdów w pełni elektrycznych i hybrydowych plug-in w BMW Group w pierwszej połowie 2021 roku wyniosła 153 267 egzemplarzy, co oznacza wzrost o 148,5% w porównaniu z rokiem ubiegłym. Mobilność elektryczna jest zatem istotną siłą napędową rozwoju firmy, nawet w liczbach bezwzględnych. Sprzedaż pojazdów w pełni elektrycznych wzrosła o 183,9% i wyniosła 36 089 pojazdów, pojazdów hybrydowych plug-in o 139,4% i wzrosła do 117 178 egzemplarzy.

— Rozszerzając naszą ofertę pojazdów w pełni elektrycznych o dwa modele BMW iX oraz BMW i4 wyposażone w główne innowacje, kontynuujemy konsekwentną elektryfikację naszego portfolio modeli — wyjaśnia **Pieter Nota**.

— Model iX oraz i4 stanowią dla BMW nową erę elektrycznej mobilności i cieszę się, że już od listopada obydwa modele pojawią się na drogach. Duża ilość zamówień na obydwa modele pokazuje, że nasi klienci wykazują duże zainteresowanie tymi budzącymi wiele emocji pojazdami.

W nadchodzących latach pojawią się między innymi w pełni elektryczne wersje produkowanych w dużych seriach modeli BMW serii 5, BMW serii 7, BMW X1 oraz następcy MINI Countryman. Do 2025 roku koncern planuje zwiększyć sprzedaż modeli w pełni elektrycznych, średnio o ponad 50% rocznie, a zatem ponad dziesięciokrotnie w porównaniu z rokiem 2020. BMW Group oczekuje, że w 2030 r. pojazdy w pełni elektryczne będą stanowiły co najmniej 50% globalnej sprzedaży firmy. W sumie w ciągu najbliższych około dziesięciu lat BMW Group wprowadzi na drogi około dziesięciu milionów w pełni elektrycznych pojazdów.

Sytuacja na rynku półprzewodników pozostaje napięta

Ze względu na ograniczoną dostępność komponentów opartych na półprzewodnikach BMW Group wprowadziła w pierwszej połowie roku pojedyncze korekty programu produkcyjnego. Sytuacja dotycząca zaopatrzenia w komponenty oparte na półprzewodnikach pozostanie nadal napięta. Nie

BMW Group Polska**Adres:**
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa**Telefon**
+48 (0)22 279 71 00**Faks**
+48 (0)22 331 82 05www.bmw.pl

Informacja prasowa

Data 7 lipca 2021 r.

Temat **Mocne pierwsze półrocze dla BMW Group.****Na drodze do silnego, przynoszącego zyski wzrostu sprzedaży.**

strona 3

wyklucza się, że może to mieć wpływ na sytuację sprzedaży w kolejnych miesiącach roku.

Sprzedaż marki BMW wyższa o ponad jedną trzecią

W pierwszej połowie bieżącego roku na całym świecie dostarczono 1 178 292 pojazdów marki **BMW** (wzrost o 39,9%). Do modeli osiągających najlepsze wyniki należy między innymi BMW serii 3. Prawie 50-procentowy wzrost (+49,1%) potwierdza wysoką atrakcyjność tej serii, która cieszy się powodzeniem od ponad czterech dekad. Dzięki wzrostowi sprzedaży o 33,3% BMW serii 5 podkreśla swoją silną pozycję w segmencie premium wyższej klasy średniej. BMW X3, które jest dostępne z czterema jednostkami napędowymi, zanotowało w pierwszych sześciu miesiącach wzrost o 43,9%. W szczególności w pełni elektryczny model iX3* przyczynił się do istotnego wzrostu sprzedaży.

Marka MINI ze wzrostem sprzedaży w pierwszym półroczu o prawie jedną trzecią

W ciągu pierwszych sześciu miesięcy na całym świecie dostarczono łącznie 157 799 pojazdów marki **MINI** (+32,6%). Tym samym MINI odnotowuje wzrost sprzedaży we wszystkich regionach świata. Szczególną popularnością wśród klientów cieszyły się zelektryfikowane modele tej marki. W pełni elektryczne MINI SE* oraz hybrydowy wariant plug-in modelu MINI Countryman* stanowiły łącznie ponad 15% całkowitego wolumenu sprzedaży marki w pierwszej połowie bieżącego roku.

BMW M GmbH osiąga nowy rekord sprzedaży w II kwartale

Dzięki wzrostowi sprzedaży o 39,4% (83 357 egzemplarzy) w porównaniu z rokiem ubiegłym **BMW M GmbH** kończy najbardziej udane pierwsze półrocze w swojej historii. Dostępne od marca modele M3 i M4, jak również X5 M i X6 M, w znacznym stopniu przyczyniły się do wysokiej sprzedaży. W segmencie wyczynowym motorem wzrostu jest M440i Coupé*. Do sukcesu przyczyniają się

BMW Group Polska**Adres:**
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa**Telefon**
+48 (0)22 279 71 00**Faks**
+48 (0)22 331 82 05www.bmw.pl

Informacja prasowa

Data 7 lipca 2021 r.

Temat **Mocne pierwsze półrocze dla BMW Group.****Na drodze do silnego, przynoszącego zyski wzrostu sprzedaży.**

strona 4

także wprowadzone w marcu M440i Cabrio* oraz M340i Limuzyna* i Touring*, których wolumeny stale utrzymują się na wysokim poziomie.

Rolls-Royce Motor Cars dzięki silnemu popytowi na całym świecie na wszystkie modele osiągnęła sprzedaż 2989 (+91,6%) egzemplarzy i udało jej się w pierwszej połowie roku prawie podwoić wolumen sprzedaży w porównaniu z rokiem poprzednim. Wprowadzenie na rynek następcy modelu Ghost pod koniec 2020 roku znacząco przyczyniło się do wzrostu sprzedaży w pierwszych sześciu miesiącach bieżącego roku. Firma jest optymistycznie nastawiona do pozostałych miesięcy tego roku.

BMW Motorrad: najlepsze pierwsze półrocze potwierdza skuteczną strategię rozwoju marki

BMW Motorrad przekazała klientom w pierwszej połowie 2021 roku 107 610 motocykli i skuterów (+40,3%). Z najlepszym wynikiem sprzedaży w pierwszym półroczu BMW Motorrad kontynuuje tym samym rekordową sprzedaż z pierwszego kwartału i w przekonujący sposób potwierdza swoją skuteczną strategię rozwoju. Podstawą tego sukcesu jest szeroka oferta produktów z jej różnorodnymi modelami, jak również wprowadzenie na rynek aż ośmiu nowych modeli w pierwszych sześciu miesiącach tego roku. Wraz ze światową premierą nowego w pełni elektrycznego BMW CE 04, BMW Motorrad rozszerza swoje portfolio produktów o zupełnie nową propozycję dla miejskiej mobilności bez lokalnej emisji spalin.

Sprzedaż BMW i MINI według regionów i rynków

BMW Group utrzymuje swoje dobre wyniki w **Chinach**, osiągając w pierwszej połowie roku sprzedaż na poziomie 467 064 egzemplarzy, co stanowi wzrost o 41,9%. Na ważnym azjatyckim rynku **Korei Południowej** sprzedano w pierwszych sześciu miesiącach roku łącznie 42 502 pojazdów, co stanowi wzrost o 34,6% w porównaniu z tym samym okresem roku ubiegłego.

BMW Group Polska**Adres:**
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa**Telefon**
+48 (0)22 279 71 00**Faks**
+48 (0)22 331 82 05www.bmw.pl

Informacja prasowa

7 lipca 2021 r.

Data

Temat

Mocne pierwsze półrocze dla BMW Group.**Na drodze do silnego, przynoszącego zyski wzrostu sprzedaży.**

strona

5

W **USA** firma zdołała wykorzystać sukces sprzedażowy pierwszego kwartału, dostarczając w pierwszej połowie roku 183 619 pojazdów marek BMW i MINI, co stanowi wzrost o ponad połowę (+51,8%) w porównaniu z tym samym okresem roku ubiegłego.

Dzięki wzrostowi sprzedaży o jedną trzecią (+35,3%) **Europa** z sukcesem zakończyła pierwsze półrocze. Łączna sprzedaż BMW i MINI w regionie wyniosła 504 327 dostarczonych pojazdów.

Sprzedaż BMW Group na rodzimym rynku **niemieckim** wzrosła o 22,1% w porównaniu z rokiem poprzednim, zarejestrowanych zostało 141 983 nowych pojazdów. Obecnie prawie co czwarte BMW dostarczane w Niemczech jest zelektryfikowane. W pełni elektryczne MINI SE* osiągnęło w pierwszej połowie 2021 roku udział wynoszący ponad 19% łącznej sprzedaży marki MINI. Oznacza to, że prawie 30% nowo rejestrowanych modeli marki MINI w Niemczech jest zelektryfikowanych.

Sprzedaż BMW Group w II kwartale oraz w czerwcu 2021 r.

	II kwartał 2021	Porównanie z rokiem ubiegłym w %	I półrocze 2021	Porównanie z rokiem ubiegłym w %
Samochody BMW Group	702 474	+44,6%	1 339 080	+39,1%
BMW	617 749	+43,5%	1 178 292	+39,9%
MINI	83 116	+52,2%	157 799	+32,6%
BMW Group zelektryfikowane*	83 060	+166,9%	153 267	+148,5%
Rolls-Royce	1 609	+127,6%	2 989	+91,6%
BMW Motorrad	65 018	+55,1%	107 610	+40,3%

*BEV i PHEV

BMW Group Polska**Adres:**
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa**Telefon**
+48 (0)22 279 71 00**Faks**
+48 (0)22 331 82 05www.bmw.pl

Informacja prasowa

7 lipca 2021 r.

Data

Temat

Mocne pierwsze półrocze dla BMW Group.

Na drodze do silnego, przynoszącego zyski wzrostu sprzedaży.

strona

6

Sprzedaż BMW i MINI według regionów i rynków

	II kwartał 2021	Porównanie z rokiem ubiegłym w %	I półrocze 2021	Porównanie z rokiem ubiegłym w %
Europa	265 566	+74,9%	504 327	+35,3%
- Niemcy*	74 044	+53,3%	141 983	+22,1%
Azja	291 891	+15,1%	578 859	+39,1%
- Chiny	237 316	+11,6%	467 064	+41,9%
Ameryka	128 264	+82,4%	224 225	+47,4%
- USA	105 901	+88,3%	183 619	+51,8%

* Wstępne dane dotyczące rejestracji pojazdów

* Dane dotyczące zużycia i emisji:

BMW iX3: zużycie energii w kWh/100 km w cyklu mieszanym: 19,0-18,6

MINI Cooper SE: zużycie energii w kWh/100 km w cyklu mieszanym: 17,6-15,2

MINI Cooper SE Countryman ALL4: zużycie paliwa w l/100 km: 2,1-1,9 (NEDC); zużycie energii elektrycznej w kWh/100 km w cyklu mieszanym: 14,8-14,1 (NEDC); emisja CO₂ w g/km w cyklu mieszanym: 48-44 (NEDC)

BMW M440i xDrive Gran Coupé: zużycie paliwa w l/100 km w cyklu mieszanym: 8,5-8,0; emisja CO₂ w g/km w cyklu mieszanym: 193-181

BMW M440i xDrive Cabrio: zużycie paliwa w l/100 km w cyklu mieszanym: 8,4-7,8; emisja CO₂ w g/km w cyklu mieszanym: 192-177

BMW M340i xDrive Limuzyna: zużycie paliwa w l/100 km w cyklu mieszanym: 8,2-7,5; emisja CO₂ w g/km w cyklu mieszanym: 188-172

BMW M340i xDrive Touring: zużycie paliwa w l/100 km w cyklu mieszanym: 8,4-7,8; emisja CO₂ w g/km w cyklu mieszanym: 193-178

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
+48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl

Informacja prasowa

Data 7 lipca 2021 r.

Temat **Mocne pierwsze półrocze dla BMW Group.****Na drodze do silnego, przynoszącego zyski wzrostu sprzedaży.**

strona 7

Wskazane dane dotyczące zużycia paliwa, emisji CO₂ i zużycia energii zostały ustalone na podstawie nowej procedury WLTP określonej w Rozporządzeniu (UE) 2017/1151 z dnia 1 czerwca 2017 r. w uzupełnieniu Rozporządzenia (WE) nr 715/2007 Parlamentu Europejskiego i Rady w sprawie homologacji typu pojazdów silnikowych w odniesieniu do emisji zanieczyszczeń pochodzących z lekkich pojazdów pasażerskich i użytkowych oraz w sprawie dostępu do informacji dotyczących naprawy i utrzymania pojazdów w brzmieniu obowiązującym w chwili udzielenia homologacji. Dotyczą one pojazdów w Niemczech. Podane zakresy uwzględniają różnice wynikające z wybranych rozmiarów kół i opon oraz ewentualnego wyposażenia dodatkowego.

Wszystkie wartości zostały już ustalone zgodnie z nowym cyklem testowym WLTP. Podatki i inne opłaty samochodowe uwzględniające (również) emisję CO₂ oraz ewentualne bonifikaty obliczane są na podstawie wartości WLTP. Więcej informacji o procedurze pomiarowej WLTP można znaleźć na stronie www.bmw.de/wltp.

Więcej informacji dotyczących oficjalnego zużycia paliwa oraz specyficznej emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można uzyskać we wszystkich salonach sprzedaży.

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager
Tel.: +48 728 873 932, e-mail: katarzyna.gospodarek@bmw.pl

BMW Group

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad, jest jednym z wiodących na świecie producentów samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje 31 zakładów produkcyjnych i montażowych w 15 krajach; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2020 firma BMW Group sprzedała ponad 2,3 miliona samochodów oraz ponad 169 tysięcy motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2020 wyniósł 5,222 mld euro przy obrotach wynoszących 98,990 mld euro. Według stanu na dzień 31 grudnia 2020 r. w BMW Group było zatrudnionych 120 726 pracowników.

Podstawą sukcesu ekonomicznego BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Firma już na wczesnym etapie wyznaczyła kierunek na przyszłość i konsekwentnie koncentruje się na zrównoważonym rozwoju i ochronie zasobów, poczynawszy od łańcucha dostaw poprzez produkcję aż po końcową fazę użytkowania wszystkich produktów.

www.bmwgroup.com

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Polska>

Twitter: https://twitter.com/BMW_Polska

YouTube: <http://www.youtube.com/BMW.Polska>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwpolkska>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group-polska/>

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
+48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl