

Informacja prasowa
14 lipca 2021 r.

**JAZDA BEZ LOKALNEJ EMISJI SPALIN NA DRODZE DO SUKCESU: JUŻ
PONAD 15 PROCENT WSZYSTKICH NOWYCH SAMOCHODÓW MINI
WYPOSAŻONYCH JEST W ZELEKTRYFIKOWANY UKŁAD NAPĘDOWY**



Od momentu wprowadzenia na rynek całkowicie elektrycznego MINI Cooper SE na całym świecie sprzedano już ponad 30 tysięcy egzemplarzy tego modelu. Również stale rosnące wyniki sprzedaży hybrydy plug-in MINI Cooper SE Countryman ALL4 potwierdzają rosnący entuzjizm dla zrównoważonej frajdy z jazdy.

Monachium. Na początku kolejnej dekady MINI stanie się marką w pełni elektryczną. Z czasem coraz więcej klientów na całym świecie przekonuje się do modeli MINI wyposażonych w zelektryfikowany napęd. W pierwszej połowie 2021 roku udział tych pojazdów w całkowitej globalnej sprzedaży brytyjskiej marki premium wzrósł już do ponad 15 procent. Od stycznia do czerwca 2021 roku MINI sprzedało na całym świecie łącznie 157 799 pojazdów, przekraczając wynik z analogicznego okresu roku ubiegłego o 32,6 procent. Łączna światowa sprzedaż pojazdów MINI ze zelektryfikowanym napędem wyniosła w pierwszej połowie 2021 roku 23 777 egzemplarzy. Najważniejszym motorem wzrostu frajdy z jazdy bez lokalnej emisji spalin okazuje się całkowicie elektryczne MINI Cooper SE (zużycie energii w cyklu mieszanym: 17,6–15,2 kWh/100 km) z 13 454 egzemplarzami sprzedanymi od stycznia do czerwca 2021 roku. Od momentu wprowadzenia na rynek w ubiegłym roku do końca czerwca 2021 roku do klientów trafiły już 31 034 egzemplarze pierwszego całkowicie elektrycznego modelu MINI.

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
+48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl

Informacja prasowa

Data 14 lipca 2021 r.

Temat Jazda bez lokalnej emisji spalin na drodze do sukcesu: już ponad 15 procent wszystkich nowych samochodów MINI wyposażonych jest w zelektryfikowany układ napędowy.

Strona 2

Zadanie przekonania kolejnych grup docelowych do zrównoważonej frajdy z jazdy przejmują MINI Cooper SE Countryman ALL4 (zużycie paliwa w cyklu mieszanym: 2,1–1,7 l/100 km; zużycie energii w cyklu mieszanym: 15,5–14,8 kWh/100 km, emisja CO₂ w cyklu mieszanym: 47–39 g/km). W pierwszych sześciu miesiącach 2021 roku hybrydowy model plug-in w segmencie kompaktów premium zwiększył swoją sprzedaż do 10 323 sztuk.



— MINI od zawsze kojarzy się z przemyślanymi rozwiązaniami i wydajnością, dlatego doskonale nadaje się również do elektromobilności — mówi Bernd Körber, szef marki MINI.

— Miejska fajda z jazdy i mobilność bez lokalnej emisji spalin po prostu idealnie do siebie pasują. I nasi klienci to czują.

Dzięki silnikowi elektrycznemu o mocy 135 kW (184 KM) i typowej dla tej marki zwinności MINI Cooper SE wprowadza do świata elektromobilności gokartowe wrażenia z jazdy w swoim niepowtarzalnym stylu. Zasięg od 203 do 234 km w cyklu testowym WLTP umożliwia typową dla MINI frajdę z jazdy również poza granicami miasta. MINI Cooper SE Countryman ALL4 jest jeszcze bardziej wszechstronny dzięki układowi napędowemu składającemu się z silnika spalinowego i elektrycznego, które razem generują moc 162 kW (220 KM). Model hybrydowy plug-in ma według WLTP zasięg elektryczny do 59 km – wystarczający na przykład do codziennych dojazdów z domu do pracy bez lokalnej emisji spalin.

Informacja prasowa

Data 14 lipca 2021 r.

Temat Jazda bez lokalnej emisji spalin na drodze do sukcesu: już ponad 15 procent wszystkich nowych samochodów MINI wyposażonych jest w zelektryfikowany układ napędowy.

Strona 3



Dzięki tym cechom oba modele zapewniły niezwykle udany start transformacji marki MINI w kierunku mobilności elektrycznej. Rynki samochodowe w Niemczech i Wielkiej Brytanii należą do tych regionów sprzedaży, w których fani MINI szczególnie entuzjastycznie podchodzą do jazdy bez lokalnej emisji spalin. Od stycznia do czerwca 2021 roku sprzedano w Niemczech 6324 egzemplarze MINI Cooper SE i MINI Cooper SE Countryman ALL4.

Odpowiada to prawie 30 procentom całkowitej sprzedaży MINI

w Niemczech w tym okresie. Tym samym Niemcy stają się zdecydowanie najważniejszym rynkiem dla zelektryfikowanych modeli MINI. Na drugim miejscu w tym rankingu znajduje się rodzimy rynek marki, czyli Wielka Brytania. W pierwszym półroczu 2021 roku udział pojazdów zelektryfikowanych w całkowitej sprzedaży MINI na brytyjskim rynku wyniósł 17,4 procent. Łącznie w Wielkiej Brytanii sprzedano 4027 egzemplarzy obu modeli.



Informacja prasowa

Data	14 lipca 2021 r.
Temat	Jazda bez lokalnej emisji spalin na drodze do sukcesu: już ponad 15 procent wszystkich nowych samochodów MINI wyposażonych jest w zelektryfikowany układ napędowy.
Strona	4

Wskazane dane dotyczące zużycia paliwa, emisji CO₂ i zużycia energii zostały ustalone na podstawie nowej procedury WLTP określonej w Rozporządzeniu (UE) 2017/1151 z dnia 1 czerwca 2017 r. w uzupełnieniu Rozporządzenia (WE) nr 715/2007 Parlamentu Europejskiego i Rady w sprawie homologacji typu pojazdów silnikowych w odniesieniu do emisji zanieczyszczeń pochodzących z lekkich pojazdów pasażerskich i użytkowych oraz w sprawie dostępu do informacji dotyczących naprawy i utrzymania pojazdów w brzmieniu obowiązującym w chwili udzielenia homologacji. Dotyczą one pojazdów w Niemczech. Podane zakresy uwzględniają różnice wynikające z wybranych rozmiarów kół i opon oraz ewentualnego wyposażenia dodatkowego.

Wszystkie wartości zostały już ustalone zgodnie z nowym cyklem testowym WLTP. Podatki i inne opłaty samochodowe uwzględniające (również) emisję CO₂ oraz ewentualne bonifikaty obliczane są na podstawie wartości WLTP. Więcej informacji o procedurze pomiarowej WLTP można znaleźć na stronie www.bmw.de/wltp.

Więcej informacji dotyczących oficjalnego zużycia paliwa oraz specyficznej emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można uzyskać we wszystkich salonach sprzedaży.

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager
Tel.: +48 728 873 932, e-mail: katarzyna.gospodarek@bmw.pl

BMW Group

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad, jest jednym z wiodących na świecie producentów samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje 31 zakładów produkcyjnych i montażowych w 15 krajach; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2020 firma BMW Group sprzedała ponad 2,3 miliona samochodów oraz ponad 169 tysięcy motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2020 wyniósł 5,222 mld euro przy obrotach wynoszących 98,990 mld euro. Według stanu na dzień 31 grudnia 2020 r. w BMW Group było zatrudnionych 120 726 pracowników.

Podstawą sukcesu ekonomicznego BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Firma już na wczesnym etapie wyznaczyła kierunek na przyszłość i konsekwentnie koncentruje się na zrównoważonym rozwoju i ochronie zasobów, począwszy od łańcucha dostaw poprzez produkcję aż po końcową fazę użytkowania wszystkich produktów.

Facebook: <https://www.facebook.com/MINI.polska>
Twitter: https://twitter.com/MINI_Polska
YouTube: <https://www.youtube.com/user/MINIPolska>
Instagram: <https://www.instagram.com/minipolska/>
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group-polska/>