

Informacja prasowa
19 lipca 2021 r.

BMW Group na targach IAA Mobility 2021: otwarty dialog na rzecz zrównoważonej mobilności jutra lokalnie w Monachium i cyfrowo na całym świecie.

+++ Międzynarodowy Salon Samochodowy po raz pierwszy w siedzibie głównej BMW Group +++ Innowacje i nowe technologie na rzecz mobilności jutra +++ Główne tematy: gospodarka obiegowa, zrównoważony rozwój i mobilność miejska+++

Monachium. Po 70 latach we Frankfurcie nad Menem, Międzynarodowy Salon Samochodowy (IAA) odbędzie się w tym roku po raz pierwszy w Monachium, siedzibie głównej BMW Group. Przez sześć dni od 7 do 12 września 2021 r. wystawcy będą prezentować swoje najnowsze innowacje i dyskutować z odwiedzającymi targi i mieszkańcami miasta o mobilności jutra. Głównymi tematami tegorocznych targów IAA są gospodarka obiegowa, zrównoważony rozwój i mobilność miejska.

IAA będzie prowadzić dialog z odwiedzającymi w różnych miejscach stolicy Bawarii: klasycznie na terenach wystawowych, jak również na „Open Space” na najpiękniejszych placach Monachium. Wszyscy, którzy nie będą mogli być na miejscu, będą mieli możliwość śledzić IAA w transmisjach na żywo lub w formie nagrań.

Dzięki „Open Space” będącej sceną dla nowych koncepcji mobilności targi IAA otwierają się na swoich gości i przenoszą indywidualną mobilność jutra tam, gdzie w przyszłości ma ona działać – do środka miasta. W miejscach takich jak Marien-, Odeon- czy Max-Joseph-Platz na zwiedzających czekają najnowsze pojazdy i innowacje znanych producentów samochodów, dyskusje na żywo, ale także bogaty program rozrywkowy i kulturalny.

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
+48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl

BMW Group jako największy wystawca na targach IAA przyjmie swoich gości w halach na terenie wystawy, w wieżowcu BMW, w BMW Welt, w Muzeum BMW

Informacja prasowa

19 lipca 2021 r.

Data

Temat

BMW Group na targach IAA Mobility 2021: otwarty dialog na rzecz zrównoważonej mobilności jutra lokalnie w Monachium i cyfrowo na całym świecie.

strona

2

oraz w punktach BMW Hub poświęconych tematom zrównoważonego rozwoju i gospodarki obiegowej na Max-Joseph-Platz, w Teatrze Narodowym Bawarskiej Opery Państwowej.

— IAA podejmuje wyzwania związane z nowoczesną mobilnością przyszłości i stanowi ważne forum dla pomysłów i koncepcji producentów samochodów — mówi Jens Thiemer, Starszy Wiceprezes ds. Klienta i Marki BMW. — BMW chce być częścią dialogu i oferować konkretne rozwiązania. W tym celu na targach IAA przedstawimy nasze wizje jeszcze bardziej zrównoważonego rozwoju, konsekwentnie pojmowanej gospodarki obiegowej i mobilności miejskiej. Zapraszamy publiczność targów do otwartej dyskusji, lokalnie w punktach spotkań BMW w Monachium i cyfrowo na całym świecie.

— Ochrona klimatu i indywidualna mobilność nie są ze sobą sprzeczne — podkreśla Maximilian Schöberl, Generalny Przedstawiciel BMW AG i Szef Działu Komunikacji Korporacyjnej i Polityki BMW Group. — Dzięki nowym technologiom, innowacjom i nowoczesnym pojazdom nasza firma może sprostać wymaganiom społecznym w zakresie bardziej zrównoważonego rozwoju bez konieczności rezygnacji z indywidualnej mobilności.

Open Space jako forum informacji i dyskusji.

Dzięki nowej koncepcji „Open Space” targi IAA po raz pierwszy wychodzą poza hale wystawowe i otwierają się na szerszą publiczność. W nowoczesnych „laboratoriach” w Monachium wystawcy dyskutować będą z mieszkańcami na temat mobilności jutra. BMW Group będzie prowadzić otwarty dialog z ludźmi z branży i wszystkimi zainteresowanymi w dwóch miejscach na terenie targów.

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
+48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl

BMW Sustainability Lab.

Celem BMW Group jest ograniczenie emisji CO₂ w produkcji do roku 2030 o 80 procent i wypuszczenie na drogi w ciągu najbliższych dziesięciu lat około

Informacja prasowa

19 lipca 2021 r.

Data

Temat

BMW Group na targach IAA Mobility 2021: otwarty dialog na rzecz zrównoważonej mobilności jutra lokalnie w Monachium i cyfrowo na całym świecie.

strona

3

10 milionów w pełni elektrycznych pojazdów. Dodatkowo emisja CO₂ na każdy pojazd ma zostać zmniejszona w całym cyklu życia produktu o co najmniej jedną trzecią. Kolejnym celem BMW Group jest stworzenie najbardziej zrównoważonego łańcucha dostaw w całej branży motoryzacyjnej.

Tematem w BMW Sustainability Lab będzie dyskusja o sposobach realizacji tych celów. W centrum uwagi jest nie tylko rozwój lokalnie bezemisyjnych pojazdów. BMW Group pojmuje zrównoważony rozwój w sposób całościowy, uwzględniając również zrównoważony rozwój społeczny, zaopatrzenie w materiały, łańcuchy dostaw oraz odpowiedzialność wobec społeczności i zatrudnionych.

— Jako producent premium chcemy być pionierem w dziedzinie zrównoważonego rozwoju — mówi Maximilian Schöberl, odnosząc się do zintegrowanego raportu korporacyjnego BMW Group określającego cele firmy.

— Poprzez zrównoważoną pracę przyczyniamy się do ochrony środowiska i przejmujemy odpowiedzialność społeczną. W przyszłości miernikiem „premium” będzie zrównoważony rozwój i odpowiedzialne działanie, które w BMW Group będą nieodłącznie związane ze sobą.

W BMW Sustainability Lab na Max-Joseph-Platz prezentowane i omawiane będą nowe technologie i innowacje na rzecz bardziej zrównoważonej mobilności jutra. Obejmuje ona również dalszy rozwój pojazdów z napędem wykorzystującym wodorowe ogniwa paliwowe. BMW Group stworzyła pierwszy prototyp takiego pojazdu – BMW i Hydrogen NEXT. Samochód o napędzie czysto elektrycznym wykorzystujący wodór jako nośnik energii i przetwarzający go w ogniwie paliwowym na energię elektryczną jest obecnie testowany w codziennej eksploatacji. Pojazd bazujący na BMW X5 będzie można zobaczyć na targach IAA w BMW Hub oraz w BMW Welt; będzie też służył jako środek transportu na Blue Lane, która łączy różne lokalizacje targowe.

BMW Group Polska**Adres:**
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa**Telefon**
+48 (0)22 279 71 00**Faks**
+48 (0)22 331 82 05www.bmw.pl

Informacja prasowa

19 lipca 2021 r.

Data

Temat

BMW Group na targach IAA Mobility 2021: otwarty dialog na rzecz zrównoważonej mobilności jutra lokalnie w Monachium i cyfrowo na całym świecie.

strona

4

Inne nadrzędne tematy związane ze zrównoważonym rozwojem mają być prezentowane w za pomocą robotów jeżdżących po wybiegu, tzw. Sustainability Catwalk, oraz za pomocą awatarów w klipach wideo.

Roboty działają w sposób interaktywny. Zwiedzający mogą je „karmić” tokenami, aby uzyskać informacje na określone tematy, takie jak elektromobilność i gospodarka cyrkularna. Odpowiedzi będą wyświetlane przez robota na ekranie LED.

RE: BMW Circular Lab – Re:think, Re:use, Re:duce and Re:cycle.

IAA jest laboratorium mobilności jutra. BMW Group będzie istotną częścią tego procesu dzięki konsekwentnemu podejściu do zrównoważonego rozwoju. To właśnie jest tematem RE: BMW Circular Lab. Cel: znaleźć nowe rozwiązania dla nowych czasów. Tryb pracy: współpraca. Kierunek: gospodarowanie obiegu.

RE: BMW Circular Lab to hybrydowa platforma doświadczeń i komunikacji skupiająca się na projektowaniu cyrkularnym i gospodarce o obiegu zamkniętym. Misją jest budowanie świadomości, zrozumienia i zaangażowania oraz wprowadzenie opinii publicznej w temat gospodarki cyrkularnej. Kluczową rolę odgrywają przy tym innowacyjne pomysły i nowe wizje.

— Celem BMW jest harmonizacja interesów gospodarczych z naturalnym ekosystemem — mówi Jens Thiemer. — Możemy to osiągnąć poprzez nowy sposób myślenia, recykling, mniejsze zużycie surowców i szersze stosowanie materiałów nadających się do recyklingu. Gospodarka cyrkularna pomaga BMW stać się w przyszłości jeszcze bardziej zrównoważoną firmą.

W RE: BMW Circular Lab pod parasolem podstawowych zasad Circular Design – „Re:think, Re:use, Re:duce and Re:cycle” – BMW Group zabiera odwiedzających targi IAA we wspólną podróż, aby na nowo odkrywać i wspólnie kształtować tę przyszłość. Podczas warsztatów uczestnicy będą mogli z bliska przyjrzeć się

BMW Group Polska**Adres:**
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa**Telefon**
+48 (0)22 279 71 00**Faks**
+48 (0)22 331 82 05www.bmw.pl

Informacja prasowa

19 lipca 2021 r.

Data

Temat

BMW Group na targach IAA Mobility 2021: otwarty dialog na rzecz zrównoważonej mobilności jutra lokalnie w Monachium i cyfrowo na całym świecie.

strona

5

gospodarce obiegu i idei projektowania obiegu: jak sensownie dobierać i łączyć części i materiały zgodnie z zasadami projektowania obiegu? Tzw. Circular Heroes oferują swoim użytkownikom możliwość zapoznania się w lekki, artystyczny, a jednocześnie merytoryczny sposób z ideą circular design.

Summit

Miejsce na terenie targów w Monachium, gdzie producenci samochodów prezentują nowe pojazdy i innowacje, nazywa się Summit. BMW Group będzie obecna w tym obszarze w kilku punktach spotkań.

BMW Hub

Tutaj zwiedzający będą mieli okazję po raz pierwszy na żywo zapoznać się z dwoma nowymi pojazdami elektrycznymi BMW: iX oraz i4. BMW i4 to Gran Coupé z napędem elektrycznym. Wyposażony w technologię BMW eDrive piątej generacji, czterodrzwiowy samochód ma zasięg do 590 km (BMW i4 eDrive40*: zużycie energii elektrycznej w kWh/100 km: 20–16; emisja CO₂: 0 g/km.

(* Przewidywane, jeszcze niepotwierdzone oficjalnie wartości.)

Z kolei nowe BMW iX zrodziło się z wizji. Pojazd jest wręcz stworzony do elektromobilności i dzięki wydajnemu napędowi na wszystkie koła (BMW iX xDrive50*) osiąga zasięg do 630 km (zużycie energii elektrycznej w kWh/100 km: 23,0–19,8 emisja CO₂: 0 g/km. (* Przewidywane, jeszcze niepotwierdzone oficjalnie wartości.)

Na targach IAA te dwa elektryczne pojazdy będą po raz pierwszy dostępne dla zwiedzających.

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
+48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl

Tematem BMW Hub jest również dalszy rozwój pojazdów z napędem wykorzystującym wodorowe ogniwa paliwowe. Wraz z BMW i Hydrogen NEXT, BMW Group pilotować będzie drugą generację tego napędu. Samochód

Informacja prasowa

19 lipca 2021 r.

Data

Temat

BMW Group na targach IAA Mobility 2021: otwarty dialog na rzecz zrównoważonej mobilności jutra lokalnie w Monachium i cyfrowo na całym świecie.

strona

6

o napędzie czysto elektrycznym wykorzystujący wodór jako nośnik energii i przetwarzający go w ogniwie paliwowym na energię elektryczną jest obecnie testowany w codziennej eksploatacji. Pojazd bazujący na BMW X5 będzie można zobaczyć na targach IAA w BMW Hub oraz w BMW Welt; będzie też służył jako środek transportu na Blue Lane, która łączy różne lokalizacje targowe.

BMW Motorrad: integralny element mobilności miejskiej.

Oprócz dwóch nowych samochodów elektrycznych BMW odwiedzający znajdą również najnowsze produkty marki BMW Motorrad. W BMW Group są one integralnym elementem innowacyjnych rozwiązań w zakresie mobilności jutra.

BMW Motorrad zaprezentuje na tegorocznych targach IAA w sumie trzy pionierskie motocykle. Wśród nich skuter elektryczny BMW CE 04 o całkowicie nowej stylistyce. CE 04 miał swoją światową premierę 7 lipca 2021 roku, a teraz na targach będzie po raz pierwszy udostępniony szerokiej publiczności.

Oprócz tego bezemisyjnego skutera BMW CE 04, firma BMW Motorrad zaprezentuje na IAA dwie inne ciekawe koncepcje: w pełni elektryczne koncepcje mobilności jutra opracowane specjalnie do miasta i przystosowane do oczekiwań i potrzeb ich mieszkańców.

MINI HUB

Główną atrakcją marki MINI na targach IAA będzie MINI Vision Urbanaut – innowacyjna wizja przestrzenna dla mobilności jutra. Idea Urbanaut zaprezentowana podczas #NEXTGen 2020 będzie dostępna dla zwiedzających w MINI HUB po raz pierwszy w fizycznej postaci. Typowe cechy MINI przekładają się tu na przyszłość jutra w indywidualnej interpretacji.

MINI Vision Urbanaut jest synonimem sprytnego wykorzystania przestrzeni i odpowiedzią na potrzeby miast i stylu życia w przyszłości.

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
+48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl

Informacja prasowa

Data 19 lipca 2021 r.

Temat **BMW Group na targach IAA Mobility 2021: otwarty dialog na rzecz zrównoważonej mobilności jutra lokalnie w Monachium i cyfrowo na całym świecie.**

strona 7

Napędzane elektrycznie MINI Vision Urbanaut oferuje wiele trybów, tzw. MINI Moments: „Chili” jako miejsce odosobnienia i miejską oazę, „Wanderlust” jako towarzysza podróży lub „Vibe” jako miejsce spotkań z przyjaciółmi i rodziną. Wnętrze zostało pomyślane w zupełnie nowy sposób i prezentuje się niezwykle przytulnie dzięki zastosowaniu ekologicznych materiałów, takich jak korek na podłodze i kierownicy czy tkaniny z recyklingu na siedzeniach. Redukcja niektórych komponentów oraz eliminacja skóry i chromu podkreślają ideę zrównoważonego rozwoju.

Na Open Space zwiedzający będą mogli z bliska poznać najważniejsze cechy MINI Vision Urbanaut. Należą do nich obrotowy fotel kierowcy, chowana deska rozdzielcza, która staje się „otomaną”, czy kierownica wysuwająca się w zależności od wybranej charakterystyki MINI Moments. Wrażenie robi również otwierana przednia szyba. W połączeniu z „otomaną” staje się ona rodzajem „miejskiego balkonu”.

BMW Startup Garage Hub

Więcej informacji na temat BMW Startup Garage można znaleźć w punkcie spotkań BMW Startup Garage. Wystawa z eksponatami prezentuje wybór innowacyjnych start-upów, które są już w programie BMW Startup Garage i które już teraz wnoszą znaczący wkład w zwiększanie zrównoważonego rozwoju.

W dniu 9 września jako punkt kulminacyjny programu odbędzie się prezentacja na żywo. Innowacyjne młode firmy z całego świata zaprezentują w godzinnym pokazie swoje wyjątkowe technologie z zakresu zrównoważonego rozwoju. Wybór i ocena tych start-upów odbyła się w ramach konkursu „Open Call 360° Sustainability Challenge”. Finałiści otrzymają dostęp do programu dla klientów venture BMW Startup Garage, a tym samym możliwość nawiązania długoterminowej współpracy w roli dostawców.

BMW Group Polska**Adres:**
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa**Telefon**
+48 (0)22 279 71 00**Faks**
+48 (0)22 331 82 05www.bmw.pl

Informacja prasowa

Data 19 lipca 2021 r.

Temat **BMW Group na targach IAA Mobility 2021: otwarty dialog na rzecz zrównoważonej mobilności jutra lokalnie w Monachium i cyfrowo na całym świecie.**

strona 8

BMW Group założyła BMW Startup Garage jako jednostkę kliencką venture w 2015 roku. Od tamtego czasu przez program przewinęło się ponad 100 młodych firm technologicznych, czemu towarzyszyły inwestycje o wartości ponad 2,8 mld dolarów.

Celem BMW Startup Garage jest zapewnienie wczesnego dostępu do nowych technologii i innowacji na rzecz mobilności jutra. Młode firmy z całego świata mogą zgłaszać się do udziału w programie na stronie BMW Startup Garage www.bmwstartupgarage.com.

Wieżowiec BMW i BMW Welt

Kolejnymi miejscami spotkań dla odwiedzających IAA są w tym roku podświetlony wieżowiec BMW, a także znajdujące się w bezpośrednim sąsiedztwie BMW Welt i Muzeum BMW.

BMW Welt jako futurystyczne centrum wystaw, rozrywki i imprez będzie największym miejscem prezentacji na targach IAA. W BMW Welt zwiedzający mogą podziwiać większość dostępnych pojazdów BMW, MINI i Rolls-Royce oraz produkty BMW Motorrad.

Z okazji IAA w Muzeum BMW otwarto nową wystawę poświęconą zrównoważonemu rozwojowi. Na powierzchni około 1000 m² zwiedzający mogą uzyskać informacje o pojazdach elektrycznych oraz o tym, jak konsekwentnie pojmowana gospodarka obiegowa może prowadzić do redukcji emisji CO₂ w produkcji. Po zakończeniu targów motoryzacyjnych wystawa pozostanie częścią muzeum przez okres 17 miesięcy.

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
+48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl

Informacja prasowa

Data 19 lipca 2021 r.

Temat **BMW Group na targach IAA Mobility 2021: otwarty dialog na rzecz zrównoważonej mobilności jutra lokalnie w Monachium i cyfrowo na całym świecie.**

strona 9

Blue Lane: niskoemisyjne połączenie między wystawami IAA.

Zwiedzający dotrą do poszczególnych miejsc wystawowych wszystkich wystawców przez tzw. Blue Lane. Niemal 12-kilometrowa trasa przez centrum Monachium połączy wszystkie lokalizacje BMW: tereny wystawowe z różnymi punktami spotkań BMW Hub, BMW Welt i obszary Open Space z Laboratorium Zrównoważonego Rozwoju i RE: BMW Circular Lab przy Bawarskiej Operze Państwowej.

Na torze testowym dla pojazdów elektrycznych, hybrydowych i wodorowych zwiedzający będą mogli z bliska zapoznać się z przyszłościowymi innowacjami w zakresie mobilności i bezemisyjnej jazdy. Blue Lane łączy ruch samochodowy z transportem publicznym.

Cyfrowy świat BMW Group na targach IAA.

Fani motoryzacji, którzy nie będą mogli być na IAA osobiście, będą mieli możliwość śledzenia tych największych na świecie targów motoryzacyjnych w formie transmisji na żywo IAA Mobility Virtual lub w streamingu. BMW Group stworzyła w tym celu własny kanał cyfrowy, który pokieruje gości online do wszystkich lokalizacji i tematów związanych z BMW.

Oglądający mogą cyfrowo śledzić spotkania BMW, gdzie prezentowane będą najnowsze pojazdy, uzyskać informacje o zrównoważonym rozwoju i gospodarce obieguowej w hubach i laboratoriach, uczestniczyć w wykładach i dyskusjach na temat przyszłości jutra i poznawać nowe innowacje. BMW Group będzie obecna cyfrowo we wszystkich miejscach na IAA i zaprasza publiczność do interaktywnego udziału. Każdy może zalogować się jako awatar i swobodnie poruszać się w cyfrowym świecie BMW Group.

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
*48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl

Informacja prasowa

Data 19 lipca 2021 r.

Temat

BMW Group na targach IAA Mobility 2021: otwarty dialog na rzecz zrównoważonej mobilności jutra lokalnie w Monachium i cyfrowo na całym świecie.

strona

10

Wskazane dane dotyczące zużycia paliwa, emisji CO₂ i zużycia energii zostały ustalone na podstawie nowej procedury WLTP określonej w Rozporządzeniu (UE) 2017/1151 z dnia 1 czerwca 2017 r. w uzupełnieniu Rozporządzenia (WE) nr 715/2007 Parlamentu Europejskiego i Rady w sprawie homologacji typu pojazdów silnikowych w odniesieniu do emisji zanieczyszczeń pochodzących z lekkich pojazdów pasażerskich i użytkowych oraz w sprawie dostępu do informacji dotyczących naprawy i utrzymania pojazdów w brzmieniu obowiązującym w chwili udzielenia homologacji. Dotyczą one pojazdów w Niemczech. Podane zakresy uwzględniają różnice wynikające z wybranych rozmiarów kół i opon oraz ewentualnego wyposażenia dodatkowego.

Wszystkie wartości zostały już ustalone zgodnie z nowym cyklem testowym WLTP. Podatki i inne opłaty samochodowe uwzględniające (również) emisję CO₂ oraz ewentualne bonifikaty obliczane są na podstawie wartości WLTP. Więcej informacji o procedurze pomiarowej WLTP można znaleźć na stronie www.bmw.de/wltp.

Więcej informacji dotyczących oficjalnego zużycia paliwa oraz specyficznej emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można uzyskać we wszystkich salonach sprzedaży.

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager

Tel.: +48 728 873 932, e-mail: katarzyna.gospodarek@bmw.pl**BMW Group**

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad, jest jednym z wiodących na świecie producentów samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje 31 zakładów produkcyjnych i montażowych w 15 krajach; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2020 firma BMW Group sprzedała ponad 2,3 miliona samochodów oraz ponad 169 tysięcy motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2020 wyniósł 5,222 mld euro przy obrotach wynoszących 98,990 mld euro. Według stanu na dzień 31 grudnia 2020 r. w BMW Group było zatrudnionych 120 726 pracowników.

Podstawą sukcesu ekonomicznego BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Firma już na wczesnym etapie wyznaczyła kierunek na przyszłość i konsekwentnie koncentruje się na zrównoważonym rozwoju i ochronie zasobów, począwszy od łańcucha dostaw poprzez produkcję aż po końcową fazę użytkowania wszystkich produktów.

www.bmwgroup.comFacebook: <https://www.facebook.com/BMW.Polska>Twitter: https://twitter.com/BMW_PolskaYouTube: <http://www.youtube.com/BMW.Polska>Instagram: <https://www.instagram.com/bmwpolka>LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group-polska/>**BMW Group Polska**

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
*48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl