

Informacja prasowa
Czerwiec 2021 r.

BMW Group rozwija sieć sprzedaży MINI w Polsce

BMW Group rozbudowuje sieć dealerską i rozszerza ofertę usług skierowanych do właścicieli samochodów marki MINI. Dzięki nowym inwestycjom, do końca 2022 roku liczba salonów będzie obejmować 26 punktów w całej Polsce.

Nowe salony i punkty serwisowe to naturalny krok w rozwoju marki na polskim rynku. W pierwszym półroczu br. BMW Group odnotowała rekordowe tempo wzrostu MINI w Polsce, na poziomie ponad 70%. Tak duże zainteresowanie ofertą samochodów z portfolio brytyjskiej marki premium wiąże się także z rosnącym zapotrzebowaniem na zaawansowane usługi, oferowane w ramach sieci dealerskiej.

Obecnie sieć sprzedaży MINI obejmuje 16 salonów, zlokalizowanych w największych miastach w Polsce. W lipcu zaplanowano otwarcie nowej inwestycji w Krakowie, a do końca roku do dyspozycji klientów zostaną oddane punkty w Białymstoku, Opolu i Gdańsku. W 2022 roku sieć zostanie powiększona o sześć kolejnych salonów, zlokalizowanych w Piasecznie k. Warszawy, Katowicach, Zielonej Górze, Lubinie, Radomiu i Toruniu.

- Stale inwestujemy w rozwój oferty i specjalnych usług skierowanych do klientów MINI. Bardzo nas cieszy jej rosnąca popularność wśród polskich kierowców. Już teraz możemy poszczycić się współpracą z wyjątkowo profesjonalną i zaangażowaną siecią dealerów, do której wkrótce dołączą kolejny partnerzy – powiedział Rafał Znyk, Dyrektor Generalny MINI.

Rozbudowa sieci dealerskiej MINI ma przybliżyć BMW Group do realizacji celów w obszarze standardów obsługi. Firma chce zapewnić klientom dostępność swoich usług serwisowych w zasięgu godziny jazdy z każdego punktu w kraju, a w dużych miastach nawet do 30 minut.

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
+48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl

Informacja prasowa
Data Czerwiec 2021 r.

Temat **BMW Group zaprasza na cykl DigitalTalks Extra: „Kobiety kierują przyszłością”**

strona 2

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager

Tel.: +48 728 873 932, e-mail: katarzyna.gospodarek@bmw.pl

BMW Group

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad, jest jednym z wiodących na świecie producentów samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje 31 zakładów produkcyjnych i montażowych w 15 krajach; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2020 firma BMW Group sprzedała ponad 2,3 miliona samochodów oraz ponad 169 tysięcy motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2020 wyniósł 5,222 mld euro przy obrotach wynoszących 98,990 mld euro. Według stanu na dzień 31 grudnia 2020 r. w BMW Group było zatrudnionych 120 726 pracowników.

Podstawą sukcesu ekonomicznego BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Firma już na wczesnym etapie wyznaczyła kierunek na przyszłość i konsekwentnie koncentruje się na zrównoważonym rozwoju i ochronie zasobów, poczynając od łańcucha dostaw poprzez produkcję aż po końcową fazę użytkowania wszystkich produktów.

www.bmwgroup.com

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Polska>

Twitter: https://twitter.com/BMW_Polska

YouTube: <http://www.youtube.com/BMW.Polska>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwpolska>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group-polska/>

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
+48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl