

Informacja prasowa
29 lipca 2021 r.

Światowa premiera, jakiej jeszcze nie było BMW R18 B i R18 Transcontinental wystąpiły w nowym teledysku zespołu The Cadillac Three.



Monachium. Nowy BMW R 18 B i nowy R 18 Transcontinental świętowały swoją światową premierę jak jeszcze żaden inny motocykl: zagrały główne role w teledysku zespołu The Cadillac Three z Big Machine Records i w nowym utworze „Get After It”. Po różnych cyfrowych światowych premierach jest to zupełnie nowe podejście do pierwszej prezentacji motocykla.

Współpraca z zespołem z Nashville w stanie Tennessee (USA) zrodziła się zupełnie naturalnie. — Jedną z najbardziej ekscytujących rzeczy w tym partnerstwie jest możliwość połączenia wspaniałej muzyki i motocykli. Możliwość bycia pierwszą osobą w USA, która po raz pierwszy przejechała się na tych nowych motocyklach, była bardzo wyjątkowym

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
*48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl



Informacja prasowa

Data 29 lipca 2021 r.

Temat Światowa premiera, jakiej jeszcze nie było.

Strona 2

doświadczeniem — mówi grający na gitarze hawajskiej Kelby Ray, zapalony motocyklista.

Zdjęcia do teledysku odbyły się w czerwcu w okolicach Nashville, a reżyserem emocjonalnego klipu jest Dylan Rucker. — To było wspaniałe doświadczenie! Podczas nagrywania utworu staraliśmy się oddać uczucie wsiadania po raz pierwszy na motocykl BMW, grając na naprawdę głośnej gitarze przez ogromne głośniki Marshalla. Myślę, że nam się to udało — dodaje piosenkarz i gitarzysta Jaren Johnston. Trzeci członek zespołu, perkusista Neil Mason, wspomina: — Od dłuższego czasu mamy świetne relacje z Marshall Amplification i kiedy dowiedzieliśmy się, że zarekomendowali nas marce BMW do pomocy w prezentacji ich nowego motocykla w teledysku do utworu „Get After It”, poczuliśmy się jak w siódmym niebie.

Jazda motocyklem i słuchanie muzyki – te dwie rzeczy doskonale do siebie pasują i gwarantują niezwykle emocjonujące wrażenia oraz intensywną radość na dwóch kołach. Nie bez powodu artyści od pokoleń poświęcają swoje utwory pasji, jaką jest jazda motocyklem.

— BMW Motorrad to zamiłowanie do jazdy, ale także spotkania z ludźmi i bycie częścią społeczności — mówi Ralf Rodepeter, kierownik marketingu i zarządzania produktem w BMW Motorrad. — Zarówno muzyka, jak i motocykle to czyste emocje. Nie mogę wyobrazić sobie lepszego utworu dla tego projektu niż wspaniała piosenka zespołu The Cadillac Three. — BMW Motorrad od dłuższego czasu intensywnie rozwija swoje systemy dźwiękowe, aby bity i basy doskonale cieszyły ucho także podczas jazdy. Dzięki ogłoszonej właśnie współpracy ze znaną na całym świecie brytyjską



Informacja prasowa

Data 29 lipca 2021 r.

Temat Światowa premiera, jakiej jeszcze nie było.

Strona 3

firmą Marshall Amplification innowacyjność i jakość systemów dźwiękowych BMW Motorrad osiągnie w przyszłości nowy poziom.

System audio firmy Marshall w nowym R 18 Transcontinental i nowym R 18 B oferuje jeszcze intensywniejsze doznania dźwiękowe. Nowy R 18 Transcontinental i nowy R 18 B mają już w standardzie system audio opracowany we współpracy z brytyjską firmą Marshall oferujący dwa 2-drożne głośniki w przedniej części owiewki. Czarne maskownice z białym napisem Marshall dopełniają klasycznego wyglądu. Jeszcze intensywniejszy odbiór dźwięku oferują opcjonalne systemy Marshall Gold Series Stage 1 i Stage 2. Nawet 4 głośniki i 2 subwoofery o łącznej mocy 280 W zapewniają nieporównywalną jakość dźwięku i „dobre wibracje”.

Od 60 lat firma Marshall – pierwotnie z Hanwell w Londynie, obecnie z siedzibą w Bletchley, Milton Keynes (Wielka Brytania) – jest synonimem legendarnych wzmacniaczy gitarowych używanych przez najlepszych muzyków świata. Od 2012 roku Marshall rozszerzył swoją ofertę o wielokrotnie nagradzane słuchawki i głośniki aktywne najwyższej jakości.

— Legendarny duch Marshalla i siła rozwoju BMW Motorrad po prostu idealnie do siebie pasują. To idealne połączenie — mówi Alex Coombes, dyrektor handlowy Marshall. — Nie możemy się już doczekać wielu rzeczy, które nas czekają.

Nowy R 18 Transcontinental firmy BMW Motorrad rozszerza rodzinę R 18 o model Grand American Tourer, a nowy R 18 B o baggera, który jest szczególnie popularny w USA. Podobnie jak poprzednie modele R 18 nowy R 18 Transcontinental i nowy R 18 B łączą fascynującą moc „Big Boxera”,



Informacja prasowa

Data 29 lipca 2021 r.

Temat Światowa premiera, jakiej jeszcze nie było.

Strona 4

klasyczną koncepcję układu jeźdnego według historycznych wzorców, ekskluzywne wyposażenie i stylowy wygląd.

Dwaj nowi członkowie rodziny R 18 zostaną po raz pierwszy zaprezentowani publicznie 6 sierpnia 2021 r. w Sturgis, w Południowej Dakocie (USA). Światowa sprzedaż nowego BMW R 18 B i nowego R 18 Transcontinental rozpocznie się we wrześniu 2021 r.

Teledysk do utworu „Get After It” zespołu The Cadillac Three można obejrzeć tutaj: <https://youtu.be/unY5VmGE86q>



Informacja prasowa

Data 29 lipca 2021 r.

Temat Światowa premiera, jakiej jeszcze nie było.

Strona 5

Wskazane dane dotyczące zużycia paliwa, emisji CO₂ i zużycia energii zostały ustalone na podstawie nowej procedury WLTP określonej w Rozporządzeniu (UE) 2017/1151 z dnia 1 czerwca 2017 r. w uzupełnieniu Rozporządzenia (WE) nr 715/2007 Parlamentu Europejskiego i Rady w sprawie homologacji typu pojazdów silnikowych w odniesieniu do emisji zanieczyszczeń pochodzących z lekkich pojazdów pasażerskich i użytkowych oraz w sprawie dostępu do informacji dotyczących naprawy i utrzymania pojazdów w brzmieniu obowiązującym w chwili udzielenia homologacji.

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager
Tel.: +48 728 873 932, e-mail: katarzyna.gospodarek@bmw.pl

BMW Group

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad, jest jednym z wiodących na świecie producentów samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje 31 zakładów produkcyjnych i montażowych w 15 krajach; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2020 firma BMW Group sprzedała ponad 2,3 miliona samochodów oraz ponad 169 tysięcy motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2020 wyniósł 5,222 mld euro przy obrotach wynoszących 98,990 mld euro. Według stanu na dzień 31 grudnia 2020 r. w BMW Group było zatrudnionych 120 726 pracowników.

Podstawą sukcesu ekonomicznego BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Firma już na wczesnym etapie wyznaczyła kierunek na przyszłość i konsekwentnie koncentruje się na zrównoważonym rozwoju i ochronie zasobów, poczynwszy od łańcucha dostaw poprzez produkcję aż po końcową fazę użytkowania wszystkich produktów.

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Polska>

Twitter: https://twitter.com/BMW_Polska

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWPolska>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwpolska>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group-polska/>