

Informacja prasowa
4 sierpnia 2021 r.

MINI NA MIĘDZYNARODOWEJ WYSTAWIE SAMOCHODOWEJ (IAA) 2021 W MONACHIUM



MINI prezentuje się jako marka zorientowana na przyszłość, która wprowadza charakterystyczny design w nowy wymiar, wyznacza pozytywne impulsy, łączy zrównoważony rozwój z emocjami i stawia człowieka w centrum rozwoju swoich produktów.

Monachium. Głównymi tematami dialogu z wizjonerami i społecznością, prowadzonego w wielu miejscach na terenie Monachium, będzie mobilność miejska, zrównoważony rozwój, otwartość na świat i indywidualność. MINI Brand Hub w pawilonie MINI przy Lenbachplatz będzie „obowiązkowym punktem programu” IAA 2021. Mobilność miejska i zrównoważony rozwój to główne tematy Międzynarodowej Wystawy Samochodowej (IAA) 2021, która po raz pierwszy odbędzie się w Monachium, siedzibie głównej BMW Group, gdzie powstanie forum dla wykładów i dyskusji na temat przyszłości indywidualnej mobilności i życia w metropoliach.

MINI wzbogaca ten dialog na targach IAA Mobility 2021 o innowacje i wizje frajdy z jazdy bez lokalnej emisji spalin, konsekwentnej ochrony zasobów, indywidualności i emocjonujących przeżyć. Wybrane przez MINI hasło #BIGLOVE odnosi się zarówno do ochrony klimatu i środowiska, jak i do kontaktów międzyludzkich. W ten sposób odpowiedzialność za naturalne podstawy życia łączy się z kosmopolitycznym i niedyskryminującym współistnieniem ogółnoświatowej społeczności MINI.

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
+48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl

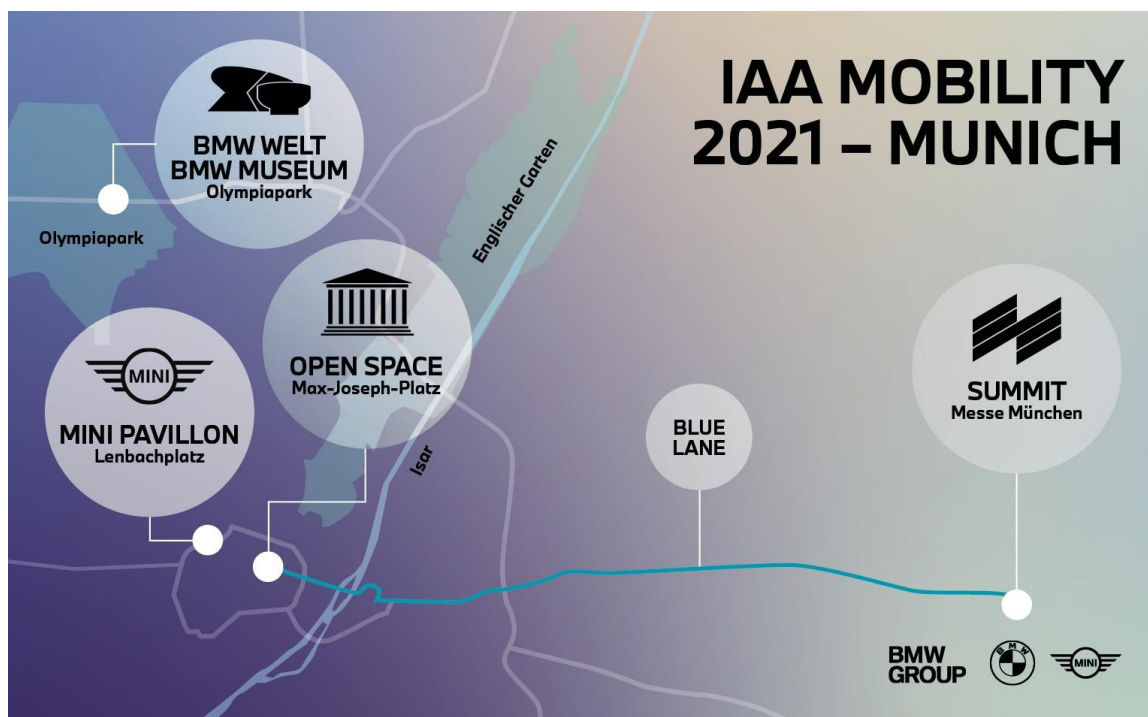
Informacja prasowa

Data 4 sierpnia 2020 r.

Temat MINI na Międzynarodowej Wystawie Samochodowej (IAA) 2021 w Monachium.

Strona 2

Podczas targów IAA Mobility 2021 MINI będzie prowadzić dialog z publicznością w różnych formach i w kilku miejscach stolicy Bawarii. Podczas szczytu w centrum wystawienniczym w Monachium głównymi kwestiami będą tematy przyszłości związane z elektryfikacją i cyfryzacją. „Open Space” na Max-Joseph-Platz w centrum miasta posłuży jako miejsce prezentacji nowych koncepcji mobilności w miejskim ruchu drogowym. MINI Brand Hub, pawilon MINI na Lenbachplatz, będzie oazą inspiracji i odpoczynku. Aktualna wystawa w BMW Welt zaprezentuje przegląd całej gamy modelowej brytyjskiej marki premium.



Poszczególne lokalizacje na IAA Mobility 2021 połączy trasa Blue Line, która będzie przebiegać przez miasto i oferować gościom możliwość doświadczenia frajdy z jazdy bez lokalnej emisji spalin w drodze między lokalizacjami imprezy w całkowicie elektrycznym MINI Cooper SE (zużycie energii w cyklu mieszanym: 17,6–15,2 kWh/100 km). Serwis streamingowy będzie transmitował najważniejsze wydarzenia z IAA Mobility 2021 cyfrowo na cały świat, na żywo lub w formie nagrań.

Informacja prasowa

Data 4 sierpnia 2020 r.

Temat MINI na Międzynarodowej Wystawie Samochodowej (IAA) 2021 w Monachium.

Strona 3

Szczyt na terenie targów.

Teren targów w Monachium będzie miejscem tzw. szczytu, gdzie tradycyjne metody wystawowe połączone będą z nowymi formami komunikacji. Prezentacja MINI w halach wystawienniczych odbywać się będzie w całości pod hasłem frajdy z jazdy ze zelektryfikowanym napędem. Jedną z głównych atrakcji będzie tam MINI Electric Pacesetter inspired by JCW. Dzięki swojej zwinnności i w pełni elektrycznemu napędowi samochód ten sprawdził się ostatnio znakomicie na ciasnych torach ulicznych Mistrzostw Świata Formuły E ABB FIA. Ponadto na interaktywnym stanowisku wystawienniczym zaprojektowanym w miejskim industrialnym stylu będzie można zapoznać się z historią marki, aktualną ofertą pojazdów ze zelektryfikowanym napędem oraz wizją przyszłości miejskiej mobilności.



Będzie tam można zobaczyć napędzane w pełni elektrycznie MINI Cooper SE oraz model hybrydowy plug-in MINI Cooper SE Countryman ALL4 (zużycie paliwa w cyklu mieszanym: 2,1-1,7 l/100 km; zużycie energii w cyklu mieszanym: 15,5-14,8 kWh/100 km, emisja CO₂ w cyklu mieszanym: 47-39 g/km). Popularność tych dwóch modeli sprawiła, że w pierwszej połowie 2021 roku ponad 15% na całym świecie, a w Niemczech aż 30% wszystkich sprzedanych pojazdów marki MINI wyposażone było w napęd elektryczny lub hybrydowy. MINI Cooper SE Countryman ALL4 prezentowane będzie na szczycie między innymi z namiotem dachowym włoskiego producenta Autohome dopasowanym do stylistyki MINI, co ma być oznaką wszechstronności tego modelu i inspiracją do wycieczek na łono natury.

Ponadto na szczycie przedstawiona zostanie najnowsza kolekcja MINI Lifestyle, cyfrowa usługa MINI Sharing na smartfony oraz najnowsza wersja aplikacji MINI. Uniwersalny interfejs

Informacja prasowa

Data 4 sierpnia 2020 r.

Temat MINI na Międzynarodowej Wystawie Samochodowej (IAA) 2021 w Monachium.

Strona 4

cyfrowy między MINI a kierowcą oferuje nowe funkcje wygodnego prowadzenia do celu oraz pomoc w ładowaniu pojazdów hybrydowych plug-in i elektrycznych. W ramach cyfrowej prezentacji będzie można zobaczyć również MINI Vision Urbanaut. Innym spojrzeniem na przyszłość mobilności i współistnienia w obszarach miejskich jest program URBAN-X, stworzony przez MINI akcelerator start-upów technologicznych, których pomysły i projekty również zostaną zaprezentowane podczas szczytu.

Open Space w centrum miasta.

W Open Space na Max-Joseph-Platz w bezpośrednim sąsiedztwie Opery Państwowej i Residenztheater wystawiony będzie fizyczny model MINI Vision Urbanaut. Odwiedzający będą mieli okazję zapoznać się z aktualnymi innowacjami i pionierskimi koncepcjami zrównoważonej mobilności oraz dyskutować z ekspertami na temat rozwiązań i strategii dotyczących transportu miejskiego jutra. Dialog między wystawcami a publicznością jest jedną z kluczowych innowacji IAA w 2021 roku. Okazją do takich rozmów będzie również MINI Vision Urbanaut.

Projekt studyjny, który w MINI Urban Hub można zobaczyć po raz pierwszy jako prawdziwy pojazd, ucieleśnia przyszłość zrównoważonego projektowania i nową interpretację typowego dla marki „sprytnego wykorzystania przestrzeni”. Ten napędzany wyłącznie energią elektryczną wizjonerski samochód nie tylko zapewnia swobodę indywidualnej mobilności, ale może być również wykorzystywany jako miejsce odosobnienia lub spotkań z przyjaciółmi.

Pawilon MINI na Lenbachplatz będzie dla brytyjskiej marki atrakcyjnym miejscem spotkań w centrum miasta, które ma być absolutnym „obowiązkowym punktem programu” targów IAA Mobility 2021. W centrum uwagi będą tam nie tyle pojazdy, co ogólne nastawienie marki wyrażone się w hasle #BIGLOVE. W historycznym budynku, który MINI dzieli z wieloma renomowanymi partnerami z dziedziny stylu życia, wzornictwa i technologii, na zwiedzających czekają wystawy, wykłady i dyskusje, a także zróżnicowany program rozrywkowy i kulturalny. Zaplanowano m.in. prezentacje start-upów technologicznych, które zajmują się projektowaniem

Informacja prasowa

Data 4 sierpnia 2020 r.

Temat MINI na Międzynarodowej Wystawie Samochodowej (IAA) 2021 w Monachium.

Strona 5

przestrzeni do życia w miastach przyszłości i są wspierane przez MINI w ramach akceleratora startupów URBAN-X.



Podczas innego wydarzenia na żywo z udziałem wizjonerów przyszłości pod hasłem „Miasto jutra powstaje dzisiaj” pawilon MINI gościć będzie również platformę dialogu „The Sooner Now”. Ponadto stylizacja pawilonu MINI zdominowana jest przez nową współpracę MINI z brytyjskim projektantem Paulem Smithem. Celem jest wspólne opracowanie rozwiązań stylistycznych, które jeszcze mocniej niż dotychczas koncentrować się będą na kwestii zrównoważonego rozwoju. Sir Paul Smith jest jednym z najsłynniejszych brytyjskich projektantów mody męskiej. Pod koniec lat 90. zaprojektował limitowaną serię specjalną klasycznego Mini w stworzonym przez siebie kolorze niebieskim, a także egzemplarz z lakierem w typowym wzorze wielobarwnych pasów. Pierwszym efektem nowej współpracy jest unikalny egzemplarz aktualnego modelu MINI, który można będzie zobaczyć w pawilonie MINI na targach IAA Mobility 2021.

Prezentacja produktów MINI w BMW Welt.

Kolejnym punktem programu dla odwiedzających targi IAA Mobility 2021 jest BMW Welt w Olympiapark. Na futurystycznie zaprojektowanej wystawie znajduje się świat marki MINI, w którym prezentowana jest aktualna gama modelowa oraz wiele innych produktów. Oprócz szerokiej gamy aktualnych modeli z segmentu małych i kompaktowych samochodów premium – od MINI Cooper SE po ekstremalnie sportowe modele John Cooper Works – zaprezentowane zostaną również nowości z kolekcji MINI Lifestyle. MINI Vision Urbanaut i inicjatywa URBAN-X będą również obecne w MINI Area w postaci cyfrowych prezentacji.

Informacja prasowa

Data 4 sierpnia 2020 r.

Temat MINI na Międzynarodowej Wystawie Samochodowej (IAA) 2021 w Monachium.

Strona 6

Wskazane dane dotyczące zużycia paliwa, emisji CO₂ i zużycia energii zostały ustalone na podstawie nowej procedury WLTP określonej w Rozporządzeniu (UE) 2017/1151 z dnia 1 czerwca 2017 r. w uzupełnieniu Rozporządzenia (WE) nr 715/2007 Parlamentu Europejskiego i Rady w sprawie homologacji typu pojazdów silnikowych w odniesieniu do emisji zanieczyszczeń pochodzących z lekkich pojazdów pasażerskich i użytkowych oraz w sprawie dostępu do informacji dotyczących naprawy i utrzymania pojazdów w brzmieniu obowiązującym w chwili udzielenia homologacji. Dotyczą one pojazdów w Niemczech. Podane zakresy uwzględniają różnice wynikające z wybranych rozmiarów kół i opon oraz ewentualnego wyposażenia dodatkowego.

Wszystkie wartości zostały już ustalone zgodnie z nowym cyklem testowym WLTP. Podatki i inne opłaty samochodowe uwzględniające (również) emisję CO₂ oraz ewentualne bonifikaty obliczane są na podstawie wartości WLTP. Więcej informacji o procedurze pomiarowej WLTP można znaleźć na stronie www.bmw.de/wltp.

Więcej informacji dotyczących oficjalnego zużycia paliwa oraz specyficznej emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można uzyskać we wszystkich salonach sprzedaży.

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager
Tel.: +48 728 873 932, e-mail: katarzyna.gospodarek@bmw.pl

BMW Group

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad, jest jednym z wiodących na świecie producentów samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje 31 zakładów produkcyjnych i montażowych w 15 krajach; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2020 firma BMW Group sprzedała ponad 2,3 miliona samochodów oraz ponad 169 tysięcy motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2020 wyniósł 5,222 mld euro przy obrotach wynoszących 98,990 mld euro. Według stanu na dzień 31 grudnia 2020 r. w BMW Group było zatrudnionych 120 726 pracowników.

Podstawą sukcesu ekonomicznego BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Firma już na wczesnym etapie wyznaczyła kierunek na przyszłość i konsekwentnie koncentruje się na zrównoważonym rozwoju i ochronie zasobów, poczynawszy od łańcucha dostaw poprzez produkcję aż po końcową fazę użytkowania wszystkich produktów.

Facebook: <https://www.facebook.com/MINI.polska>

Twitter: https://twitter.com/MINI_Polska

YouTube: <https://www.youtube.com/user/MINIPolska>

Instagram: <https://www.instagram.com/minipolska/>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group-polska/>