

Informacja prasowa
3 sierpnia 2021 r.

BMW Group zwiększa rentowność i zysk w drugim kwartale pomimo braku półprzewodników

- Zipse: „Wysoka innowacyjność i udana transformacja”
- Koncern osiągnął zysk przed opodatkowaniem (EBT) w wysokości prawie 6 mld euro po rozwiązaniu rezerwy na unijne postępowanie kartelowe
- Zysk wzrósł dzięki wyższej sprzedaży i dobremu kształtowaniu cen – wskaźnik rentowności sprzedaży na poziomie 15,8% w segmencie samochodów
- Wolne przepływy pieniężne rzędu 4,9 mld euro na dzień 30 czerwca
- Ponad dwukrotny wzrost sprzedaży pojazdów zelektryfikowanych (+167%)
- Druga połowa roku pod wpływem niedoborów dostaw i wysokich cen surowców

Monachium. W drugim kwartale BMW Group kontynuowała z powodzeniem dynamiczny rozwój swojej działalności. Producent samochodów premium ustanowił nowe rekordy pod względem sprzedaży, zysku i nadwyżki. Nastąpiła kontynuacja silnego popytu i dobrego kształtowania cen.

W porównaniu do niekorzystnego, uwarunkowanego pandemią kwartału poprzedniego roku firma była w stanie znacząco zwiększyć swoje wyniki z działalności. Ale nawet w porównaniu z rokiem obrotowym 2019 BMW Group osiągnęła solidny wzrost sprzedaży i dochodów.

— W pierwszej połowie roku wysoki popyt ze strony klientów wpłynął pozytywnie na rozwój naszej działalności i doprowadził do znacznych wzrostów. Biorąc pod uwagę różne zagrożenia, takie jak ceny surowców i podaż półprzewodników, druga połowa roku będzie prawdopodobnie bardziej nieprzewidywalna dla BMW Group — powiedział we wtorek w Monachium **prezes zarządu BMW AG, Oliver Zipse**: — Pomimo krótkoterminowych wyzwań zawsze mamy na uwadze

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
+48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl

Informacja prasowa

3 sierpnia 2021 r.

Data

Temat

**BMW Group zwiększa rentowność i zysk w drugim kwartale
pomimo braku półprzewodników**

strona

2

długoterminową strategię firmy: nasz wysoki poziom innowacyjności i długofalowa rentowność są podstawą skutecznego kształtowania transformacji naszej branży. Stawiamy przy tym na rozwiązania technologiczne skomunikowanej cyfrowo i ekologicznej mobilności.

BMW Group kontynuuje swoje kompleksowe ukierunkowanie na ekologiczną, niskoemisyjną mobilność. Strategia korporacyjna firmy jest zgodna z paryskim porozumieniem klimatycznym i ma na celu szybki rozwój e-mobilności. Po udanym wprowadzeniu na rynek BMW iX3*, jesienią pojawi się w pełni elektryczne BMW iX, a chwilę później BMW i4 z pierwszymi mocnymi wersjami z nowego portfolio silników elektrycznych. W pełni elektryczne pojazdy BMW Group to 100% radości z jazdy samochodami z napędem elektrycznym i maksymalna przyjazność dla klienta. BMW **iX3*** ma zasięg 100 km (WLTP) już po 10 minutach ładowania przy kolumnie HPC. Nowe, całkowicie elektryczne modele spotkały się z bardzo pozytywną reakcją w ostatnich testach pojazdów.

Wkrótce pojawią się kolejne modele: w ciągu najbliższych dwóch lat elektryfikacja obejmie prawie całe portfolio produktów. Do **2025** roku firma będzie zwiększać sprzedaż w pełni elektrycznych pojazdów średnio o ponad 50 procent rocznie. Do połowy dekady dostarczy klientom **około dwóch milionów w pełni elektrycznych pojazdów**.

Kluczową rolę w ukierunkowaniu na niskoemisyjną, ekologiczną mobilność odgrywa **Nowa Klasa**. Główne aspekty tej nowej architektury pojazdów ukierunkowanej bezkompromisowo na napędy elektryczne będą od połowy dekady kształtować wszystkie przyszłe modele BMW Group. Nowa Klasa charakteryzuje się **zdefiniowaną całkowicie na nowo architekturą IT i oprogramowania**, opracowaną na nowo i wydajną **generacją napędów elektrycznych i akumulatorów**, a także nowym poziomem **zrównoważonego rozwoju w całym cyklu życia**.

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 WarszawaTelefon
*48 (0)22 279 71 00Faks
+48 (0)22 331 82 05www.bmw.pl

Informacja prasowa

Data 3 sierpnia 2021 r.

Temat **BMW Group zwiększa rentowność i zysk w drugim kwartale
pomimo braku półprzewodników**

strona 3

Zdalne aktualizacje oprogramowania dla 2,5 miliona pojazdów w tym roku

BMW Group od lat rozbudowuje komunikację sieciową swoich pojazdów i stale dostarcza swoim klientom aktualne oprogramowanie i ulepszenia funkcjonalne – dzięki tak zwanym zdalnym aktualizacjom oprogramowania, które są obecnie dostępne „over-the-air” w ponad dwóch milionach pojazdów. Wraz z nowym **systemem operacyjnym BMW 8**, dostępnym po raz pierwszy w **BMW iX**, producent samochodów premium wprowadza do pojazdu najbardziej wydajny system przetwarzania danych, który umożliwia również elastyczne korzystanie z „**funkcji na żądanie**”.

Postępuje również budowa ekologicznej gospodarki o obiegu zamkniętym: wraz z dostawcami BMW Group opracowuje nowe technologie produkcyjne, a także odpowiednie, ekologiczne substytuty i szeroko zakrojone koncepcje recyklingu. Dotyczy to surowców o ograniczonej dostępności, takich jak lit potrzebny do akumulatorów elektrycznych, ale także tworzyw sztucznych czy wprowadzonego w kilku zakładach czystego segregowania aluminium, istotnego podstawowego surowca do produkcji pojazdów.

BMW Group stawia kwestię zrównoważonego rozwoju i ochrony zasobów w centrum swojej orientacji korporacyjnej i wraz z nowym założeniem obrała kurs, który odpowiada **znacznie bardziej ambitnej ścieżce** niż cel ograniczenia globalnego ocieplenia do dwóch stopni. BMW Group wyznaczyła **wymierne i weryfikowalne cele** dla całego cyklu życia pojazdów i wszystkich trzech rozpatrywanych kategorii („Scopes 1-3”), które zostały teraz zatwierdzone przez **inicjatywę Science Based Targets Initiative**. Do 2030 r. firma zamierza zmniejszyć na całym świecie całkowity ślad węglowy na pojazd o co najmniej jedną trzecią w porównaniu z 2019 r. To ponad 200 milionów ton CO₂, których można uniknąć dzięki środkom technologicznym.

BMW Group Polska**Adres:**
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa**Telefon**
+48 (0)22 279 71 00**Faks**
+48 (0)22 331 82 05www.bmw.pl

Informacja prasowa

Data 3 sierpnia 2021 r.

Temat **BMW Group zwiększa rentowność i zysk w drugim kwartale
pomimo braku półprzewodników**

strona 4

— Dokumentujemy nasze postępy na drodze do neutralności klimatycznej w weryfikowalny i przejrzysty dla wszystkich sposób. Nasze jasno określone cele stawiają nas – zgodnie z paryskim porozumieniem klimatycznym – na znacznie bardziej wymagającej ścieżce niż cel ograniczenia globalnego ocieplenia do dwóch stopni – i to bez zastrzeżeń i wyjątków. Naszym celem jest łańcuch dostaw o coraz niższych emisjach, co prowadzi do gospodarki o obiegu zamkniętym — mówi **prezes zarządu Oliver Zipse**.

Dzięki takiemu podejściu BMW Group przygotowuje się do Europejskiego **Zielonego Ładu**. Jednak ponowne zaostreżenie celów redukcji emisji CO₂ floty samochodowej do 2030 r., którego niedawno domagała się Komisja Europejska – o 55% w porównaniu z 2021 r. – można osiągnąć jedynie przy odpowiednich warunkach ramowych i wspólnym wysiłku gospodarki i polityki. Planowana przez państwa członkowskie rozbudowa **infrastruktury ładowania** nie jest jednak wystarczająco ambitna i wymaga znacznie szybszego działania, aby odnieść sukces. BMW Group kontynuuje wysiłki na rzecz poprawy infrastruktury ładowania – we własnych lokalizacjach i we współpracy z partnerami. Do tej pory firma dokonała w ten sposób instalacji ponad **15 tysięcy punktów ładowania na całym świecie**. Obejmuje to ponad **4350 punktów ładowania** we własnych lokalizacjach, które wykorzystują wyłącznie zieloną energię elektryczną.

Wysoka rentowność BMW Group w pierwszej połowie roku

BMW Group kontynuowała swój udany kurs w pierwszej połowie 2021 roku. Wyniki sprzedaży na całym świecie znacznie wzrosły – pomimo ciągłych wyzwań związanych z globalnymi ograniczeniami wskutek pandemii i ograniczonej dostępności komponentów półprzewodnikowych, co doprowadziło do korekt w programie produkcyjnym. W ciągu pierwszych sześciu miesięcy sprzedano klientom łącznie **1 339 047 pojazdów marek BMW, MINI i Rolls-Royce**. Odpowiada to wzrostowi o prawie 40% w porównaniu z rokiem poprzednim (2020 r.: 962 575 samochodów/+39,1%) i stanowi nowy rekord za pierwszą

Informacja prasowa

Data 3 sierpnia 2021 r.

Temat **BMW Group zwiększa rentowność i zysk w drugim kwartale
pomimo braku półprzewodników**

strona 5

połowę roku. Wszystkie główne regiony sprzedaży przyczyniły się do globalnego wzrostu sprzedaży. **Drugi kwartał** przyniósł podobny rozwój sprzedaży. W okresie od kwietnia do czerwca wynik sprzedaży na poziomie 702 441 pojazdów był o 44,7% wyższy niż w roku poprzednim (2020 r.: 485 464).

Utrzymujący się **wysoki popyt na pojazdy zelektryfikowane** BMW Group stał się również ważnym motorem wzrostu. Od stycznia do czerwca 2021 r. firma przekazała klientom łącznie **153 243 pojazdy z napędem czysto elektrycznym i hybrydy typu plug-in** (2020 r.: 61 652). Odpowiada to wzrostowi o **148,6%** w porównaniu do analogicznego okresu roku poprzedniego. Przy wzroście o **167,0%** dynamika dostaw pojazdów zelektryfikowanych była w drugim kwartale jeszcze wyższa.

Znaczący wzrost skonsolidowanych przychodów i zysków

Poziom **przychodów ze sprzedaży** rzędu **55 360 mln euro** w pierwszej połowie roku (2020 r.: 43 225 mln euro/+28,1%; skorygowany o kursy walutowe: +31,1%) i w drugim kwartale 2021 r. rzędu **28 582 mln euro** (2020 r.: 19 973 mln euro/+43,1%; skorygowany o kursy walutowe: +45,2%) był znacznie wyższy w porównaniu do roku poprzedniego. Głównymi czynnikami były tutaj zwiększony wolumen sprzedaży oraz dobre kształtowanie cen na rynkach samochodów nowych i używanych.

Sprzyjające otoczenie rynkowe doprowadziło poza tym do utworzenia **niższych rezerw na ryzyko z tytułu oczekiwanej wartości rezydualnej i ryzyka kredytowego** w porównaniu z analogicznym okresem roku poprzedniego, a także do częściowego rozwiązania rezerw na ryzyko kredytowe. Kolejny pozytywny wpływ na zysk miało **częściowe rozwiązanie rezerwy na unijne postępowanie kartelowe**, które zakończyło się w lipcu zapłatą kary w wysokości 372,8 mln euro.

BMW Group Polska**Adres:**
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa**Telefon**
+48 (0)22 279 71 00**Faks**
+48 (0)22 331 82 05www.bmw.pl

Informacja prasowa

Data 3 sierpnia 2021 r.

Temat **BMW Group zwiększa rentowność i zysk w drugim kwartale
pomimo braku półprzewodników**

strona 6

Nakłady koncernu na badania i rozwój wynoszą po sześciu miesiącach **2574 mln euro** (2020 r.: 2852 mln euro/-9,7%; **II kw. 2021 r.: 1287 mln euro**/-15,8%, II kw. 2020 r.: 1528 mln euro). W ten sposób BMW Group poczyniła w okresie sprawozdawczym postępy w zakresie kluczowych technologii przyszłości i poczyniła m.in. wydatki na dalszy rozwój napędów elektrycznych, na jazdę zautomatyzowaną oraz na cyfryzację portfolio modelowego, a także na pierwsze prace wstępne dla Nowej Klasy.

Wskaźnik nakładów na badania i rozwój wynosi w I półroczu **4,6%**, w II kwartale **4,5%** (wskaźnik nakładów na badania i rozwój w I półroczu 2020 r.: 6,6%; w II kw. 2020 r.: 7,7%). Spadek w stosunku do roku poprzedniego można również wytłumaczyć wyższymi przychodami ze sprzedaży.

Wynik finansowy za pierwsze półrocze wynosi **1706 mln euro** (I półrocze 2020 r.: -211 mln euro; **II kw. 2021 r.: 974 mln euro**, II kw. 2020 r.: 366 mln euro). Wynikało to w dużej mierze z wyniku chińskiego joint venture BMW Brilliance Automotive Ltd., Shenyang, w wysokości 1 miliarda euro (2020 r.: 529 mln euro/+89,0%). Dodatkowo przyczyniły się do tego pozytywne efekty wyceny wynikające z zabezpieczeń stóp procentowych, funduszu BMW i Ventures oraz rozwój akcji SGL Carbon.

Ze względu na opisane powyżej efekty **skonsolidowany zysk przed opodatkowaniem** wynosi po sześciu miesiącach **9736 mln euro** (I półrocze 2020 r.: 498 mln euro; **II kw. 2021 r.: 5979 mln euro**, II kw. 2020 r.: -300 mln euro).

Marża EBT koncernu w I półroczu wynosi **17,6%** (I półrocze 2020 r.: 1,2%; **II kwartał 2021 r.: 20,9%**, II kwartał 2020 r.: -1,5%). **Skonsolidowany zysk netto** wynosi **7623 mln euro** (I półrocze 2020 r.: 362 mln euro; **II kw. 2021 r.: 4790 mln euro**, II kw. 2020 r.: -212 mln euro).

Informacja prasowa

Data 3 sierpnia 2021 r.

Temat **BMW Group zwiększa rentowność i zysk w drugim kwartale
pomimo braku półprzewodników**

strona 7

— Nasza długofalowa rentowność stanowi podstawę do inwestowania w elektryfikację i cyfryzację naszych modeli, a także w jazdę zautomatyzowaną. Dlatego też konsekwentnie pracowaliśmy dalej nad naszymi wynikami w mocnym pierwszym półroczu. Ponadto zaczynają skutkować działania związane z wydajnością. Na przykład udaje nam się zmniejszać złożoność: nowe rozwiązania pakietowe sprawiły, że nasze produkty i usługi stały się bardziej wydajne, a jednocześnie poprawiły i uprościły obsługę klienta. Konsekwentnie pracujemy nad naszymi strukturami sprzedaży i wykorzystujemy cyfrowe narzędzia analityczne do zarządzania sprzedażą i zbytem. W dziale produkcji zgodnie z zapowiedziami zmniejszymy koszty jednostkowe do 2025 r. o jedną czwartą w porównaniu do 2019 r. Tutaj również stosujemy wirtualne procesy planowania i optymalizujemy naszą logistykę i wykorzystanie zakładu — powiedział **dyrektor finansowy dr Nicolas Peter** we wtorek w Monachium.

Wysokie wzrosty sprzedaży w drugim kwartale dla BMW, MINI, Rolls-Royce

W drugim kwartale 2021 r. BMW Group sprzedała na całym świecie łącznie **702 441 samochodów** (II kw. 2020 r.: 485 464/+44,7%). Do tego nowego rekordu sprzedaży przyczyniło się 617 667 samochodów BMW (II kw. 2020 r.: 430 344/+43,5%), a także 83 165 egzemplarzy marki MINI (II kw. 2020 r.: 54 413/+52,8%) oraz 1609 pojazdów marki Rolls-Royce (II kw. 2020 r.: 707/+127,6%).

Wzrost sprzedaży na całym świecie

W pierwszym półroczu i drugim kwartale producent samochodów premium odnotował znaczący wzrost w stosunku do roku poprzedniego we wszystkich regionach świata.

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
+48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl

W **Europie** wzrost sprzedaży wynosi ponad jedną trzecią (+35,4%), a łącznie **504 834 szt.** w ciągu pierwszych sześciu miesięcy. (I kw. 2020 r.: 372 754 aut; **II kw. 2021 r.: 265 816 szt.**; II kw. 2020 r.: 151 730 samochodów/+75,2%.)

Informacja prasowa

Data 3 sierpnia 2021 r.

Temat **BMW Group zwiększa rentowność i zysk w drugim kwartale
pomimo braku półprzewodników**

strona 8

Również w **Niemczech** sprzedaż marek BMW, MINI i Rolls-Royce jest znacznie wyższa niż w poprzednim roku: w pierwszej połowie roku sprzedano klientom **136 058 samochodów** (I półrocze 2020 r.: 116 362 samochody/+16,9%; **II kw. 2021 r.: 73 362 szt.**, II kw. 2020 r.: 50 358 sztuk, +45,7%).

Także w **Ameryce** sprzedaż wzrosła znacząco w okresie sprawozdawczym i wynosi w pierwszym półroczu **225 144 sztuki** marek BMW, MINI i Rolls-Royce (I półrocze 2020 r.: 152 580 samochodów/+47,6%; **II kw. 2021 r.: 128 792 szt.**, II kwartał 2020 r.: 70 502 szt./+82,7%). W **USA** utrzymał się również pozytywny rozwój działalności: sprzedaż wzrosła o ponad połowę do **184 436 samochodów** (I kwartał 2020 r.: 121 318 samochodów/+52,0%; **II kw. 2021 r.: 106 369 szt.**, II kwartał 2020 r.: 56 425 samochodów/+88,5%).

W **Azji** sprzedaż po sześciu miesiącach wynosi **580 351 samochodów** (I półrocze 2020 r.: 416 882 szt./+39,2%; **II kw. 2021 r.: 292 654 szt.**, II kw. 2020 r.: 253 942 szt./+15,2%). W **Chinach** wzrost utrzymuje się na niezmiennym poziomie – BMW Group sprzedała tam **467 956 samochodów** i osiągnęła w pierwszej połowie 2021 r. wzrost sprzedaży o +42,0% (I półrocze 2020 r.: 329 447 szt.; **II kw. 2021 r.: 237 763 szt.**, II kw. 2020 r.: 212 870 szt./+11,7%).

Wzrost obrotów w segmencie samochodów

Przychody ze sprzedaży segmentu samochodów w pierwszym półroczu wyniosły **47 745 mln euro** (I kw. 2020 r.: 32 867 mln euro/+45,3%; **II kw. 2021 r.: 24 983 mln euro**, II kw. 2020 r.: 14 878 mln euro/+67,9%). Głównymi czynnikami są wzrost wolumenu sprzedaży, wyższa sprzedaż części zamiennych i akcesoriów, pozytywny mix modeli i lepsze kształtowanie cen.

BMW Group Polska**Adres:**
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa**Telefon**
+48 (0)22 279 71 00**Faks**
+48 (0)22 331 82 05www.bmw.pl

Informacja prasowa
Data 3 sierpnia 2021 r.

Temat **BMW Group zwiększa rentowność i zysk w drugim kwartale
pomimo braku półprzewodników**

strona 9

Zysk operacyjny segmentu przed opodatkowaniem (EBIT) wynosi po sześciu miesiącach **6189 mln euro** (I półrocze 2020 r.: -1325 mln euro; **II kw. 2021 r.: 3953 mln euro**, II kw. 2020 r.: -1554 mln euro).

Również dzięki lepszemu rozwojowi sprzedaży i wartości rezydualnej, a także rozwiązaniu rezerwy na unijne postępowanie kartelowe **zysk segmentu przed opodatkowaniem (EBT)** wynosi na czerwiec **7526 mln euro** (I półrocze 2020 r.: -1093 mln euro; **II kwartał 2021 r.: 4750 mln euro**, II kwartał 2020 r.: -1173 mln euro). **Wskaźnik rentowności sprzedaży** segmentu wynosi po sześciu miesiącach **13,0%** (I półrocze 2020 r.: -4,0%; **II kwartał 2021 r.: 15,8%**, II kwartał 2020 r.: -10,4%).

Wolne przepływy pieniężne w segmencie samochodów wynosi na dzień 30 czerwca 2021 r. **4902 mln euro** (2020 r.: -2513 mln euro). Zwiększony wpływ środków pieniężnych z działalności operacyjnej wynika przede wszystkim z lepszych zysków przed opodatkowaniem oraz pozytywnego rozwoju kapitału obrotowego. Środki mające na celu konsekwentne zarządzanie kapitałem obrotowym, a także ograniczenia produkcyjne z powodu niedoborów półprzewodników doprowadziły doniskiego poziomu zapasów. Pod koniec roku BMW Group dąży do uzyskania wolnych przepływów pieniężnych, które przekroczą ubiegłoroczny rekord 5,8 miliarda euro – pod warunkiem, że sytuacja w zakresie dostaw półprzewodników nie ulegnie znacznemu pogorszeniu.

Segment usług finansowych na drodze do sukcesu

Pomyślna pierwsza połowa 2021 r. doprowadziła również do wyraźnego pozytywnego rozwoju w **segmencie usług finansowych**. Po obciążeniach pandemicznego 2020 r. wzrosły znacznie zarówno nowe transakcje związane z produktami leasingowymi i finansowymi, jak i też zysk. Wolumen działalności wykazany w bilansie wzrósł nieznacznie w porównaniu do końca 2020 roku.

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
+48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl

Informacja prasowa

Data 3 sierpnia 2021 r.

Temat **BMW Group zwiększa rentowność i zysk w drugim kwartale
pomimo braku półprzewodników**

strona 10

W zakresie finansowania i leasingu zawarto z klientami końcowymi w okresie sprawozdawczym od stycznia do czerwca 2021 r. **1 029 345 nowych umów**. W porównaniu z poprzednim rokiem, w którym panowała pandemia, odpowiada to znacznemu wzrostowi o 28,0% (2020 r.: 804 452 umów). Udział nowych pojazdów BMW Group leasingowanych lub finansowanych przez segment usług finansowych wynosi na koniec drugiego kwartału 50,2% (2020 r.: 51,3%/-1,1 punktu procentowego).

Wartość nowych transakcji w ramach wszystkich umów finansowania i leasingu zawartych z klientami końcowymi wzrosła za miesiąc czerwiec o 29,5% do 32 445 mln EUR (2020 r.: 25 057 mln EUR). W porównaniu do roku poprzedniego wszystkie regiony odnotowały znaczne wzrosty.

Znaczna poprawa wyników w segmencie usług finansowych

Na czerwiec 2021 r. **przychody ze sprzedaży w segmencie usług finansowych** wynoszą **16 106 mln euro** (I półrocze 2020 r.: 14 256 mln euro/+13,0%; **II kw. 2021 r.: 8200 mln euro**/+23,2%, II kw. 2020 r.: 6658 mln euro).

Zysk brutto w wysokości **1936 mln euro** (I półrocze 2020 r.: 581 mln euro; **II kw. 2021 r.: 1149 mln euro**, II kw. 2020 r.: 97 mln euro) to nowy rekord w segmencie usług finansowych. Przyczyniły się do tego poprawa sytuacji ryzyka oraz wyższe przychody ze sprzedaży z tytułu zwrotów poleasingowych, zwłaszcza na rynku amerykańskim. Segment usług finansowych na bieżąco zapewnia kompleksowe rezerwy na istotne ryzyka biznesowe. Według aktualnych szacunków segment jest odpowiednio zabezpieczony przed ryzykiem wartości rezydualnej i ryzykiem kredytowym.

Segment motocykli z rekordową sprzedażą i zyskiem

Segment motocykli pokazał swoją siłę operacyjną w okresie sprawozdawczym: do końca czerwca wprowadzono osiem nowych modeli, a **sprzedaż na poziomie 107 610 sztuk** (I półrocze 2020 r.: 76 707 sztuk/+40,3%; **II kw.**

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 WarszawaTelefon
+48 (0)22 279 71 00Faks
+48 (0)22 331 82 05www.bmw.pl

Informacja prasowa

Data 3 sierpnia 2021 r.

Temat

BMW Group zwiększa rentowność i zysk w drugim kwartale pomimo braku półprzewodników

strona

11

2021 r.: 65 018 sztuk (+55,1%, II kw. 2020 r.: 41 933 szt.) to nowy rekord sprzedaży.

Zysk operacyjny segmentu przed opodatkowaniem (EBIT) wzrósł znacznie do **284 mln euro** (I półrocze 2020 r.: 65 mln euro; **II kw. 2021 r.: 149 mln euro**, II kw. 2020 r.: -7 mln euro). **Wskaźnik rentowności sprzedaży** w I półroczu wynosi **17,5%** (I półrocze 2020 r.: 6,0%; **II kwartał 2021 r.: 17,2%**, II kwartał 2020 r.: -1,3%).

Niedobory półprzewodników i większe obciążenia cenami surowców w drugiej połowie roku

W 2021 roku BMW Group spodziewa się ogólnie pozytywnego rozwoju działalności. — Prognoza zakłada, że ani pandemia koronawirusa, ani sytuacja podaży półprzewodników nie ulegną znacznemu pogorszeniu, a rozwój cen na międzynarodowych rynkach surowcowych pozostanie stabilny. Dzięki wysokiemu zaangażowaniu naszych pracowników w dziale zakupów, produkcji i sprzedaży byliśmy w stanie zrekompensować w dużej mierze wyzwania związane z dostawami półprzewodników w pierwszych sześciu miesiącach. Sytuacja staje się coraz bardziej napięta w miarę wzrostu niedoborów dostaw. W drugiej połowie roku spodziewamy się również ograniczeń w produkcji i związanego z nimi wpływu na sprzedaż pojazdów — powiedział **dyrektor finansowy dr Nicolas Peter**.

W związku z ogólnie pozytywnymi prognozami wzrostu dla światowej gospodarki firma koryguje swoje roczne prognozy dla segmentu usług finansowych i motocykli.

W **segmencie samochodów** liczba dostarczanych klientom samochodów marek BMW, MINI i Rolls-Royce powinna przewyższać poziom z ubiegłego roku. Wskaźnik rentowności sprzedaży w segmencie samochodów powinien znaleźć się w górnej części przedziału od 7 do 9% skorygowanego w maju

Informacja prasowa

3 sierpnia 2021 r.

Data

Temat

**BMW Group zwiększa rentowność i zysk w drugim kwartale
pomimo braku półprzewodników**

strona

12

w związku z unijnym postępowaniem kartelowym (poprzednia prognoza: 6 do 8%), a wskaźnik RoCE w branży motoryzacyjnej powinien znacząco wzrosnąć.

W **segmencie usług finansowych** BMW Group spodziewa się również niższych kosztów ryzyka kredytowego i wartości rezydualnej w drugiej połowie 2021 r. od tych zakładanych jeszcze w raporcie kwartalnym na dzień 31 marca 2021 r. Dlatego BMW Group zakłada teraz przedział od 17 do 20% dla wskaźnika rentowności kapitału własnego (RoE) w ujęciu rocznym (poprzednia prognoza: 12 do 15%).

W **segmencie motocykli** BMW Group przewiduje teraz znaczny wzrost sprzedaży ze względu na pozytywny rozwój rynku (poprzednia prognoza: solidny wzrost). Wskaźnik rentowności sprzedaży powinien w całym roku poruszać się w docelowym przedziale od 8 do 10%, a wskaźnik ROCE segmentu być znacznie wyższy niż w ubiegłym roku.

BMW Group podtrzymuje również swoją prognozę dla **wskaźników niefinansowych**: zgodnie z nią udział kobiet na stanowiskach kierowniczych powinien nieznacznie wzrosnąć. Równocześnie należy zakładać, że emisja CO₂ nowej floty pojazdów w UE po raz kolejny znacznie spadnie. W przeliczeniu na wyprodukowany pojazd emisja CO₂ ma się umiarkowanie obniżyć.

Roczne cele mają zostać osiągnięte przy **nieznacznie zmniejszającej się liczbie pracowników**. Wbrew obecnym oczekiwaniom dalszy rozwój (gospodarczo-)politycznych warunków ramowych oraz międzynarodowej polityki handlowej i celnej może mieć negatywny wpływ na przebieg działalności BMW Group.

Informacja prasowa

3 sierpnia 2021 r.

Data

Temat

**BMW Group zwiększa rentowność i zysk w drugim kwartale
pomimo braku półprzewodników**

strona

13

		II kw. 2021	II kw. 2020	Zmiana w %
Sprzedaż pojazdów¹				
Samochody	W szt.	702 441	485 464	44,7
W tym: BMW ²	W szt.	617 667	430 344	43,5
MINI	W szt.	83 165	54 413	52,8
Rolls-Royce	W szt.	1 609	707	127,6
Motocykle	W szt.	65 018	41 933	55,1
Pracownicy (wartość na dzień 31.12.2020 r.)		120 726		-4,2³
Wskaźnik rentowności sprzedaży, segment <u>samochodów</u>	%	15,8	-10,4	–
Wskaźnik rentowności sprzedaży, segment <u>motocykli</u>	%	17,2	-1,3	–
Marża EBT BMW Group⁴	%	20,9	-1,5	–
Obroty	mln €	28 582	19 973	43,1
Z tego: Samochody	mln €	24 983	14 878	67,9
Motocykle	mln €	868	522	66,3
Usługi finansowe	mln €	8 200	6 658	23,2
Pozostałe spółki	mln €	1	–	–
Konsolidacje	mln €	-5 470	-2 085	–
Zysk operacyjny (EBIT)	mln €	5 005	-666	–
Z tego: Samochody	mln €	3 953	-1 554	–
Motocykle	mln €	149	-7	–
Usługi finansowe	mln €	1 128	77	–
Pozostałe spółki	mln €	1	13	–
Konsolidacje	mln €	-226	805	–
Zysk przed opodatkowaniem (EBT)	mln €	5 979	-300	–
Z tego: Samochody	mln €	4 750	-1 173	–
Motocykle	mln €	149	-8	–
Usługi finansowe	mln €	1 149	97	–
Pozostałe spółki	mln €	124	-64	–
Konsolidacje	mln €	-193	848	–
Podatek dochodowy	mln €	-1 189	88	–
Zysk netto	mln €	4 790	-212	–
Zysk na akcję (dla akcji zwykłych i uprzywilejowanych) ⁵	€	7,23 / 7,24	-0,35 / -0,34	- / -

¹ W związku z kontrolą sprzedaży i powiązanych z nią praktyk publikacji BMW Group dokonała przeglądu swoich wyników sprzedaży i stwierdziła, że niektóre dostawy nie zostały zgłoszone w prawidłowych okresach. BMW Group dokonała retrospektywnej korekty danych dotyczących dostaw za lata ubiegłe. Więcej informacji można znaleźć w sprawozdaniu rocznym BMW Group 2020 na stronie 128 i kolejnych. BMW Group udoskonala stale wytyczne i procedury związane z danymi dotyczącymi sprzedaży, przy czym nie zawsze praktyczne jest odpowiednie modyfikowanie danych dotyczących sprzedaży za poprzednie okresy sprawozdawcze (i takie modyfikacje byłyby nieznaczne i nie miałyby istotnego wpływu na porównywalność okresów sprawozdawczych).

² Sprzedaż, w tym joint venture BMW Brilliance Automotive Ltd., Shenyang.

Informacja prasowa

3 sierpnia 2021 r.

Data

Temat

**BMW Group zwiększa rentowność i zysk w drugim kwartale
pomimo braku półprzewodników**

strona

14

³ Procentowa zmiana liczby pracowników dotyczy porównania wartości zebranej na dzień 31.12.2020 r. z wartością za ten sam okres w roku poprzednim (31.12.2019 r., liczba pracowników: 126 016).

⁴ Stosunek skonsolidowanego zysku przed opodatkowaniem do skonsolidowanych przychodów.

⁵ Akcje zwykłe/uprzywilejowane. Przy obliczaniu zysku na akcję uprzywilejowaną zysk z góry (dywidenda dodatkowa) w wysokości 0,02 euro na akcję uprzywilejowaną jest rozdzielany proporcjonalnie na kwartały odpowiedniego roku obrotowego.

		1. półrocze 2021	1. półrocze 2020	Zmiana w %
Sprzedaż pojazdów¹				
Samochody	W szt.	1 339 047	962 575	39,1
W tym: BMW ²	W szt.	1 178 210	842 153	39,9
MINI	W szt.	157 848	118 862	32,8
Rolls-Royce	W szt.	2 989	1 560	91,6
Motocykle	W szt.	107 610	76 707	40,3
Pracownicy (wartość na dzień 31.12.2020 r.)		120 726		-4,2³
Wskaźnik rentowności sprzedaży, segment <u>samochodów</u>	%	13,0	-4,0	-
Wskaźnik rentowności sprzedaży, segment <u>motocykli</u>	%	17,5	6,0	-
Marża EBT BMW Group⁴	%	17,6	1,2	-
Obroty	mln €	55 360	43 225	28,1
Z tego: Samochody	mln €	47 745	32 867	45,3
Motocykle	mln €	1 621	1 079	50,2
Usługi finansowe	mln €	16 106	14 256	13,0
Pozostałe spółki	mln €	2	1	-
Konsolidacje	mln €	-10 114	-4 978	-
Zysk operacyjny (EBIT)	mln €	8 030	709	-
Z tego: Samochody	mln €	6 189	-1 325	-
Motocykle	mln €	284	65	-
Usługi finansowe	mln €	1 895	619	-
Pozostałe spółki	mln €	-5	25	-
Konsolidacje	mln €	-333	1 325	-
Zysk przed opodatkowaniem (EBT)	mln €	9 736	498	-
Z tego: Samochody	mln €	7 526	-1 093	-
Motocykle	mln €	284	64	-
Usługi finansowe	mln €	1 936	581	-
Pozostałe spółki	mln €	265	-408	-
Konsolidacje	mln €	-275	1 354	-
Podatek dochodowy	mln €	-2 113	-136	-
Zysk netto	mln €	7 623	362	-
Zysk na akcję (dla akcji zwykłych i uprzywilejowanych) ⁵	€	11,49 / 11,50	0,49 / 0,50	- / -

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
+48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl

Informacja prasowa

Data 3 sierpnia 2021 r.

Temat

**BMW Group zwiększa rentowność i zysk w drugim kwartale
pomimo braku półprzewodników**

strona

15

¹ W związku z kontrolą sprzedaży i powiązanych z nią praktyk publikacji BMW Group dokonała przeglądu swoich wyników sprzedaży i stwierdziła, że niektóre dostawy nie zostały zgłoszone w prawidłowych okresach. BMW Group dokonała retrospektywnej korekty danych dotyczących dostaw za lata ubiegłe. Więcej informacji można znaleźć w sprawozdaniu rocznym BMW Group 2020 na stronie 128 i kolejnych. BMW Group udoskonalała stale wytyczne i procedury związane z danymi dotyczącymi sprzedaży, przy czym nie zawsze praktyczne jest odpowiednie modyfikowanie danych dotyczących sprzedaży za poprzednie okresy sprawozdawcze (i takie modyfikacje byłyby nieznaczne i nie miałyby istotnego wpływu na porównywalność okresów sprawozdawczych).

² Sprzedaż, w tym joint venture BMW Brilliance Automotive Ltd., Shenyang.

³ Procentowa zmiana liczby pracowników dotyczy porównania wartości zebranej na dzień 31.12.2020 r. z wartością za ten sam okres w roku poprzednim (31.12.2019 r., liczba pracowników: 126 016).

⁴ Stosunek skonsolidowanego zysku przed opodatkowaniem do skonsolidowanych przychodów.

⁵ Akcje zwykłe/uprzywilejowane. Przy obliczaniu zysku na akcję uprzywilejowaną zysk z góry (dywidenda dodatkowa) w wysokości 0,02 euro na akcję uprzywilejowaną jest rozdzielany proporcjonalnie na kwartały odpowiedniego roku obrotowego.

*Dane dot. **zużycia**/emisji:

BMW iX3: zużycie energii w kWh/100 km w cyklu mieszanym: 19,0-18,6.

Informacja prasowa

Data 3 sierpnia 2021 r.

Temat

**BMW Group zwiększa rentowność i zysk w drugim kwartale
pomimo braku półprzewodników**

strona

16

GLOSARIUSZ – objaśnienie kluczowych wskaźników efektywności**Dostawy**

Nowy lub używany pojazd jest rejestrowany jako dostawa w momencie przekazania go klientowi końcowemu. Do klientów końcowych zaliczają się również leasingobiorcy w ramach umów leasingowych z BMW Financial Services, a w USA i Kanadzie także dealerzy, jeśli zakwalifikują pojazd jako warsztatowy pojazd zastępczy lub pojazd demonstracyjny. W przypadku pojazdów używanych klientami końcowymi mogą być również dealerzy i inne osoby trzecie, jeśli nabywają pojazd na aukcji lub bezpośrednio od BMW Group. Pojazdy przeznaczone dla klienta końcowego, które uległy uszkodzeniu całkowitemu w transporcie, są również liczone jako dostawy. Dostawy mogą być realizowane przez BMW AG, jedną z jej międzynarodowych spółek zależnych, oddział BMW Group lub niezależnego dealera. Zdecydowana większość dostaw, a tym samym zgłoszeń dostaw do BMW Group, jest realizowana przez niezależnych dealerów.

EBIT

Zysk operacyjny. Składa się on z przychodów ze sprzedaży pomniejszonych o koszt własny sprzedaży, koszty dystrybucji i administracji oraz saldo pozostałych przychodów i kosztów operacyjnych.

EBT

EBIT plus wynik finansowy.

Wskaźnik rentowności sprzedaży

Zysk operacyjny w relacji do przychodów ze sprzedaży.

Informacja prasowa

Data 3 sierpnia 2021 r.

Temat **BMW Group zwiększa rentowność i zysk w drugim kwartale
pomimo braku półprzewodników**

strona 17

Wskazane dane dotyczące zużycia paliwa, emisji CO₂ i zużycia energii zostały ustalone na podstawie nowej procedury WLTP określonej w Rozporządzeniu (UE) 2017/1151 z dnia 1 czerwca 2017 r. w uzupełnieniu Rozporządzenia (WE) nr 715/2007 Parlamentu Europejskiego i Rady w sprawie homologacji typu pojazdów silnikowych w odniesieniu do emisji zanieczyszczeń pochodzących z lekkich pojazdów pasażerskich i użytkowych oraz w sprawie dostępu do informacji dotyczących naprawy i utrzymania pojazdów w brzmieniu obowiązującym w chwili udzielenia homologacji. Dotyczą one pojazdów w Niemczech. Podane zakresy uwzględniają różnice wynikające z wybranych rozmiarów kół i opon oraz ewentualnego wyposażenia dodatkowego.

Wszystkie wartości zostały już ustalone zgodnie z nowym cyklem testowym WLTP. Podatki i inne opłaty samochodowe uwzględniające (również) emisję CO₂ oraz ewentualne bonifikaty obliczane są na podstawie wartości WLTP. Więcej informacji o procedurze pomiarowej WLTP można znaleźć na stronie www.bmw.de/wltp.

Więcej informacji dotyczących oficjalnego zużycia paliwa oraz specyficznej emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można uzyskać we wszystkich salonach sprzedaży.

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager
Tel.: +48 728 873 932, e-mail: katarzyna.gospodarek@bmw.pl

BMW Group

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad, jest jednym z wiodących na świecie producentów samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje 31 zakładów produkcyjnych i montażowych w 15 krajach; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2020 firma BMW Group sprzedała ponad 2,3 miliona samochodów oraz ponad 169 tysięcy motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2020 wyniósł 5,222 mld euro przy obrotach wynoszących 98,990 mld euro. Według stanu na dzień 31 grudnia 2020 r. w BMW Group było zatrudnionych 120 726 pracowników.

Podstawą sukcesu ekonomicznego BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Firma już na wczesnym etapie wyznaczyła kierunek na przyszłość i konsekwentnie koncentruje się na zrównoważonym rozwoju i ochronie zasobów, poczynwszy od łańcucha dostaw poprzez produkcję aż po końcową fazę użytkowania wszystkich produktów.

www.bmwgroup.com

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Polska>

Twitter: https://twitter.com/BMW_Polska

YouTube: <http://www.youtube.com/BMW.Polska>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwpolka>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group-polska/>

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
+48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl