



Informacja prasowa
6 sierpnia 2021 r.

Blisko, coraz bliżej: w dniach 17 i 18 września festiwal Pure&Crafted wraca do Berlina.

Oprócz zapowiedzianych już w maju The Hives i Jake'a Bugga program uzupełnią zespoły Kadavar, Jupiter Jones, Smile And Burn, Sofia Portanet, Pillow Queens, Nitrogods, Odd Couple i The Picturebook.



Monachium/Berlin. Minęły już prawie dwa lata, odkąd w stolicy Niemiec można było poczuć festiwalowe klimaty. Czas, by znów się spotkać, podzielić się doświadczeniami i wspólnie cieszyć się muzyką i kulturą – oczywiście zgodnie z pandemicznymi zasadami. Stanie się to wreszcie 17 i 18 września 2021 r. – Festiwal Pure&Crafted presented by BMW Motorrad zaprasza do wspólnego świętowania w Ogrodzie Letnim w centrum wystawienniczym Messe Berlin.

Również w tym roku odwiedzający i fani muzyki mogą liczyć na kilka prawdziwych koncertowych perełek.



Informacja prasowa

Data 6 sierpnia 2021 r.

Temat Blisko, coraz bliżej: w dniach 17 i 18 września festiwal Pure&Crafted wraca do Berlina.

Strona 2

„Everything is Changing”. Wraz z tym singlem i albumem „The Isolation Tapes” wytrawni stoner rockerzy z berlińskiego zespołu Kadavar wrócili niedawno po krótkiej przerwie twórczej i z pewnością znów dadzą czadu na scenie.

Pojawi się również zespół Jupiter Jones z regionu Eifel. Ich singiel „Still” nawet po 10 latach od premiery wciąż pozostaje jednym z największych niemieckojęzycznych hitów radiowych najnowszej historii i z pewnością nie ma nikogo, kto nie potrafiłby przynajmniej zaśpiewać refrenu. Będzie to można sprawdzić we wrześniu w Ogrodzie Letnim na terenie Messe Berlin.

Tegoroczny program muzyczny uzupełnią kultowe zespoły z Berlina, takie jak punkrockowcy Smile And Burn, Sofia Portanet, Betterov, ponadto indie rockowa kapela Pillow Queens z Dublina i mnóstwo gitarowych riffów z Nitrogods, Odd Couple i The Picturebooks.

Zgodnie z majowymi zapowiedziami, publiczność czekać będą również dwie inne atrakcje: jeden z najlepszych grających na żywo zespołów na świecie, szwedzki The Hives, oraz wszechstronnie utalentowany Jake Bugg z Anglii, który zaprezentuje swój nowy album „Saturday Night, Sunday Morning” (premiera już za dwa tygodnie).

Customowe motocykle w Wheels Area i wszystko na temat New Heritage w General Store.

Festiwal Pure&Crafted również w roku 2021 oferować będzie nie tylko muzykę. Oprócz występów na scenie tematem przewodnim znów będą motocykle i wszystko, co z nimi związane. W Wheels Area po raz kolejny będzie można podziwiać ekscytujące customowe motocykle. Na miejscu pojawią się między innymi znani z kreatywnych przeróbek customizerzy Hookie Co., JvB-moto i WalzWerk.

Oprócz atrakcji związanych z customowymi motocyklami, które zostaną ogłoszone w najbliższych dniach i tygodniach, wyjątkowy program festiwalu Pure&Crafted



Informacja prasowa

Data 6 sierpnia 2021 r.

Temat Blisko, coraz bliżej: w dniach 17 i 18 września festiwal Pure&Crafted wraca do Berlina.

Strona 3

uzupełni General Store. Tu głównym tematem będzie kultura New Heritage, moda i akcesoria lifestyle'owe. Na miejscu będą między innymi takie marki jak Blundstones, Bad&Bold i Ondura.

Od kina poprzez wystawę portretów po place zabaw dla dzieci: Pure&Crafted dla małych i dużych oraz dla wszystkich zmysłów.

W związku z powrotem imprezy do Berlina udało się pozyskać silnych partnerów do współpracy, z których każdy uzupełni i tak już wyjątkowy program o swój własny akcent. Na terenie pod Wieżę Radiową będzie działało kino prezentowane pod kuratelą Lisbon Motorcycle Film Fest. Podczas festiwalu zostaną pokazane filmy o tematyce motocyklowej. Odbędzie się nawet światowa premiera: po raz pierwszy film „The Wall” zostanie pokazany w wersji reżyserskiej. A kto nie ma ochoty na kino, będzie mógł obejrzeć wystawę portretów „People Of The Mile” fotografa Benedicta Redgrove’a. „People Of The Mile” to projekt fundacji Movember we współpracy z marką Malle London, w ramach którego portrety zostaną później zlicytowane, a cały dochód zostanie przeznaczony na rzecz Movember.

Oprócz tego na najmłodszych czekać będzie mnóstwo zabaw, gier i przygód, a to za sprawą Kids Parcours zorganizowanego przez team Zwergstadt.

Przedprzedaż biletów idzie pełną parą – kup bilety już teraz.

Trwa przedprzedaż biletów na Pure&Crafted, które można nabyć na stronie www.pureandcrafted.com. Bilet na cały festiwal można nabyć do 8 sierpnia w cenie 55 €, po tym terminie w cenie 65 €; bilety jednodniowe dostępne są w cenie 30 € (piątek) i 40 € (sobota). Ponieważ zdrowie i bezpieczeństwo wszystkich uczestników jest najważniejsze, impreza zorganizowana jest zgodnie z regulacjami i zasadami COVID-19.



Informacja prasowa

Data 6 sierpnia 2021 r.

Temat Blisko, coraz bliżej: w dniach 17 i 18 września festiwal Pure&Crafted wraca do Berlina.

Strona 4

Wskazane dane dotyczące zużycia paliwa, emisji CO₂ i zużycia energii zostały ustalone na podstawie nowej procedury WLTP określonej w Rozporządzeniu (UE) 2017/1151 z dnia 1 czerwca 2017 r. w uzupełnieniu Rozporządzenia (WE) nr 715/2007 Parlamentu Europejskiego i Rady w sprawie homologacji typu pojazdów silnikowych w odniesieniu do emisji zanieczyszczeń pochodzących z lekkich pojazdów pasażerskich i użytkowych oraz w sprawie dostępu do informacji dotyczących naprawy i utrzymania pojazdów w brzmieniu obowiązującym w chwili udzielenia homologacji. Dotyczą one pojazdów w Niemczech. Podane zakresy uwzględniają różnice wynikające z wybranych rozmiarów kół i opon oraz ewentualnego wyposażenia dodatkowego.

Wszystkie wartości zostały już ustalone zgodnie z nowym cyklem testowym WLTP. Podatki i inne opłaty samochodowe uwzględniające (również) emisję CO₂ oraz ewentualne bonifikaty obliczane są na podstawie wartości WLTP. Więcej informacji o procedurze pomiarowej WLTP można znaleźć na stronie www.bmw.de/wltp.

Więcej informacji dotyczących oficjalnego zużycia paliwa oraz specyficznej emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można uzyskać we wszystkich salonach sprzedaży.

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager
Tel.: +48 728 873 932, e-mail: katarzyna.gospodarek@bmw.pl

BMW Group

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad, jest jednym z wiodących na świecie producentów samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje 31 zakładów produkcyjnych i montażowych w 15 krajach; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2020 firma BMW Group sprzedała ponad 2,3 miliona samochodów oraz ponad 169 tysięcy motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2020 wyniósł 5,222 mld euro przy obrotach wynoszących 98,990 mld euro. Według stanu na dzień 31 grudnia 2020 r. w BMW Group było zatrudnionych 120 726 pracowników.

Podstawą sukcesu ekonomicznego BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Firma już na wczesnym etapie wyznaczyła kierunek na przyszłość i konsekwentnie koncentruje się na zrównoważonym rozwoju i ochronie zasobów, poczynwszy od łańcucha dostaw poprzez produkcję aż po końcową fazę użytkowania wszystkich produktów.

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Polska>
Twitter: https://twitter.com/BMW_Polska
YouTube: <http://www.youtube.com/BMW.Polska>
Instagram: <https://www.instagram.com/bmwpolksa>
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group-polska/>