

Informacja prasowa
30 sierpnia 2021 r.

BMW iX3 świętuje swoją premierę filmową w „Shang-Chi i legenda dziesięciu pierścieni”

BMW iX3 bierze udział w produkcji Marvel Studios: we wrześniu na ekrany kin wchodzi „Shang-Chi i legenda dziesięciu pierścieni”. BMW kontynuuje w ten sposób udaną współpracę z Marvel Studios. Już w czerwcu 2021 roku w „Czarnej wdowie” można było zobaczyć BMW X3 i BMW serii 2 Gran Coupé.

Monachium. W nowym filmie Marvela ważna rola przypadła BMW iX3 – akurat po prezentacji aktualizacji tego modelu. We wrześniu 2021 odświeżona wersja pojawi się w nowej stylistyce zewnętrznej i wewnętrznej, z nowym wyposażeniem. Tym samym BMW iX3 przybliży się stylistycznie do rodziny nowych samochodów elektrycznych BMW klasy premium – BMW iX oraz BMW i4. Oprócz BMW iX3 w nowym filmie pojawia się także BMW M8 w kolorze czerwieni Melbourne. Oba auta zagrają w scenach pełnych akcji, które demonstrują moc i zwinność obu samochodów.

O „Shang-Chi i legenda dziesięciu pierścieni” autorstwa Marvel Studios.

W filmie „Shang-Chi i legenda dziesięciu pierścieni” Simu Liu wciela się w rolę Shang-Chi, który musi zmierzyć się ze swoją, niedającą o sobie zapomnieć przeszłością i zostaje wciągnięty w sieć tajemniczej organizacji Dziesięciu Pierścieni. W filmie w rolach głównych występują również Tony Leung jako Wenwu, Awkwafina jako Katy, dziewczyna Shang Chi, oraz Michelle Yeoh jako Jiang Nan, a także Fala Chen, Meng'er Zhang, Florian Munteanu i Ronny Chieng.

Film „Shang-Chi i legenda dziesięciu pierścieni” został wyreżyserowany przez Destina Daniela Crettona i wyprodukowany przez Kevina Feige’a i Jonathana Schwartza, a Louis D’Esposito, Victoria Alonso i Charles Newirth są producentami wykonawczymi. Scenariusz napisali David Callaham, Destin Daniel Cretton i Andrew Lanham. W Polsce film będzie miał premierę 3 września 2021 r.

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
+48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl

Informacja prasowa

Data 30 sierpnia 2021 r.

Temat **BMW iX3 świętuje swoją premierę filmową w „Shang-Chi i legenda dziesięciu pierścieni”.**

strona 2

Wskazane dane dotyczące zużycia paliwa, emisji CO₂ i zużycia energii zostały ustalone na podstawie nowej procedury WLTP określonej w Rozporządzeniu (UE) 2017/1151 z dnia 1 czerwca 2017 r. w uzupełnieniu Rozporządzenia (WE) nr 715/2007 Parlamentu Europejskiego i Rady w sprawie homologacji typu pojazdów silnikowych w odniesieniu do emisji zanieczyszczeń pochodzących z lekkich pojazdów pasażerskich i użytkowych oraz w sprawie dostępu do informacji dotyczących naprawy i utrzymania pojazdów w brzmieniu obowiązującym w chwili udzielenia homologacji. Dotyczą one pojazdów w Niemczech. Podane zakresy uwzględniają różnice wynikające z wybranych rozmiarów kół i opon oraz ewentualnego wyposażenia dodatkowego.

Wszystkie wartości zostały już ustalone zgodnie z nowym cyklem testowym WLTP. Podatki i inne opłaty samochodowe uwzględniające (również) emisję CO₂ oraz ewentualne bonifikaty obliczane są na podstawie wartości WLTP. Więcej informacji o procedurze pomiarowej WLTP można znaleźć na stronie www.bmw.de/wltp.

Więcej informacji dotyczących oficjalnego zużycia paliwa oraz specyficznej emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można uzyskać we wszystkich salonach sprzedaży.

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager
Tel.: +48 728 873 932, e-mail: katarzyna.gospodarek@bmw.pl

BMW Group

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad, jest jednym z wiodących na świecie producentów samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje 31 zakładów produkcyjnych i montażowych w 15 krajach; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2020 firma BMW Group sprzedała ponad 2,3 miliona samochodów oraz ponad 169 tysięcy motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2020 wyniósł 5,222 mld euro przy obrotach wynoszących 98,990 mld euro. Według stanu na dzień 31 grudnia 2020 r. w BMW Group było zatrudnionych 120 726 pracowników.

Podstawą sukcesu ekonomicznego BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Firma już na wczesnym etapie wyznaczyła kierunek na przyszłość i konsekwentnie koncentruje się na zrównoważonym rozwoju i ochronie zasobów, począwszy od łańcucha dostaw poprzez produkcję aż po końcową fazę użytkowania wszystkich produktów.

www.bmwgroup.com

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Polska>

Twitter: https://twitter.com/BMW_Polska

YouTube: <http://www.youtube.com/BMW.Polska>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwpolkska>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group-polska/>

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
*48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl