

Informacja prasowa
1 września 2021 r.

BMW Motorrad Concept CE 02

Powiew świeżości dla miejskiej elektromobilności na dwóch kołach.



Monachium. Na tydzień przed targami IAA Mobility 2021 BMW Motorrad prezentuje Concept CE 02 – nową interpretację inteligentnej dwukołowej mobilności miejskiej. Koncepcja pojazdu elektrycznego, który nie jest ani klasycznym motocyklem, ani skuterem, stanowi nowatorską i wysoce emocjonalną ofertę mobilności.

— Na pierwszy rzut oka BMW Motorrad Concept CE 02 zdradza niewiele cech typowych dla BMW Motorrad. Chcemy tworzyć nowe rozwiązania i być pionierami, co udowodniliśmy już w przeszłości poprzez różne projekty. Concept CE 02 pokazuje nowe proporcje i nowoczesne formy dwukołowej mobilności dla środowiska miejskiego. Poza tym chcieliśmy osiągnąć taki poziom innowacyjności wzornictwa, jakiego jeszcze u nas nie było.

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
*48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl



Informacja prasowa

Data 1 września 2021 r.

Temat BMW Motorrad Concept CE 02.

Strona 2

Ważna była przy tym nieskomplikowana obsługa, ale przede wszystkim element emocjonalny i radość z jazdy — wyjaśnia Edgar Heinrich, szef działu projektowania BMW Motorrad.

Ze swoimi niewielkimi wymiarami i młodzieżowymi proporcjami jest on wyraźnie adresowany także do nowej grupy docelowej: osób w wieku od 16 lat, które dotychczas nie jeździły motocyklem, jednak są otwarte na nowe doświadczenia, inteligentną technologię, a przede wszystkim na mobilność połączoną z przyjemnością. Jako lekki, ważący ok. 120 kg pojazd elektryczny BMW Motorrad Concept CE 02 idealnie nadaje się do użytku miejskiego z dużą dozą radości z jazdy lub do prostych, stylowych dojazdów do pracy. Moc 11 kW i pełny moment obrotowy od samego ruszenia z miejsca, umożliwiając szybki start ze światła. Prędkość maksymalna 90 km/h i zasięg 90 km zapewniają łatwe dotarcie z punktu A do punktu B i z powrotem nawet w gęstym ruchu miejskim.

Design pokazuje nowe oblicze BMW Motorrad.

Ogólny wygląd już na pierwszy rzut oka zdradza nowatorski charakter BMW Motorrad Concept CE 02. — Chcieliśmy opracować łatwo dostępny dwukołowiec dla wszystkich, którzy chcą być mobilni i niezależni — wyjaśnia Alexander Buckan, szef działu projektowania pojazdów BMW Motorrad. — Concept CE 02 to niezawodny towarzysz w codziennym życiu. Uwielbiasz go, bo zawsze jest do dyspozycji i po prostu działa – nawet jeśli czasami nie obchodzisz się z nim zbyt ostrożnie, a dzięki naklejkom, taśmom lub innym formom indywidualizacji każdy będzie widzieć, że należy on do Ciebie. Jest on uosobieniem młodzieńczej wolności i beztroski, jest niczym deskorolka na dwóch kółkach.



Informacja prasowa

Data 1 września 2021 r.

Temat BMW Motorrad Concept CE 02.

Strona 3

Proste i czytelne proporcje zapewniają uczciwą, emocjonalną estetykę. Dwa duże koła, podobne do tych z fun-bike'ów, zapewniają wytrzymałość i nieskomplikowaną radość z jazdy. Ich design w formie kół tarczowych podkreśla wizualne proporcje pojazdu. Pomiędzy nimi ciemny obszar dla dwóch akumulatorów i utrzymany w srebrnym kolorze napęd tworzą kompaktową bryłę. Długie, wąskie siedzenie i rama stanowią dopełnienie niezależnej sylwetki.

Nowe spojrzenie na BMW Motorrad.

Płaskie nadwozie zapewnia niski środek ciężkości, co korzystnie wpływa na dynamikę jazdy. Jednocześnie BMW Motorrad Concept CE 02 dzięki dużym kołom tarczowym i niskiej wysokości siedziska wygląda zachęcająco i budzi zaufanie. Nowe proporcje nie tylko pozwalają na bardzo zwinną jazdę, ale także mają zachęcać osoby niejeżdżące dotychczas motocyklem do wsiadania i spróbowania swoich sił.

Biegające na całej długości siedzenie pokazuje wszechstronność koncepcji. W pozycji odchylonej z nogami do przodu, w pozycji pochylonej do przodu z nogami na tylnych podnóżkach lub oczywiście także we dwójkę – długie siedzenie umożliwia wiele pozycji siedzących, ponieważ dzięki napędowi elektrycznemu nie trzeba używać dźwigni hamulca nożnego. Poza tym wolna przestrzeń pomiędzy siedzeniem a ramą oferuje miejsce na mały bagaż. W przedniej części siedzenia dwie skrzyżowane elastyczne taśmy w kolorze petrol są umieszczone w sposób pozwalający na wygodne zamocowanie pod nimi mniejszych akcesoriów. Dodatkowe miejsce do przechowywania zapewnia uchwyt, na którym zamontowane są również przednie podnóżki. Można na nim przewieźć także deskorolkę i wykorzystać ją jako podnóżek.



Informacja prasowa

Data 1 września 2021 r.

Temat BMW Motorrad Concept CE 02.

Strona 4

Wyrafinowane detale po wnikliwszym spojrzeniu.

Po bliższym przyjrzeniu się, purystyczny design pozwala dostrzec wysokiej jakości detale i zaawansowane rozwiązania techniczne. Światło emitowane jest przez kwadratowy, czarny reflektor przedni z czterema wyrazistymi elementami diodowymi. Światło tylne składa się z dwóch małych, półprzezroczystych listków diodowych, które są przymocowane z tyłu po lewej i prawej stronie siedzenia. Mały kolorowy wyświetlacz na kierownicy oferuje podstawowe funkcje. Do wyświetlacza prowadzi dobrze widoczna, optycznie wyolbrzymiona wiązka kablowa. Pozostała technologia jest celowo dyskretna. W połączeniu z kołami tarczowymi i wahaczem jednoramiennym, wysunięte na pierwszy plan elementy, takie jak pasek napędowy, kierownica i widelec, szczegółowo podkreślają nowoczesny miejski charakter tego koncepcyjnego motocykla.

Koncepcja kolorystyczna stawia kierowcę w centrum uwagi.

BMW Motorrad Concept CE 02 jest purystyczny również w kwestii kolorów: podstawowy schemat to kolor czarny i srebrny. Czerń nawiązuje do wczesnych motocykli BMW. Nowość stanowi tu jednak zestawienie powierzchni matowych i błyszczących, które nadają koncepcyjnemu motocyklowi większej wyrazistości. Elementy w kolorze srebrnym, takie jak głowica widełca i napęd, białe grafiki, a także taśmy bagażowe w kolorze petrol umiejętnie wprowadzają akcenty i większą swobodę w wizerunku motocykla. Technoidalna typografia jest stosowana jako aktywny środek stylistyczny i budzi skojarzenia z informacjami technicznymi na maszynach. Logo BMW zostało zintegrowane na białym silikonowym siedzeniu tuż przed kierownicą. Poza nim nazwę producenta zdradza jedynie logotyp BMW na obręczach kół i na taśmach bagażowych.



Informacja prasowa

Data 1 września 2021 r.

Temat BMW Motorrad Concept CE 02.

Strona 5

Dzięki tej raczej powściągliwej kolorystyce, BMW Motorrad Concept CE 02 tworzy idealną scenę dla kierowcy i jego indywidualnego charakteru. Dodatkowa indywidualizacja za pomocą naklejek lub taśm jest możliwa i mile widziana.

Modne przesłanie – miejskie wyposażenie dla młodych kierowców i kierowczyń.

Innowacyjne koncepcyjne wyposażenie dla kierowców jest idealnie dopasowane do BMW Motorrad Concept CE 02. Dwie inspirowane duchem czasu kurtki swoimi innowacyjnymi materiałami i technikami obróbki pokazują nowe możliwości w zakresie funkcjonalnej, a zarazem modnej odzieży. Oba warianty kontynuują typograficzne podejście do grafiki pojazdu. Kurtki o swobodnym kroju podkreślają również młodzieńczą świadomość mody.

Fantazyjne wykorzystanie przezroczystości i tym samym ujawnienie funkcji jako elementu designu czyni ten produkt zarówno funkcjonalnym, jak i modnym ubraniem na co dzień. Tym samym obie kurtki świadomie kontrastują z konwencjonalnym wyposażeniem dla kierowców, koncentrując się raczej na aktualnych trendach w modzie.

Protektory do nadrukowania.

W obu wariantach wyposażenia dla kierowców protektory są częścią przesłania graficznego. Nowo opracowana technika (GRDXKN®) umożliwia nadruk funkcji protektorów. Zintegrowany, objętościowy materiał jest odporny na ścieranie i absorbuje uderzenia. W ten sposób w obu strojach powstaje absolutnie nowatorskie współdziałanie grafiki i struktury, które w sprytny sposób łączy funkcjonalność i design.



Informacja prasowa

Data 1 września 2021 r.

Temat BMW Motorrad Concept CE 02.

Strona 6

Kurtka damska poprzez swój lekko przezroczysty materiał Windstopp ukazuje neonowopomarańczowy kolor protektora w kształcie plastra miodu, a złote grafiki odblaskowe i kolorowe gradienty kolorów tworzą piękne struktury stylistyczne.

W kurtce męskiej szczególną uwagę zwraca trójwymiarowa struktura nadruku. Detale w kolorze petrol i białe grafiki współgrają z kolorystyką motocykla koncepcyjnego i dopełniają jego ogólnego wyglądu.

Produkcję elementów wyposażenia dla kierowców udało się zrealizować wspólnie z niemal wyłącznie regionalnymi ekspertami i dostawcami w Niemczech.

Dane na temat BMW Motorrad Concept CE 02.

Akumulator: brak danych

Moc: 11 kW dla kategorii prawa jazdy od A1 (ECE)

Prędkość maksymalna: 90 km/h

Zasięg: ok. 90 km (według WMTC)

Obręcze: koło tarczowe 15 cali z przodu i z tyłu

Wysokość siedziska: 730 mm

Masa własna: ok. 120 kg



Informacja prasowa

Data 1 września 2021 r.

Temat BMW Motorrad Concept CE 02.

Strona 7

Wskazane dane dotyczące zużycia paliwa, emisji CO₂ i zużycia energii zostały ustalone na podstawie nowej procedury WLTP określonej w Rozporządzeniu (UE) 2017/1151 z dnia 1 czerwca 2017 r. w uzupełnieniu Rozporządzenia (WE) nr 715/2007 Parlamentu Europejskiego i Rady w sprawie homologacji typu pojazdów silnikowych w odniesieniu do emisji zanieczyszczeń pochodzących z lekkich pojazdów pasażerskich i użytkowych oraz w sprawie dostępu do informacji dotyczących naprawy i utrzymania pojazdów w brzmieniu obowiązującym w chwili udzielenia homologacji.

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager
Tel.: +48 728 873 932, e-mail: katarzyna.gospodarek@bmw.pl

BMW Group

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad, jest jednym z wiodących na świecie producentów samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje 31 zakładów produkcyjnych i montażowych w 15 krajach; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2020 firma BMW Group sprzedała ponad 2,3 miliona samochodów oraz ponad 169 tysięcy motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2020 wyniósł 5,222 mld euro przy obrotach wynoszących 98,990 mld euro. Według stanu na dzień 31 grudnia 2020 r. w BMW Group było zatrudnionych 120 726 pracowników.

Podstawą sukcesu ekonomicznego BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Firma już na wczesnym etapie wyznaczyła kierunek na przyszłość i konsekwentnie koncentruje się na zrównoważonym rozwoju i ochronie zasobów, poczynwszy od łańcucha dostaw poprzez produkcję aż po końcową fazę użytkowania wszystkich produktów.

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Polska>

Twitter: https://twitter.com/BMW_Polska

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWPolska>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwpolska>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group-polska/>