

Informacja prasowa
2 września 2021 r.

Rewolucja zamiast ewolucji: BMW Group dzięki innowacyjnym materiałom znacząco zredukuje emisję CO₂ do 2030 r.

+++ Działania na rzecz wyznaczonego celu 1,5°C: zrównoważone, innowacyjne materiały i gospodarka o obiegu zamkniętym +++ Wyższe wskaźniki recyklingu i alternatywne surowce zapewnią do 2030 r. obniżenie emisji CO₂ w całym cyklu życia produktu +++ Intensywne badania nad materiałami i współpraca kluczowym czynnikiem w walce ze zmianami klimatu

Monachium. BMW Group intensyfikuje swoją walkę ze zmianami klimatycznymi poprzez bezprecedensową strategię zrównoważonego rozwoju i jasno zdefiniowane cele w zakresie emisji CO₂. Zapowiedział to Oliver Zipse, prezes zarządu BMW AG, podczas konferencji prasowej w Monachium.

Centralnymi punktami tej wyznaczającej kierunek na przyszłość strategii jest z jednej strony **drastyczna redukcja emisji CO₂ na pojazd do roku 2030**, a z drugiej strony, wprowadzenie „Nowej Klasy”, wraz z którą BMW Group w istotnym stopniu promuje wykorzystanie **materiałów wtórnych** i zasady **gospodarki o obiegu zamkniętym**. W ten sposób BMW Group zobowiązuje się do jeszcze bardziej zrównoważonego rozwoju, zgodnie z celem zatrzymania globalnego ocieplenia na poziomie 1,5°C.

Realizacja wszystkich celów klimatycznych jest zasadniczo związana z **badaniami i rozwojem zrównoważonych materiałów**. Z punktu widzenia BMW Group tylko całościowe podejście do sprawdzonych i nowych materiałów może trwale obniżyć emisję CO₂. Z tego powodu BMW Group intensywnie angażuje się w rozwój i badania nad surowcami przyjaznymi dla środowiska. Jednocześnie dąży do ukierunkowanego rozwoju rynku materiałów wtórnych i współpracuje z nowymi firmami i doświadczonymi dostawcami nad nowatorskimi materiałami.

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
+48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl



Informacja prasowa

2 września 2021 r.

Data

Temat

Rewolucja zamiast ewolucji: BMW Group dzięki innowacyjnym materiałom znacząco zredukuje emisję CO₂ do 2030 r.

strona

2

— Wyznaczamy **nowe standardy zrównoważonej jakości premium**. W tym celu pracujemy nad nowym podejściem do materiałów, skupiając się jeszcze bardziej na alternatywach oszczędzających zasoby naturalne i materiałach odnawialnych o wyraźnej przydatności do demontażu — mówi dr Stefan Floeck, szef działu rozwoju karoserii i wnętrza, od 1 września odpowiedzialny za linię produktów MINI i BMW z segmentu samochodów kompaktowych. — W ten sposób działamy konsekwentnie – w kierunku holistycznego zrównoważonego rozwoju produktów, odpowiedzialnego wykorzystania zasobów oraz transformacji w kierunku gospodarki o obiegu zamkniętym.

Innowacyjne materiały dla realizacji zrównoważonego celu

Na zewnątrz czy wewnątrz: zastosowanie inteligentnych i trwałych materiałów jest podstawą produkcji samochodów z poszanowaniem zasobów. BMW Group zdefiniowała grupy materiałów, których zrównoważone właściwości wyznaczają nowe standardy i obejmują wszystkie cztery obszary gospodarki o obiegu zamkniętym: RE:THINK, RE:DUCE, RE:CYCLE i RE:USE.

Integracja surowców naturalnych

BMW Group już od kilku lat stosuje w swoich pojazdach surowce odnawialne – do tej pory np. w bocznych drzwiach w postaci maty z włókna naturalnego połączonej z matrycą z tworzywa sztucznego, zapewniającą niezbędną stabilność. **Surowce odnawialne**, takie jak włókna naturalne, są nie tylko o **30 procent lżejsze** od alternatywnego tworzywa sztucznego, ale również dają w **obliczeniach CO₂ wartość ujemną**, ponieważ w fazie wzrostu pochłaniają CO₂ i emitują tlen. Ze względu na istniejący potencjał BMW Group i jej partnerzy konsekwentnie rozwijają zastosowanie włókien takich jak konopie, kenaf czy len i wzmacniają je siatkową strukturą. Konstrukcje nośne pozwalają na zachowanie właściwości mechanicznych i dalszą oszczędność masy poprzez zmniejszenie ilości użytego materiału.

BMW Group PolskaAdres:
ul. Wołoska 22A
02-675 WarszawaTelefon
+48 (0)22 279 71 00Faks
+48 (0)22 331 82 05www.bmw.pl



Informacja prasowa

2 września 2021 r.

Data

Temat

Rewolucja zamiast ewolucji: BMW Group dzięki innowacyjnym materiałom znacząco zredukuje emisję CO₂ do 2030 r.

strona

3

Również drewno jako surowiec odnawialny oferuje wiele możliwości zastosowania. BMW Group prowadzi badania m.in. nad **nowymi rodzajami pianek drewnianych** o porowatej strukturze złożonej z rozdrobnionych cząstek drewna. Wytrzymałość pianki wynika z własnych sił wiążących drewna, pozwala to zrezygnować z syntetycznych klejów. Dzięki temu pianki składają się w 100 procentach z surowców odnawialnych i mogą w przyszłości zastąpić pianki akustyczne.

Tworzywa sztuczne z recyklingu: sprytne i przyjazne dla środowiska

BMW Group już teraz stosuje w swoich komponentach termoplastycznych do 100 procent tworzyw sztucznych pochodzących z recyklingu. Wspólnie z innowacyjnymi producentami, pracuje nad dalszym rozwojem **tworzyw sztucznych z recyklingu i bioplastików** o znacznie niższym śladzie węglowym. Oprócz recyklatów, firma wykorzystuje tworzywa sztuczne pochodzenia biologicznego oraz tworzywa sztuczne wzmocnione włóknami naturalnymi, takimi jak celuloza, konopie, drewno czy bambus, aby zmniejszyć **udział pierwotnych tworzyw sztucznych pochodzenia naftowego**. Celem jest stosowanie do 2030 roku tworzyw termoplastycznych o średniej zawartości recyklatów wynoszącej 40 procent.

Innowacyjne skóry z nowych źródeł

Nowe wegańskie i oszczędzające zasoby alternatywy dla skór to kolejny ważny element prac badawczych BMW Group. Sztuczna skóra z surowcami pochodzenia biologicznego, tekstyliami poliestrowymi pochodzącymi w 100 procentach z recyklingu i cząsteczkami korka, umożliwia **redukcję emisji CO₂ nawet o 45 procent w porównaniu z dzisiejszą sztuczną skórą z PCW**. We współpracy z firmą Adriano di Marti S.A. de C.V. BMW Group prowadzi badania nad **zrównoważonym materiałem na bazie kaktusa**.

Materiał Deserttex™ składa się ze sproszkowanych włókien kaktusa i biopochodnej matrycy poliuretanowej. Kolejną obiecującą alternatywą dla skóry jest w pełni nadający się do recyklingu **Mirum™**, który ma wszystkie właściwości

BMW Group PolskaAdres:
ul. Wołoska 22A
02-675 WarszawaTelefon
+48 (0)22 279 71 00Faks
+48 (0)22 331 82 05www.bmw.pl

Informacja prasowa

2 września 2021 r.

Data

Temat

Rewolucja zamiast ewolucji: BMW Group dzięki innowacyjnym materiałom znacząco zredukuje emisję CO₂ do 2030 r.

strona

4

tradycyjnej skóry, przędzy i pianki. Inwestycja w startup Natural Fiber Welding otwiera przed BMW Group nowe możliwości w zakresie opracowywania i wdrażania materiałów pochodzenia roślinnego.

Tekstyliia – przemysłane na nowo i w 100 procentach nadające się do recyklingu

W ramach działalności badawczo-rozwojowej BMW Group pracuje nad innowacyjnymi materiałami, które mogą być potencjalnie stosowane w przyszłych pojazdach. Obejmuje to również **warianty z tkanin syntetycznych**, które są w dużej mierze wykorzystywane w obiciach siedzeń. Mają niski ślad węglowy i mogą być wykonane w **100% z materiałów z recyklingu**. Dzięki swojemu składowi mogą w trakcie cyklu życia produktu **cały czas pozostawać w obiegu surowców i być wielokrotnie wykorzystywane**. Celem BMW Group jest stosowanie większej ilości **monomateriałów** zamiast wielowarstwowych, wielomateriałowych rozwiązań. Na przykład w siedzeniach tapicerka i pianka pod nią są obecnie wykonane z różnych materiałów. Nie można ich ani łatwo oddzielić, ani przetworzyć na nowy materiał, który można by ponownie zastosować w pojeździe. Ważną rolę odgrywają również różne połączenia między materiałami, takie jak kleje i nici. Jeśli oba elementy będą wykonane z tego samego materiału, możliwy będzie recykling w rozumieniu gospodarki o obiegu zamkniętym. Ponadto BMW Group stosuje nowe techniki, aby nadać tekstyliom unikalny wygląd, wykorzystuje struktury 3D, aplikacje, wzory i elementy graficzne oraz pracuje nad nowymi mieszankami materiałów do produkcji seryjnej.

Dzięki tym i wielu innym innowacyjnym działaniom BMW Group chce podnieść ogólną świadomość na temat zrównoważonych materiałów i zapewnić przejrzysty wgląd w swoją „cyrkulacyjną” drogę do zrównoważonej przyszłości – mając na uwadze cel **zmniejszenia emisji CO₂ do roku 2030 o ponad 40 procent w całym cyklu życia swoich produktów**.

BMW Group PolskaAdres:
ul. Wołoska 22A
02-675 WarszawaTelefon
+48 (0)22 279 71 00Faks
+48 (0)22 331 82 05www.bmw.pl



Informacja prasowa

Data 2 września 2021 r.

Temat **Rewolucja zamiast ewolucji: BMW Group dzięki innowacyjnym materiałom znacząco zredukuje emisję CO₂ do 2030 r.**

strona 5

W przypadku pytań prosimy o kontakt:Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager
Tel.: +48 728 873 932, e-mail: katarzyna.gospodarek@bmw.pl**BMW Group**

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad, jest jednym z wiodących na świecie producentów samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje 31 zakładów produkcyjnych i montażowych w 15 krajach; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2020 firma BMW Group sprzedała ponad 2,3 miliona samochodów oraz ponad 169 tysięcy motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2020 wyniósł 5,222 mld euro przy obrotach wynoszących 98,990 mld euro. Według stanu na dzień 31 grudnia 2020 r. w BMW Group było zatrudnionych 120 726 pracowników.

Podstawą sukcesu ekonomicznego BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Firma już na wczesnym etapie wyznaczyła kierunek na przyszłość i konsekwentnie koncentruje się na zrównoważonym rozwoju i ochronie zasobów, począwszy od łańcucha dostaw poprzez produkcję aż po końcową fazę użytkowania wszystkich produktów.

www.bmwgroup.comFacebook: <https://www.facebook.com/BMW.Polska>Twitter: https://twitter.com/BMW_PolskaYouTube: <http://www.youtube.com/BMW.Polska>Instagram: <https://www.instagram.com/bmwpolkska>LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group-polska/>**BMW Group Polska****Adres:**
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa**Telefon**
*48 (0)22 279 71 00**Faks**
+48 (0)22 331 82 05www.bmw.pl