



Informacja prasowa
31.08.2021 r.

RE:IMAGINE: nowa wystawa czasowa w Muzeum BMW z okazji IAA Mobility 2021 dokumentuje drogę BMW Group do zrównoważonej przyszłości mobilności.

+++ Koncentracja na transformacji w kierunku mobilności elektrycznej i gospodarki o obiegu zamkniętym. +++ Wystawa na pięciu poziomach Muzeum BMW prezentuje działania i wizje na rzecz bardziej zrównoważonego rozwoju. +++ Pionierski duch i doświadczenie w zakresie projektowania jako czynniki napędzające postęp. +++ Otwarcie w okresie poprzedzającym IAA Mobility 2021 w dniu 1 września 2021 r., czas trwania do stycznia 2023 r. +++

Monachium. BMW Group przechodzi obecnie najpoważniejszy proces transformacji w swojej ponadstuletniej historii. Prowadzi on firmę prosto w kierunku zrównoważonej przyszłości mobilności. Nowa wystawa czasowa w Muzeum BMW dokumentuje warunki, w jakich BMW Group stawia czoło związanym z tym wyzwaniom, a także aktualne działania i wizje na rzecz zrównoważonej radości z jazdy. Pod hasłem „RE:IMAGINE – czynimy BMW zrównoważonym” podkreśla się wszystkie aspekty tej zmiany – od czysto elektrycznych napędów i redukcji emisji CO₂ w całym cyklu życia pojazdu, przez gospodarkę o obiegu zamkniętym i wysokie standardy środowiskowe w łańcuchu dostaw, aż po zrównoważony rozwój społeczny przy zakupie surowców i w codziennym życiu zawodowym w zakładach BMW Group na całym świecie.

„RE:IMAGINE” została otwarta w Muzeum BMW 1 września 2021 r., stanowiąc tym samym silny impuls w okresie poprzedzającym Międzynarodowe Targi Motoryzacyjne IAA Mobility 2021 w Monachium, które również koncentrują się na przyszłościowym temacie zrównoważonego rozwoju. Na pięciu poziomach i na powierzchni około 1000 metrów kwadratowych zainstalowano urozmaiconą trasę z około 30 pojedynczymi stanowiskami, na których poruszane są najważniejsze aspekty nowej orientacji BMW Group. Zabawne, interaktywne i techniczne elementy sprawiają, że skomplikowane zagadnienia stają się zrozumiałe dla



Informacja prasowa

Data 31.08.2021 r.

Temat RE:IMAGINE: nowa wystawa czasowa w Muzeum BMW z okazji IAA Mobility 2021 dokumentuje drogę BMW Group do zrównoważonej przyszłości mobilności.

Strona 2

odwiedzających w każdym wieku. Nową wystawę czasową można zobaczyć w Muzeum BMW do stycznia 2023 roku.

„RE:IMAGINE”: całościowe spojrzenie na proces transformacji BMW Group.

Od globalnych warunków ramowych poprzez kamienie milowe z przeszłości i teraźniejszości aż po najnowsze innowacje i wizje przyszłości – wystawa „RE:IMAGINE” zapewnia całościowy przegląd centralnego znaczenia, jakie zrównoważony rozwój ma dla BMW Group. Począwszy od różnorodnych trendów społecznych i presji działania spowodowanej zmianami klimatycznymi, odwiedzający Muzeum BMW dowiadują się, w jakich obszarach działania – produkty i usługi, produkcja i łańcuch dostaw, pracownicy i społeczeństwo – firma, jako światowy pionier w swojej branży, uczyniła zrównoważony rozwój podstawą swojej działalności.

Można zobaczyć i doświadczyć ogromnej różnorodności obszarów, w których nowe myślenie przyczynia się do ochrony zasobów, redukcji emisji oraz odpowiedzialności gospodarczej i społecznej. Zwiedzający mogą zapoznać się z aktualnymi projektami badawczymi i poznać różne podejścia BMW Group do ochrony środowiska, siedlisk i praw człowieka. Na odpowiednich stanowiskach podawane są na przykład informacje o wykorzystaniu energii odnawialnej w produkcji pojazdów, przejrzystych łańcuchach dostaw, wydajnych typach napędów do różnych potrzeb, tworzeniu kompleksowej gospodarki o obiegu zamkniętym oraz o wskaźnikach recyklingu aktualnych modeli BMW i MINI, które już teraz znacznie przewyższają wymogi prawne. Prezentuje się również, w jaki sposób usługi cyfrowe wspierają efektywną mobilność oraz jak nowe myślenie w projektowaniu pojazdów ze świadomą redukcją komponentów i materiałów prowadzi do zrównoważonych projektów.



Informacja prasowa

Data 31.08.2021 r.

Temat RE:IMAGINE: nowa wystawa czasowa w Muzeum BMW z okazji IAA Mobility 2021 dokumentuje drogę BMW Group do zrównoważonej przyszłości mobilności.

Strona 3

Zrównoważony rozwój: silnie zakorzeniony wśród pracowników i w tradycji BMW Group.

Po wystawie „BMW i – Visionary Mobility” Muzeum BMW poświęca ponownie swoją nową wystawę czasową tematowi, który jest kluczowy zarówno dla teraźniejszości, jak i przyszłości. Tytuł „RE:IMAGINE” oznacza zdolność BMW Group i jej pracowników do myślenia o rzeczach i tworzenia rzeczy w zupełnie nowy sposób. Pionierski duch, zaangażowanie i siła innowacyjności pracowników odgrywają kluczową rolę przy przewyżnianiu zmian. Zarówno w dziale projektowania, jak i w dziale produkcji samochodów, jak i też w wielu innych działach przedsiębiorstwa dążenie do zrównoważonego rozwoju jest silnie zakorzenione wśród pracowników. Ich reprezentację stanowi 35 osobowości z różnych działów BMW Group sportretowanych na wystawie.

Do tego dochodzi tradycja, która jest ściśle związana z innowacyjnymi i jednocześnie skutecznymi rozwiązaniami jako kluczem do sukcesu. Już w początkach istnienia firmy założonej w 1916 r. silniki lotnicze BMW charakteryzowały się nie tylko dużą niezawodnością, ale także niskim zużyciem paliwa – był to idealny warunek udanych lotów długodystansowych. Pierwsze sportowe sukcesy BMW jako producenta samochodów opierały się również w dużej mierze na właściwościach, które dziś są ujęte pod hasłem zrównoważonego rozwoju. BMW 328 dominowało na torach wyścigowych przede wszystkim dzięki oszczędnemu 6-cylindrowemu silnikowi rzędownemu i lekkiej karoserii. Pozwoliło mu to również na wygranie wyścigu długodystansowego Mille Miglia w 1940 r. w starciu z wieloma znacznie silniejszymi konkurentami. BMW poświęca się tematowi mobilności elektrycznej od wczesnych lat 70. Elektrycznie napędzane warianty BMW 02 były na przykład wykorzystywane jako pojazdy pilotujące w biegu maratońskim podczas Igrzysk Olimpijskich w Monachium w 1972 roku. Dały one konkretny wyraz wizji bezemisyjnej mobilności i stały się uznanym na całym świecie i wciąż legendarnym symbolem nowej formy radości



Informacja prasowa

Data 31.08.2021 r.

Temat RE:IMAGINE: nowa wystawa czasowa w Muzeum BMW z okazji IAA Mobility 2021 dokumentuje drogę BMW Group do zrównoważonej przyszłości mobilności.

Strona 4

z jazdy. W następnym roku firma po raz pierwszy powołała specjalistę ds. ochrony środowiska.

Przez Efficient Dynamics do mobilności premium bez emisji CO₂: BMW i3 to był dopiero początek.

Wraz z pakietem technologicznym Efficient Dynamics, BMW Group stworzyła w 2007 r. koncepcję, która do dziś nie ma sobie równych w branży motoryzacyjnej. Ciągła redukcja zużycia paliwa, a tym samym emisji CO₂, połączona została przy tym z konsekwentnym wzrostem radości z jazdy. Oprócz inteligentnej lekkiej konstrukcji i optymalizacji właściwości aerodynamicznych do centralnych elementów zalicza się przede wszystkim szeroka paleta rodzajów napędu. Zasadzie Efficient Dynamics podporządkowane są wysokowydajne silniki benzynowe i wysokoprężne, które można uzupełnić 48-woltową technologią mild hybrid, systemy z napędem hybrydowym plug-in, dzięki którym już dzisiaj znaczna część codziennego lokalnego ruchu drogowego może odbywać się bez emisji CO₂, a także napędy czysto elektryczne. Dzięki tak szerokiej ofercie, BMW Group, jako działający globalnie dostawca samochodów klasy premium, spełnia różnorodne wymagania klientów na całym świecie. Inną opcją bezemisyjnej mobilności premium jest napęd na wodorowe ogniwa paliwowe. Na targach IAA Mobility 2021 BMW Group zaprezentuje BMW iX5 Hydrogen, które jest wyposażone w tę technologię i będzie produkowane w przyszłym roku w małej serii do celów testowych i demonstracyjnych.

Wprowadzając na rynek markę BMW i i prezentując pierwszy na świecie samochód klasy premium zaprojektowany od podstaw pod kątem czystej elektromobilności, BMW Group przyjęła na siebie w ostatnim czasie pionierską rolę w dziedzinie zrównoważonej mobilności. BMW i3 (zużycie energii w cyklu mieszanym: 16,3–15,3 kWh/100 km) stało się symbolem radości z jazdy bez emisji CO₂ w środowisku miejskim. Dzięki BMW iX3 (zużycie energii w cyklu mieszanym: 19,0–18,6 kWh/100 km) i MINI Cooper SE (zużycie energii w cyklu mieszanym:



Informacja prasowa

Data 31.08.2021 r.

Temat RE:IMAGINE: nowa wystawa czasowa w Muzeum BMW z okazji IAA Mobility 2021 dokumentuje drogę BMW Group do zrównoważonej przyszłości mobilności.

Strona 5

17,6–15,2 kWh/100 km), a także dzięki dostępnym wkrótce modelom BMW iX i BMW i4 marki BMW Group oferują samochody z napędem czysto elektrycznym w wielu klasach pojazdów. W najbliższych latach pojawią się w pełni elektryczne warianty modeli BMW serii 5 i BMW serii 7, BMW X1 oraz następcę obecnego MINI Countryman. Do 2023 r. w ofercie produktów BMW Group znajdzie się już 13 w pełni elektrycznych modeli obejmujących 90 procent wszystkich segmentów pojazdów.

Redukcja CO₂: cały cykl życia pojazdu w centrum uwagi.

BMW Group podejmowała w przeszłości zawsze właściwe tematy we właściwym czasie. Dotyczy to w szczególności działań niezbędnych do skutecznego przeciwdziałania zmianom klimatycznym. W tym celu konieczne jest przede wszystkim osiągnięcie neutralności pod względem emisji CO₂. W 2020 roku BMW Group opracowała swój własny terminarz, który nie spełnia jeszcze celu paryskiego porozumienia klimatycznego z 2015 roku, jakim jest ograniczenie globalnego ocieplenia do poziomu poniżej dwóch stopni Celsjusza. W ten sposób firma jest przygotowana do spełnienia wymogów unijnego programu „Fit for 55”, zgodnie z którym od 2030 roku emisja CO₂ w nowych flotach samochodowych musi zostać zredukowana o 55 procent. W perspektywie długoterminowej BMW Group postawiła sobie za cel, aby do 2050 roku stworzyć neutralny dla klimatu model biznesowy w całym łańcuchu dostaw.

Obecnie każdy pojazd jest oceniany na podstawie pozostawianego przez niego śladu CO₂. Dzięki stale rosnącej wydajności i konsekwentnej elektryfikacji BMW Group udało się w latach 1995–2020 zmniejszyć emisję CO₂ flot pojazdów swoich marek o 53 procent. Jednakże przy zwiększaniu zrównoważonego rozwoju nie chodzi tylko o napęd. Pod uwagę brany jest cały cykl życia, od pozyskania surowców i produkcji, poprzez fazę użytkowania, aż po późniejszy recykling.

Optymalizacja procesów produkcyjnych doprowadziła do tego, że BMW Group zmniejszyła zapotrzebowanie na energię w cyklu produkcyjnym w przeliczeniu na



Informacja prasowa

Data 31.08.2021 r.

Temat RE:IMAGINE: nowa wystawa czasowa w Muzeum BMW z okazji IAA Mobility 2021 dokumentuje drogę BMW Group do zrównoważonej przyszłości mobilności.

Strona 6

jeden pojazd o ponad jedną trzecią w porównaniu z rokiem 2006. Ponadto od tego roku produkcja pojazdów we wszystkich zakładach BMW Group na świecie ma neutralny bilans pod względem emisji CO₂. Od 2020 r. wszystkie zakłady BMW Group korzystają wyłącznie z ekologicznej energii elektrycznej. Od 2013 r. cztery elektrownie wiatrowe wytwarzają ekologiczny prąd w zakładzie BMW Group w Lipsku. Zakłady BMW Group w Monachium i Dingolfing pozyskują energię elektryczną z regionalnych elektrowni wodnych. W chińskim zakładzie spółki joint venture BMW Brilliance Automotive, w brytyjskim zakładzie MINI w Oksfordzie oraz w najnowszym zakładzie BMW Group w San Luis Potosí w Meksyku wielkopowierzchniowe instalacje solarne dostarczają znaczną część energii elektrycznej potrzebnej do produkcji. W amerykańskim zakładzie BMW Group w Spartanburgu wykorzystywana jest energia wytworzona z metanu pozyskanego z lokalnego wysypiska śmieci. Także biura i inne nieruchomości firmowe nie emitują pod względem czysto rachunkowym więcej dwutlenku węgla, niż go pochłaniają.

BMW Group postawiła sobie za cel uniknięcie emisji ponad 200 milionów ton CO₂ poprzez konsekwentną optymalizację produkcji, łańcucha dostaw i fazy użytkowania pojazdów. Redukcja emisji w łańcuchu dostaw obejmuje między innymi inicjatywę w zakresie produkcji aluminium z wykorzystaniem energii słonecznej, produkcję stali bez emisji CO₂ oraz wykorzystanie energii odnawialnej w produkcji akumulatorów wysokonapięciowych do pojazdów elektrycznych. Na przykład zakład BMW Group w Landshut zaczął od niedawna wykorzystywać aluminium wyprodukowane przy użyciu energii słonecznej na pustyni w Dubaju. Oznacza to, że w przyszłości 43 tysięcy ton tego metalu lekkiego – około połowy rocznego zapotrzebowania odlewni w największym zakładzie komponentów BMW Group – będzie produkowane w sposób neutralny dla klimatu. Także do produkcji ogniw akumulatorowych stosowanych w technologii BMW eDrive piątej generacji wykorzystywana jest wyłącznie ekologiczna energia elektryczna.



Informacja prasowa

Data 31.08.2021 r.

Temat RE:IMAGINE: nowa wystawa czasowa w Muzeum BMW z okazji IAA Mobility 2021 dokumentuje drogę BMW Group do zrównoważonej przyszłości mobilności.

Strona 7

Cel: dziesięć milionów czysto elektrycznych pojazdów w ciągu najbliższych dziesięciu lat.

BMW Group już na wczesnym etapie postawiła elektromobilność w centrum swoich działań projektowych na rzecz konsekwentnej redukcji emisji CO₂. BMW i3, wprowadzone na rynek w 2013 r., jest wynikiem całościowej koncepcji zrównoważonego rozwoju, która wykracza daleko poza czysto elektryczny napęd. Dzięki swojej pionierskiej konstrukcji i kabinie pasażerskiej wykonanej z tworzywa sztucznego wzmocnionego włóknem węglowym (CFRP) kompaktowy pojazd elektryczny stał się również pionierem w dziedzinie inteligentnej, lekkiej konstrukcji. W roku 2020 na całym świecie sprzedano już ponad 200 tysięcy BMW i3.

Równolegle BMW Group rozszerzyła w ostatnich latach swoją ofertę modeli z napędem hybrydowym plug-in, obejmującą niemal wszystkie istotne klasy pojazdów – od segmentu kompaktowego, przez klasę średnią i modele BMW X, aż po segment luksusowy. Połączenie wydajnego silnika spalinowego z silnikiem elektrycznym umożliwia pokonywanie znacznej części codziennego, lokalnego ruchu drogowego bez lokalnej emisji spalin. BMW Group zachęca do jazdy elektrycznej dzięki innowacyjnym usługom cyfrowym, takim jak dostępne w wybranych krajach strefy BMW eDrive, oraz unikalnemu na skalę światową programowi nagród BMW Points.

W Niemczech prawie co czwarty nowy samochód marki BMW i około 30 procent wszystkich nowo zarejestrowanych pojazdów MINI jest obecnie wyposażonych w zelektryfikowany napęd. Do końca 2021 roku BMW Group planuje wprowadzić na drogi łącznie milion pojazdów w pełni elektrycznych i z napędem hybrydowym plug-in. Udział pojazdów z napędem czysto elektrycznym w całkowitej sprzedaży BMW Group ma wzrosnąć do ponad 25 procent do roku 2025, a w roku 2030 osiągnąć nawet 50 procent. W sumie w ciągu najbliższych dziesięciu lat BMW



Informacja prasowa

Data 31.08.2021 r.

Temat RE:IMAGINE: nowa wystawa czasowa w Muzeum BMW z okazji IAA Mobility 2021 dokumentuje drogę BMW Group do zrównoważonej przyszłości mobilności.

Strona 8

Group wprowadzi na drogi około dziesięciu milionów w pełni elektrycznych pojazdów.

Nowe platformy pojazdów będą projektowane w taki sposób, aby można było w nich stosować nie tylko napędy w pełni elektryczne, ale także napędy hybrydowe plug-in oraz technologię wodorowych ogniw paliwowych. Ponadto modele BMW Nowej Klasy wprowadzane na rynek od 2025 r. oprócz technologii zrównoważonego napędu wyznaczą również zupełnie nowe standardy w dziedzinie gospodarki o obiegu zamkniętym i cyfryzacji.

Brytyjska marka MINI z jej gamą modelową stworzoną do maksymalnej frajdy z jazdy w drogowym ruchu miejskim jest predestynowana do mobilności elektrycznej. Już w 2008 roku MINI przejęło rolę pioniera mobilności elektrycznej w BMW Group. Badanie terenowe z wyprodukowanym w niewielkiej serii MINI E pozwoliło wyciągnąć ważne wnioski dotyczące wykorzystania samochodu z napędem czysto elektrycznym w codziennym ruchu drogowym. MINI Cooper SE to bardzo udany początek całkowicie elektrycznej przyszłości marki. Na początku lat 2030 w gamie modelowej MINI znajdą się wyłącznie pojazdy z napędem czysto elektrycznym.

Także gama modelowa BMW Motorrad zawiera ofertę lokalnie bezemisyjnej mobilności w środowisku miejskim. Najnowszym przykładem zrównoważonej radości z jazdy na dwóch kołach jest skuter BMW CE 04 z napędem czysto elektrycznym. Dzięki zasięgowi do 130 km nadaje się zarówno do codziennych dojazdów do pracy, jak i do dłuższych wycieczek. Podobnie jak BMW CE 04 wszystkie nowe modele BMW Motorrad zaprojektowane specjalnie z myślą o mobilności w ruchu miejskim będą w przyszłości miały napęd czysto elektryczny.

BMW Group jest ponadto zaangażowana w rozbudowę infrastruktury ładowania. Dzięki ofercie publicznych stacji ładowania BMW Charging i MINI Charging klienci mają łatwy i przejrzysty dostęp do jednej z największych sieci stacji ładowania



Informacja prasowa

Data 31.08.2021 r.

Temat RE:IMAGINE: nowa wystawa czasowa w Muzeum BMW z okazji IAA Mobility 2021 dokumentuje drogę BMW Group do zrównoważonej przyszłości mobilności.

Strona 9

liczącej ponad 200 tysięcy punktów ładowania w Europie. W samych Niemczech sieć obejmuje ponad 40 tysięcy punktów ładowania. BMW Charging zapewnia również dostęp do usługi High Power Charging firmy IONITY, która umożliwia wyjątkowo szybkie ładowanie z mocą ładowania do 350 kW w łącznie 2000 punktach ładowania w całej Europie. W Niemczech BMW Group we współpracy z E.ON uruchomi do końca 2021 roku sieć 5000 punktów ładowania, w których będzie można w 100 procentach korzystać z ekologicznej energii elektrycznej.

BMW Group jako pionier rozwoju gospodarki o obiegu zamkniętym.

W kwestii zrównoważonego rozwoju myślenie BMW Group wykracza daleko poza emisje. Wraz z zasadą „RE:THINK, RE:DUCE, RE:USE, RE:CYCLE” firma przedstawia całościowe spojrzenie na to, jak w istotny sposób zmniejszyć zużycie surowców pierwotnych w produkcji samochodu przyszłości. Firma dąży do gospodarki o obiegu zamkniętym, w której jak najwięcej surowców można poddać recyklingowi. W obliczu niedoboru zasobów i rosnących cen surowców BMW Group uważa, że krok ten jest decydującą dźwignią dla zrównoważonego gospodarowania, a także wyraźnym imperatywem wydajnościowym.

Już w przypadku modeli Nowej Klasy udział materiałów wtórnych – pochodzących np. z recyklingu stali, tworzyw sztucznych lub aluminium – wzrośnie znacznie od 2025 roku. Pod hasłem „Secondary First” już w fazie projektowania nowych modeli uwzględniany jest późniejszy recykling. Stosowanie materiałów wtórnych preferuje się przy tym wszędzie tam, gdzie pozwala na to ich jakość i dostępność.

Głównym wyzwaniem dzisiejszych procesów recyklingu jest pozyskiwanie materiałów w bardzo czystej postaci. Przykładowo musi istnieć możliwość łatwego demontażu systemu elektrycznego pojazdu przed recyklingiem, aby uniknąć zmieszania stali z miedzią z wiązki kablowej pojazdu. Redukcja komponentów, grup materiałowych i uszlachetniania powierzchni przyczynia się znacząco do zwiększenia wskaźników recyklingu. Zasadzie gospodarki o obiegu zamkniętym służy na przykład zastosowanie monomateriałów we wnętrzu, np. w fotelach.



Informacja prasowa

Data 31.08.2021 r.

Temat RE:IMAGINE: nowa wystawa czasowa w Muzeum BMW z okazji IAA Mobility 2021 dokumentuje drogę BMW Group do zrównoważonej przyszłości mobilności.

Strona 10

Celem jest powrót jak największej ilości materiałów do systemu odzysku surowców wtórnych.

Podczas projektowania silników elektrycznych i akumulatorów wysokonapięciowych do technologii BMW eDrive piątej generacji oprócz ochrony zasobów uwzględniono w szerokim zakresie także kwestię recyklingu. Zasada konstrukcyjna silników elektrycznych umożliwia rezygnację z materiałów z sektora metali ziem rzadkich. Dzięki temu BMW Group uniezależni się od dostępności tych krytycznych surowców. Akumulatory wysokonapięciowe obecnych modeli BMW i MINI ze zelektryfikowanym napędem mogą służyć przez długi czas po ich użytkowaniu w samochodzie jako magazyn stacjonarny, zanim ich materiały zostaną ostatecznie przetworzone do ponownego wykorzystania. Akumulatory wysokonapięciowe piątej generacji technologii BMW eDrive wyjątkowo dobrze nadają się do ponownego wykorzystania w gospodarce cyrkularnej. Dobór materiałów i konstrukcja pozwalają na udział surowców wtórnych wynoszący nawet 90 procent. Obudowa akumulatora wysokonapięciowego w BMW iX składa się w około 30 procent z aluminium wtórnego, a w przypadku ważnego surowca w ogniwach, jakim jest nikiel, udział ten wynosi aż 50 procent. Ponadto dalszy rozwój technologii ogniw akumulatorowych zmniejszył udział kobaltu w materiale katody do mniej niż dziesięciu procent.

Poza tym w innych dziedzinach poczyniono już również znaczące postępy w kierunku gospodarki o obiegu zamkniętym. W zakładach BMW Group w Niemczech i Austrii zainstalowano na przykład zamknięty obieg materiałowy do produkcji narzędzi. Narzędzia z twardego stopu składają się głównie z wolframu i służą w zakładzie BMW Group w Steyr do wysoce precyzyjnej obróbki obudów do napędów elektrycznych. Zużyte wiertła i frezy od niedawna nie są już utylizowane, lecz zbierane. Zawarty w nich metal ziem rzadkich – wolfram – można za pomocą specjalnej metody przetworzyć na wolfram wtórny w postaci proszku, a następnie wykorzystać do produkcji nowych narzędzi.



Informacja prasowa

Data 31.08.2021 r.

Temat RE:IMAGINE: nowa wystawa czasowa w Muzeum BMW z okazji IAA Mobility 2021 dokumentuje drogę BMW Group do zrównoważonej przyszłości mobilności.

Strona 11

Wiążące standardy środowiskowe i społeczne dla całego łańcucha dostaw.

Wraz z rewolucją mobilności następuje jeden z najbardziej radykalnych przewrotów ekonomicznych wszech czasów dla całej branży motoryzacyjnej. Dotyczy to nie tylko samych producentów pojazdów, ale także ich dostawców i partnerów. BMW Group postawiła sobie za cel stworzenie najbardziej zrównoważonego łańcucha dostaw w branży.

Cele zrównoważonego rozwoju zdefiniowane dla nowego modelu są określone już we wczesnej fazie jego projektowania. Obejmuje to również tzw. wstępny łańcuch produkcji. W obszarze zakupów nacisk kładziony jest na przestrzeganie norm środowiskowych i społecznych oraz praw człowieka, ochronę zasobów naturalnych oraz redukcję emisji CO₂. W związku z tym w dialogu z dostawcami zostały określone środki służące optymalizacji zrównoważonego rozwoju, na przykład poprzez wykorzystanie materiałów pochodzących z recyklingu i energii odnawialnej. Przestrzeganie tych standardów jest kontrolowane na miejscu przez niezależnych audytorów. Audyty te są kontynuowane nieprzerwanie także po udzieleniu zlecenia.

Dzięki kontrolowanemu pozyskiwaniu surowców i przejrzystym łańcuchom dostaw BMW Group zapewnia przestrzeganie standardów środowiskowych i społecznych przy produkcji ogniw akumulatorowych do technologii BMW eDrive piątej generacji. Firma na przykład sama kupuje kobalt w ilościach niezbędnych do produkcji akumulatorów wysokonapięciowych i udostępnia go dostawcom ogniw akumulatorowych. Także wymagany do produkcji ogniw lit wydobywany jest w przejrzystych i kontrolowanych przez BMW Group warunkach. BMW Group pozyskuje lit stosowany w akumulatorach wysokonapięciowych z tak zwanych złóż skał twardych w Australii i przekazuje go producentom ogniw. W ten sposób firma zapewnia przestrzeganie norm ochrony środowiska i zrównoważonego rozwoju oraz praw człowieka przy wydobyciu i przetwarzaniu kobaltu i litu.



Informacja prasowa

Data 31.08.2021 r.

Temat RE:IMAGINE: nowa wystawa czasowa w Muzeum BMW z okazji IAA Mobility 2021 dokumentuje drogę BMW Group do zrównoważonej przyszłości mobilności.

Strona 12

Chociaż w ogniwach akumulatorowych piątej generacji technologii BMW eDrive nie jest stosowany kobalt z Demokratycznej Republiki Konga, BMW Group angażuje się tam w projekt pilotażowy dotyczący ekologicznie i społecznie zrównoważonego wydobycia tego surowca. Wraz ze swoimi partnerami w łańcuchu dostaw spółka zleciła Niemieckiemu Towarzystwu Współpracy Międzynarodowej (GIZ) opracowanie środków mających na celu poprawę warunków pracy i życia pracowników w mikrogórnictwie oraz mieszkańców okolicznych gmin. Ponadto BMW Group zleciło zbadanie na dwóch renomowanych amerykańskich uniwersytetach zrównoważonego wydobycia litu w Ameryce Łacińskiej. Celem tego jest zbadanie wpływu wydobycia litu na lokalną gospodarkę wodną w Ameryce Łacińskiej.

Inne zobowiązanie BMW Group do wszechstronnego zrównoważonego rozwoju to udział w inicjatywie ochrony głębin morskich. Firma wspiera zaangażowanie organizacji World Wide Fund of Nature (WWF) w Niemczech. We wspólnej deklaracji BMW Group wspólnie z innymi przedsiębiorstwami z różnych branż zobowiązała się do powstrzymania od wykorzystywania minerałów pozyskiwanych z głębin morskich oraz od finansowania wydobycia głębinowego do momentu, aż konsekwencje wydobycia głębinowego zostaną w całości naukowo zbadane i będzie można zagwarantować odpowiednią ochronę tych ekosystemów.

Odpowiedzialność społeczna: wspólne kształtowanie transformacji.

Zarówno wewnątrz, jak i na zewnątrz firmy BMW Group przejmuje odpowiedzialność społeczną na różne sposoby. Zaangażowanie społeczne wyraża się m.in. w długofalowym partnerstwie z instytucjami w dziedzinie sportu i kultury. Młodzi i najlepsi sportowcy są wspierani w wielu dyscyplinach. Od 50 lat i dzięki ponad 100 inicjatywom w zakresie sztuki nowoczesnej i współczesnej, muzyki klasycznej, jazzu i dźwięku, a także architektury i designu, zaangażowanie BMW Group w kulturę jest mocno zakorzenione w międzynarodowym świecie kultury.



Informacja prasowa

Data 31.08.2021 r.

Temat RE:IMAGINE: nowa wystawa czasowa w Muzeum BMW z okazji IAA Mobility 2021 dokumentuje drogę BMW Group do zrównoważonej przyszłości mobilności.

Strona 13

Jako obywatel korporacyjny BMW Group podejmuje się również zadania skutecznego rozwiązywania i przewyższania palących ekologicznych i społecznych wyzwań naszych czasów. Dzięki międzynarodowej sieci kompetentnych partnerów firma wspiera gruntowną edukację dzieci i młodzieży, a także integracyjne i zróżnicowane społeczeństwo. Pracownicy BMW Group przyczyniają się do tego również poprzez swoje osobiste zaangażowanie. Fundacja BMW inspirowa liderów na całym świecie do podejmowania odpowiedzialności społecznej i pracy jako Odpowiedzialni Liderzy na rzecz pokojowej, sprawiedliwej i zrównoważonej przyszłości zgodnie z Agendą 2030 ONZ.

W ramach transformacji w kierunku konsekwentnie zrównoważonej mobilności BMW Group kształtuje przemiany w ścisłej współpracy ze swoimi pracownikami. W międzyczasie ponad 50 tysięcy pracowników zostało już przeszkolonych w zakresie e-mobilności. W 2021 roku BMW Group rozpocznie największą w historii firmy ofensywę kwalifikacyjną i zorganizuje szkolenia na tematy przyszłości dla około 75 tysięcy uczestników. Zapewni to pracownikom najlepsze warunki startu w nowych dziedzinach zawodowych, od e-mobilności po cyfryzację. Nowe kwalifikacje cieszą się dużym zainteresowaniem. W samym zakładzie BMW Group w Dingolfing centrum kompetencyjne produkcji napędów elektrycznych zostanie rozbudowane z obecnych 1200 do nawet 2000 miejsc pracy.



Informacja prasowa

Data 31.08.2021 r.
Temat RE:IMAGINE: nowa wystawa czasowa w Muzeum BMW z okazji IAA Mobility 2021 dokumentuje drogę BMW Group do zrównoważonej przyszłości mobilności.
Strona 14

Wskazane dane dotyczące zużycia paliwa, emisji CO₂ i zużycia energii zostały ustalone na podstawie nowej procedury WLTP określonej w Rozporządzeniu (UE) 2017/1151 z dnia 1 czerwca 2017 r. w uzupełnieniu Rozporządzenia (WE) nr 715/2007 Parlamentu Europejskiego i Rady w sprawie homologacji typu pojazdów silnikowych w odniesieniu do emisji zanieczyszczeń pochodzących z lekkich pojazdów pasażerskich i użytkowych oraz w sprawie dostępu do informacji dotyczących naprawy i utrzymania pojazdów w brzmieniu obowiązującym w chwili udzielenia homologacji. Dotyczą one pojazdów w Niemczech. Podane zakresy uwzględniają różnice wynikające z wybranych rozmiarów kół i opon oraz ewentualnego wyposażenia dodatkowego.

Wszystkie wartości zostały już ustalone zgodnie z nowym cyklem testowym WLTP. Podatki i inne opłaty samochodowe uwzględniające (również) emisję CO₂ oraz ewentualne bonifikaty obliczane są na podstawie wartości WLTP. Więcej informacji o procedurze pomiarowej WLTP można znaleźć na stronie www.bmw.com/wltp.

Więcej informacji dotyczących oficjalnego zużycia paliwa oraz specyficznej emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można uzyskać we wszystkich salonach sprzedaży.

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager
Tel.: +48 728 873 932, e-mail: katarzyna.gospodarek@bmw.pl

BMW Group

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad, jest jednym z wiodących na świecie producentów samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje 31 zakładów produkcyjnych i montażowych w 15 krajach; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2020 firma BMW Group sprzedała ponad 2,3 miliona samochodów oraz ponad 169 tysięcy motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2020 wyniósł 5,222 mld euro przy obrotach wynoszących 98,990 mld euro. Według stanu na dzień 31 grudnia 2020 r. w BMW Group było zatrudnionych 120 726 pracowników.

Podstawą sukcesu ekonomicznego BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Firma już na wczesnym etapie wyznaczyła kierunek na przyszłość i konsekwentnie koncentruje się na zrównoważonym rozwoju i ochronie zasobów, poczynwszy od łańcucha dostaw poprzez produkcję aż po końcową fazę użytkowania wszystkich produktów.

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Polska>
Twitter: https://twitter.com/BMW_Polska
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWPolska>
Instagram: <https://www.instagram.com/bmwpolkska>
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group-polska/>