

Informacja prasowa
2 września 2021 r.

BMW prezentuje na targach IAA Mobility nową platformę streamingową JOYTOPIA, a narratorem zostanie laureat Oscara – Christoph Waltz. Otwarcie wirtualnego świata ekskluzywnym koncertem brytyjskiego zespołu Coldplay.

**+++ BMW wynosi komunikację marki na nowy poziom
+++ Ekskluzywny koncert Coldplay otwiera nowy wirtualny świat JOYTOPIA
+++ Nowy kanał marki pozostaje integralną częścią komunikacji korporacyjnej i marki także po IAA Mobility
+++ Dzięki JOYTOPII BMW tworzy własne metawersum +++**

Monachium. Na dwa dni przed otwarciem międzynarodowych targów motoryzacyjnych IAA Mobility w Monachium (7–12 września 2021 r.) BMW uruchamia swój własny i unikalny na skalę światową wirtualny świat JOYTOPIA. Punktem kulminacyjnym otwarcia w dniu 5 września będzie ekskluzywny występ zespołu Coldplay. Brytyjski zespół zagra wirtualny koncert na platformie.

Użytkownicy doświadczą w świecie JOYTOPIA niespotykanych dotąd wrażeń koncertowych. Będą nie tylko mieli okazję być obecni na żywo podczas występu Coldplay – awatary umożliwią fanom aktywne uczestnictwo. Będą mogli tańczyć do muzyki swoją wirtualną figurą lub zbliżyć się do sceny, aby obejrzeć zespół pod każdym kątem.

Na koncercie, który jest produkowany wyłącznie dla BMW Group, Coldplay zagra cztery utwory, w tym przebój „Higher Power”. Koncert będzie można przeżyć w JOYTOPIA w dniu 5 września przez całą dobę.

BMW wynosi komunikację marki na nowy poziom.

— Dzięki JOYTOPIA stworzyliśmy nasze własne metawersum. Odpowiadamy na zapotrzebowanie naszych klientów na indywidualne doświadczenia w przestrzeni cyfrowej — mówi Stefan Ponikva, szef działu ds. komunikacji i doświadczenia

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
+48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl

Informacja prasowa

Data 2 września 2021 r.

Temat **BMW prezentuje na targach IAA Mobility nową platformę streamingową JOYTOPIA, a narratorem jest laureat Oscara Christoph Waltz. Otwarcie wirtualnego świata ekskluzywnym koncertem brytyjskiego zespołu Coldplay.**

strona 2

marki BMW. — Chcemy otworzyć nowy dialog z odbiorcami, który przesunie status quo z interpretacji marki na interpretację przez użytkownika. JOYTOPIA to skok kwantowy dla cyfrowego świata. Dzięki temu wynosimy komunikację marki na nowy poziom. — JOYTOPIA to nowe narzędzie marketingowe do cyfrowego świata.

Łatwy dostęp bez rejestracji i hasła.

Wszyscy fani mobilności, którzy nie mogą przybyć na targi w Monachium, a mogą być na miejscu w różnych hubach BMW na Max-Joseph-Platz, mogą aktywnie doświadczać wizji pojazdów w JOYTOPII. JOYTOPIA jest platformą, do której każdy użytkownik ma swobodny dostęp poprzez własną przeglądarkę i adres internetowy <http://joytopia.com>. Rejestracja za pomocą imienia/nazwiska, adresu e-mail i hasła nie jest zatem konieczna – z JOYTOPII można korzystać bez oddzielnej aplikacji. Mimo to aplikacja jest zoptymalizowana pod kątem smartfonów. Nowy wirtualny świat BMW został stworzony we współpracy z Journee – wiodącą globalną platformą technologiczną zajmującą się doświadczeniami metawersalnymi.

Laureat Oscara, Christoph Waltz, jako narrator prowadzi przez JOYTOPIĘ

Na platformie, która zachwyca bardzo wysoką jakością wizualną, gości JOYTOPII wita wirtualny lis i oprowadza ich po surrealistycznych światach. Lisowi głosu użyczył hollywoodzki aktor Christoph Waltz. — Przyszłość jest tym, co wydarzy się później, i tylko od nas zależy, czy będzie ona przyjazna. To było moje pierwsze spotkanie z Metaverse. Nie na darmo nazywa się JOYTOPIA, radość z... — mówi laureat Oscara, nawiązując do różnorodności wirtualnego świata. Opowiada porywające historie z dużą dawką humoru, dzięki czemu nawet rzeczowe informacje stają się zabawne dla odwiedzających stronę.

BMW Group PolskaAdres:
ul. Wołoska 22A
02-675 WarszawaTelefon
*48 (0)22 279 71 00Faks
+48 (0)22 331 82 05www.bmw.pl

Informacja prasowa

Data 2 września 2021 r.

Temat **BMW prezentuje na targach IAA Mobility nową platformę streamingową JOYTOPIA, a narratorem jest laureat Oscara Christoph Waltz. Otwarcie wirtualnego świata ekskluzywnym koncertem brytyjskiego zespołu Coldplay.**

strona 3

W JOYTOPII użytkownicy mogą również poruszać się samodzielnie jako awatary po trzech unikalnych światach. Można biegać, skakać i wybrać swój własny kształt i kolor. Podobnie jak na konsolach do gier, w JOYTOPII użytkownicy mogą wchodzić w interakcje z innymi awatarami. Możliwe jest również zrobienie selfie, które każdy może opublikować bezpośrednio na portalach społecznościowych.

Trzy światy JOYTOPII nazywają się „Re:THINK”, „Re:IMAGINE” i „Re:BIRTH”. Każdy z nich porusza tematy, które mają kluczowe znaczenie dla przyszłości BMW Group. Obejmują one gospodarkę o obiegu zamkniętym, elektromobilność, mobilność miejską i zrównoważony rozwój.

W świecie „Re:THINK” użytkownicy zapoznają się z podstawami i możliwościami gospodarki o obiegu zamkniętym. Tak zwana „Circular Economy” jest centralnym elementem strategii zrównoważonego rozwoju BMW. Świat „Re:IMAGINE” stanowi serce dla całej rodziny marek BMW oraz miejsce ważnych prezentacji i przekazów. „Re:BIRTH” pokazuje w gigantycznym MINI Vision Urbanaut, jakie możliwości otworzą się w przyszłości dla mobilności indywidualnej w miastach. Te trzy różne wirtualne światy zostaną uzupełnione o różne oferty rozrywek i instalacje.

Strona joytopia.com zostanie uruchomiona 5 września o godzinie 0:00 CEST.

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
*48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl

Informacja prasowa

Data 2 września 2021 r.

Temat **BMW prezentuje na targach IAA Mobility nową platformę streamingową JOYTOPIA, a narratorem jest laureat Oscara Christoph Waltz. Otwarcie wirtualnego świata ekskluzywnym koncertem brytyjskiego zespołu Coldplay.**

strona 4

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager
Tel.: +48 728 873 932, e-mail: katarzyna.gospodarek@bmw.pl

BMW Group

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad, jest jednym z wiodących na świecie producentów samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje 31 zakładów produkcyjnych i montażowych w 15 krajach; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2020 firma BMW Group sprzedała ponad 2,3 miliona samochodów oraz ponad 169 tysięcy motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2020 wyniósł 5,222 mld euro przy obrotach wynoszących 98,990 mld euro. Według stanu na dzień 31 grudnia 2020 r. w BMW Group było zatrudnionych 120 726 pracowników.

Podstawą sukcesu ekonomicznego BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Firma już na wczesnym etapie wyznaczyła kierunek na przyszłość i konsekwentnie koncentruje się na zrównoważonym rozwoju i ochronie zasobów, począwszy od łańcucha dostaw poprzez produkcję aż po końcową fazę użytkowania wszystkich produktów.

www.bmwgroup.com

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Polska>

Twitter: https://twitter.com/BMW_Polska

YouTube: <http://www.youtube.com/BMW.Polska>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwpolkska>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group-polska/>

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
*48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl