

Informacja prasowa  
4 września 2021 r.

## **Z okazji targów motoryzacyjnych IAA BMW Group wysłała mocne wizualne oświadczenie dotyczące zrównoważonego rozwoju, gospodarki o obiegu zamkniętym i elektromobilności. Inscenizacja świetlna rzuca pionierskie przesłania na siedzibę BMW – czterocylindrowiec.**

- BMW Group wykorzystuje targi motoryzacyjne IAA Mobility 2021 w swoim rodzinnym mieście – Monachium – do zaprezentowania wizjonerskich przesłań o zrównoważonym rozwoju i gospodarce o obiegu zamkniętym
- Inscenizacja świetlna jako część innych wydarzeń w stolicy Bawarii
- Symbol dialogu ze społeczeństwem – lokalnie w Monachium i cyfrowo na całym świecie

**Monachium.** Wieczorem 3 września 2021 r. spektakularna inscenizacja świetlna z okazji targów motoryzacyjnych IAA Mobility 2021 rozświetliła fasadę siedziby BMW Group w Monachium. Cztery różne animacje przedstawiały transformację w kierunku mobilności przyszłości na znanej na całym świecie ikonie architektury w kształcie czterech cylindrów. W jaskrawych kolorach i wyrazistych animacjach 99-metrowy budynek przekazał aktualne przesłania BMW Group. Widoczny dla wszystkich – odwiedzających na miejscu i udostępniany tysiące razy w świecie cyfrowym. Szef działu ds. komunikacji i doświadczenia marki BMW, Stefan Ponikva, podkreśla szczególne znaczenie wieżowca BMW oraz akcji: — Czterocylindrowiec jest architektoniczną ikoną BMW Group i szczególnym punktem orientacyjnym miasta Monachium. Ważne jest dla nas, aby wysłać światu silny sygnał na rzecz zrównoważonej wizji gospodarki o obiegu zamkniętym.

**BMW Group Polska**

**Adres:**  
ul. Wołoska 22A  
02-675 Warszawa

**Telefon**  
\*48 (0)22 279 71 00

**Faks**  
+48 (0)22 331 82 05

[www.bmw.pl](http://www.bmw.pl)

— BMW Group kontynuuje redukcję emisji CO<sub>2</sub> i konsekwentnie rozwija gospodarkę o obiegu zamkniętym. Ponieważ wyzwaniom naszych czasów możemy wspólnie sprostać dzięki postępowi technologicznemu i sile innowacji.

Informacja prasowa

Data 4 września 2021 r.

Temat **Z okazji targów motoryzacyjnych IAA BMW Group wysyła mocne wizualne oświadczenie dotyczące zrównoważonego rozwoju, gospodarki o obiegu zamkniętym i elektromobilności. Inscenizacja świetlna rzuca pionierskie przesłania na siedzibę BMW – czterocylindrowiec.**

strona 2

To dla nas jasna misja. Pokażemy to również na targach IAA Mobility 2021 — powiedział Alexander Bilgeri, szef działu strategii, usług, domu mediowego, komunikacji rynkowej na Europę i Chiny w BMW.

### **Cykl czterech animacji poświęconych gospodarce o obiegu zamkniętym w BMW Group**

Różne inscenizacje na fasadzie w kształcie cylindrów wizualizują podejście BMW Group do redukcji CO<sub>2</sub>, neutralności klimatycznej i gospodarki o obiegu zamkniętym w całym cyklu życia samochodu. Od ekologicznego wydobycia surowców, poprzez energooszczędną produkcję i możliwie najbardziej efektywną fazę użytkowania przez klienta, aż po recykling na końcu cyklu życia.

Sekwencja różnych projekcji obrazuje drogę do celu: chodzi o gospodarkę o obiegu zamkniętym, motyw przewodni BMW Group na IAA 2021, o sukcesy BMW Group w elektryfikacji swoich pojazdów, a także o wykorzystanie innowacji, na przykład z dziedziny cyfryzacji.

Jedna z animacji wizualizuje między innymi transformację przejście od silnika spalinowego do mobilności elektrycznej: począwszy od wirtualnych ruchów tłoków w górę i w dół, poprzez proces spalania w cylindrach, aż do przemiany w kolorowe, pulsujące ogniwa akumulatorowe, które na koniec obwieszczą status „Fully Charged”. Kolejna animacja poświęcona jest aspektowi gospodarki o obiegu zamkniętym. Na początku tej inscenizacji powłoka budynku czterocylindrowca wydaje się topić, po czym wewnątrz cylindrów wypełnia się płynnym metalem. Z wiru formuje się stopniowo sylwetka „BMW i Vision Circular” – ten model studyjny świętuje swoją światową premierę na IAA i symbolizuje wszechstronną wiedzę BMW Group w zakresie gospodarki o obiegu zamkniętym. Na końcu tej sekwencji pojawia się napis: „WELCOME TO IAA. LET’S RE:IMAGINE TODAY”.

#### **BMW Group Polska**

**Adres:**  
ul. Wołoska 22A  
02-675 Warszawa

**Telefon**  
\*48 (0)22 279 71 00

**Faks**  
+48 (0)22 331 82 05

[www.bmw.pl](http://www.bmw.pl)

Informacja prasowa

Data 4 września 2021 r.

Temat **Z okazji targów motoryzacyjnych IAA BMW Group wysyła mocne wizualne oświadczenie dotyczące zrównoważonego rozwoju, gospodarki o obiegu zamkniętym i elektromobilności. Inscenizacja świetlna rzuca pionierskie przesłania na siedzibę BMW – czterocylindrowiec.**

strona 3

Oprawę muzyczną inscenizacji świetlnej zapewnia twórca muzyki filmowej i laureat Oscara, Hans Zimmer; współpraca dźwiękowa została zrealizowana przez Remote Control Productions, jedną z firm Zimmera.

### **Wieżowiec rozświetla ponad 16 milionów pikseli z 36 projektorów**

Premiera inscenizacji świetlnej na IAA miała miejsce wieczorem 3 września o godz. 21.30, a kolejne projekcje planowane są na następne dni. 36 projektorów z ponad 16 milionami pikseli transmituje przy tym z trzech stron cztery animacje jedna po drugiej na fasadę. Cała sekwencja czterech iluminacji trwa około czterech i pół minuty. Następnie pokaz rozpoczyna się ponownie, a prezentacja na dany dzień kończy się o godz. 23.00. Zwiedzający będą mieli wyjątkowo imponujący widok na jedyną w swoim rodzaju iluminację z BMW Welt lub Muzeum BMW. W tych i innych miejscach wokół siedziby BMW oraz w centrum Monachium odbędą się podczas IAA Mobility 2021 dodatkowe wydarzenia publiczne poświęcone mobilności przyszłości. Dzięki nowej koncepcji imprezy „Open Space” targi IAA po raz pierwszy opuszczają hale wystawowe i dyskutują z mieszkańcami na temat mobilności jutra. Między innymi w BMW Circular Lab, gdzie zwiedzający mogą odkryć przyszłość zrównoważonej mobilności pod hasłem „RE:THINK, RE:USE, RE:DUCE i RE:CYCLE”. Całej obecności BMW Group na targach IAA Mobility 2021 przyświeca motto zrównoważonego rozwoju. Ale w żadnym innym miejscu nie można doświadczyć tego przesłania tak nastrojowo, jak przy podświetlonym czterocylindrowcu BMW górującym nad ciemnym nocnym niebem Monachium.

**BMW Group Polska**

Adres:  
ul. Wołoska 22A  
02-675 Warszawa

Telefon  
\*48 (0)22 279 71 00

Faks  
+48 (0)22 331 82 05

[www.bmw.pl](http://www.bmw.pl)

Informacja prasowa

Data 4 września 2021 r.

Temat **Z okazji targów motoryzacyjnych IAA BMW Group wysyła mocne wizualne oświadczenie dotyczące zrównoważonego rozwoju, gospodarki o obiegu zamkniętym i elektromobilności. Inscenizacja świetlna rzuca pionierskie przesłania na siedzibę BMW – czterocyldrowiec.**

strona 4

**W przypadku pytań prosimy o kontakt:**

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager  
Tel.: +48 728 873 932, e-mail: [katarzyna.gospodarek@bmw.pl](mailto:katarzyna.gospodarek@bmw.pl)

**BMW Group**

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad, jest jednym z wiodących na świecie producentów samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje 31 zakładów produkcyjnych i montażowych w 15 krajach; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2020 firma BMW Group sprzedała ponad 2,3 miliona samochodów oraz ponad 169 tysięcy motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2020 wyniósł 5,222 mld euro przy obrotach wynoszących 98,990 mld euro. Według stanu na dzień 31 grudnia 2020 r. w BMW Group było zatrudnionych 120 726 pracowników.

Podstawą sukcesu ekonomicznego BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Firma już na wczesnym etapie wyznaczyła kierunek na przyszłość i konsekwentnie koncentruje się na zrównoważonym rozwoju i ochronie zasobów, poczynwszy od łańcucha dostaw poprzez produkcję aż po końcową fazę użytkowania wszystkich produktów.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Polska>

Twitter: [https://twitter.com/BMW\\_Polska](https://twitter.com/BMW_Polska)

YouTube: <http://www.youtube.com/BMW.Polska>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwpolkska>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group-polska/>

**BMW Group Polska**

**Adres:**  
ul. Wołoska 22A  
02-675 Warszawa

**Telefon**  
\*48 (0)22 279 71 00

**Faks**  
+48 (0)22 331 82 05

[www.bmw.pl](http://www.bmw.pl)