

Informacja prasowa
6 września 2021 r.

Na targach IAA Mobility 2021 BMW Group podkreśla konsekwentne ukierunkowanie na zrównoważony rozwój: zaostrome cele dotyczące emisji CO₂ idą w parze z konkretnymi działaniami i koncepcjami ich realizacji

- Zwiększone tempo walki ze zmianami klimatycznymi
- Zobowiązanie do klarownego kursu na cel 1,5°C
- Faza użytkowania: zmniejszenie o połowę globalnej emisji CO₂ na pojazd do 2030 r.
- Emisja w całym cyklu życia: ponad 40-procentowa redukcja emisji CO₂
- Gospodarka o obiegu zamkniętym: planowane wykorzystanie do 50 procent materiałów wtórnych
- Elektryczna ofensywa: prawie dwukrotny wzrost wolumenu dostaw ogniw akumulatorowych – dziesięć milionów w pełni elektrycznych pojazdów w ciągu dziesięciu lat
- BMW i Vision Circular pokazuje potencjał samochodu ukierunkowanego konsekwentnie na obiegi materiałowe
- Cztery kolejne pojazdy koncepcyjne dla pionierskiego miksu zrównoważonej mobilności na dwóch i czterech kołach
- W pełni elektryczne modele główne BMW iX oraz BMW i4 świętują premierę na targach IAA Mobility 2021

Monachium. BMW Group czyni gospodarkę o obiegu zamkniętym i zrównoważoną mobilność miejską motywem przewodnim targów IAA Mobility 2021. W związku z tym, firma w ramach swojej działalności targowej konsekwentnie pokazuje, jakie cele postawiła sobie w zakresie bardziej zrównoważonego rozwoju i mniejszej emisji CO₂ oraz za pomocą jakich konkretnych środków i koncepcji zamierza te cele osiągnąć.

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
+48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl

Bardziej rygorystyczne cele dotyczące emisji CO₂ i konsekwentne skupienie się na gospodarce o obiegu zamkniętym



Informacja prasowa

Data 6 września 2021 r.

Temat **Na targach IAA Mobility 2021 BMW Group podkreśla konsekwentne ukierunkowanie na zrównoważony rozwój: zaostrome cele dotyczące emisji CO₂ idą w parze z konkretnymi działaniami i koncepcjami ich realizacji**

strona 2

BMW Group zwiększa tempo w walce ze zmianami klimatycznymi: wprowadzając Nową Klasę, firma ponownie zaostrome cele wyznaczone latem 2020 r., aby znacznie ograniczyć emisję CO₂, a także zobowiązuje się do obrania kursu zgodnego z celem 1,5°C dla ograniczenia globalnego ocieplenia. Dzięki Nowej Klasie BMW Group znacznie zwiększy wykorzystanie materiałów wtórnych, koncentrując się na zasadach gospodarki o obiegu zamkniętym, a także promując lepsze warunki ramowe dla stworzenia rynku materiałów wtórnych.

Działania w ramach przyspieszenia redukcji CO₂ koncentrują się na fazie użytkowania pojazdów, która w ponad 70 procentach stanowi zdecydowanie największy udział w globalnym bilansie CO₂ BMW Group. Do 2030 r. emisja CO₂ na pojazd i przejechany kilometr ma zostać zmniejszona co najmniej o połowę w porównaniu z rokiem 2019.

Zaangażowanie wszystkich producentów w walkę ze zmianami klimatycznymi można najlepiej porównać, patrząc na cały cykl życia pojazdu, w tym produkcję i łańcuch dostaw. BMW Group planuje tutaj zredukować do 2030 r. emisję CO₂ na pojazd o co najmniej 40 procent w porównaniu do 2019 r.

— To, jak firmy radzą sobie z emisją CO₂, stało się głównym czynnikiem przy ocenie działań biznesowych. Decydującym czynnikiem w walce z globalnym ociepleniem jest to, jak bardzo możemy zmniejszyć ślad węglowy samochodów w całym okresie ich eksploatacji. Dlatego też stawiamy sobie przejrzyste i ambitne cele w zakresie znacznej redukcji emisji CO₂; są one potwierdzone przez inicjatywę Science Based Targets Initiative i stanowią skuteczny i wymierny wkład — powiedział Oliver Zipse, prezes zarządu BMW AG. — Dzięki Nowej Klasie ponownie w znaczący sposób zaostromy nasze cele i zobowiązujemy się do obrania wyraźnego kursu na osiągnięcie celu 1,5°C.

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
+48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl



Informacja prasowa

Data 6 września 2021 r.

Temat **Na targach IAA Mobility 2021 BMW Group podkreśla konsekwentne ukierunkowanie na zrównoważony rozwój: zaostrzone cele dotyczące emisji CO₂ idą w parze z konkretnymi działaniami i koncepcjami ich realizacji**

strona 3

Najsilniejszym motorem na drodze do neutralności klimatycznej jest rozwój elektromobilności, który BMW Group dodatkowo przyspiesza, wprowadzając Nową Klasę: w ciągu najbliższych kilkunastu lat firma zamierza wprowadzić na drogi około dziesięciu milionów pojazdów z napędem całkowicie elektrycznym. Do 2030 r. co najmniej połowa globalnej sprzedaży ma obejmować pojazdy w pełni elektryczne. Marka MINI będzie oferować wyłącznie pojazdy w pełni elektryczne już od początku lat 2030.

W związku z tym BMW Group prawie podwoiła wolumen dostaw ogniw akumulatorowych – z odpowiednimi dostawcami uzgodniono obecnie wolumen 22,36 mld euro dla piątej generacji napędów elektrycznych BMW.

Na targach IAA Mobility będzie można poznać BMW i4 oraz iX jako motory napędzające rozwój elektromobilności

BMW iX oraz BMW i4, dwa podstawowe modele tej elektrycznej ofensywy, zostaną po raz pierwszy zaprezentowane szerokiej publiczności na targach IAA Mobility 2021. Jako flagowy model technologiczny BMW Group BMW iX toruje drogę innowacjom w dziedzinie mobilności elektrycznej i cyfryzacji. Technologia BMW eDrive piątej generacji zapewnia radość z jazdy bez lokalnej emisji spalin dzięki elektrycznemu napędowi na wszystkie koła i dużemu zasięgowi. W BMW i4 po raz pierwszy można doświadczyć w pełni elektrycznej mobilności w modelu klasy średniej z segmentu premium. Wkracza ona tym samym do serca marki BMW. BMW i4 łączy w sobie radość z jazdy bez lokalnej emisji spalin o wyjątkowo sportowym charakterze z przestronnością i praktycznością czterodrzwiowego Gran Coupé.

W najbliższych latach na rynku pojawią się między innymi w pełni elektryczne wersje bardzo popularnych modeli BMW serii 5 i BMW X1. Dołączy do nich BMW serii 7, a także następca MINI Countryman. Tym samym już w 2023 roku BMW

BMW Group PolskaAdres:
ul. Wołoska 22A
02-675 WarszawaTelefon
*48 (0)22 279 71 00Faks
+48 (0)22 331 82 05www.bmw.pl



Informacja prasowa

Data 6 września 2021 r.

Temat **Na targach IAA Mobility 2021 BMW Group podkreśla konsekwentne ukierunkowanie na zrównoważony rozwój: zaostrome cele dotyczące emisji CO₂ idą w parze z konkretnymi działaniami i koncepcjami ich realizacji**

strona 4

Group w około 90 procentach obecnych segmentów rynku będzie posiadać co najmniej jeden w pełni elektryczny model.

Także BMW Motorrad kontynuuje konsekwentnie strategię elektromobilności w aglomeracjach miejskich. BMW CE 04, zaprezentowany również na targach IAA Mobility 2021, zapewnia zrównoważoną radość z jazdy na dwóch kołach. Elektryczny napęd, futurystyczny design i innowacyjne rozwiązania w zakresie łączności sieciowej sprawiają, że nowy skuter łączy funkcje środka lokomocyjnego i telekomunikacyjnego w jednym.

Redukcja CO₂ dzięki gospodarce o obiegu zamkniętym: BMW i Vision Circular pokazuje potencjał

Samo zwiększenie liczby pojazdów elektrycznych na drogach nie prowadzi automatycznie do mobilności przyjaznej dla klimatu. Kluczowe znaczenie ma również ograniczenie zużycia materiałów pierwotnych i związanego z tym szkodliwego dla środowiska wydobycia surowców oraz ich przetwarzania wiążącego się z wysokim zużyciem energii i emisją CO₂ – zwłaszcza w przemyśle motoryzacyjnym, który jest jedną z najbardziej surowcochłonnych gałęzi przemysłu.

W celu uwzględnienia aspektów zrównoważonego rozwoju, BMW Group zamierza w przyszłości znacznie zwiększyć udział materiałów wtórnych w swoich samochodach. Obecnie pojazdy produkowane są średnio w nieco poniżej 30 procentach z materiałów pochodzących z recyklingu lub z odzysku. Przy podejściu „Secondary First” wartość ta ma być sukcesywnie zwiększana do 50 procent.

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
*48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl

Dzięki BMW i Vision Circular, BMW Group pokazuje, jak można konsekwentnie projektować samochód zgodnie z zasadami gospodarki o obiegu zamkniętym.

Informacja prasowa

Data 6 września 2021 r.

Temat **Na targach IAA Mobility 2021 BMW Group podkreśla konsekwentne ukierunkowanie na zrównoważony rozwój: zaostrzone cele dotyczące emisji CO₂ idą w parze z konkretnymi działaniami i koncepcjami ich realizacji**

strona 5

Nadrzędnym celem projektowym tego wizjonerskiego pojazdu było stworzenie pojazdu, który jest zoptymalizowany pod kątem zamkniętych obiegów materiałowych i osiąga poziom 100% materiałów pochodzących z recyklingu lub 100% zdolności do recyklingu. Do tego celu – oprócz certyfikowanych surowców pochodzenia naturalnego – stosowane są również materiały, które przeszły już przez cykl życia produktu – tzw. materiały wtórne. Dotyczy to również urządzeń magazynujących energię: akumulator półprzewodnikowy BMW i Vision Circular nadaje się w 100 procentach do recyklingu i jest wykonany niemal w całości z materiałów pochodzących z obiegu recyklingowego. Jednocześnie osiągnie on znacznie wyższą gęstość energii przy wykorzystaniu znacznie mniejszej ilości najcenniejszych zasobów.

— W procesie projektowania BMW i Vision Circular od samego początku konsekwentnie myśleliśmy o cyrkularności. W rezultacie ten wizjonerski pojazd jest pełen innowacyjnych pomysłów, które łączą zrównoważony rozwój z nową i inspirującą estetyką – nazywamy to podejście „Circular Design” — wyjaśnia Adrian van Hooydonk, szef działu projektowania BMW Group. Circular Design obejmuje cztery zasady: RE:THINK, RE:DUCE, RE:USE i RE:CYCLE.

Cztery kolejne pionierskie koncepcje zrównoważonej mobilności miejskiej

Pod wspólnym pojęciem mobilności elektrycznej, cyfryzacji i zrównoważonego rozwoju BMW Group zademonstruje na targach IAA Mobility 2021 – oprócz BMW i Vision Circular – cztery kolejne pionierskie koncepcje wszechstronnego i zrównoważonego miksu mobilności na dwóch i czterech kołach.

Firma zaprezentuje wizjonerskie dwukołowe rozwiązanie dla miejskiej mobilności jutra – BMW i Vision AMBY – pierwszy taki pojazd rozwijający dużą prędkość.

Zewnątrznie BMW i Vision AMBY przypomina rower elektryczny, ale oferuje



Informacja prasowa

Data 6 września 2021 r.

Temat **Na targach IAA Mobility 2021 BMW Group podkreśla konsekwentne ukierunkowanie na zrównoważony rozwój: zaostrzone cele dotyczące emisji CO₂ idą w parze z konkretnymi działaniami i koncepcjami ich realizacji**

strona 6

znacznie więcej możliwości. Napęd elektryczny ma trzy poziomy prędkości dla różnych typów dróg: do 25 km/h na ścieżkach rowerowych, do 45 km/h na drogach miejskich i do 60 km/h na drogach wielopasmowych i pozamiejskich. Tryby prędkości jazdy dostępne dla kierowcy są zapisywane w aplikacji na smartfonie. Możliwy jest też ręczny wybór trybu, jak również automatyczne rozpoznawanie lokalizacji i typu drogi za pomocą geofencingu i wynikające z tego automatyczne dostosowywanie prędkości maksymalnej.

Podobne podejście prezentuje BMW Motorrad Vision AMBY – łączy on zalety motocykla i roweru. Jest to niezwykle emocjonalna, elektryczna koncepcja mobilności przeznaczona do inteligentnego poruszania się po mieście i poza nim w połączeniu z maksymalną elastycznością. Również tutaj kierowca może poruszać się po drogach (maks. do 60 km/h) oraz ścieżkach rowerowych (maks. do 25 km/h), korzystając z automatycznego ograniczenia prędkości i innowacyjnej technologii geofencing. W przeciwieństwie do BMW i Vision AMBY BMW Motorrad Vision AMBY przyspiesza za pomocą manetki i ma typowe dla motocykla podnóżki zamiast pedałów.

Ponieważ nie istnieją jeszcze ramy prawne dla takich pojazdów z modułową koncepcją prędkości, pojazdy studyjne „AMBY” mają być impulsem dla ustanowienia odpowiednich podstaw prawnych promujących takie rozwiązania.

BMW Motorrad prezentuje na targach IAA Mobility 2021 kolejną koncepcję – BMW Motorrad Concept CE 02. Nie jest to ani klasyczny motocykl, ani skuter, lecz zupełnie nowy rodzaj oferty mobilności. Jest to łatwo dostępny, elektryczny dwukołowiec dla każdego powyżej 16 roku życia, kto chce być mobilny i niezależny. Na pierwszym planie znajdują się młodzieńcze proporcje, nieskomplikowane użytkowanie i dużo emocjonalności.

BMW Group PolskaAdres:
ul. Wołoska 22A
02-675 WarszawaTelefon
*48 (0)22 279 71 00Faks
+48 (0)22 331 82 05www.bmw.pl

Informacja prasowa

Data 6 września 2021 r.

Temat **Na targach IAA Mobility 2021 BMW Group podkreśla konsekwentne ukierunkowanie na zrównoważony rozwój: zaostrome cele dotyczące emisji CO₂ idą w parze z konkretnymi działaniami i koncepcjami ich realizacji**

strona 7

MINI Vision Urbanaut jako wizja przestrzeni dla mobilności przyszłości

Główną atrakcją marki MINI na targach IAA jest MINI Vision Urbanaut, innowacyjna i w pełni elektryczna wizja przestrzeni dla mobilności przyszłości. Typowe cechy MINI są przy tym przekładane na przyszłość mobilności i indywidualnie interpretowane. MINI Vision Urbanaut jest uosobieniem „Clever use of Space” i odpowiedzią na potrzeby przyszłych miast i stylów życia. Całkowicie przeprojektowane zostało przy tym zwłaszcza wnętrze, które prezentuje się wyjątkowo przytulnie dzięki zastosowaniu ekologicznych materiałów, takich jak np. korek w podłodze i kierownicy czy też materiały pochodzące z recyklingu w fotelach. Redukcja ilości komponentów, jak również rezygnacja ze skóry i chromu podkreślają koncepcję zrównoważonego rozwoju Vision.

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
*48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl



Informacja prasowa

Data 6 września 2021 r.

Temat **Na targach IAA Mobility 2021 BMW Group podkreśla konsekwentne ukierunkowanie na zrównoważony rozwój: zaostrzone cele dotyczące emisji CO₂ idą w parze z konkretnymi działaniami i koncepcjami ich realizacji**

strona 8

Wskazane dane dotyczące zużycia paliwa, emisji CO₂ i zużycia energii zostały ustalone na podstawie nowej procedury WLTP określonej w Rozporządzeniu (UE) 2017/1151 z dnia 1 czerwca 2017 r. w uzupełnieniu Rozporządzenia (WE) nr 715/2007 Parlamentu Europejskiego i Rady w sprawie homologacji typu pojazdów silnikowych w odniesieniu do emisji zanieczyszczeń pochodzących z lekkich pojazdów pasażerskich i użytkowych oraz w sprawie dostępu do informacji dotyczących naprawy i utrzymania pojazdów w brzmieniu obowiązującym w chwili udzielenia homologacji. Dotyczą one pojazdów w Niemczech. Podane zakresy uwzględniają różnice wynikające z wybranych rozmiarów kół i opon oraz ewentualnego wyposażenia dodatkowego.

Wszystkie wartości zostały już ustalone zgodnie z nowym cyklem testowym WLTP. Podatki i inne opłaty samochodowe uwzględniające (również) emisję CO₂ oraz ewentualne bonifikaty obliczane są na podstawie wartości WLTP. Więcej informacji o procedurze pomiarowej WLTP można znaleźć na stronie www.bmw.de/wltp.

Więcej informacji dotyczących oficjalnego zużycia paliwa oraz specyficznej emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można uzyskać we wszystkich salonach sprzedaży.

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager
Tel.: +48 728 873 932, e-mail: katarzyna.gospodarek@bmw.pl

BMW Group

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad, jest jednym z wiodących na świecie producentów samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje 31 zakładów produkcyjnych i montażowych w 15 krajach; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2020 firma BMW Group sprzedała ponad 2,3 miliona samochodów oraz ponad 169 tysięcy motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2020 wyniósł 5,222 mld euro przy obrotach wynoszących 98,990 mld euro. Według stanu na dzień 31 grudnia 2020 r. w BMW Group było zatrudnionych 120 726 pracowników.

Podstawą sukcesu ekonomicznego BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Firma już na wczesnym etapie wyznaczyła kierunek na przyszłość i konsekwentnie koncentruje się na zrównoważonym rozwoju i ochronie zasobów, począwszy od łańcucha dostaw poprzez produkcję aż po końcową fazę użytkowania wszystkich produktów.

www.bmwgroup.com

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Polska>

Twitter: https://twitter.com/BMW_Polska

YouTube: <http://www.youtube.com/BMW.Polska>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwpolkska>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group-polska/>

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
*48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl