

Informacja prasowa
6 września 2021 r.

BMW i Vision Circular. **Najważniejsze cechy.**

- Czteroosobowe BMW i Vision Circular jest zapowiedzią kompaktowego, w pełni elektrycznego samochodu zorientowanego na zrównoważony rozwój i luksus w roku 2040.
- Samochód koncepcyjny jest konsekwentnie zaprojektowany zgodnie z zasadami gospodarki o obiegu zamkniętym. Celem jest uzyskanie 100 procent materiałów z recyklingu oraz 100-procentowej zdolności do recyklingu.
- Akumulator półprzewodnikowy w BMW i Vision Circular również nadaje się w 100 procentach do recyklingu i wykonany jest niemal w całości z materiałów pochodzących z obiegu recyklingowego. Będzie miał przy tym znacznie większą gęstość energii przy znacznie mniejszej ilości najcenniejszych zasobów.
- BMW i Vision Circular pokazuje w ten sposób, jak wszechstronnie i konsekwentnie BMW Group myśli o zrównoważonej mobilności. Chce być pionierem w rozwoju gospodarki o obiegu zamkniętym, a także rozszerzać swoją wiodącą pozycję w zakresie efektywnego wykorzystania zasobów w produkcji na cały cykl życia pojazdów.
- Redukcja emisji CO₂ w całym cyklu życia pojazdu jest najwyższym priorytetem BMW Group. Obok elektryfikacji produktów i wykorzystania w produkcji energii elektrycznej ze źródeł odnawialnych, firma skupia się w szczególności na zasadach gospodarki o obiegu zamkniętym i wykorzystaniu materiałów wtórnych.

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
+48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl

Informacja prasowa

6 września 2021 r.

Data

Temat

BMW i Vision Circular.

strona

2

- BMW i Vision Circular nie jest zapowiedzią Nowej Klasy. Będzie ona jednak rozwijana pod kątem zrównoważonego rozwoju na bazie tego samochodu koncepcyjnego.
- Możliwość recyklingu BMW i Vision Circular została uwzględniona już od samego początku w procesie projektowania, rozwoju i produkcji zgodnie z ideą „Circular Design”.
- Jeśli chodzi o stosowane surowce, BMW i Vision Circular koncentruje się na materiałach pochodzących z recyklingu (zasada „Secondary First”), które można łatwo i szybko zdemontować po zakończeniu cyklu życia produktu.
- W związku z tym, istotnym aspektem jest świadome ukazanie możliwości demontażu: „Joyful Fusion”, szybkołączna na obręczach kół, siedzeniach i desce rozdzielczej, jak również połączenie sznurkowe w tylnej kanapie, ilustrują możliwości rozłączania materiałów w estetycznej formie.
- Konsekwentne podejście do idei Circular Design nadaje BMW i Vision Circular zupełnie nową, ujmującą estetykę. Jednocześnie pokazuje, że wysokie wymagania dotyczące zrównoważonego rozwoju mogą współgrać z luksusowym wyglądem.
- Z przodu nerki i reflektory zostały zinterpretowane na nowo w postaci cyfrowej powierzchni. W przyszłości dzięki cyfrowemu odwzorowaniu geometryczne warianty świateł i zderzaków mogą stać się zbędne, a tym samym przyczynić się do oszczędności materiałów i narzędzi.
- Zamiast dodatkowych elementów wykończeniowych czy plakietek, które dziś stanowią wartość dodaną, z przodu wygrawerowano logo marki, a napisy na samochodzie wykonano laserowo, aby uniknąć dodatkowych akcesoriów.

Informacja prasowa

6 września 2021 r.

Data

Temat

BMW i Vision Circular.

strona

3

- Obszar zderzaka pomiędzy kołami został wykonany z tworzywa sztucznego pochodzącego z recyklingu i ma wysokiej jakości marmurkowe wykończenie.
- Wyrazisty język stylistyczny wyznacza nowe proporcje BMW: pojazd prezentuje się w jednej bryle od przedniej do tylnej osi. W połączeniu z „elektryfikacją” samochód koncepcyjny oferuje wnętrze klasy luksusowej, zajmując na drodze przestrzeń małego samochodu.
- Zamiast powłoki lakierniczej powierzchnie BMW i Vision Circular wykonane są z wtórnego aluminium anodowanego na kolor jasnozłoty. Stalowa rama w tylnej części pojazdu została poddana obróbce cieplnej, aby uzyskać ekscytującą grę niebiesko-fioletowych kolorów.
- Odpowiednie wykończenie nadaje powierzchniom dużą wyrazistość przy jednoczesnym zachowaniu optymalnej możliwości recyklingu.
- Lekko przezroczyste opony wykonane są z certyfikowanego, uprawianego w sposób zrównoważony naturalnego kauczuku. Kolorowe cząsteczki gumy z recyklingu wzmacniają mieszankę opony, tworząc ekscytujący efekt lastryko, który świadomie pokazuje recykling materiałów.
- Obręcze kół zostały wykonane przy minimalnym użyciu materiałów. Maksymalne wycięcia w środkowej części obręczy chłodzą hamulce, a bardziej zamknięte powierzchnie w zewnętrznej części obręczy zapewniają możliwie najlepszą aerodynamikę.
- Wszystkie powierzchnie wskazań i funkcji świateł z tyłu są, podobnie jak z przodu, zintegrowane w niewidoczny sposób z ciemną, szklaną klapą tylną. Przy wyłączonym samochodzie na ciemnej tafli szkła widoczne jest tylko dwuwymiarowe logo BMW.

Informacja prasowa

6 września 2021 r.

Data

Temat

BMW i Vision Circular.

strona

4

- Stylistyki tyłu dopełnia minimalistyczny i aerodynamiczny czarny zderzak, również wykonany z tworzywa sztucznego pochodzącego z recyklingu.
- Wnętrze BMW i Vision Circular pokazuje, co w przyszłości może przynieść cyrkularność i świadomy wybór materiałów – i jaka ekscytująca estetyka może z tego wynikać.
- Monomateriały oraz ich inteligentne połączenie – bez klejenia – zapewniają najlepszą możliwą zdolność do demontażu i rodzajową czystość. W celu maksymalnej redukcji odrzutów i ścinków wszystkie komponenty i materiały są precyzyjnie produkowane, np. przy użyciu procesów druku 3D. Wszelkie nadmiary wracają konsekwentnie do obiegu materiałowego.
- Na przednich fotelach jasne, przyjazne wnętrze wita pasażerów poczuciem otwartej przestrzeni. Dzięki szklanemu dachowi z wyraźnie zredukowanymi elementami dachu pasażerowie z przodu mają niemal wrażenie siedzenia pod gołym niebem.
- Dwa oddzielne fotele z wbudowanymi zagłówkami tworzą ekskluzywną atmosferę. Tapicerka wykonana jest z przetworzonego plastiku i spoczywa na aluminiowej ramie w kolorze jasnozłotym.
- Tylne ścianki smukłego korpusu przednich foteli wykonana jest z tworzyw sztucznych pochodzących z recyklingu i ma wygląd lastryko. Okrągłe szybkołączące „Joyful Fusion” umożliwia łatwe oddzielenie metalu od tekstyliów i ponowne ich wykorzystanie według rodzaju.
- Analogicznie do materiałów również ogólne doświadczenie użytkownika w BMW i Vision Circular świadomie pokazuje raczej bardziej odległą przyszłość, w której więcej inteligentnych rozwiązań w pojeździe i więcej czujników reaguje na użytkowników.

Informacja prasowa

6 września 2021 r.

Data

Temat

BMW i Vision Circular.

strona

5

- Klasyczna deska rozdzielcza staje się interfejsem użytkownika nowej generacji. W jej centrum znajduje się wydrukowany w 3D, krystaliczny korpus, który reaguje na ruchy rąk ekscytującymi efektami świetlnymi.
- Krystaliczny korpus jest obustronnie obramowany naturalnie zaimpregnowanym drewnem z certyfikowanych upraw. Anodowane na kolor złotego brązu elementy z aluminium wtórnego łączą deskę rozdzielczą ze słupkami A. Również tutaj szybkozłączki „Joyful Fusion” zapewniają łatwy demontaż.
- Nad deską rozdzielczą w dolnej części przedniej szyby znajduje się element odpowiadający centralnemu wyświetlaczowi informacyjnemu. Przednia szyba przejmuje funkcję nośnika informacji i sprawia, że inne wyświetlacze we wnętrzu stają się zbędne.
- Obręcz kierownicy jest drukowana w 3D z proszku drzewnego i naturalna, ciepła w dotyku. Niekonwencjonalny centralny układ pionowego ramienia kierownicy w kolorze złotego brązu wnosi element nowoczesności. Ramię ma kolejną krystaliczną powierzchnię interfejsu, która jest podświetlana i wyświetla wskazania w taki sam sposób jak deska rozdzielcza.
- Lekko podwyższona, duża kanapa tylna oferuje maksymalny komfort dla dwóch osób dzięki miękkiemu wyściełaniu. Zagłówki działają jak poduszki, a umieszczone pod nimi głośniki tworzą na każdym siedzeniu własną strefę dźwiękową.
- Tkanina tylnych siedzeń z wyszukaną strukturą żakardową wykonana jest w 100% z materiałów pochodzących z recyklingu. Tylna kanapa ma ramę z aluminium anodowanego na kolor złotego brązu. Tkanina zamocowana jest do ramy za pomocą sznurka. W celu demontażu wystarczy rozwiązać sznurek.
- Wykładzina o wysokim runie w całym samochodzie wykonana jest w 100% z tworzywa sztucznego z recyklingu.

BMW Group Polska**Adres:**
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa**Telefon**
+48 (0)22 279 71 00**Faks**
+48 (0)22 331 82 05www.bmw.pl

Informacja prasowa

6 września 2021 r.

Data

Temat

BMW i Vision Circular.

strona

6

- W słupkach C szklany kontroler iDrive z BMW iX zyskuje drugie życie, pełniąc funkcję lampki do czytania.
- Kulisy dźwiękowe BMW i Vision Circular zostały opracowane przez kompozytora Hansa Zimmera i Renza Vitale, dyrektora kreatywnego ds. dźwięku w BMW Group. Pozwalają one usłyszeć cyrkularność. Wszystkie brzmienia odzwierciedlają charakter struktur zewnętrznych, wnętrza, materiałów, światła i animacji wizualnych.
- Oprócz tych wszystkich innowacji materiałowych i konstrukcyjnych, BMW i Vision Circular oferuje również możliwość wykorzystania w technologii Vehicle-to-Grid. Pojazd działa wtedy jako mobilny akumulator i zasila energią na przykład budynki czy infrastrukturę.
- Inny ważny wkład w zrównoważoną mobilność w środowisku miejskim to inteligentne wykorzystanie istniejących danych o ruchu w czasie rzeczywistym i danych długoterminowych w celu osiągnięcia maksymalnej wydajności. Jeśli istniejące dane z czujników i informacje z poszczególnych pojazdów zostaną za zgodą użytkowników udostępnione całej flocie, wszystkie pojazdy skorzystają z „inteligencji roju”.
- Dzięki komunikacji między pojazdami i ich otoczeniem można lepiej wykorzystywać fazy sygnalizacji świetlnej z optymalnymi zaleceniami dotyczącymi prędkości („zielona fala”), lepiej przewidywać przepływ ruchu i minimalizować fazy zatorów. Przy dużej liczbie użytkowników emisja CO₂ związana z ruchem ulicznym w trybie stop and go, a nawet poszukiwaniem miejsca parkingowego zostałaby znacznie zmniejszona.
- Wiele indywidualnych rozwiązań BMW i Vision Circular i ich pozytywny wpływ można zobaczyć i poznać dzięki aplikacji BMW i Insights Vision bezpośrednio w samochodzie koncepcyjnym za pomocą rzeczywistości rozszerzonej.

Informacja prasowa

6 września 2021 r.

Data

Temat

BMW i Vision Circular.

strona

7

Wskazane dane dotyczące zużycia paliwa, emisji CO₂ i zużycia energii zostały ustalone na podstawie nowej procedury WLTP określonej w Rozporządzeniu (UE) 2017/1151 z dnia 1 czerwca 2017 r. w uzupełnieniu Rozporządzenia (WE) nr 715/2007 Parlamentu Europejskiego i Rady w sprawie homologacji typu pojazdów silnikowych w odniesieniu do emisji zanieczyszczeń pochodzących z lekkich pojazdów pasażerskich i użytkowych oraz w sprawie dostępu do informacji dotyczących naprawy i utrzymania pojazdów w brzmieniu obowiązującym w chwili udzielenia homologacji. Dotyczą one pojazdów w Niemczech. Podane zakresy uwzględniają różnice wynikające z wybranych rozmiarów kół i opon oraz ewentualnego wyposażenia dodatkowego.

Wszystkie wartości zostały już ustalone zgodnie z nowym cyklem testowym WLTP. Podatki i inne opłaty samochodowe uwzględniające (również) emisję CO₂ oraz ewentualne bonifikaty obliczane są na podstawie wartości WLTP. Więcej informacji o procedurze pomiarowej WLTP można znaleźć na stronie www.bmw.de/wltp.

Więcej informacji dotyczących oficjalnego zużycia paliwa oraz specyficznej emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można uzyskać we wszystkich salonach sprzedaży.

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager

Tel.: +48 728 873 932, e-mail: katarzyna.gospodarek@bmw.pl**BMW Group**

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad, jest jednym z wiodących na świecie producentów samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje 31 zakładów produkcyjnych i montażowych w 15 krajach; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2020 firma BMW Group sprzedała ponad 2,3 miliona samochodów oraz ponad 169 tysięcy motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2020 wyniósł 5,222 mld euro przy obrotach wynoszących 98,990 mld euro. Według stanu na dzień 31 grudnia 2020 r. w BMW Group było zatrudnionych 120 726 pracowników.

Podstawą sukcesu ekonomicznego BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Firma już na wczesnym etapie wyznaczyła kierunek na przyszłość i konsekwentnie koncentruje się na zrównoważonym rozwoju i ochronie zasobów, poczynawszy od łańcucha dostaw poprzez produkcję aż po końcową fazę użytkowania wszystkich produktów.

www.bmwgroup.comFacebook: <https://www.facebook.com/BMW.Polska>Twitter: https://twitter.com/BMW_PolskaYouTube: <http://www.youtube.com/BMW.Polska>Instagram: <https://www.instagram.com/bmwpolka>LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group-polska/>**BMW Group Polska**

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
+48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl