

Informacja prasowa
6 września 2021 r.

BMW i Vision Circular.

Monachium. BMW i Vision Circular jest zapowiedzią kompaktowego samochodu zorientowanego na zrównoważony rozwój i luksus roku 2040. Czteroośmowy samochód ma w pełni elektryczny napęd i przy długości ok. 4 m oferuje dużo miejsca wewnątrz. Jednocześnie jest konsekwentnie zaprojektowany zgodnie z zasadami gospodarki o obiegu zamkniętym i symbolizuje ambitny plan BMW Group, aby stać się najbardziej zrównoważonym producentem indywidualnej mobilności premium.

Jest jednym z pięciu różnych pojazdów koncepcyjnych, którymi BMW Group prezentuje na targach IAA Mobility 2021 swoją koncepcję indywidualnej mobilności miejskiej. Pod wspólnym szyldem elektromobilności, cyfryzacji i zrównoważonego rozwoju pięć pionierskich koncepcji tworzy wszechstronny i zrównoważony miks mobilności na dwóch i czterech kołach, który kompleksowo odpowiada na najróżniejsze potrzeby w obliczu szybko zmieniających się wymagań i rosnących wyzwań.

Gospodarka o obiegu zamkniętym i materiały wtórne zmniejszają emisję CO₂.

Redukcja emisji CO₂ w całym cyklu życia pojazdu jest najwyższym priorytetem BMW Group na drodze do neutralności klimatycznej. Obok elektryfikacji produktów i wykorzystania w produkcji energii elektrycznej ze źródeł odnawialnych firma skupia się w szczególności na zasadach gospodarki o obiegu zamkniętym i wykorzystaniu materiałów wtórnych. Te ostatnie, takie jak wtórne aluminium lub wtórna stal, można odzyskać w drodze recyklingu, a następnie ponownie wykorzystać. Przygotowanie materiałów wtórnych jest znacznie mniej szkodliwe dla środowiska i korzystniejsze pod względem emisji CO₂ niż wydobycie i produkcja materiałów pierwotnych. Może to znacznie poprawić ślad węglowy pojazdów, zwłaszcza w łańcuchu dostaw. Obecnie samochody produkowane BMW Group są wykonane średnio w niecałych 30 procentach

Informacja prasowa

Data 6 września 2021 r.

Temat **BMW i Vision Circular.**

strona 2

z materiałów pochodzących z recyklingu lub odzysku. Przy podejściu „Secondary First” wartość ta ma być sukcesywnie zwiększana do 50 procent.

— BMW i Vision Circular pokazuje, jak wszechstronne i konsekwentne jest nasze myślenie o zrównoważonej mobilności. Samochód symbolizuje nasze dążenie do bycia pionierem w rozwoju gospodarki o obiegu zamkniętym. Chcemy rozszerzać naszą wiodącą pozycję w zakresie efektywnego wykorzystania zasobów w produkcji na cały cykl życia naszych pojazdów. Chodzi przy tym również o zrównoważony rozwój ekonomiki przedsiębiorstwa. Obecny rozwój cen surowców pokazuje skutki, z jakimi musi się liczyć przemysł uzależniony od ograniczonych zasobów — wyjaśnia Oliver Zipse, prezes zarządu BMW AG.

— Nasza Nowa Klasa będzie kolejnym dużym krokiem. Pomimo tego, że wielu fanów BMW z niecierpliwością czeka na jej pierwszy pokaz, BMW i Vision Circular jeszcze nią nie jest. Jednakże mogę zapewnić, że rozwijamy Nową Klasę pod kątem zrównoważonego rozwoju, mając na uwadze BMW i Vision Circular — powiedział Oliver Zipse.

Nadrzędnym celem projektu BMW i Vision Circular było stworzenie pojazdu zoptymalizowanego pod kątem zamkniętego obiegu materiałowego i wykonanego w stu procentach z materiałów z recyklingu oraz o stuprocentowej przydatności do recyklingu. Obok certyfikowanych surowców pochodzenia biologicznego stosowane są również materiały, które przeszły już przez cykl życia produktu – tzw. surowce wtórne. Dotyczy to również zasobnika energii: akumulator półprzewodnikowy w BMW i Vision Circular również nadaje się w stu procentach do recyklingu i wykonany jest niemal w całości z materiałów pochodzących z obiegu recyklingowego. Będzie miał przy tym znacznie większą gęstość energii przy znacznie mniejszej ilości najcenniejszych zasobów.

Circular Design – nowy sposób myślenia.

— W procesie projektowania BMW i Vision Circular od samego początku konsekwentnie mieliśmy na uwadze cyrkularność. Dlatego właśnie ten pojazd jest

BMW Group Polska**Adres:**
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa**Telefon**
+48 (0)22 279 71 00**Faks**
+48 (0)22 331 82 05www.bmw.pl

Informacja prasowa

Data 6 września 2021 r.

Temat **BMW i Vision Circular.**

strona 3

pełen innowacyjnych pomysłów, które łączą zrównoważony rozwój z nową, inspirującą estetyką – nazywamy to podejście „Circular Design” — wyjaśnia Adrian van Hooydonk, szef działu projektowania BMW Group. Circular Design obejmuje cztery zasady: RE:THINK, RE:DUCE, RE:USE i RE:CYCLE.

RE:THINK. Aby produkt nadawał się do recyklingu, należy zmienić podejście. W przypadku BMW i Vision Circular oznaczało to kwestionowanie i ponowne przemyślenie procesów i technologii produkcyjnych. Każdy element został sprawdzony pod kątem jego dotychczasowej funkcji, w razie potrzeby usunięty lub sprytnie połączony z innymi, a następnie stworzony zgodnie z wymogami zamkniętych cykli materiałowych.

RE:DUCE. „Mniej znaczy więcej” to od dawna credo BMW i. BMW i Vision Circular demonstruje to poprzez konsekwentną redukcję komponentów, grup materiałowych i wykończeń powierzchni. W BMW i Vision Circular zrezygnowano na przykład z lakieru zewnętrznego, skóry i chromu. Ponadto materiały wykonane z surowców pochodzenia biologicznego przyczyniają się do utrzymania śladu ekologicznego na możliwie najniższym poziomie i do dodatniego bilansu CO₂. W odniesieniu do zakresu cyfryzacji inteligentne „wyspy” obsługi nie tylko zmniejszają złożoność, ale także zużycie materiałów. Również cyfrowe kształtowanie powierzchni umożliwia z jednej strony redukcję wariantów sprzętu, a z drugiej strony otwiera zupełnie nowe możliwości w zakresie wzornictwa.

RE:USE. Zrównoważony produkt powinien mieć długą żywotność. Przyjemny i różnorodny odbiór produktu znacznie zwiększa chęć i czas korzystania z niego. Jednym ze sposobów aby to zapewnić, jest włączenie cyfrowości do tworzenia nowych doświadczeń. Dzięki cyfrowym powierzchniom wyświetlaczy wewnątrz i na zewnątrz oraz możliwości, jakie daje wyposażenie dodatkowe oferowane jako usługa, pojazd może wciąż na nowo zyskiwać nowe impulsy wizualne. Stałe aktualizacje przez Internet i przetwarzanie w chmurze pozwalają dłużej utrzymać aktualność techniczną produktu. Oznacza to również wydłużenie cyklu życia poprzez regenerację i odnawianie. Łatwo rozłączalne połączenia znacznie

Informacja prasowa

Data 6 września 2021 r.

Temat **BMW i Vision Circular.**

strona 4

ułatwiają wymianę poszczególnych materiałów i elementów, stwarzając możliwość wielokrotnego „wymyślenia” pojazdu na nowo.

RE:CYCLE. Jeśli chodzi o stosowane materiały BMW i Vision Circular koncentruje się na materiałach pochodzących z recyklingu (zasada „Secondary First”), które można ponownie wykorzystać po zakończeniu cyklu życia produktu. Kluczową kwestią dla dobrego recyklingu jest niewielka liczba różnych grup materiałowych obejmujących monomateriały, których połączenia można łatwo rozdzielić. Dlatego też w BMW i Vision Circular zrezygnowano z klejenia i materiałów kompozytowych. Zamiast tego wykorzystano sprytne rozwiązania połączeniowe, takie jak sznurki, guziki i szybkozłącza. Ta tzw. „Joyful Fusion” to specjalnie opracowane, estetyczne szybkozłącza w obręczach kół, siedzeniach i desce rozdzielczej. Grafika na środku szybkozłącza wykonana jest laserowo i składa się z liter słowa „Circular”. Indywidualny klucz nasadowy jednym obrotem rozdziela tak połączone elementy. „Joyful Fusion” tworzy w ten sposób odporne na kradzież i stabilne połączenie, a jednocześnie umożliwia demontaż wielu elementów pojazdu za pomocą jednego narzędzia.

— BMW zawsze wiedziało, jak rozwiązywać pozorne sprzeczności w swoich produktach. W BMW i Vision Circular podejmujemy wyzwanie zaprojektowania pojazdu w stu procentach przyjaznego dla środowiska, a jednocześnie spełniającego – a w niektórych aspektach nawet przewyższającego – oczywiste wymagania naszych klientów w zakresie stylu życia i luksusu — wyjaśnia Domagoj Dukec, szef działu projektowania BMW.

Klasyczne ikony w nowej interpretacji – przód.

Purystyczny przód wyraźnie wyraża estetyczną siłę Circular Design. Zgodnie z dewizą „RE:THINK” i „RE:DUCE” liczba części została tu maksymalnie zredukowana. Zamiast chromowanej ramy z grillem atrapa chłodnicy występuje tu w nowej interpretacji jako cyfrowa powierzchnia. Powierzchnie „nerek” rozciągają się na całej szerokości przodu, łącząc reflektory i atrapę chłodnicy

Informacja prasowa

Data 6 września 2021 r.

Temat **BMW i Vision Circular.**

strona 5

w niepowtarzalną podwójną ikonę, która w przyszłości nadal będzie jednoznacznie kojarzyć się z BMW. Równocześnie powierzchnie atrapy chłodnicy stają się interfejsem graficznym. W przyszłości dzięki cyfrowemu odwzorowaniu geometryczne warianty świateł i zderzaków mogą stać się zbędne, co przyczyni się do oszczędności materiałów i narzędzi.

Jedynym elementem dekoracyjnym przodu są dyskretne linie na powierzchni atrapy chłodnicy. Dzięki inteligentnemu wykończeniu powierzchni linie naśladują wygląd równoległych listew grilla w nowy i artystyczny sposób. Podobne linie znajdują się również na szybach, z tyłu, na dachu, na obręczach kół i na wykładzinie, stanowiąc graficzny motyw przewodni. BMW i Vision Circular nie ma żadnych innych dodatkowych elementów dekoracyjnych ani plakietek, które dziś kojarzą się ze szlachetnym wyglądem. Logo marki jest wygrawerowane z przodu, a napisy na samochodzie są wykonane laserowo, aby uniknąć dodatkowych części.

Powierzchnie pod przednią szybą wykonane są z wtórnego aluminium. Dodatkowa „wyspa czujników” pomiędzy dwoma elementami atrapy chłodnicy łączy w sobie technologie, umożliwiając łatwy demontaż w pojedynczym wyjmowanym elemencie. Obszar zderzaka pomiędzy kołami został wykonany z tworzywa sztucznego pochodzącego z recyklingu i ma wysokiej jakości marmurkowe wykończenie.

Nowa sylwetka BMW – widok z boku.

„Circular Design” widać również w purystycznie klarownej linii bocznej. BMW i Vision Circular charakteryzuje klarowna, monolityczna bryła składająca się tylko z kilku części, dzięki czemu liczba różnych materiałów została zredukowana do minimum. Język stylistyczny jest jasny i zrozumiały. Proporcje te są nowością w historii BMW: pojazd rozciąga się na całej długości od przedniej do tylnej osi w jednej bryle, dzięki czemu oferuje duże wnętrze na niewielkiej powierzchni. Nawet podczas postoju kompaktowa sylwetka wydaje się dynamicznie przeć do

Informacja prasowa

Data 6 września 2021 r.

Temat **BMW i Vision Circular.**

strona 6

przodu dzięki wznoszącej się linii dachu i przesuniętej daleko do przodu przedniej szybie. Koła niemalże wyznaczają zewnętrzne granice pojazdu; w połączeniu z mocno wymodelowanymi nadkolami nadają mu sportową, atletyczną sylwetkę. Dzięki „elektryfikacji” samochód koncepcyjny oferuje wnętrze klasy luksusowej, zajmując na drodze przestrzeń porównywalną z małym samochodem.

Duża, całościowo przeszklona kabina nadaje autu nowoczesności i lekkości. Zamiast chromowanej listwy, wąska powierzchnia cyfrowa niczym wstęga oplata załamanie słupka C i obramowuje szybę. Jest to nie tylko element stylistyczny, ale również wyświetlacz i powierzchnia obsługi. Samochód mógłby w tym miejscu informować o swoim stanie lub, gdy użytkownik podejdzie, kierować jego ręce do mechanizmu otwierania drzwi za pomocą sygnału świetlnego. Za naciśnięciem przycisku drzwi portalowe otwierają się w przeciwnych kierunkach, umożliwiając wygodne wsiadanie i odsłaniając przestronne wnętrze. Elementem cyfrowej komunikacji pojazdu jest również wąska płetwa w tylnej części szklanego dachu. Zawiera zarówno technologię komunikacyjną, jak i antenową, a także informuje o stanie pojazdu (otwarty/zamknięty, stan naładowania akumulatora itp.). Oprócz tego pełni funkcję podwyższonego trzeciego światła stop.

Wykończenie powierzchni zamiast lakieru.

BMW i Vision Circular celowo nie ma powłoki lakierniczej. Zamiast tego karoseria pojazdu z wtórnego aluminium została anodowana na kolor jasno złoty. Kolor „Anodized Mystic Bronze” tworzy spokojny kontrast z żywszą i bardziej kolorową powierzchnią ze stali obrabianej termicznie z tyłu pojazdu. W wyniku obróbki cieplnej powstaje kolor „Temper Blue Steel”, ekscytująca gra kolorów składająca się z niebieskofioletowych obszarów, których zmętnienia nadają każdemu pojazdowi indywidualny charakter. Wykończenia nadają powierzchniom dużą wyrazistość przy jednoczesnym zachowaniu optymalnej możliwości recyklingu obu metali. Pokazuje to, jak w przyszłości można wykańczać powierzchnie poprzez innowacyjne procesy bez konieczności stosowania lakierów.

BMW Group Polska**Adres:**
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa**Telefon**
+48 (0)22 279 71 00**Faks**
+48 (0)22 331 82 05www.bmw.pl

Informacja prasowa

6 września 2021 r.

Data

Temat

BMW i Vision Circular.

strona

7

Innowacyjne detale kół.

Opony w kolorze „Vivid Blue Rubber” wykonane są z certyfikowanego, uprawianego w sposób zrównoważony naturalnego kauczuku i mają lekko przezroczysty wygląd. Do mieszanki opony dodaje się dla wzmocnienia kolorowe cząstki gumy z recyklingu. W ten sposób powstaje ciekawy efekt lastryko, celowo ukazujący recykling materiałów. Obręcze kół zostały wykonane przy minimalnym użyciu materiałów. Maksymalne wycięcia w środkowej części obręczy chłodzą hamulce, a bardziej zamknięte powierzchnie w zewnętrznej części obręczy zapewniają możliwie najlepszą aerodynamikę. Koła mocowane są za pomocą szybkozłącza „Joyful Fusion”, który dodaje wysokiej jakości akcent, niczym biżuteria pośrodku kół.

Monolityczny i nowoczesny – tył.

Tył również prezentuje się purystycznie i klarownie. Wszystkie powierzchnie wskazań i funkcji świateł są, podobnie jak z przodu, zintegrowane w niewidoczny sposób z ciemną szklaną klapą tylną. Przy wyłączonym samochodzie na ciemnej tafli szkła widoczne jest tylko dwuwymiarowe logo BMW. W ciepłym wyglądzie inscenizacja świetlna łączy w sobie zarówno światła funkcjonalne, jak i kształt linii nadwozia. Pod klapą tylną wyraźnie wymodelowana powierzchnia z wtórnej stali tworzy mocny, poziomy akcent. Lekko wznoszący się kształt nadaje tyłowi dynamiki i w szlachetny sposób otacza tylną część nadwozia. Stylistykę tyłu dopełnia minimalistyczny i aerodynamiczny czarny zderzak wykonany również z tworzywa sztucznego pochodzącego z recyklingu.

Wyraźnie widoczny zrównoważony luksus – stylistyka wnętrza.

Wnętrze BMW i Vision Circular ma na celu stworzenie luksusowej atmosfery, gdzie materiały i procesy produkcyjne odzwierciedlają odpowiedzialne podejście do środowiska i zasobów naturalnych. Wnętrze BMW i Vision Circular pokazuje, co może przynieść w przyszłości cyrkularność i świadomy wybór materiałów – i jaka ekscytująca estetyka może z tego wynikać. Obejmuje to zastosowanie

Informacja prasowa

Data 6 września 2021 r.

Temat **BMW i Vision Circular.**

strona 8

odpowiednich materiałów (monomateriałów), jak również ich inteligentne łączenie bez klejenia w celu zapewnienia jak najlepszej możliwości demontażu i utrzymania czystości gatunkowej. W celu maksymalnej redukcji odrzutów i ścinków wszystkie komponenty i materiały są precyzyjnie produkowane, np. przy użyciu procesów druku 3D. Wszelkie nadmiary konsekwentnie zwracane są do obiegu materiałowego.

Wnętrze – nowoczesne, jasne i maksymalnie zrównoważone.

Przez duży otwór dwóch otwieranych na zewnątrz drzwi portalowych, wzrok pada na jasne, skąpane w świetle wnętrze. W podstawowej kolorystyce wnętrza szary brąz z szarymi elementami łączy się z jasną miętową zielenią („MONOchrom Mint”) paneli podłogowych i bocznych. Idealnie dopasowane do siebie odcienie kolorów, w połączeniu z szarobrazowofioletowym kolorem „MONOchrom Taupe” na przednich i tylnych siedzeniach, tworzą nowoczesną i przytulną atmosferę. Metalowe akcenty w złotobrazowym kolorze zewnętrznym „Anodized Mystic Bronze” stanowią szlachetny, ciepły kontrast.

Na przednich fotelach wnętrze wita pasażerów transparentnością i poczuciem otwartej przestrzeni. Dzięki szklanemu dachowi z mocno cofniętą poprzeczką dachu osoby z przodu mają wrażenie siedzenia niemal pod gołym niebem i mogą cieszyć się maksymalnym poczuciem przestrzeni na niewielkiej powierzchni, jaką samochód zajmuje na drodze. Cztery siedzenia celowo nawiązują wyglądem do mebli. Z przodu dwa oddzielne fotele z wbudowanymi zagłówkami tworzą ekskluzywną atmosferę. Aksamitna tapicerka wykonana jest z przetworzonego plastiku i spoczywa na aluminiowej ramie w kolorze jasnozłotym. Siedzenia umieszczone są na wąskim monopodzie, który można przesuwąć wzdłużnie. W połączeniu z brakiem konsoli środkowej daje to pasażerom w drugim rzędzie dużo miejsca na nogi. Tylna ściana smukłego korpusu przednich foteli wykonana jest z tworzyw sztucznych pochodzących z recyklingu i ma wygląd lastryko.

Również tu okrągłe szybkozłączce „Joyful Fusion” umożliwia łatwy demontaż

Informacja prasowa

Data 6 września 2021 r.

Temat **BMW i Vision Circular.**

strona 9

i oddzielenie metalu od tekstyliów oraz ponowne ich wykorzystanie według rodzaju.

Deska rozdzielcza w nowej interpretacji.

Analogicznie do materiałów, również ogólne doświadczenie użytkownika w BMW i Vision Circular świadomie pokazuje raczej bardziej odległą przyszłość, w której więcej inteligentnych rozwiązań w pojeździe i więcej czujników reaguje na użytkowników. Redukcja liczby komponentów i jednocześnie łączenie funkcji tworzy tzw. „phygital experience”. Ten neologizm utworzony od „physical” (fizyczny) i „digital” (cyfrowy) pozwala doświadczać cyfrowości w dotyku. W zależności od zastosowania, technologia jest kontynuacją podejścia „Shy Tech” zaimplementowaną w prawie niewidoczny sposób, albo jak w przypadku deski rozdzielczej, celowo ukazaną w sposób artystyczny i namacalny.

Klasyczna deska rozdzielcza staje się interfejsem użytkownika „phygital” nowej generacji. Prezentuje się jako unosząca się w powietrzu, wystająca do wnętrza rzeźba w kształcie litery V. Jej centrum stanowi wydrukowany w 3D krystaliczny korpus poprzecinany strukturami przypominającymi nerwy, o dużej głębi i ekscytującej inscenizacji świetlnej. Tutaj widoczne są „strumienie myślowe” pojazdu, dzięki czemu można poznać jego inteligencję. Deska rozdzielcza jest jednak również powierzchnią interakcji. Jest to więc wyraz nastawienia na projektowanie doświadczeń wykraczających daleko poza wyświetlacze i przyciski. Krystaliczny korpus jest obramowany z obu stron naturalnie przetworzonym drewnem, które podobnie jak wszystkie surowce pochodzenia biologicznego jest uprawiane w sposób odpowiedzialny i ma zewnętrzne certyfikaty. Anodowane na kolor złotego brązu elementy z aluminium wtórnego łączą deskę rozdzielczą ze słupkami A. Również tutaj szybkołączna „Joyful Fusion” zapewniają łatwy demontaż.

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
+48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl

Informacja prasowa
Data 6 września 2021 r.

Temat **BMW i Vision Circular.**

strona 10

Wyświetlacze w nowym wydaniu.

Nad deską rozdzielczą w dolnej części przedniej szyby znajduje się powierzchnia informacyjna odpowiadająca centralnemu wyświetlaczowi informacyjnemu. Ta powierzchnia wyświetlania przenosi wyświetlacz Head-Up, który BMW wprowadziło jako pierwszy producent, na nowy poziom technologiczny. Wszystkie istotne informacje są wyświetlane na całej szerokości pojazdu w dolnej części przedniej szyby. Znajdują się tu zarówno wskazania dla kierowcy, jak i funkcje komunikacyjne oraz oferta multimedialna dla pasażerów. W razie potrzeby informacje można przesunąć bezpośrednio w pole widzenia lub celowo ukryć. Przednia szyba staje się dzięki inteligentnemu zastosowaniu technologii nośnikiem informacji, a także eliminuje potrzebę innych wyświetlaczy we wnętrzu i jest kolejnym przykładem zastosowania idei „shy tech”. Wyświetlane treści obsługuje się za pomocą powierzchni interakcyjnych na kierownicy. Aby zapewnić bezproblemowe korzystanie z systemu inforozrywki, pasażerowie mogą łatwo parować urządzenia mobilne z pojazdem i wyświetlać dostosowane do potrzeb treści na szybie w obszarze pasażera lub odtwarzać dźwięk przez indywidualne głośniki. Na zewnątrz obszar wyświetlania na przedniej szybie jest zaznaczony przez nadrukowany czarny gradient ze złotobrązowym wzorem.

Kierownica drukowana w technologii 3-D.

Kierownica tworzy połączenie między tradycją a przyszłością przy jednoczesnej redukcji materiałów i komponentów. Obręcz kierownicy jest drukowana w 3D z materiałów pochodzenia naturalnego. Przedstawiony tutaj wariant z drewnianego proszku jest przyjemny i ciepły w dotyku. Niekonwencjonalny centralny układ pionowego ramienia kierownicy w kolorze złotego brązu wnosi element nowoczesności. Ramię ma krystaliczną powierzchnię interfejsu, która jest podświetlana i wyświetla wskazania w taki sam sposób jak deska rozdzielcza. Na wysokości kciuków po lewej i prawej stronie kierownicy znajdują się powierzchnie, które ożywają po dotknięciu i zbliżeniu się do nich i które obsługuje się kciukiem w taki sam sposób jak w nowoczesnych kierownicach wielofunkcyjnych. Powierzchnie te są „fizyczno-cyfrowymi” (phygital) elementami

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
+48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl

Informacja prasowa

6 września 2021 r.

Data

Temat

BMW i Vision Circular.

strona

11

dotykowymi zgodnymi z zasadą „ręce na kierownicy, wzrok na drodze” i obsługują treści na powierzchni informacyjnej w przedniej szybie.

Powierzchnia wyświetlania łącząca obszar zewnętrzny z wnętrzem

Powierzchnia wyświetlania i obsługi widoczna na zewnątrz pod szybą znajduje się również wewnątrz jako element łączący wnętrze ze światem zewnętrznym. Również tutaj sięga ona aż do tyłu i okala załamanie tylnego słupka (Hofmeister kink). Poprzez podobny krystaliczny wygląd jak w przypadku deski rozdzielczej i oświetlenia ambientowego powierzchnia ta tworzy również mistyczny, ekscytujący efekt we wnętrzu. Dodatkowo zawiera takie funkcje jak podnośniki szyb, klamki drzwi, a nawet obsługę dachu przesuwanego. W przypadku demontażu jest to jedyny element elektroniczny w drzwiach i można go po prostu wyjąć jako jeden moduł i oddać do utylizacji.

Przyjazna atmosfera na tylnych miejscach.

Z tyłu pasażerowie mają do dyspozycji oddzielny szklany dach z funkcją mechanicznego zaciemniania. W tym celu dwie szyby ze wzorem równoległych linii przesuwają się względem siebie tak, że możliwe jest zaciemnienie od 50% przezroczystości do 100% zaciemnienia. Dzięki dwóm szybom funkcja zaciemniania nie obniża przestrzeni nad głową. Inteligentny projekt stanowi tutaj innowację, która nie wymaga dodatkowej technologii ani elektroniki, a mimo to daje maksymalny efekt.

Z tyłu znajduje się lekko podwyższona duża kanapa. Wydatne, miętko wyściełane boczne poduszki siedzisk zachęcają dwie osoby do wypoczynku. Zagłówki wyglądają jak poduszki umieszczone na konstrukcji nośnej i mają domowy, miękki charakter. Pod poduszkami zagłówków zamontowane są głośniki. Każde siedzenie ma swoją własną strefę dźwiękową, dzięki czemu na każdym miejscu w samochodzie można bez zakłóceń słuchać indywidualnego dźwięku.

Bezpośrednie sterowanie dźwiękiem umożliwia redukcję komponentów i łatwiejszy demontaż systemu. To tylko jeden z możliwych przykładów subtelnej

Informacja prasowa

Data 6 września 2021 r.

Temat **BMW i Vision Circular.**

strona 12

integracji nowoczesnych rozwiązań technicznych we wnętrzu, które sprawia wrażenie wygodnego mieszkania.

Szlachetne detale z tyłu.

Tkanina siedzisk w kolorze „MONOchrom Taupe” wykonana jest w 100% z materiału pochodzącego z recyklingu i utkana jest w wyszukaną strukturę żakardową. Ponadto tapicerka jest precyzyjnie pikowana i, podobnie jak w przypadku przednich foteli, mocowana za pomocą guzików ułatwiających jej zdejmowanie. Tylna kanapa ma ramę z aluminium anodowanego na kolor złotego brązu. Szczególnym detalem jest też połączenie tapicerki siedzeń z ramą: tkanina jest przymocowana do ramy za pomocą zaplecionego sznurka. W celu demontażu wystarczy rozpleść sznurek. Wykładzina o wysokim runie w kolorze „MONOchrom Mint” tworzy w całym samochodzie przyjemną atmosferę. Jest ona zadrukowana typowym wzorem linii użytym na zewnątrz i wykonana w 100% z przetworzonego plastiku. Inteligentny detal na temat „RE:USE” można znaleźć w słupku C: szklany kontroler iDrive z BMW iX otrzymuje tu drugie życie jako lampka.

Brzmienia BMW i Vision Circular.

Kompozytor Hans Zimmer i Renzo Vitale, dyrektor kreatywny ds. dźwięku BMW Group, opracowali dla BMW i Vision Circular brzmienia pozwalające usłyszeć cyrkularność. Hans Zimmer wyjaśnia: — Tak jak materiały, z których zbudowany jest samochód, również jego dźwięki powinny otrzymać nowe życie poprzez połączenie różnych sampli. Koncepcja niemal nieskończonej żywotności przedmiotów zainspirowała nas do wykorzystania również sampli prawdziwych instrumentów z minionych epok, takich jak na przykład słynna stara wiolonczela, która dzięki cyfrowej cyrkularności może nadal funkcjonować w obecnej generacji. — Zainspirowani materiałami, z których zbudowany jest samochód, bawili się również wzorami i pętlami dźwiękowymi, odkrywając gamę brzmień wydawanych przez użyte w nim materiały. Wszystkie brzmienia odzwierciedlają

Informacja prasowa

6 września 2021 r.

Data

Temat **BMW i Vision Circular.**

strona

13

charakter struktur zewnętrznych, wnętrza, materiałów, światła i animacji wizualnych.

Nowe możliwości wykorzystania dzięki „Vehicle-to-Grid”.

Oprócz tych wszystkich innowacji materiałowych i konstrukcyjnych, BMW i Vision Circular oferuje również możliwość wykorzystania w technologii Vehicle-to-Grid. Pojazd działa wtedy jak mobilny akumulator i zasila energią na przykład budynki czy infrastrukturę. Samochód może nawet dostarczać energię elektryczną do sieci, pomagając w ten sposób w łagodzeniu szczytów energetycznych.

Inteligentna mobilność oparta na danych dla maksymalnej wydajności w ruchu miejskim.

Kolejny ważny wkład w zrównoważoną mobilność w środowisku miejskim to inteligentne wykorzystanie istniejących danych o ruchu w czasie rzeczywistym i danych długoterminowych w celu osiągnięcia maksymalnej wydajności. BMW Group wypuściła na drogi już ponad 14 milionów skomunikowanych pojazdów. Stopień połączenia sieciowego i precyzja wbudowanych czujników stale się poprawiają. Informacje te nie tylko wspierają funkcje danego pojazdu. Jeśli informacje te zostaną za zgodą użytkowników udostępnione całej flocie, wszystkie pojazdy skorzystają z „inteligencji roju”. Dzięki komunikacji między pojazdami i ich otoczeniem można lepiej wykorzystywać fazy sygnalizacji świetlnej z optymalnymi zaleceniami dotyczącymi prędkości („zielona fala”), lepiej przewidywać przepływ ruchu i minimalizować fazy zatorów. Przy dużej liczbie użytkowników, emisja CO₂ związana z ruchem ulicznym w trybie stop and go, a nawet poszukiwaniem miejsca parkingowego, zostałaby znacznie zmniejszona.

Więcej perspektyw dzięki aplikacji BMW i Insight Vision.

Aplikacja BMW i Insight Vision oferuje nowy sposób na interaktywne doświadczanie i poznawanie BMW i Vision Circular. Na wielu przykładach aplikacja uwidacznia cztery podstawowe zasady gospodarki o obiegu zamkniętym – RE:THINK, RE:DUCE, RE:USE i RE:CYCLE. Dzięki rozszerzonej



Informacja prasowa

6 września 2021 r.

Data

Temat

BMW i Vision Circular.

strona

14

rzeczywistości można w prosty sposób odkrywać wszystkie aspekty samochodu koncepcyjnego. Dodatkowe informacje i fakty dostarczają wielu spostrzeżeń na temat procesu projektowania, użytych materiałów i technologii. Wygląd aplikacji jest wzorowany na aplikacji My BMW. Z aplikacją BMW i Insight Vision można zapoznać się wyłącznie na stoisku targowym.

RE:BMW Circular Lab – RE:THINK, RE:DUCE, RE:USE und RE:CYCLE.

Więcej informacji na temat gospodarki o obiegu zamkniętym BMW Group oferuje w RE:BMW Circular Lab na targach IAA. Dzięki temu hybrydowemu doświadczeniu i platformie komunikacyjnej BMW Group chce zaangażować społeczeństwo w tematykę gospodarki o obiegu zamkniętym. Pod parasolem podstawowych zasad Circular Design RE:BMW Circular Lab zaprasza odwiedzających IAA do zapoznania się w ramach warsztatów z tematyką gospodarki o obiegu zamkniętym oraz idei Circular Design. Tzw. Circular Heroes oferują swoim użytkownikom możliwość zapoznania się z ideą Circular Design w lekki, artystyczny, a jednocześnie merytoryczny sposób.

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
+48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl

Informacja prasowa

Data 6 września 2021 r.

Temat **BMW i Vision Circular.**

strona 15

Wskazane dane dotyczące zużycia paliwa, emisji CO₂ i zużycia energii zostały ustalone na podstawie nowej procedury WLTP określonej w Rozporządzeniu (UE) 2017/1151 z dnia 1 czerwca 2017 r. w uzupełnieniu Rozporządzenia (WE) nr 715/2007 Parlamentu Europejskiego i Rady w sprawie homologacji typu pojazdów silnikowych w odniesieniu do emisji zanieczyszczeń pochodzących z lekkich pojazdów pasażerskich i użytkowych oraz w sprawie dostępu do informacji dotyczących naprawy i utrzymania pojazdów w brzmieniu obowiązującym w chwili udzielenia homologacji. Dotyczą one pojazdów w Niemczech. Podane zakresy uwzględniają różnice wynikające z wybranych rozmiarów kół i opon oraz ewentualnego wyposażenia dodatkowego.

Wszystkie wartości zostały już ustalone zgodnie z nowym cyklem testowym WLTP. Podatki i inne opłaty samochodowe uwzględniające (również) emisję CO₂ oraz ewentualne bonifikaty obliczane są na podstawie wartości WLTP. Więcej informacji o procedurze pomiarowej WLTP można znaleźć na stronie www.bmw.de/wltp.

Więcej informacji dotyczących oficjalnego zużycia paliwa oraz specyficznej emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można uzyskać we wszystkich salonach sprzedaży.

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager

Tel.: +48 728 873 932, e-mail: katarzyna.gospodarek@bmw.pl**BMW Group**

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad, jest jednym z wiodących na świecie producentów samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje 31 zakładów produkcyjnych i montażowych w 15 krajach; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2020 firma BMW Group sprzedała ponad 2,3 miliona samochodów oraz ponad 169 tysięcy motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2020 wyniósł 5,222 mld euro przy obrotach wynoszących 98,990 mld euro. Według stanu na dzień 31 grudnia 2020 r. w BMW Group było zatrudnionych 120 726 pracowników.

Podstawą sukcesu ekonomicznego BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Firma już na wczesnym etapie wyznaczyła kierunek na przyszłość i konsekwentnie koncentruje się na zrównoważonym rozwoju i ochronie zasobów, poczynawszy od łańcucha dostaw poprzez produkcję aż po końcową fazę użytkowania wszystkich produktów.

www.bmwgroup.comFacebook: <https://www.facebook.com/BMW.Polska>Twitter: https://twitter.com/BMW_PolskaYouTube: <http://www.youtube.com/BMW.Polska>Instagram: <https://www.instagram.com/bmwpolka>LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group-polska/>**BMW Group Polska**

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
+48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl