

Informacja prasowa
9 września 2021 r.

MINI I IAA MOBILITY 2021: #BIGLOVE – UCZUCIE, KTÓRE TRWA.



Wizje zrównoważonej mobilności i miast przyjaznych do życia, nowe impulsy dla społeczności MINI i wyraźne zaangażowanie w różnorodność: na Międzynarodowym Salonie Samochodowym, który po raz pierwszy odbył się w Monachium, brytyjska marka premium mocno zaznaczyła swoją obecność – i to nie tylko za sprawą wielkoformatowego muralu autorstwa brytyjskiej artystki Lakwena na wieży obiektu „Sugar Mountain”.

Monachium. Projektem #BIGLOVE MINI pokazuje, jak dwa krótkie słowa mogą inspirować do pozytywnych działań. Od momentu powstania marki w 1959 roku MINI kieruje się zasadą „mniej znaczy więcej” i szuka najbardziej kreatywnych sposobów wykorzystania przestrzeni. W aktualnej kampanii brytyjskiej marki premium chodzi jednak o coś więcej. #BIGLOVE jest wyrazem żywej różnorodności we wszystkich jej formach, jest otwarte na świeże myślenie i nowe pomysły, niezależnie od tego, skąd pochodzą. Na targach IAA Mobility 2021 w Monachium marka MINI zaprezentowała pod hasłem „We’re all different, but pretty good

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
+48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl

Informacja prasowa

Data 9 września 2021 r.

Temat MINI i IAA Mobility 2021: #BIGLOVE – uczucie, które trwa.

Strona 2

together” swoją drogę w kierunku bardziej zrównoważonej mobilności i inkluzywnej przyszłości dla wszystkich.

Pod hasłem „BIG LOVE from Munich” MINI przyczyniło się do rewitalizacji na okres targów byłego obiektu przemysłowego „Sugar Mountain” na przedmieściach Monachium, stawiając w centrum uwagi kreatywność, samorealizację i wspólnotę. Teren dawnej betoniarni ozdobił wielobarwny mural na starej wieży fabrycznej, zaprojektowany specjalnie na tę okazję przez londyńską artystkę Lakwenę Maciver. Styl artystyczny Lakweny bazuje na odważnej ekspresji i jaskrawych kolorach. Jej celem jest to, aby sztuka była dostępna dla wszystkich. Dlatego też maluje głównie w przestrzeni publicznej, w ten sposób przybliżając sztukę ludziom, którzy w przeciwnym razie nie mieliby do niej dostępu. Z takim podejściem jest idealnym partnerem dla MINI. Przesłanie jej kolorowego muralu z napisami „DIFFERENT BUT GOOD TOGETHER” i „BIG LOVE” będzie zdobić dzielnicę Obersendling w Monachium również po zakończeniu IAA Mobility 2021.

W Sugar Mountain rozpoczęła się kampania IAA „Big love from Munich”, w ramach której fani MINI brali udział w różnych działaniach. Emocjonujące mecze na korcie tenisowym World Club, wyścigi na pump tracku BMX i tricki na jam skate parku – było tam mnóstwo miejsca na spontaniczne uprawianie sportu czy demonstrowanie własnego stylu. Nie zabrakło również możliwości doskonalenia swoich umiejętności didżejskich na warsztatach DJ Set Masterclass. Impreza na dużym terenie była okazją do spotkań i relaksu przy muzyce.

Miłośnicy przygód i spędzania czasu na świeżym powietrzu mogli testować specjalną edycję namiotu dachowego marki AUTOHOME przeznaczonego do MINI Countryman i spędzić noc na miejskim kempingu. Namioty dachowe wykonane po raz pierwszy z materiałów z odzysku pochodzących z butelek zebranych w morzu są w pełni dopasowane do stylistyki i pionierskiego ducha MINI, zgodnie z którym każdy dzień oferuje nowe, zrównoważone przygody i perspektywy.

Informacja prasowa

Data 9 września 2021 r.

Temat MINI i IAA Mobility 2021: #BIGLOVE – uczucie, które trwa.

Strona 3

Kampania MINI BIG LOVE na targach IAA była kontynuowana w pawilonie MINI na Lenbachplatz w Monachium. Tam zwiedzający mogli brać udział w różnorodnych zajęciach – od kulinarnych po sportowe. Zaprojektowany przez brytyjskiego projektanta mody, Paula Smitha, MINI Pavillon został przekształcony w fascynujące i nowoczesne miejsce dla świeżych pomysłów. MINI STRIP, specjalny projekt Paula Smitha we współpracy z MINI, był w całości poświęcony zrównoważonemu rozwojowi i innowacjom na rzecz poprawy ochrony środowiska. MINI STRIP skupia się na innowacyjnym podejściu do kwestii zrównoważonego rozwoju w motoryzacji. Pod hasłem „prostota, transparentność, zrównoważony rozwój” prezentuje inspirujące pomysły na bardziej zrównoważone podejście do projektowania samochodów.

Na wystawach i panelach dyskusyjnych projektanci i wizjonerzy z kreatywnych startupów technologicznych promowanych w ramach stworzonego przez MINI akceleratora startupów URBAN-X mogli dowiedzieć się, jak w przyszłości będzie wyglądała indywidualna mobilność i miejskie przestrzenie mieszkalne. Przedstawione pomysły były następnie dyskutowane na żywo z liderami myśli z platformy dialogowej „The Sooner Now” pod hasłem „Miasto jutra powstaje już dziś”.

Wymiana poglądów pomiędzy wizjonerami i społecznością MINI podczas targów IAA Mobility 2021 w Monachium była więc w całości poświęcona kluczowym dla MINI tematom naszych czasów: mobilności miejskiej, zrównoważonemu rozwojowi, otwartości na świat i indywidualności. W ten sposób marka zorientowana na przyszłość daje pozytywne impulsy i uczucie, które trwa – #BIGLOVE.

Informacja prasowa

Data 9 września 2021 r.
Temat MINI i IAA Mobility 2021: #BIGLOVE – uczucie, które trwa.
Strona 4

Wskazane dane dotyczące zużycia paliwa, emisji CO₂ i zużycia energii zostały ustalone na podstawie nowej procedury WLTP określonej w Rozporządzeniu (UE) 2017/1151 z dnia 1 czerwca 2017 r. w uzupełnieniu Rozporządzenia (WE) nr 715/2007 Parlamentu Europejskiego i Rady w sprawie homologacji typu pojazdów silnikowych w odniesieniu do emisji zanieczyszczeń pochodzących z lekkich pojazdów pasażerskich i użytkowych oraz w sprawie dostępu do informacji dotyczących naprawy i utrzymania pojazdów w brzmieniu obowiązującym w chwili udzielenia homologacji. Dotyczą one pojazdów w Niemczech. Podane zakresy uwzględniają różnice wynikające z wybranych rozmiarów kół i opon oraz ewentualnego wyposażenia dodatkowego.

Wszystkie wartości zostały już ustalone zgodnie z nowym cyklem testowym WLTP. Podatki i inne opłaty samochodowe uwzględniające (również) emisję CO₂ oraz ewentualne bonifikaty obliczane są na podstawie wartości WLTP. Więcej informacji o procedurze pomiarowej WLTP można znaleźć na stronie www.bmw.de/wltp.

Więcej informacji dotyczących oficjalnego zużycia paliwa oraz specyficznej emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można uzyskać we wszystkich salonach sprzedaży.

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager
Tel.: +48 728 873 932, e-mail: katarzyna.gospodarek@bmw.pl

BMW Group

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad, jest jednym z wiodących na świecie producentów samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje 31 zakładów produkcyjnych i montażowych w 15 krajach; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2020 firma BMW Group sprzedała ponad 2,3 miliona samochodów oraz ponad 169 tysięcy motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2020 wyniósł 5,222 mld euro przy obrotach wynoszących 98,990 mld euro. Według stanu na dzień 31 grudnia 2020 r. w BMW Group było zatrudnionych 120 726 pracowników.

Podstawą sukcesu ekonomicznego BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Firma już na wczesnym etapie wyznaczyła kierunek na przyszłość i konsekwentnie koncentruje się na zrównoważonym rozwoju i ochronie zasobów, począwszy od łańcucha dostaw poprzez produkcję aż po końcową fazę użytkowania wszystkich produktów.

Facebook: <https://www.facebook.com/MINI.polska>
Twitter: https://twitter.com/MINI_Polska
YouTube: <https://www.youtube.com/user/MINIPolska>
Instagram: <https://www.instagram.com/minipolska/>
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group-polska/>