

Nowe BMW serii 2 Active Tourer. Wersja skrócona.



Nowe BMW serii 2 Active Tourer wyróżnia funkcjonalne wnętrze, typowa dla BMW radość z jazdy i wyjątkowo progresywny charakter. W drugiej generacji sportowy wszechstronny samochód w segmencie kompaktowym premium prezentuje się w wyraznie dynamicznej i wyrazistej stylistyce w klarownym języku stylistycznym BMW. Jego gruntownie przeprojektowane wnętrze łączy wszechstronne możliwości użytkowe z nowoczesną geometrią i zakrzywionym ekranem BMW w stylu BMW iX. Ponadto nowe BMW serii 2 Active Tourer jest pionierem innowacji w zakresie napędu, systemów wspomagających kierowcę, obsługi i łączności.

Nieskomplikowana funkcjonalność, progresywna charakterystyka oraz znacznie rozszerzone w porównaniu z poprzednim modelem i wyjątkowo bogate w porównaniu z konkurencją wyposażenie standardowe czynią nowe BMW serii 2 Active Tourer szczególnie atrakcyjnym samochodem dla aktywnych, zorientowanych na styl życia grup docelowych. Na początku sprzedaży w lutym 2022 r. dostępne będą cztery warianty z napędem przednim i silnikami o mocy od 100 kW (136 KM) do 160 kW (218 KM). Konstrukcja pojazdu produkowanego w zakładach BMW Group w Lipsku jest przystosowana zarówno do silników spalinowych, jak i do zelektryfikowanych układów napędowych. Kilka miesięcy po debiucie do gamy dołączą dwa modele hybrydowe plug-in.

Stylistyka: nowoczesna charakterystyka crossovera, wyrazisty przód, dynamicznie wydłużone proporcje.

Stylistyka karoserii nowego BMW serii 2 Active Tourer łączy w sobie atrybuty lifestyle'owe i wysokiej jakości estetykę, tworząc nowoczesną charakterystykę crossovera. Klarowne i minimalistyczne uformowanie powierzchni sygnalizuje sportowy charakter i pewną siebie prezencję. Przód pojazdu wyraża to przede wszystkim poprzez efektowną atrapę chłodnicy BMW, która zyskała na wielkości, oraz płaskie reflektory. Nowe BMW serii 2 Active Tourer wyposażone jest standardowo w całkowicie diodowe reflektory. Opcjonalnie oferowane są diodowe reflektory adaptacyjne z funkcją świateł zakrętowych, nieoślepiającymi matrycowymi światłami drogowymi, światłami miejskimi, autostradowymi oraz światłami na złą pogodę.

Znacznie bardziej pochylone słupki A niż w poprzednim modelu, długa powierzchnia szyb bocznych, ukryte w powierzchni klamki oraz wąskie słupki C przyczyniają się do dynamicznego wyglądu pojazdu. Przeprojektowana górna część bocznych drzwi w pobliżu słupków A poprawia widoczność. Szerokie barki i płaskie lampy w technologii diodowej nadają tyłowi nowego BMW serii 2 Active Tourer szczególnie mocny wygląd. Końcówki rur wydechowych są we wszystkich wariantach modelu niewidocznie zintegrowane z tylnym zderzakiem.

W zależności od wariantu standardowo oferowane są 16- lub 17-calowe obręcze kół ze stopów lekkich. Opcjonalnie dostępne są obręcze kół ze stopów lekkich w rozmiarach do 19-cali. Alternatywnie do wyposażenia standardowego nowe BMW serii 2 Active Tourer oferowane jest jako model Luxury Line oraz z pakietem sportowym M. Karoseria oferowana jest w dwóch lakierach niemetalizowanych i dziewięciu metalizowanych.

Nowoczesna atmosfera premium i sportowy klimat wnętrza.

W nowym BMW serii 2 Active Tourer gruntowna zmiana stylistyki podkreśliła wielkość i wszechstronność wnętrza. Geometria i liczne detale bazują na koncepcji wnętrza technologicznego flagowca – BMW iX. Tak powstała nowoczesna atmosfera premium, której głównymi cechami są płaska deska rozdzielcza, zakrzywiony ekran BMW, wydający unosić się w powietrzu podłokietnik ze zintegrowanym panelem obsługi oraz konsekwentna redukcja liczby elementów obsługi.

Przestrzeń pod podłokietnikiem wykorzystywano jako schowek, natomiast obszar przed nim zapewnia miejsce na duże uchwyty na napoje i nowo zaprojektowaną półkę na smartfon. Smartfon umieszczony jest w polu widzenia kierowcy i pasażera z przodu i opcjonalnie może być ładowany bezprzewodowo.

W porównaniu z poprzednim modelem nowe BMW serii 2 Active Tourer oferuje na pięciu miejscach wyraźnie wyższy komfort jazdy na długich dystansach. Nowo opracowane fotele z szerokim zakresem regulacji, dostępne opcjonalnie w perforowanym Sensateku lub skórze Vernasca. Oprócz tego opcjonalnie dostępne są fotele sportowe z wydatnymi podparciami bocznymi i częścią barkową, elektryczna regulacja z funkcją pamięci oraz podparcie lędźwiowe i funkcja masażu. Oprócz komfortu akustycznego poprawiono również ochronę pasażerów. Zintegrowana koncepcja bezpieczeństwa biernego została wzbogacona o nową, interaktywną poduszkę powietrzną umieszczoną pomiędzy fotelami przednimi.

Liczne schowki i regulowane w kilku płaszczyznach tylne siedzenia zapewniają funkcjonalność w codziennej eksploatacji i w podróży.

Ustawienie oparcí w pozycji cargo zwiększa przestrzeń bagażową nawet o 90 l. Dodatkowo tylny rząd siedzeń można przesuwac do przodu nawet o 13 cm. W połączeniu z podzielonymi w proporcjach 40:20:40 i składanymi oparciami tylnych siedzeń zapewnia to odpowiednią pojemność bagażową do wielu zastosowań. Wynosi ona od 470 do 1455 l (BMW 218i Active Tourer, BMW 218d Active Tourer) oraz od 415 do 1405 l (BMW 220i Active Tourer, BMW 223i Active Tourer). Wyposażenie standardowe obejmuje automatyczną obsługę klapy tylnej. Opcjonalnie oferowany jest elektrycznie wysuwany i chowany hak holowniczy.

2-strefowa klimatyzacja automatyczna, kierownica sportowa i BMW Maps w standardzie.

Progresywny charakter premium nowego BMW serii 2 Active Tourer podkreśla również jego bogate wyposażenie standardowe. Obejmuje ono nie tylko system nawigacyjny BMW Maps, cztery gniazda USB-C i po jednym gniazdku 12 V na konsoli środkowej i w bagażniku, inteligentną dwustrefową klimatyzację automatyczną, skórzaną kierownicę sportową i czujnik deszczu z automatyczną aktywacją świateł mijania, ale także znacznie rozszerzoną w stosunku do poprzednika liczbę systemów wspomagających kierowcę oraz asystenta parkowania z kamerą cofania.

Nowa struktura pakietów wyposażenia umożliwia szczególnie precyzyjną indywidualizację. Dostępne są również wysokiej jakości listwy ozdobne oraz powierzchnie deski rozdzielczej i górnej części bocznych drzwi w Sensateku z efektownymi kontrastującymi szwami. Bardziej podkreślony charakter premium to również zasługa wysokiej jakości opcji, takich jak pakiet lusterek, oświetlenie ambientowe, szklany dach panoramiczny i system audio marki Harman Kardon.

BMW serii 2 Active Tourer: pionier innowacyjnych technologii napędowych.

Nowe BMW serii 2 Active Tourer odgrywa również pionierską rolę w dziedzinie technologii napędu. Większa radość z jazdy oraz mniejsze zużycie paliwa i niższa emisja spalin to efekt nie tylko kompleksowo zmodernizowanych silników spalinowych. Do wysokiej wydajności przyczynia się także 7-stopniowa dwusprzęgłowa skrzynia Steptronic najnowszej generacji oferowana obecnie standardowo we wszystkich wariantach modelowych. W BMW 223i Active Tourer (zużycie paliwa w cyklu mieszanym: 6,6–6,0 l/100 km; emisja CO₂ w cyklu mieszanym: 149–137 g/km) oraz w BMW 220i Active Tourer (zużycie paliwa w cyklu mieszanym: 6,5–5,9 l/100 km; emisja CO₂ w cyklu mieszanym: 148–133 g/km) debiutuje również nowa wersja 48-woltowej technologii

mild hybrid. Silnik elektryczny zintegrowany ze skrzynią automatyczną wspomaga silnik spalinowy mocą 14 kW (19 KM).

Dzięki temu nowe BMW 223i Active Tourer osiąga moc 160 kW (218 KM) (generowaną wspólnie przez silnik spalinowy o mocy do 150 kW (204 KM) i napęd elektryczny o mocy do 14 kW (19 KM)), podczas gdy napęd BMW 220i Active Tourer mobilizuje 125 kW (170 KM) (generowaną wspólnie przez silnik spalinowy o mocy do 115 kW (156 KM) i napęd elektryczny o mocy do 14 kW (19 KM)). Na początku sprzedaży dostępne będzie również BMW 218i Active Tourer o mocy 100 kW (136 KM) (zużycie paliwa w cyklu mieszanym: 6,8–6,2 l/100 km; emisja CO₂ w cyklu mieszanym: 154–140 g/km).

Wszystkie silniki benzynowe charakteryzują się nowym procesem spalania i podwójnym układem wtryskowym. W silniku wysokoprężnym nowego BMW 218d Active Tourer (zużycie paliwa w cyklu mieszanym: 5,3–4,8 l/100 km; emisja CO₂ w cyklu mieszanym: 138–125 g/km) zastosowano tłoki o zoptymalizowanym współczynniku tarcza i dwustopniowe turbodoładowanie o zwiększonej sprawności. Jego moc maksymalna wynosi 110 kW (150 KM).

Latem 2022 roku gamę uzupełnią dwa modele hybrydowe plug-in. Po raz pierwszy będą one wyposażone w technologię BMW eDrive piątej generacji, która zapewnia im zoptymalizowaną dynamikę i znacznie większy zasięg w trybie elektrycznym.

Optymalne połączenie sportowego charakteru i komfortu na długich dystansach.

Układ jezdný nowego BMW serii 2 Active Tourer został zaprojektowany tak, aby w każdej sytuacji łączyć typową dla BMW sportową charakterystykę z dobrym komfortem jazdy. Fundament ku temu tworzy zoptymalizowana pod względem masy i sztywności konstrukcja karoserii, duży rozstaw osi oraz zwiększony w stosunku do poprzedniego modelu rozstaw kół.

Zmodernizowana przednia oś z jednoprzegubowymi kolumnami MacPhersona i trójwahaczowa oś tylna zwiększają precyzję kierowania i zwinność. Oferowane standardowo ograniczenie poślizgu kół w pobliżu aktuatora poprawia trakcję i stabilność jazdy. Inne nowości to zintegrowany układ hamulcowy oraz dodatkowa amortyzacja przedniej osi z tłumieniem zależnym od skoku. Opcjonalny adaptacyjny układ jezdný M obejmuje amortyzację zależną od częstotliwości, sportowy układ kierowniczy i obniżenie zawieszenia o 15 mm.

Systemy automatyzacji jazdy i parkowania w nowej różnorodności.

W nowej edycji BMW serii 2 Active Tourer oferowany będzie największy dotąd w modelach BMW z segmentu kompaktowego wybór systemów automatyzacji jazdy i parkowania. Wyposażenie standardowe obejmuje m.in. regulator prędkości z funkcją hamowania oraz ostrzeganie przed kolizją czołową, którego zakres funkcji obejmuje teraz również wykrywanie pojazdów jadących z naprzeciwka przy skręcie w lewo oraz pieszych lub rowerzystów przy skręcie w prawo. W standardzie znajduje się również asystent parkowania z kamerą cofania i asystentem cofania. Opcjonalnie dostępne są m.in.: asystent kierowania i prowadzenia po pasie ruchu, aktywny regulator prędkości z funkcją Stop & Go, aktywne prowadzenie do celu, ostrzeganie przy wysiadaniu, wyświetlacz BMW Head-Up, Surround View, zdalny widok 3D, rejestrator jazdy BMW i zdalny rejestrator kradzieży.

Zdalna aktualizacja oprogramowania zapewnia ulepszenia lub rozszerzenia istniejących funkcji, a dzięki funkcjom na żądanie istnieje możliwość wykupywania i instalowania wybranych funkcji (dostępność zależy od wyposażenia pojazdu i warunków na danym rynku).

Premiera nowego BMW iDrive w segmencie kompaktów premium.

Nowa generacja systemu operacyjnego iDrive zastosowana po raz pierwszy w modelu BMW z segmentu kompaktowego bazuje na systemie operacyjnym BMW 8. W wyposażeniu standardowym znajduje się zakrzywiony ekran BMW z nowoczesną grafiką i strukturą menu oraz inteligentny asystent osobisty BMW o rozszerzonym zakresie funkcji. W pełni cyfrowy zespół ekranów obejmuje wyświetlacz informacyjny o przekątnej 10,25 cala i wyświetlacz centralny o przekątnej 10,7 cala. Nowy system BMW iDrive jest konsekwentnie ukierunkowany na intuicyjną obsługę dotykową i głosową.

Nowe tryby My Modes łączą ustawienia pojazdu z odpowiednimi wrażeniami we wnętrzu. Bazujący na chmurze system nawigacyjny BMW Maps można uzupełnić o funkcję Augmented View na wyświetlaczu centralnym. Kamera wewnętrzna pozwala robić zdjęcia pasażerom i przysyłać je na smartfon. Nowe BMW serii 2 Active Tourer wyposażone jest również w kartę Personal eSIM przystosowaną do nowego standardu telefonii komórkowej 5G, profil BMW ID do indywidualizacji ustawień użytkownika oraz zoptymalizowaną integrację ze smartfonami przez Apple CarPlay i Android Auto™.

Wszystkie osiągi, wartości zużycia paliwa i emisji spalin to dane tymczasowe.

Wszystkie opisane warianty modeli, zakresy wyposażenia, dane techniczne, wartości zużycia i emisji dotyczą oferty na rynku niemieckim. Podane wymiary dotyczą pojazdów z wyposażeniem standardowym oferowanym w Niemczech i zależnie od wybranego rozmiaru kół, opon oraz wyposażenia dodatkowego mogą się różnić.

Wskazane dane dotyczące zużycia paliwa, emisji CO₂ i zużycia energii zostały ustalone na podstawie nowej procedury WLTP określonej w Rozporządzeniu (UE) 2017/1151 z dnia 1 czerwca 2017 r. w uzupełnieniu Rozporządzenia (WE) nr 715/2007 Parlamentu Europejskiego i Rady w sprawie homologacji typu pojazdów silnikowych w odniesieniu do emisji zanieczyszczeń pochodzących z lekkich pojazdów pasażerskich i użytkowych oraz w sprawie dostępu do informacji dotyczących naprawy i utrzymania pojazdów w brzmieniu obowiązującym w chwili udzielenia homologacji. Dotyczą one pojazdów w Niemczech. Podane zakresy uwzględniają różnice wynikające z wybranych rozmiarów kół i opon oraz ewentualnego wyposażenia dodatkowego.

Wszystkie wartości zostały już ustalone zgodnie z nowym cyklem testowym WLTP. Podatki i inne opłaty samochodowe uwzględniające (również) emisję CO₂ oraz ewentualne bonifikaty obliczane są na podstawie wartości WLTP. Więcej informacji o procedurze pomiarowej WLTP można znaleźć na stronie www.bmw.de/wltp.

Więcej informacji dotyczących oficjalnego zużycia paliwa oraz specyficznej emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można uzyskać we wszystkich salonach sprzedaży.

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager
Tel.: +48 728 873 932, e-mail: katarzyna.gospodarek@bmw.pl

BMW Group

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad, jest jednym z wiodących na świecie producentów samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje 31 zakładów produkcyjnych i montażowych w 15 krajach; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2020 firma BMW Group sprzedała ponad 2,3 miliona samochodów oraz ponad 169 tysięcy motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2020 wyniósł 5,222 mld euro przy obrotach wynoszących 98,990 mld euro. Według stanu na dzień 31 grudnia 2020 r. w BMW Group było zatrudnionych 120 726 pracowników.

Podstawą sukcesu ekonomicznego BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Firma już na wczesnym etapie wyznaczyła kierunek na przyszłość i konsekwentnie koncentruje się na zrównoważonym rozwoju i ochronie zasobów, począwszy od łańcucha dostaw poprzez produkcję aż po końcową fazę użytkowania wszystkich produktów.

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Polska>

Twitter: https://twitter.com/BMW_Polska

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWPolska>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwpolska>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group-polska/>