

Informacja prasowa
6 października 2021 r.

BMW Group inwestuje w innowacyjną metodę wydajnego i zrównoważonego wydobycia litu

Nowa metoda firmy Lilac Solutions skupia się na zrównoważonym wydobyciu, wydajności i kosztach

Monachium. BMW Group przyspiesza rozwój elektromobilności i w ciągu najbliższej dekady wprowadzi na drogi około dziesięciu milionów całkowicie elektrycznych pojazdów. Przewiduje się, że już w 2030 r. co najmniej połowa światowej sprzedaży BMW Group będzie się składać z pojazdów w pełni elektrycznych. Wprost proporcjonalnie wzrośnie zapotrzebowanie na lit, który jest ważnym zasobem przy produkcji ogniw akumulatorów.

W celu promowania przyjaznego dla środowiska i oszczędzającego zasoby wydobycia litu BMW Group inwestuje poprzez swój fundusz venture capital BMW i Ventures w innowacyjny proces opracowany przez amerykański startup Lilac Solutions. Firma Lilac Solutions opracowała i opatentowała technologię, która wykorzystuje wymiennik jonowy do znacznej poprawy ekstrakcji litu z solanki ze złóż słonej wody pod względem wydajności, kosztów i trwałości.

— Innowacyjne technologie prowadzą do lepszego, bardziej zrównoważonego i wydajniejszego dostępu do surowców. Inwestując w startupy, przyspieszamy rozwój nowych technologii, promujemy konkurencję i tworzymy impulsy, które ułatwiają młodym firmom dostęp do rynku — powiedział Wolfgang Obermaier, szef działu dóbr i usług pośrednich, surowców i partnerów produkcyjnych w BMW Group. — Inwestując w Lilac Solutions, promujemy postęp technologiczny w dziedzinie wydobycia litu. Koncentrujemy się przy tym na odpowiedzialnym i zrównoważonym wydobyciu.

Lilac Solutions opracowała nową technologię wymiany jonowej, dzięki której wydobywanie litu z solanki staje się bardziej efektywne i opłacalne. Jednocześnie firma dąży do znacznego ograniczenia oddziaływania na środowisko w porównaniu z metodami konwencjonalnymi oraz do ochrony lokalnych

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
+48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl

Informacja prasowa
6 października 2021 r.

Data

Temat

BMW Group inwestuje w innowacyjną metodę wydajnego i zrównoważonego wydobycia litu

strona

2

społeczności i ekosystemów. Technologia ta sprawdziła się już w pierwszych projektach pilotażowych w terenie i musi teraz udowodnić, że jest skalowalna i w perspektywie średnioterminowej może zostać wdrożona do produkcji przemysłowej. Proces ten mógłby być następnie stosowany na całym świecie w solankach, nawet jeśli mają one jedynie niską zawartość litu.

BMW Group dostarcza producentom ogniw akumulatorowych odpowiedzialnie wydobywany lit

BMW Group w swojej strategii korporacyjnej stawia na zrównoważony rozwój i ochronę zasobów naturalnych. Istotnym aspektem jest przestrzeganie norm środowiskowych i społecznych w łańcuchu dostaw. W przypadku surowców krytycznych szczególne wyzwanie stanowi wymóg wykluczenia naruszeń norm środowiskowych i praw człowieka – tak jak ma to miejsce w przypadku litu. W odniesieniu do tego surowca dział zakupów BMW Group podjął zatem dodatkowe środki i kupuje go bezpośrednio od producentów surowców, aby następnie udostępniać go dostawcom ogniw akumulatorowych. W ten sposób przedsiębiorstwo zapewnia transparentność w kwestii pochodzenia i metod wydobycia surowców.

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
+48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl

Informacja prasowa
6 października 2021 r.

Data

Temat

BMW Group inwestuje w innowacyjną metodę wydajnego i zrównoważonego wydobycia litu

strona

3

Wskazane dane dotyczące zużycia paliwa, emisji CO₂ i zużycia energii zostały ustalone na podstawie nowej procedury WLTP określonej w Rozporządzeniu (UE) 2017/1151 z dnia 1 czerwca 2017 r. w uzupełnieniu Rozporządzenia (WE) nr 715/2007 Parlamentu Europejskiego i Rady w sprawie homologacji typu pojazdów silnikowych w odniesieniu do emisji zanieczyszczeń pochodzących z lekkich pojazdów pasażerskich i użytkowych oraz w sprawie dostępu do informacji dotyczących naprawy i utrzymania pojazdów w brzmieniu obowiązującym w chwili udzielenia homologacji. Dotyczą one pojazdów w Niemczech. Podane zakresy uwzględniają różnice wynikające z wybranych rozmiarów kół i opon oraz ewentualnego wyposażenia dodatkowego.

Wszystkie wartości zostały już ustalone zgodnie z nowym cyklem testowym WLTP. Podatki i inne opłaty samochodowe uwzględniające (również) emisję CO₂ oraz ewentualne bonifikaty obliczane są na podstawie wartości WLTP. Więcej informacji o procedurze pomiarowej WLTP można znaleźć na stronie www.bmw.de/wltp.

Więcej informacji dotyczących oficjalnego zużycia paliwa oraz specyficznej emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można uzyskać we wszystkich salonach sprzedaży.

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager
Tel.: +48 728 873 932, e-mail: katarzyna.gospodarek@bmw.pl

BMW Group

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad, jest jednym z wiodących na świecie producentów samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje 31 zakładów produkcyjnych i montażowych w 15 krajach; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2020 firma BMW Group sprzedała ponad 2,3 miliona samochodów oraz ponad 169 tysięcy motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2020 wyniósł 5,222 mld euro przy obrotach wynoszących 98,990 mld euro. Według stanu na dzień 31 grudnia 2020 r. w BMW Group było zatrudnionych 120 726 pracowników.

Podstawą sukcesu ekonomicznego BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Firma już na wczesnym etapie wyznaczyła kierunek na przyszłość i konsekwentnie koncentruje się na zrównoważonym rozwoju i ochronie zasobów, počawszy od łańcucha dostaw poprzez produkcję aż po końcową fazę użytkowania wszystkich produktów.

www.bmwgroup.com

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Polska>

Twitter: https://twitter.com/BMW_Polska

YouTube: <http://www.youtube.com/BMW.Polska>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwpolka>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group-polska/>

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
+48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl