Informacja prasowa  
20 października 2021 r.

**Lodowaty wiatr i energia wodna z koła podbiegunowego: BMW Group będzie w przyszłości zaopatrywać się w stal produkowaną przy użyciu ekologicznej energii elektrycznej i wodoru z północnej Szwecji**

* Umowa ze szwedzkim start-upem H2 Green Steel przewiduje pierwsze dostawy dla Neue Klasse od 2025 r.
* Redukcja emisji CO2 nawet o 95% w porównaniu z konwencjonalnymi procesami
* Zaopatrzenie zakładów BMW Group w Europie
* Gospodarka o obiegu zamkniętym: odzysk i ponowne wykorzystanie złomu blaszanego z zakładów BMW Group
* Andreas Wendt: „Znaczący wkład w realizację naszego celu, jakim jest redukcja emisji CO2 w naszym łańcuchu dostaw stali, o około dwa miliony ton do roku 2030”

**Monachium.** BMW Group kontynuuje działania na rzecz ochrony klimatu i konsekwentnie dąży do znacznej redukcji emisji CO2 w łańcuchu dostaw. Od 2025 r. firma zamierza pozyskiwać stal, której produkcja powoduje do 95% mniejszą emisję CO2 i nie wymaga stosowania paliw kopalnych, takich jak węgiel. BMW Group zawarła w tym celu porozumienie ze szwedzkim start-upem H2 Green Steel, który w produkcji stali korzysta z wodoru i wyłącznie ekologicznej energii elektrycznej ze źródeł odnawialnych. Ze względu na szczególnie energochłonną produkcję, wytwarzanie stali jest uważane za jedno z głównych źródeł globalnej emisji CO2.

— Naszym celem jest redukcja emisji CO2 w naszym łańcuchu dostaw stali o około dwa miliony ton do roku 2030. Istotny wkład wniesie tu pozyskiwanie stali produkowanej przy użyciu wodoru i ekologicznej energii elektrycznej — mówi dr Andreas Wendt, członek zarządu BMW AG odpowiedzialny za zaopatrzenie i sieć dostawców. — Stal jest niezbędna w produkcji samochodów i nie straci na znaczeniu również w przyszłych generacjach pojazdów. Innowacyjne technologie umożliwiające produkcję stali przy praktycznie zerowej emisji CO2 mają znaczący wpływ na ograniczenie emisji CO2 w naszym łańcuchu dostaw stali.

**Zamknięty obieg materiałowy**

Oprócz zaopatrzenia w stal produkowaną z wykorzystaniem zielonej energii elektrycznej BMW Group uzgodniła z H2 Green Steel zamknięty obieg materiałowy. H2 Green Steel będzie odbierać blaszany złom, np. powstający w tłoczniach podczas wykrawania drzwi i przygotowywać do ponownego dostarczenia do zakładów w formie zwojów nowej stali. W ten sposób surowce są wykorzystywane wielokrotnie w gospodarce o obiegu zamkniętym i chronione są zasoby naturalne. Znacznie niższe zużycie energii w przypadku stali wtórnej powoduje redukcję emisji CO2 średnio o 50-80% w porównaniu z materiałem pierwotnym.

BMW Group już teraz wykorzystuje w swoich pojazdach od 20 do 100% stali wtórnej, a w przyszłości zamierza jeszcze bardziej zwiększyć ten udział. Tłocznie blach BMW Group w Europie przetwarzają rocznie ponad pół miliona ton stali.

**Idealna lokalizacja w północnej Szwecji**

W prowincji Norrbotten na północy Szwecji w pobliżu koła podbiegunowego H2 Green Steel buduje swój zakład produkcji stali. Region ten znany jest nie tylko z reniferów i spektakularnej zorzy polarnej, ale oferuje również dostęp do wysokiej jakości rud żelaza, wystarczającą ilość energii ze źródeł odnawialnych, takich jak energia wodna i wiatrowa, duży port morski oraz gromadzony przez pokolenia know-how w zakresie produkcji stali.

W przeciwieństwie do konwencjonalnych procesów, w których do produkcji stali wykorzystuje się koks, firma stosuje do redukcji tlenu z tlenku żelaza wodór produkowany z zielonej energii elektrycznej. W ten sposób w procesie tzw. bezpośredniej redukcji rudy żelaza niemal wcale nie powstaje CO2, lecz woda. Proces ten pozwala na zaoszczędzenie 95% emisji wytwarzanego zazwyczaj dwutlenku węgla. Z zakładem produkcji stali zostanie bezpośrednio zintegrowana specjalnie zbudowana elektrownia wodorowa wykorzystująca wodę i ekologiczną energię elektryczną z regionu. Firma korzysta z lokalnej zielonej energii elektrycznej również w pozostałej części procesu produkcyjnego.

**BMW Group od 2024 r. będzie zaopatrywać się w ogniwa akumulatorowe Northvolt z tego regionu**

Z potencjału zielonej energii regionu w północnej Szwecji korzysta również szwedzka firma Northvolt projektująca i produkująca ogniwa akumulatorowe do samochodów elektrycznych. W 2018 roku BMW Group nawiązała współpracę z Northvolt w zakresie rozwoju ogniw akumulatorowych i zaangażowała się finansowo w firmę.

W ubiegłym roku koncern BMW Group podpisał długoterminową umowę na dostawy ogniw akumulatorowych. Od 2024 roku ogniwa akumulatorowe produkowane będą w Europie, w budowanej obecnie gigafabryce Northvolt w Skellefteå, w północnej Szwecji. Do produkcji ogniw akumulatorowych firma wykorzystuje wyłącznie ekologiczną energię elektryczną z lokalnych elektrowni wiatrowych i wodnych.

**Neue klasse wyznacza nowe standardy**

Wraz z Neue Klasse BMW Group wprowadzi od 2025 r. nową strukturę rozwijanej z sukcesem od dziesięcioleci gamy swoich produktów. Neue Klasse wyróżniają trzy centralne aspekty: zdefiniowana całkowicie na nowo architektura IT i oprogramowania, nowo opracowana i wysoce wydajna generacja napędów elektrycznych i akumulatorów oraz zupełnie nowy poziom zrównoważonego rozwoju w całym cyklu życia. Elementy te łączy bezkompromisowo zoptymalizowana pod kątem napędów elektrycznych ogólna architektura pojazdu, która będzie wyznaczać standardy w zakresie cyfryzacji i elektryfikacji, przenosząc jednocześnie cechy typowego BMW do przyszłych generacji pojazdów.

**Aktywne zaangażowanie na rzecz standardów środowiskowych i społecznych w łańcuchu dostaw stali**

W ramach zaangażowania w organizację non-profit ResponsibleSteel, BMW Group bierze aktywny udział w tworzeniu standardów środowiskowych i społecznych w całym łańcuchu dostaw stali, począwszy od wydobycia. Standard zrównoważonego rozwoju został opublikowany w 2019 r. w ramach wielostronnego procesu i obecnie jest podstawą do certyfikacji. ResponsibleSteel jest pierwszą globalną inicjatywą przemysłu stalowego w zakresie standardów i certyfikacji.

Wskazane dane dotyczące zużycia paliwa, emisji CO2 i zużycia energii zostały ustalone na podstawie nowej procedury WLTP określonej w Rozporządzeniu (UE) 2017/1151 z dnia 1 czerwca 2017 r. w uzupełnieniu Rozporządzenia (WE) nr 715/2007 Parlamentu Europejskiego i Rady w sprawie homologacji typu pojazdów silnikowych w odniesieniu do emisji zanieczyszczeń pochodzących z lekkich pojazdów pasażerskich i użytkowych oraz w sprawie dostępu do informacji dotyczących naprawy i utrzymania pojazdów w brzmieniu obowiązującym w chwili udzielenia homologacji. Dotyczą one pojazdów w Niemczech. Podane zakresy uwzględniają różnice wynikające z wybranych rozmiarów kół i opon oraz ewentualnego wyposażenia dodatkowego.

Wszystkie wartości zostały już ustalone zgodnie z nowym cyklem testowym WLTP. Podatki i inne opłaty samochodowe uwzględniające (również) emisję CO2 oraz ewentualne bonifikaty obliczane są na podstawie wartości WLTP. Więcej informacji o procedurze pomiarowej WLTP można znaleźć na stronie www.bmw.de/wltp.

Więcej informacji dotyczących oficjalnego zużycia paliwa oraz specyficznej emisji CO2 nowych samochodów osobowych można uzyskać we wszystkich salonach sprzedaży.

**W przypadku pytań prosimy o kontakt:**

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager

Tel.: +48 728 873 932, e-mail: [katarzyna.gospodarek@bmw.pl](mailto:katarzyna.gospodarek@bmw.pl)

**BMW Group**

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad, jest jednym z wiodących na świecie producentów samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje 31 zakładów produkcyjnych i montażowych w 15 krajach; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2020 firma BMW Group sprzedała ponad 2,3 miliona samochodów oraz ponad 169 tysięcy motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2020 wyniósł 5,222 mld euro przy obrotach wynoszących 98,990 mld euro. Według stanu na dzień 31 grudnia 2020 r. w BMW Group było zatrudnionych 120 726 pracowników.

Podstawą sukcesu ekonomicznego BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Firma już na wczesnym etapie wyznaczyła kierunek na przyszłość i konsekwentnie koncentruje się na zrównoważonym rozwoju i ochronie zasobów, począwszy od łańcucha dostaw poprzez produkcję aż po końcową fazę użytkowania wszystkich produktów.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Polska>

Twitter: <https://twitter.com/BMW_Polska>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWPolska>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwpolska>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group-polska/>