

Informacja prasowa  
8 listopada 2021 r.

## **BMW Group na szczycie klimatycznym ONZ COP 26 w Glasgow: „Żadnego czekania, żadnych wymyślnych taktyk. Czas na działanie. Teraz!”**

+++ Oliver Zipse wygłasza przemówienie otwierające Forum Zrównoważonej Innowacji +++ Holistyczne i skuteczne podejście do redukcji emisji CO<sub>2</sub> +++ Gospodarka o obiegu zamkniętym jako klucz +++

**Monachium/Glasgow.** To zaangażowanie wynika z tradycji i odpowiedzialności: BMW Group jest obecna na szczytach klimatycznych ONZ nieprzerwanie od 2008 roku. Na COP 26 w Glasgow koncern po raz kolejny prezentuje się jako dostawca innowacyjnych rozwiązań w zakresie mobilności w walce ze zmianami klimatu. Poprzez koncepcję BMW i Vision Circular, samochodu wykonanego w 100% z materiałów wtórnych, BMW Group w namacalny sposób potwierdza swoje ambicje. Firma prowadzi aktywny dialog z interesariuszami i partnerami w Glasgow w celu wymiany poglądów na temat otwartych kwestii i możliwych rozwiązań.

### **BMW Group jako partner Forum Zrównoważonej Innowacji**

Od konferencji klimatycznej ONZ w Paryżu w 2015 roku BMW Group jest partnerem Forum Zrównoważonej Innowacji (SIF). SIF jest jednym z najważniejszych forów gospodarczych w ramach COP i skupia przedstawicieli polityki, miast, organizacji pozarządowych, finansów i przemysłu. W tym roku Oliver Zipse, prezes zarządu BMW AG, wygłosi po raz pierwszy przemówienie otwierające trzydniową imprezę w Glasgow. Wyznaczy przy tym jasne priorytety: — Kluczem do zrównoważonego rozwoju jest innowacyjność. Innowacyjne technologie, ale także innowacyjne myślenie wykraczające poza granice. A najważniejsze jest to, abyśmy wspólnie podążali wyznaczoną ścieżką z jasno określonymi celami. I to zgodnie z zasadą: żadnego czekania, żadnych wymyślnych taktyk. Czas na działanie. Teraz.

**BMW Group Polska**

**Adres:**  
ul. Wołoska 22A  
02-675 Warszawa

**Telefon**  
+48 (0)22 279 71 00

**Faks**  
+48 (0)22 331 82 05

[www.bmw.pl](http://www.bmw.pl)

Informacja prasowa

Data 8 listopada 2021 r.

Temat **BMW Group na szczycie klimatycznym ONZ COP 26 w Glasgow:  
„Żadnego czekania, żadnych wymyślnych taktyk. Czas na  
działanie. Teraz!”**

strona 2

BMW Group zobowiązuje się do osiągnięcia celu całkowitej neutralności klimatycznej do 2050 r. Liczy się przy tym każdy gram CO<sub>2</sub>, bez względu na to, gdzie jest emitowany. Należy przy tym wykorzystać wszystkie dostępne technologie ograniczania emisji. BMW Group wyznaczyła sobie mocny i weryfikowalny cel pośredni na rok 2030 w całym łańcuchu wartości. Począwszy od surowców, poprzez łańcuch dostaw, produkcję, użytkowanie i recykling, emisja CO<sub>2</sub> generowana przez pojazdy tej grupy ma być zredukowana o co najmniej 40%. Publiczna weryfikacja tej redukcji ma się odbywać poprzez zintegrowany raport koncernu, który dokumentować będzie zarówno kluczowe dane ekonomiczne, jak i dane dotyczące zrównoważonego rozwoju. BMW Group jest również członkiem Science Based Target Initiative (SBTI). W okresie poprzedzającym COP 26, BMW Group podpisała dokument „Business Ambition for 1.5°C”. To decydujący krok, który jest zgodny z najbardziej ambitnym celem paryskiego porozumienia klimatycznego. Tym samym koncern podejmuje się realizacji celu całkowitej neutralności klimatycznej do 2050 roku.

**Do 2030 roku ponad 50% sprzedaży będą stanowić pojazdy w pełni elektryczne – a za dziesięć lat MINI i Rolls-Royce będą oferowane wyłącznie z napędem elektrycznym**

W 2013 roku BMW Group wprowadziła na rynek BMW i3, pierwszy samochód elektryczny produkowany seryjnie w Niemczech. Do 2030 r. ponad 50% rocznej sprzedaży będą stanowić pojazdy w pełni elektryczne. Dwie brytyjskie marki koncernu – Rolls-Royce i MINI – od początku przyszłej dekady będą miały wyłącznie napęd elektryczny. W tym kontekście Oliver Zipse podkreśla znaczenie jednoczesnego tworzenia infrastruktury: — Rozwój elektromobilności jest głównym czynnikiem na drodze do mobilności neutralnej dla klimatu. Jednak największą przeszkodą jest obecnie brak infrastruktury, nawet w krajach rozwiniętych.

**BMW Group Polska****Adres:**  
ul. Wołoska 22A  
02-675 Warszawa**Telefon**  
+48 (0)22 279 71 00**Faks**  
+48 (0)22 331 82 05[www.bmw.pl](http://www.bmw.pl)

Informacja prasowa

Data 8 listopada 2021 r.

Temat **BMW Group na szczycie klimatycznym ONZ COP 26 w Glasgow:  
„Żadnego czekania, żadnych wymyślnych taktyk. Czas na  
działanie. Teraz!”**

strona 3

**Gospodarka o obiegu zamkniętym: najczystsza forma radości z jazdy**

BMW Group koncentruje się na kwestii gospodarki o obiegu zamkniętym: każdego roku ludzkość zużywa ponad 100 miliardów ton surowców – a tendencja jest rosnąca. Ponadto dalsze przetwarzanie wielu surowców pierwotnych jest bardzo energochłonne, a tym samym wiąże się z emisją CO<sub>2</sub>. Dlatego też BMW Group stawia na gospodarkę o obiegu zamkniętym, której celem jest jak najdłuższe utrzymanie surowców w cyklu produkcyjnym. Pojazd BMW i Vision Circular jako eksponat i przyczynek do dyskusji w Glasgow w obrazowy sposób pokazuje, jak samochód może być wykonany w 100% z materiałów wtórnych – i jakie wyzwania się z tym wiążą.

**BMW Group Dialogue 2021 – realizacja zmian wspólnie z partnerami**

7 listopada BMW Group zorganizowała w Glasgow dialog z interesariuszami na temat gospodarki o obiegu zamkniętym. Obecnie w pojazdach BMW Group wykorzystanie materiałów wtórnych wynosi średnio 30 procent. W przyszłości firma chciałaby zwiększyć ten udział do 50 procent. BMW Group dyskutowała podczas spotkania z około 25 międzynarodowymi wysoko postawionymi interesariuszami o możliwościach realizacji tego planu i o związanych z tym wyzwaniach. Oprócz szefa strategii zrównoważonego rozwoju w BMW Group, dr. Thomasa Beckera, w rozmowach wziął udział również znany pionier podejścia Cradle to Cradle, prof. dr Michael Braungart.

**BMW Group Polska**

**Adres:**  
ul. Wołoska 22A  
02-675 Warszawa

**Telefon**  
+48 (0)22 279 71 00

**Faks**  
+48 (0)22 331 82 05

[www.bmw.pl](http://www.bmw.pl)

Informacja prasowa

Data 8 listopada 2021 r.

Temat **BMW Group na szczycie klimatycznym ONZ COP 26 w Glasgow:  
„Żadnego czekania, żadnych wymyślnych taktyk. Czas na  
działanie. Teraz!”**

strona 4

Wskazane dane dotyczące zużycia paliwa, emisji CO<sub>2</sub> i zużycia energii zostały ustalone na podstawie nowej procedury WLTP określonej w Rozporządzeniu (UE) 2017/1151 z dnia 1 czerwca 2017 r. w uzupełnieniu Rozporządzenia (WE) nr 715/2007 Parlamentu Europejskiego i Rady w sprawie homologacji typu pojazdów silnikowych w odniesieniu do emisji zanieczyszczeń pochodzących z lekkich pojazdów pasażerskich i użytkowych oraz w sprawie dostępu do informacji dotyczących naprawy i utrzymania pojazdów w brzmieniu obowiązującym w chwili udzielenia homologacji. Dotyczą one pojazdów w Niemczech. Podane zakresy uwzględniają różnice wynikające z wybranych rozmiarów kół i opon oraz ewentualnego wyposażenia dodatkowego.

Wszystkie wartości zostały już ustalone zgodnie z nowym cyklem testowym WLTP. Podatki i inne opłaty samochodowe uwzględniające (również) emisję CO<sub>2</sub> oraz ewentualne bonifikaty obliczane są na podstawie wartości WLTP. Więcej informacji o procedurze pomiarowej WLTP można znaleźć na stronie [www.bmw.de/wltp](http://www.bmw.de/wltp).

Więcej informacji dotyczących oficjalnego zużycia paliwa oraz specyficznej emisji CO<sub>2</sub> nowych samochodów osobowych można uzyskać we wszystkich salonach sprzedaży.

**W przypadku pytań prosimy o kontakt:**

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager  
Tel.: +48 728 873 932, e-mail: [katarzyna.gospodarek@bmw.pl](mailto:katarzyna.gospodarek@bmw.pl)

**BMW Group**

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad, jest jednym z wiodących na świecie producentów samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje 31 zakładów produkcyjnych i montażowych w 15 krajach; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2020 firma BMW Group sprzedała ponad 2,3 miliona samochodów oraz ponad 169 tysięcy motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2020 wyniósł 5,222 mld euro przy obrotach wynoszących 98,990 mld euro. Według stanu na dzień 31 grudnia 2020 r. w BMW Group było zatrudnionych 120 726 pracowników.

Podstawą sukcesu ekonomicznego BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Firma już na wczesnym etapie wyznaczyła kierunek na przyszłość i konsekwentnie koncentruje się na zrównoważonym rozwoju i ochronie zasobów, począwszy od łańcucha dostaw poprzez produkcję aż po końcową fazę użytkowania wszystkich produktów.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Polska>

Twitter: [https://twitter.com/BMW\\_Polska](https://twitter.com/BMW_Polska)

YouTube: <http://www.youtube.com/BMW.Polska>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwpolka>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group-polska/>

**BMW Group Polska**

**Adres:**  
ul. Wołoska 22A  
02-675 Warszawa

**Telefon**  
\*48 (0)22 279 71 00

**Faks**  
+48 (0)22 331 82 05

[www.bmw.pl](http://www.bmw.pl)