



Informacja prasowa  
2 listopada 2021 r.

**Nowe BMW M240i startuje w Rocket League – najważniejsze wydarzenia: BMW Freestyle Tournament i BMW Rocket League Open.**

- Spektakularna wirtualna wersja nowego BMW M240i zadebiutuje w czwartek w Rocket League, jednym z najpopularniejszych tytułów esportowych na świecie.
- W „BMW Freestyle Tournament” będącym częścią najważniejszego wydarzenia „BMW Rocket League Open” rywalizacja toczyć się będzie o 25 tysięcy dolarów.
- Dynamiczne, zwarte, mocne, ekstrawertyczne: BMW M240i idealnie pasuje do BMW Esports i Rocket League.

**Monachium.** Od 4 listopada BMW Esports oferuje światowej społeczności Rocket League niepowtarzalną szansę wirtualnego startu nowym BMW M240i (zużycie paliwa w cyklu mieszanym: 8,8–8,1 l/100 km, emisja CO<sub>2</sub> w cyklu mieszanym: 200–185 g/km) jeszcze przed jego rynkową premierą w emocjonującej grze wideo. Od czwartku przez tydzień pojazd dostępny jest do nabycia dla wszystkich graczy. Główna nagroda w „BMW Freestyle Tournament” wynosi 25 tysięcy USD. Podczas „BMW Rocket League Open” najlepsi europejscy profesjonaliści Rocket League będą walczyć o zwycięstwo i nagrody pieniężne w łącznej wysokości 100 tysięcy dolarów.

Rocket League stworzona przez amerykańską firmę Psyonix oferuje unikalne połączenie gry futbolowej i pełnej akcji radości z jazdy – dzięki czemu idealnie pasuje do dynamicznego i ekstrawertycznego BMW M240i. Samochody, które mogą jeździć, skakać, a nawet latać, wymagają wysokiego poziomu inteligencji w grze, strategicznego myślenia i szybkich reakcji.

— Latające samochody z napędem rakietowym, którymi można grać w piłkę to jest to, o czym marzyłem w młodości — mówi Stefan Ponikva, wiceprezes BMW Brand



Informacja prasowa

Data 2 listopada 2021 r.

Temat Nowe BMW M240i startuje w Rocket League – najważniejsze wydarzenia: BMW Freestyle Tournament i BMW Rocket League Open.

Strona 2

Communication and Experience. — Rocket League jest spełnieniem tych marzeń dla jego ogromnej społeczności. Wirtualne areny Rocket League są doskonałym miejscem do zabawy dla młodej i obeznanej z technologiami cyfrowymi grupy docelowej – a więc także dla BMW Esports. Po raz pierwszy wprowadzamy na boisko własny samochód. Dzięki swoim właściwościom jezdny nowe BMW M240i idealnie pasuje do Rocket League i w ogóle do esportu. Razem z Psyonix dostarczamy w pakiecie fajne projekty i dodatkowe „in-game items”. Jestem pewien, że gracze Rocket League – zarówno hobbysci, jak i profesjonaliści – będą mieli z tym samochodem mnóstwo frajdy.

BMW Esports jest sponsorem tytularnym „BMW Rocket League Open”, jednego z najważniejszych wydarzeń Rocket League Championship Series (RLCS), które odbędzie się 6 i 7 listopada. Już 4 listopada odbędzie się „BMW Freestyle Tournament”, w którym zaproszeni uczestnicy będą rywalizować wirtualnymi BMW M240i w trybie knockout. Zwycięzca tego turnieju w ramach „BMW Rocket League Open” otrzyma 10 tysięcy USD z puli nagród pieniężnych wynoszącej 25 tysięcy USD. Przez cały tydzień (4-10 listopada) społeczność będzie miała okazję kupić i pobrać wirtualną wersję nowego BMW M240i w wersji „United in Rivalry”, aby wziąć udział w emocjonujących meczach Rocket League.

BMW M240i jako topowy model nowego BMW serii 2 przekonuje konsekwentnie koncepcją nastawioną na dynamikę, atletyczną i ekstrawertyczną stylistykę, mocnym silnikiem i wysokiej klasy technologią układu jezdnego. Kompaktowy i zwinny dwudrzwiowy samochód skierowany jest właśnie do młodej grupy docelowej, która jest silnie reprezentowana również w społeczności Rocket League. BMW M240i wyposażone jest w 6-cylindrowy rzędowy silnik benzynowy o mocy 275 kW (374 KM). Silnik rakietowy jest obecnie standardem tylko w wersji wirtualnej.

„BMW Freestyle Tournament” będzie można oglądać na żywo na kanale Twitch BMW Esports 4 listopada od godziny 18.00 CET [www.twitch.tv/bmwesports](https://www.twitch.tv/bmwesports).



## Informacja prasowa

Data 2 listopada 2021 r.  
Temat Nowe BMW M240i startuje w Rocket League – najważniejsze wydarzenia: BMW Freestyle Tournament i BMW Rocket League Open.  
Strona 3

Wskazane dane dotyczące zużycia paliwa, emisji CO<sub>2</sub> i zużycia energii zostały ustalone na podstawie nowej procedury WLTP określonej w Rozporządzeniu (UE) 2017/1151 z dnia 1 czerwca 2017 r. w uzupełnieniu Rozporządzenia (WE) nr 715/2007 Parlamentu Europejskiego i Rady w sprawie homologacji typu pojazdów silnikowych w odniesieniu do emisji zanieczyszczeń pochodzących z lekkich pojazdów pasażerskich i użytkowych oraz w sprawie dostępu do informacji dotyczących naprawy i utrzymania pojazdów w brzmieniu obowiązującym w chwili udzielenia homologacji. Dotyczą one pojazdów w Niemczech. Podane zakresy uwzględniają różnice wynikające z wybranych rozmiarów kół i opon oraz ewentualnego wyposażenia dodatkowego.

Wszystkie wartości zostały już ustalone zgodnie z nowym cyklem testowym WLTP. Podatki i inne opłaty samochodowe uwzględniające (również) emisję CO<sub>2</sub> oraz ewentualne bonifikaty obliczane są na podstawie wartości WLTP. Więcej informacji o procedurze pomiarowej WLTP można znaleźć na stronie [www.bmw.de/wltp](http://www.bmw.de/wltp).

Więcej informacji dotyczących oficjalnego zużycia paliwa oraz specyficznej emisji CO<sub>2</sub> nowych samochodów osobowych można uzyskać we wszystkich salonach sprzedaży.

### W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager  
Tel.: +48 728 873 932, e-mail: [katarzyna.gospodarek@bmw.pl](mailto:katarzyna.gospodarek@bmw.pl)

### BMW Group

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad, jest jednym z wiodących na świecie producentów samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje 31 zakładów produkcyjnych i montażowych w 15 krajach; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2020 firma BMW Group sprzedała ponad 2,3 miliona samochodów oraz ponad 169 tysięcy motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2020 wyniósł 5,222 mld euro przy obrotach wynoszących 98,990 mld euro. Według stanu na dzień 31 grudnia 2020 r. w BMW Group było zatrudnionych 120 726 pracowników.

Podstawą sukcesu ekonomicznego BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Firma już na wczesnym etapie wyznaczyła kierunek na przyszłość i konsekwentnie koncentruje się na zrównoważonym rozwoju i ochronie zasobów, poczynwszy od łańcucha dostaw poprzez produkcję aż po końcową fazę użytkowania wszystkich produktów.

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Polska>  
Twitter: [https://twitter.com/BMW\\_Polska](https://twitter.com/BMW_Polska)  
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWPolska>  
Instagram: <https://www.instagram.com/bmwpolska>  
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group-polska/>