



Informacja prasowa
24 listopada 2021 r.

BMW M GmbH wyróżnia się specjalnym logo na rozpoczęcie roku jubileuszowego.

Z okazji 50-lecia istnienia powraca klasyczne logo BMW Motorsport – oferowane na życzenie w samochodach BMW M i modelach BMW z pakietem sportowym M. Rozpoczęcie roku pełnego nowości produktowych i wspaniałych występów tej wyczynowej marki.

Monachium. 24 maja 2022 r. przypada 50. rocznica założenia BMW M GmbH. Już niecałe trzy miesiące wcześniej ta spółka zależna BMW Group zacznie wyróżniać swoje aktualne produkty znakiem graficznym kojarzącym się z tradycją i jubileuszowym nastrojem. Klienci, którzy zdecydują się na samochód BMW M lub model BMW wyposażony w pakiet sportowy M z datą produkcji od marca 2022 r., będą mogli ozdobić jego przód, tył i dekielki obręczy kół plaketką inspirowaną klasycznym logo BMW Motorsport. Jako alternatywa dla konwencjonalnego logo BMW sygnalizuje ono pasję do wyścigów i korzeni marki BMW M. Tę wyjątkową w historii BMW M ofertę będzie można zamawiać od końca stycznia 2022 roku.

Oprócz plaketek w roku jubileuszowym 2022 do wybranych modeli oferowanych będzie 50 kultowych lakierów BMW M o historycznym znaczeniu. Wyraziste kolory, takie jak żółty Dakar, ognisty pomarańczowy, fiolet Daytona, niebieski Macao, czerwień Imola czy mroźny niebieski Marina Bay, nawiązują do różnych epok w 50-letniej historii BMW M.

Logo BMW z przesuniętymi względem siebie półkolami w kolorze niebieskim, fioletowym i czerwonym zostało po raz pierwszy użyte w 1973 roku w samochodach wyścigowych założonej rok wcześniej firmy BMW Motorsport GmbH. Dopiero w 1978 r., wraz z debiutem BMW M1, pojawiły się trzy pochylone w prawo kolorowe paski przypominające literę M, które do dziś są znakiem firmowym o szczególnie wysokiej wartości rozpoznawczej i potencjale identyfikacji, także poza sceną sportów motorowych. Legendarne BMW M1 było



Informacja prasowa

Data 24 listopada 2021 r.

Temat BMW M GmbH wyróżnia się specjalnym logo na rozpoczęcie roku jubileuszowego.

Strona 2

jedynym wyczynowym samochodem seryjnym BMW M, który oprócz logo z trzema kolorowymi paskami nosił również historyczne logo BMW Motorsport. W obu logo kolor niebieski oznacza BMW, czerwony symbolizuje wyścigi, a fioletowy wyraża związek między nimi. W międzyczasie fiolet ustąpił miejsca granatowi, a od 1993 r. BMW Motorsport GmbH działa pod nazwą BMW M GmbH. Nie zmieniło to jednak silnego oddziaływania symbolicznego marki i logo. W 50. roku istnienia firma odnosi większe sukcesy niż kiedykolwiek wcześniej jako światowy lider w segmencie samochodów o wysokich osiągnięciach i wyczynowych.

— Za pomocą klasycznego logo BMW Motorsport chcielibyśmy podzielić się z miłośnikami marki naszą radością z powodu jubileuszu BMW M GmbH — mówi Franciscus van Meel, prezes zarządu BMW M GmbH. — Mamy przed sobą wspaniały rok, który będziemy świętować wyjątkowo atrakcyjnymi produktami i ekscytującymi wydarzeniami. Litera M od dawna uważana jest za najmocniejszą literę na świecie, a w roku jubileuszowym naszej firmy jest mocniejsza niż kiedykolwiek.

Również w 2021 roku BMW M GmbH dąży do kolejnego rekordu sprzedaży. Jej samochody o wysokich osiągnięciach i wyczynowe cieszą się na całym świecie stale rosnącą popularnością, która w roku jubileuszowym zostanie jeszcze podsycona dzięki nowym produktom. W roku 2022 firma po raz pierwszy wprowadzi na rynek BMW M3 Touring. Ponadto szczególnie zorientowani na osiągnięcia miłośnicy marki mogą oczekiwać spektakularnego modelu specjalnego BMW M4 Coupé. Również następca popularnego modelu BMW M2 jest już w zaawansowanej fazie rozwoju serii. Równolegle kontynuowana będzie elektryfikacja marki BMW M. W roku jubileuszowym na rynku zadebiutuje pierwszy w historii BMW M GmbH zelektryfikowany model wyczynowy.

Swoje okrągłe urodziny BMW M GmbH będzie należycie świętować nie tylko atrakcyjnymi nowymi produktami, ale także licznymi imprezami. Planowane są jubileuszowe występy w maju 2022 roku podczas Concorso d'Eleganza Villa



Informacja prasowa

Data 24 listopada 2021 r.

Temat BMW M GmbH wyróżnia się specjalnym logo na rozpoczęcie roku jubileuszowego.

Strona 3

d'Este nad jeziorem Como w północnych Włoszech, a także kolejne podczas Goodwood Festival of Speed w Wielkiej Brytanii i Concours d'Elegance w Pebble Beach w Kalifornii. Również 24-godzinny wyścig na torze Nürburgring będzie dla BMW M GmbH doskonałą okazją, aby wspólnie z fanami spojrzeć wstecz na swoją pełną sukcesów historię i wzbudzić entuzjazm dla przyszłości BMW M GmbH.



Informacja prasowa

Data 24 listopada 2021 r.
Temat BMW M GmbH wyróżnia się specjalnym logo na rozpoczęcie roku jubileuszowego.
Strona 4

Wskazane dane dotyczące zużycia paliwa, emisji CO₂ i zużycia energii zostały ustalone na podstawie nowej procedury WLTP określonej w Rozporządzeniu (UE) 2017/1151 z dnia 1 czerwca 2017 r. w uzupełnieniu Rozporządzenia (WE) nr 715/2007 Parlamentu Europejskiego i Rady w sprawie homologacji typu pojazdów silnikowych w odniesieniu do emisji zanieczyszczeń pochodzących z lekkich pojazdów pasażerskich i użytkowych oraz w sprawie dostępu do informacji dotyczących naprawy i utrzymania pojazdów w brzmieniu obowiązującym w chwili udzielenia homologacji. Dotyczą one pojazdów w Niemczech. Podane zakresy uwzględniają różnice wynikające z wybranych rozmiarów kół i opon oraz ewentualnego wyposażenia dodatkowego.

Wszystkie wartości zostały już ustalone zgodnie z nowym cyklem testowym WLTP. Podatki i inne opłaty samochodowe uwzględniające (również) emisję CO₂ oraz ewentualne bonifikaty obliczane są na podstawie wartości WLTP. Więcej informacji o procedurze pomiarowej WLTP można znaleźć na stronie www.bmw.de/wltp.

Więcej informacji dotyczących oficjalnego zużycia paliwa oraz specyficznej emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można uzyskać we wszystkich salonach sprzedaży.

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager
Tel.: +48 728 873 932, e-mail: katarzyna.gospodarek@bmw.pl

BMW Group

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad, jest jednym z wiodących na świecie producentów samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje 31 zakładów produkcyjnych i montażowych w 15 krajach; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2020 firma BMW Group sprzedała ponad 2,3 miliona samochodów oraz ponad 169 tysięcy motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2020 wyniósł 5,222 mld euro przy obrotach wynoszących 98,990 mld euro. Według stanu na dzień 31 grudnia 2020 r. w BMW Group było zatrudnionych 120 726 pracowników.

Podstawą sukcesu ekonomicznego BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Firma już na wczesnym etapie wyznaczyła kierunek na przyszłość i konsekwentnie koncentruje się na zrównoważonym rozwoju i ochronie zasobów, poczynwszy od łańcucha dostaw poprzez produkcję aż po końcową fazę użytkowania wszystkich produktów.

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Polska>
Twitter: https://twitter.com/BMW_Polska
YouTube: <http://www.youtube.com/BMW.Polska>
Instagram: <https://www.instagram.com/bmwpolksa>
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group-polska/>