



## **Szkolenie BMW Driving Experience – idealny pomysł na świąteczny prezent.**

**BMW Group wychodzi naprzeciw oczekiwaniom klientów, którzy szukają inspiracji na motoryzacyjny prezent dla najbliższych. Udział w akademii BMW Driving Experience to idealny pomysł na świąteczny podarunek dla osób, które chcą poprawić swoje umiejętności za kierownicą i przetestować najnowsze modele bawarskiej marki.**

Szkolenia BMW Driving Experience odgrywają ważną rolę w poprawie bezpieczeństwa jazdy na drogach publicznych, a jednocześnie dostarczają radości z jazdy. Program w Polsce działa od 2019 roku, a szkolenia odbywają się na najlepszych torach wyścigowych i Ośrodkach Doskonalenia Techniki Jazdy, takich jak Silesia Ring, Bednary Driving City oraz Tor Modlin.

W ofercie BMW Driving Experience znajdują się cztery rodzaje treningów, które są jednocześnie świetną okazją do zapoznania się z nowościami w gamie BMW. W 2022 roku w ręce klientów trafią m.in. flagowy i elektryczny BMW iX, BMW i4 oraz premierowe BMW serii 2 Active Tourer.

Kierowcom, którzy chcą zadbać o swoje bezpieczeństwo i umiejętności na drodze polecane są półdniowe szkolenie [BMW Basic Compact Training](#) oraz całodniowe [BMW Basic Safety Training](#). Oba formaty spotkań skierowane zarówno do początkujących, jak i doświadczonych kierowców. Program szkolenia zawiera elementy związane z bezpieczeństwem oraz opanowaniem samochodu w niemal każdej sytuacji na drodze, w tym m.in.: zapanowanie nad podsterownością, opanowanie auta w poślizgu tylnej osi czy operowanie pedałem gazu oraz poznanie jego wpływu na dociążanie/odciążanie przedniej/tylnej osi podczas jazdy.

Drugim punktem akademii BMW Driving Experience są spektakularne szkolenia na torach wyścigowych, dające klientom możliwość zdobycia emocjonujących doświadczeń w najnowszych modelach BMW M. W ofercie znajdują się jednodniowe szkolenia [BMW M Intensive Training](#) oraz dwudniowe [BMW M Perfection Training](#). Ich program zapewnia doskonalenie umiejętności sportowej jazdy na torze przy wyższych prędkościach i w kontrolowanych warunkach pozostając pod czujnym okiem instruktorów BMW.

BMW Driving Experience jako część BMW M GmbH od ponad 40 lat dostarcza kierowcom na całym świecie niezapomnianych wrażeń i jednocześnie umożliwia im rozwijanie umiejętności bezpiecznej i dynamicznej jazdy za kierownicą najnowszych modeli BMW. W trakcie szkoleń profesjonalni instruktorzy uczą kierowców sprawnego i szybkiego reagowania na nieoczekiwane sytuacje, co pozwala uczestnikom zwiększyć bezpieczeństwo podczas codziennego uczestnictwa w ruchu drogowym.

**BMW Group Polska**

**Adres:**  
ul. Wołoska 22A  
02-675 Warszawa

**Telefon**  
\*48 (0)22 279 71 00

**Faks**  
+48 (0)22 331 82 05

[www.bmw.pl](http://www.bmw.pl)

Więcej informacji o akademii BMW Driving Experience oraz szczegółowy harmonogram treningów dostępny jest na stronie:



Informacja prasowa

Data Listopad 2021

Temat Szkolenie BMW Driving Experience – idealny pomysł na świąteczny prezent

strona 2

<https://bmw-drivingexperience.pl/>**BMW Group**

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad, jest jednym z wiodących na świecie producentów samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje 31 zakładów produkcyjnych i montażowych w 15 krajach; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2020 firma BMW Group sprzedała ponad 2,3 miliona samochodów oraz ponad 169 tysięcy motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2020 wyniósł 5,222 mld euro przy obrotach wynoszących 98,990 mld euro. Według stanu na dzień 31 grudnia 2020 r. w BMW Group było zatrudnionych 120 726 pracowników.

Podstawą sukcesu ekonomicznego BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Firma już na wczesnym etapie wyznaczyła kierunek na przyszłość i konsekwentnie koncentruje się na zrównoważonym rozwoju i ochronie zasobów, począwszy od łańcucha dostaw poprzez produkcję aż po końcową fazę użytkowania wszystkich produktów.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Polska>Twitter: [https://twitter.com/BMW\\_Polska](https://twitter.com/BMW_Polska)YouTube: <http://www.youtube.com/BMW.Polska>Instagram: <https://www.instagram.com/bmwpolska>LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group-polska/>**BMW Group Polska****Adres:**  
ul. Wołoska 22A  
02-675 Warszawa**Telefon**  
\*48 (0)22 279 71 00**Faks**  
+48 (0)22 331 82 05[www.bmw.pl](http://www.bmw.pl)