

Informacja prasowa
30 listopada 2021 r.

BMW Concept XM – moc i luksus poza wszelkimi konwencjami

Monachium. W ramach wydarzenia Art Basel Miami Beach 2021 BMW M GmbH po raz pierwszy zaprezentowała światowej publiczności nowy, ekspresyjny model studyjny – BMW Concept XM. Model ten stanowi zapowiedź najmocniejszego samochodu BMW M, jaki kiedykolwiek powstał seryjnie, a którego produkcja rozpocznie się pod koniec przyszłego roku. Jednocześnie BMW Concept XM podkreśla niezwykle cechy marki M: elektryfikacja zapewnia wyjątkowe wrażenia z jazdy między niemal bezgłośnym sunięciem a typowymi dla M wysokimi osiągnięciami. BMW Concept XM po raz pierwszy prezentuje nową stylistykę przodu pojazdu przyszłej klasy luksusowej BMW. Ponadto widać niezwykle postępową i niezależną interpretację stylistyki modeli BMW X, jak również zupełnie nową formę luksusu i poczucia przestrzeni we wnętrzu pojazdu.

BMW XM jako pojazd seryjny będzie produkowane od końca 2022 r. w fabryce BMW Group w Spartanburgu w Stanach Zjednoczonych, które są najważniejszym rynkiem zbytu dla tego nowego wyczynowego modelu. Tym samym BMW M GmbH z okazji 50. rocznicy swego powstania wprowadza na drogi pierwszy niezależny model od czasów legendarnego BMW M1. BMW XM będzie dostępne wyłącznie w wersji M i tylko z napędem hybrydowym plug-in.

Charakterystyczny wygląd zewnętrzny jest synonimem doskonałych osiągnięć: dynamiki, zwinności i precyzji przy zasięgu elektrycznym do 80 kilometrów. Nowo zaprojektowany napęd hybrydowy M w BMW Concept XM łączy jednostkę napędową V8 z silnikiem elektrycznym o wysokich osiągnięciach i generuje moc szczytową 550 kW (750 KM) oraz maksymalny moment obrotowy 1000 Nm. W ten sposób pierwszy zelektryfikowany samochód BMW M GmbH wyznacza drogę w segmencie samochodów wyczynowych.

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
+48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl

Informacja prasowa
30 listopada 2021 r.

Data

Temat

strona

BMW Concept XM – moc i luksus poza wszelkimi konwencjami

2

— Dzięki BMW Concept XM całkowicie na nowo interpretujemy segment samochodów wyczynowych. Podkreśla on zdolność BMW M GmbH do przełamywania konwenansów i przekraczania granic, aby zaoferować fanom marki najlepsze wrażenia z jazdy. Samochód seryjny – pierwsze niezależne BMW M od czasów legendarnego BMW M1 – pokazuje ponadto, jak krok po kroku będziemy realizować elektryfikację naszej marki — mówi Franciscus van Meel, dyrektor zarządzający BMW M GmbH.

BMW M wyznacza nowe standardy w segmencie samochodów luksusowych.

Dzięki BMW Concept XM BMW M GmbH wyznacza nowe standardy w segmencie samochodów luksusowych. Wygląd zewnętrzny koncentruje się na silnej prezencji i ekstrawertycznej charyzmie. We wnętrzu specjalna pozycja kierowcy M w kokpicie połączona jest z całkowicie przeprojektowaną tylną częścią kabiny: M Lounge oferuje luksusowe miejsce odpoczynku dzięki wygodnym fotelom i podświetlanej, trójwymiarowej podsufitce.

— Stylistyka BMW Concept XM to ekstrawagancka deklaracja BMW M w segmencie absolutnego luksusu. Jest bezkompromisowo niezależne i uosabia ekspresyjny styl życia jak żaden inny pojazd w ofercie BMW — wyjaśnia Domagoj Dukec, szef działu designu BMW.

Przednia część pojazdu: postępową stylistyką zapewniająca doskonałą prezencję.

BMW Concept XM to pierwsza prezentacja nowej, postępowej stylistyki przodu modeli BMW klasy luksusowej, która w swojej indywidualnej formie pojawi się w 2022 roku wraz z ofensywą modelową BMW w segmencie luksusowym.

Innowacyjny podział lamp przednich na dwa oddzielne moduły gwarantuje wyrazisty wygląd. Wzrok przyciąga w szczególności wyrazista stylistyka świateł dziennych w postaci wąskiego, ostro zarysowanego górnego modułu lamp.

Umieszczona pomiędzy reflektorami i ustawiona poziomo atrapa chłodnicy BMW

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
+48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl

Informacja prasowa
30 listopada 2021 r.

Data

Temat

BMW Concept XM – moc i luksus poza wszelkimi konwencjami

strona

3

zweża się ku stronie zewnętrznej i niemal ośmiokątnym konturem podkreśla dynamiczny charakter przodu. Czarne elementy atrapy chłodnicy są otoczone filigranowym obramowaniem i wydają się niemal swobodnie unosić na czarnej błyszczącej powierzchni. W obrębie atrapy chłodnicy typowe dla M podwójne listwy podkreślają jej szerokość. Wyraziste oświetlenie konturowe efektownie podkreśla atrapę chłodnicy. Dzięki temu charakterystyczna jednostka składająca się z atrapy chłodnicy i świateł dziennych jest natychmiast rozpoznawalna nawet po zmroku. Nowe logo XM w atrapie chłodnicy oraz duże wloty powietrza wskazują na moc pracującego za atrapą chłodnicy silnika V8, który wraz z napędem elektrycznym tworzy napęd hybrydowy M.

Charakterystyczne detale M wskazują na bezkompromisową wydajność.

Nadbudowa kabiny BMW Concept XM wznosi się pionowo i podkreśla stabilne wrażenie przodu pojazdu. Kolor dachu kontrastuje z lakierowanymi na czarno słupkami A. Przednia szyba wydaje się jeszcze bardziej płaska i nadaje przodowi pojazdu nowoczesną dynamikę. Nad słupkami A zamontowane są w dachu wąskie szperacze diodowe. Charakterystyczny kształt maski silnika nawiązuje do kształtu atrapy chłodnicy w formie dwóch wysklepień maski. Dwa wloty powietrza w masce silnika odwzorowują wygląd diodowych szperaczy w dachu i tworzą dynamiczny akcent. Pas przedni obramowuje ku dołowi masywną sylwetkę samochodu klarownymi, czarnymi powierzchniami. Na zewnątrz trójkątne listwy w kolorze karoserii podkreślają pionowe wloty powietrza i akcentują sportową, stabilną postawę BMW Concept XM.

Profil: czysta dynamika.

Mocne, wyraźnie zarysowane proporcje BMW Concept XM podkreślają jego bezkompromisową niezależność i nawiązują do charakteru coupé. Wyrazisty przód, długa maska silnika i rozciągnięta, opadająca ku tyłowi linia dachu tworzą charakterystyczną, dwubryłową konstrukcję o wyrazistych konturach. Rysunek szyb zweża się ku tyłowi, podkreślając dynamikę profilu auta.

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
+48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl

Informacja prasowa
30 listopada 2021 r.

Data

Temat

BMW Concept XM – moc i luksus poza wszelkimi konwencjami

strona

4

Charakterystyczne prowadzenie linii jest dodatkowo podkreślone przez dwukolorowy lakier BMW Concept XM. Górna część pojazdu polakierowana jest na matowy złoty brąz, a dolna na metalizowany kosmiczny szary. Pod linią szyb oba kolory karoserii oddziela „Black Belt” – szeroka linia w błyszczącym kolorze czarnym. Klasyczne lusterka zewnętrzne M tworzą wyraźny, sportowo-techniczny akcent. O napędzie hybrydowym M informuje klapka do ładowania umieszczona za lewym przednim kołem.

W widoku z boku celowo krótkie przetłoczenia podkreślają zwinność i nowoczesność pojazdu. Zaczynają się bardzo wyraźnie, a kończą miękko. Wyraziste lampy tylne zachodzą daleko na boki, tworząc efektowne przejście do tyłu. Typowe dla BMW X czarne nakładki na nadkola i progi są wyraźnie zaznaczone i optycznie podnoszą karoserię. Wydłużone nadwozie pojazdu jest osadzone na 23-calowych obręczach kół ze stopów lekkich, które nadają profilowi dodatkową moc i stabilność.

Tył: potężna sylwetka i nowo zinterpretowana stylistyka.

Również stylistyka tyłu podkreśla potężną sylwetkę BMW Concept XM. Równocześnie samochód z tej perspektywy wygląda na płaski i sportowy. Tylne szyby jest niemal bezfugowo osadzone w tylnej części nadwozia. Nową interpretację stylistyki wyróżnia umiejscowienie logo BMW, które zostały wygrawerowane laserowo na szybie poniżej obu belek dachu. To oficjalne nawiązanie do BMW M1, jedyne jak dotąd samodzielnie i ekskluzywnie opracowanego modelu BMW M GmbH.

W dolnej części tyłu szerokie nadkola sygnalizują zdecydowaną postawę na drodze. Podkreślają to również bardzo wąskie lampy tylne w wyrazistym kształcie litery L, które rozciągają się niemal na całą szerokość tyłu. Same lampy zostały zaprojektowane w postaci ciemnych elementów, z których dopiero po włączeniu wyłania się precyzyjny i jednolity odcień czerwieni. W pasie tylnym dominują

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
+48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl

Informacja prasowa
30 listopada 2021 r.

Data

Temat

BMW Concept XM – moc i luksus poza wszelkimi konwencjami

strona

5

charakterystyczne dla samochodów BMW M podwójne końcówki rur wydechowych. Podwójny układ wydechowy z podwójnymi końcówkami po obu stronach redukuje ciśnienie zwrotne w silniku V8, a także generuje typowy dla M pełen emocji dźwięk towarzyszący imponującej mocy silnika. Pionowe ułożenie oraz sześciokątny kształt końcówek rur wydechowych ożywiają klasyczną ikonę.

Stylistyka wnętrza: wysokie osiągi i ekstrawertyczny luksus.

We wnętrzu BMW Concept XM obszar wrażeń z jazdy charakteryzuje się typową dla M interpretacją stylistyki kokpitu zorientowanego na kierowcę. Linie i powierzchnie deski rozdzielczej, konsoli środkowej, bocznych drzwi i siedzeń nadają przednim fotelom postępowy charakter, a ich geometria i wysokiej jakości materiały podkreślają atmosferę. Brązowa skóra o wyglądzie vintage, miedź i karbon stanowią łącznik między luksusem a sportami motorowymi. Wyróżnia wstawka ozdobna oddzielająca optycznie przestrzeń kierowcy od innych przestrzeni w samochodzie.

We wnętrzu kokpitu dekoracyjna powierzchnia z karbonu z wplecionymi miedzianymi włóknami tworzy sportową i ekskluzywną podstawę dla wskaźników, nawiewów i elementów obsługi. Ponadto nowy zakrzywiony wyświetlacz BMW tworzy harmonijną równowagę między tradycyjną orientacją kierowcy a nowoczesną cyfryzacją. Czerwone akcenty na kierownicy i konsoli środkowej wprowadzają charakterystyczne sportowe sygnały. Środek konsoli środkowej składa się z trzech pionowych elementów utrzymanych w kolorystyce trzech kolorów logo BMW M.

Przestrzeń i luksus: M Lounge.

Maksymalne zorientowanie na kierowcę w pierwszym rzędzie foteli równoważy ekstrawagancka i luksusowa atmosfera salonu w tylnej części BMW Concept XM. Specjalne materiały, wyraźne powierzchnie i ekspresyjne detale zmieniają tylny rząd siedzeń w wyjątkowy salon M Lounge. Przyciemniane na czarno tylne szyby boczne podkreślają prywatny charakter tylnej części kabiny. Podczas gdy miejsce

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
+48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl

Informacja prasowa
Data 30 listopada 2021 r.

Temat **BMW Concept XM – moc i luksus poza wszelkimi konwencjami**

strona 6

kierowcy jest zdominowane przez ciepły brąz skóry, tylna część jest utrzymana w soczystym kolorze petrol. Dzięki głębokim siedzeniom duża kanapa tylna zachęca do relaksu. Tylko obszar zagłówków w kształcie rombu jest obszyty skórą. Oferuje on funkcję podparcia, jakiej można oczekiwać od fotela sportowego BMW M. Pod spodem rozciąga się wygodna przestrzeń do siedzenia z ekskluzywną kanapą z luksusowej aksamitnej tkaniny z pikowaniem w romby. Na podłodze wykładzina dywanowa o wysokim runie ze wzorem w romby podtrzymuje ekskluzywne wrażenie.

Podświetlana i rzeźbiona podsufitka.

Wizualnym akcentem wnętrza jest podsufitka o trójwymiarowej strukturze. Dzięki pośredniemu i bezpośredniemu oświetleniu element ten wygląda jak płaskorzeźba, która sprawia, że podsufitka staje się ekskluzywnym dziełem sztuki. Wspólnie z oświetleniem ambientowym tworzy tło dla połączenia luksusu i komfortu w maksymalnie wyrazisty sposób. Oświetlenie ambientowe BMW Concept XM można wybrać w jednym z trzech kolorów BMW M.

Zakrzywiony wyświetlacz BMW z charakterystycznym dla M interfejsem użytkownika.

Oparty na najnowszej generacji BMW iDrive system obsługi w wersji M przenosi wyczynowy charakter BMW Concept XM do świata cyfrowego. Interfejs użytkownika wzmacnia sportowe wrażenia z jazdy i jest podświetlany w trzech charakterystycznych dla M kolorach. W wyjątkowo estetyczny sposób prezentuje zarówno tryby jazdy hybrydowej, jak i czysto elektrycznej. Zakrzywiony wyświetlacz BMW prezentuje unikalną stylistykę i daje wgląd w interfejs użytkownika, który w przyszłości przyczyni się do zwiększenia wrażeń z jazdy we wszystkich modelach BMW M.

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
+48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl

Informacja prasowa
Data 30 listopada 2021 r.

Temat **BMW Concept XM – moc i luksus poza wszelkimi konwencjami**

strona 7

Wskazane dane dotyczące zużycia paliwa, emisji CO₂ i zużycia energii zostały ustalone na podstawie nowej procedury WLTP określonej w Rozporządzeniu (UE) 2017/1151 z dnia 1 czerwca 2017 r. w uzupełnieniu Rozporządzenia (WE) nr 715/2007 Parlamentu Europejskiego i Rady w sprawie homologacji typu pojazdów silnikowych w odniesieniu do emisji zanieczyszczeń pochodzących z lekkich pojazdów pasażerskich i użytkowych oraz w sprawie dostępu do informacji dotyczących naprawy i utrzymania pojazdów w brzmieniu obowiązującym w chwili udzielenia homologacji. Dotyczą one pojazdów w Niemczech. Podane zakresy uwzględniają różnice wynikające z wybranych rozmiarów kół i opon oraz ewentualnego wyposażenia dodatkowego.

Wszystkie wartości zostały już ustalone zgodnie z nowym cyklem testowym WLTP. Podatki i inne opłaty samochodowe uwzględniające (również) emisję CO₂ oraz ewentualne bonifikaty obliczane są na podstawie wartości WLTP. Więcej informacji o procedurze pomiarowej WLTP można znaleźć na stronie www.bmw.de/wltp.

Więcej informacji dotyczących oficjalnego zużycia paliwa oraz specyficznej emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można uzyskać we wszystkich salonach sprzedaży.

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager
Tel.: +48 728 873 932, e-mail: katarzyna.gospodarek@bmw.pl

BMW Group

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad, jest jednym z wiodących na świecie producentów samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje 31 zakładów produkcyjnych i montażowych w 15 krajach; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2020 firma BMW Group sprzedała ponad 2,3 miliona samochodów oraz ponad 169 tysięcy motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2020 wyniósł 5,222 mld euro przy obrotach wynoszących 98,990 mld euro. Według stanu na dzień 31 grudnia 2020 r. w BMW Group było zatrudnionych 120 726 pracowników.

Podstawą sukcesu ekonomicznego BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Firma już na wczesnym etapie wyznaczyła kierunek na przyszłość i konsekwentnie koncentruje się na zrównoważonym rozwoju i ochronie zasobów, poczynawszy od łańcucha dostaw poprzez produkcję aż po końcową fazę użytkowania wszystkich produktów.

www.bmwgroup.com

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Polska>

Twitter: https://twitter.com/BMW_Polska

YouTube: <http://www.youtube.com/BMW.Polska>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwpolka>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group-polska/>

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
+48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl