



Informacja prasowa
1 grudnia 2021 r.

Testy wytrzymałościowe na lodzie i śniegu: BMW i7 w testach dynamiki jazdy na kole podbiegunowym.
Prototypy pierwszej na świecie luksusowej limuzyny z napędem elektrycznym przechodzą końcowe testy systemów napędu i układu jezdnego w zimowym centrum testowym BMW Group w Arjeplog w Szwecji.

Monachium. BMW Group przyspiesza transformację w kierunku elektromobilności, konsekwentnie rozszerzając swoją ofertę o kolejne segmenty pojazdów. Już w przyszłym roku producent samochodów premium z Monachium zaprezentuje pierwszą na świecie luksusową limuzynę napędzaną elektrycznie: BMW i7 (zużycie energii w cyklu mieszanym: 22,5-19,5 kWh/100 km; emisja CO₂: 0 g/km; prognoza oparta na dotychczasowym stanie rozwoju pojazdu). W ramach procesu rozwoju serii BMW i7 przechodzi obecnie testy dynamiki jazdy w zimowym centrum testowym BMW Group w Arjeplog w Szwecji. Tam, zaledwie kilka kilometrów od koła podbiegunowego, inżynierowie przeprowadzający testy mają na oblodzonych i zaśnieżonych drogach idealne warunki do zintegrowanego zastosowania wszystkich systemów napędu i układu jezdnego. Dzięki serii testów na trzaskającym mrozie torują oni drogę do nowej interpretacji luksusowej radości z jazdy. Po raz pierwszy w klasie luksusowej można doświadczyć maksimum typowej dla BMW dynamiki, komfortu i suwerenności bez lokalnej emisji spalin.

Opracowane dla przyszłej generacji BMW serii 7 elementy układu jezdnego, układ kierowniczy i hamulcowy, a także systemy dynamiki i stabilności jazdy mają za zadanie wynieść równowagę pomiędzy sportowym charakterem a komfortem podróżowania, charakterystyczną dla luksusowych limuzyn tej marki, na wyższy poziom. Obejmuje to również dostrojenie zawieszenia, amortyzacji i różnych systemów regulacji w celu dopasowania ich do charakterystyki pracy różnych typów napędów, co odbywa się w Arjeplog podczas intensywnych jazd testowych w ekstremalnych warunkach zewnętrznych.



Informacja prasowa

Data 1 grudnia 2021 r.

Temat Testy wytrzymałościowe na lodzie i śniegu: BMW i7 w testach dynamiki jazdy na kole podbiegunowym.

Strona 2

W zimowym krajobrazie Laponii inżynierowie testowi mają do tego idealne warunki. Jeżdżąc po zaśnieżonych trasach wokół Arjeplog, mogą oni testować i optymalizować wszystkie funkcje w ekstremalnie trudnych warunkach, co pozwala uzyskać absolutnie spójne i typowe dla BMW wrażenia z jazdy. Ponadto wykorzystują utworzone na zamrożniętych jeziorach powierzchnie testowe o niskiej przyczepności, aby szczególnie precyzyjnie dostroić systemy regulacji układu jezdnego. Układ kierowniczy jest przy tym dostrajany równie starannie, co liczne funkcje dynamicznej kontroli stabilności (DSC) oraz precyzyjnie kontrolowane współdziałanie hamulca ciernego i hamowania za pomocą rekuperacji.

W programie testów zimowych szczególną uwagę zwraca się również na komponenty elektrycznego układu napędowego. Napęd elektryczny, akumulator wysokonapięciowy, elektronika mocy i technologia ładowania BMW i7 wywodzą się z piątej generacji technologii BMW eDrive, która już w BMW iX zapewnia zrównoważoną radość z jazdy. W ekstremalnie niskich temperaturach na północy Szwecji silnik, akumulator i układ kontroli temperatury akumulatora wysokonapięciowego BMW i7 wykazały się wysokim stopniem dojrzałości.

BMW i7 kontynuuje najnowszą ofensywę modelową marki w segmencie luksusowym w wyjątkowo postępowy sposób. Po raz pierwszy elegancji, komfortu jazdy i suwerenności luksusowej limuzyny można doświadczać bez żadnych ograniczeń także w połączeniu z napędem czysto elektrycznym. BMW i7 bazuje na tej samej koncepcji pojazdu, co wszystkie pozostałe warianty modelowe nowej generacji BMW serii 7. Ten zintegrowany rozwój zapewnia charakterystyczne połączenie sportowych i komfortowych właściwości jezdnych oraz ekskluzywnej przestrzenności luksusowej limuzyny BMW również w przypadku jazdy bez lokalnej emisji spalin.



Informacja prasowa

Data 1 grudnia 2021 r.
Temat Testy wytrzymałościowe na lodzie i śniegu: BMW i7 w testach dynamiki jazdy na kole podbiegunowym.
Strona 3

Wskazane dane dotyczące zużycia paliwa, emisji CO₂ i zużycia energii zostały ustalone na podstawie nowej procedury WLTP określonej w Rozporządzeniu (UE) 2017/1151 z dnia 1 czerwca 2017 r. w uzupełnieniu Rozporządzenia (WE) nr 715/2007 Parlamentu Europejskiego i Rady w sprawie homologacji typu pojazdów silnikowych w odniesieniu do emisji zanieczyszczeń pochodzących z lekkich pojazdów pasażerskich i użytkowych oraz w sprawie dostępu do informacji dotyczących naprawy i utrzymania pojazdów w brzmieniu obowiązującym w chwili udzielenia homologacji. Dotyczą one pojazdów w Niemczech. Podane zakresy uwzględniają różnice wynikające z wybranych rozmiarów kół i opon oraz ewentualnego wyposażenia dodatkowego.

Wszystkie wartości zostały już ustalone zgodnie z nowym cyklem testowym WLTP. Podatki i inne opłaty samochodowe uwzględniające (również) emisję CO₂ oraz ewentualne bonifikaty obliczane są na podstawie wartości WLTP. Więcej informacji o procedurze pomiarowej WLTP można znaleźć na stronie www.bmw.de/wltp.

Więcej informacji dotyczących oficjalnego zużycia paliwa oraz specyficznej emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można uzyskać we wszystkich salonach sprzedaży.

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager
Tel.: +48 728 873 932, e-mail: katarzyna.gospodarek@bmw.pl

BMW Group

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad, jest jednym z wiodących na świecie producentów samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje 31 zakładów produkcyjnych i montażowych w 15 krajach; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2020 firma BMW Group sprzedała ponad 2,3 miliona samochodów oraz ponad 169 tysięcy motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2020 wyniósł 5,222 mld euro przy obrotach wynoszących 98,990 mld euro. Według stanu na dzień 31 grudnia 2020 r. w BMW Group było zatrudnionych 120 726 pracowników.

Podstawą sukcesu ekonomicznego BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Firma już na wczesnym etapie wyznaczyła kierunek na przyszłość i konsekwentnie koncentruje się na zrównoważonym rozwoju i ochronie zasobów, poczynwszy od łańcucha dostaw poprzez produkcję aż po końcową fazę użytkowania wszystkich produktów.

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Polska>
Twitter: https://twitter.com/BMW_Polska
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWPolska>
Instagram: <https://www.instagram.com/bmwpolska>
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group-polska/>